

Tip: 10 consells per captivar i augmentar els teus fans a Twitter

Les noves tecnologies han obert noves portes a les petites i mitjanes empreses i com fixar una estratègia és sempre una mica complex, hem de començar per escollir una eina i que millor que Twitter.

Aquí et donem 10 consells per a començar en aquesta creixent xarxa social:

- 1. Optimitza la teva Biografia i tweets amb paraules claus:** Google i Bing obtenen cada vegada amb més assiduïtat el contingut social que publiquem i si optimitzem els nostres perfils amb les paraules claus, augmentarem la nostra visibilitat i resultats.
- 2. No et limitis a parlar de tu mateix:** Amb un monòleg no guanyaràs molts seguidors. Compartir idees, donar consells, ser divertits o convidar a la reflexió són accions que hem de fer en el dia a dia.
- 3. Comparteix contingut interessant:** Quantes més actualitzacions, més seguidors, però has de procurar que el contingut que ofereixes sigui realment interessant.
- 4. Utilitza hashtag:** És una forma d'obtenir nous seguidors, si publiqués alguna cosa que tingui rellevància en aquest moment i sigui una tendència, obtindràs més followers.
- 5. Permet els retweets:** Cada vegada que facis una actualització, assegura't de deixar espai suficient perquè els altres puguin fer-te RT i així arribaràs a tots els followers. Controla la quantitat de caràcters del teu nom a Twitter i quan facis una publicació, assegura't de deixar aquesta mateixa quantitat en blanc, al costat d'altres quatre espais per a la menció (RT.....).
- 6. Envia els tweets en un horari on causin impacte:** sinó perden molta força. Hi ha horaris bàsics i fins i tot, moltes persones, opten per enviar fins a tres vegades per assegurar-se tenir màxima visibilitat.
- 7. Segueix als altres:** Per obtenir seguidors cal seguir-ne d'altres i fins i tot quan algú et segueix, tu també a ell. Però has d'anar centrant-te en el teu nínxol d'interès.
- 8. Quan es tracta de seguidors a Twitter, la qualitat compte:** La reputació dels perfils es troba entre els factors de valoració que ara es consideren en una pàgina web. Si el nostre bloc o lloc està enllaçat a una persona que té a Twitter una forta reputació, la seva repercussió serà molt més forta.
- 9. Personalitza el teu fons de Twitter:** És molt senzill escollir un fons però com a consell, a manera d'identificació, l'ideal és que sigui molt similar a la de la teva pàgina web. Fins i tot podem pujar nosaltres mateixos la imatge que vulguem que ha de ser de 1.024 x 768 píxels, o 1.280 x 1.024 píxels.
- 10. Utilitza una eina per publicar a múltiples xarxes socials:** És molta feina mantenir totes les nostres comptes en xarxes socials, de manera que pots utilitzar un servei gratuït com Ping.fm i t'ajudarà a optimitzar el teu temps.

Data d'elaboració: març 2011

Font: [Puro Marketing](#)

Fent créixer Europa des de l'economia local