

Càpsula: Les Dones Emprendedores a Catalunya

Dante Alighieri, el 1307, va dir: "N'hi ha que esperen a què els temps canvien i n'hi ha que agafen els temps amb força i hi actuen". Ja s'estava definint el concepte d'emprenedoria. Ser una dona emprenedora en el context actual no és fàcil. A continuació trobareu en vuit punts una guia de com i reeixir en l'intent:

1. Per què, tot i que no són socialment visibles, ja existeixen molts referents de dones empresàries: Ser empresària també vol dir gestionar els comptes, les compres, els impostos, la venda. Estadístiques de les dones emprenedores a Catalunya:

- El 10,5% de la població ocupada;
- El 28% de l'empresariat català;
- El 32,5% del total de persones treballadores autònomes;
- El 47% de càrrecs directius d'empreses sense personal assalariat;
- El 34,4% de caps d'explotacions agràries però el 19% de titulars de les mateixes.

2. Per què, tot i que les tasques de la llar i de la cura encara recauen sobretot en les dones, cal que es creï una consciència social i aquestes siguin compartides: Les dones assumeixen més del 70% de la feina de casa o de la cura de la família. Els homes dediquen a les tasques de la llar una mitjana de vuit hores setmanals, mentre que les dones n'hi dediquen més del doble. Una de les principals barreres a les quals s'enfronten les dones emprenedores és la incompatibilitat de l'activitat emprenedora amb les responsabilitats familiars.

Per a que pugui muntar la meua empresa, s'haurà d'organitzar diferent i gestionar el temps també de diferent manera. La jornada laboral no s'ha d'allargar (el nostre país és un dels d'efectivitat més baixa). No s'ha d'anar ni a sopar tard, ni a dormir tard, ja que les hores de son es redueixen i no es rendiria pel nou repte professional d'emprendre.

3. Per què, tot i que en alguns sectors d'activitat hi poden haver dificultats, cal aportar el talent femení: Els sectors amb una major presència de dones en els màxims òrgans decisoris de l'empresa són els serveis financers i immobiliaris, la indústria de béns de consum i els serveis de consum. A un major nivell de desagregació sectorial, destaca l'elevada presència femenina en empreses de mitjans de comunicació i publicitat (22,9%), de a indústria alimentària i begudes (11,4%) i de productes farmacèutics i biotecnologia (10,2%). En el cas d'Inicia (servei per la creació d'empreses de la Generalitat de Catalunya), més del 95% de les empreses assessorades i creades per dones estan relacionades amb el sector de serveis (en el cas dels homes és el 74%). Perquè, tot i les dificultats de les dones a l'accés a finançament, es tenen a disposició serveis d'orientació públics que ajuden a trobar les millors i possibles solucions.

4. La segona gran barrera per emprendre és la manca d'accés a finançament: Actualment, existeixen línies de microcrèdit específiques per a dones emprenedores que permeten l'accés financer a aquelles que es troben en situacions més dificultoses. El 82% dels negocis obren en un període de sis mesos des del cobrament d'un microcrèdit; aquesta

dada és significativa ja que ens indica que les dones emprenedores depenen de l'accés a aquest capital per poder començar la seva activitat.

5. Per què les dones de Catalunya som emprenedores de mena? Les microempresàries treballen, una mitjana de 62,7 hores a la setmana; el 70% treballa sis dies a la setmana o més. El seu grau de satisfacció està més influït per la millora de l'autoestima i la satisfacció personal que per elements purament materials. Catalunya té la segona taxa d'activitat emprenedora femenina més alta de la Unió Europea, només per darrera de la d'Irlanda i gairebé cinc dècimes per sobre la mitjana espanyola. Així, mentre els homes catalans són els tercers més emprenedores de la Unió Europea, però a molta distància dels irlandesos i grecs, les dones catalanes no es troben gaire lluny de les irlandeses. Un 4,9% de les dones catalanes diuen estar involucrades en alguna activitat emprenedora.
6. Per què existeixen recursos i programes que ens donen suport i ens assessoren: A Catalunya el 39% d'empreses estan creades per dones i el 61% per homes, malgrat que el 50,5% de persones assessorades per Inicia: per la creació d'empreses de la Generalitat de Catalunya són dones. Per tant, les dones que creen empresa a Catalunya utilitzen en major mesura els serveis públics a l'abast de les persones emprenedores. A Catalunya existeix la Xarxa ANEM (assessorament a noves emprenedores), formada per entitats que donen suport a les dones emprenedores.
7. Per què associar-se, compartir i fer xarxes entre dones sempre és una bona aposta de present i de futur: Les associacions i les xarxes de dones han estat i són una eina de participació, espais de relació, d'ajuda mútua, de creació o de dinamització cultural. El teixit associatiu és una eina de progrés i de cohesió social. A Catalunya existeixen més de 30 associacions de dones de l'àmbit econòmic i empresarial.
8. Per què hi ha altres formes de liderar les empreses, que dones i homes podem exercir per transformar positivament la nostra societat: Les dones empresàries valoren més que els homes empresaris els aspectes relacionats amb la qualitat de vida com "treballar al propi ritme" o "prioritzar la vida familiar".
9. Les dones directives s'identifiquen més amb un estil de direcció que té en compte les opinions del seu personal, l'ambient de treball, la confiança i les relacions personals, i on els i les treballadores participen en les decisions importants. El 90,8% de les dones directives s'identifiquen molt amb la frase "totes les persones treballadores són importants".

Data d'elaboració: març 2011.

Fonts:

- "Dones i Treball" Inicia, Gencat. Publicació estadística del Dpt. Treball. Anuari 2007.
- "La presència de les dones en el món empresarial català", Cambra Comerç Barcelona.
- "Reptes de talent en femení". Lourdes Ribes. Juny 2010.