

Tip: 10 tècniques per seleccionar les millors paraules clau per atraure més trànsit a la web

Les paraules clau o keywords són un dels grans reptes que s'enfronta qualsevol webmaster quan planifica el posicionament del seu lloc. Per això el triar bé aquestes frases clau és determinant per aconseguir visites de qualitat. Investigació exhaustiva i paciència seran fonamentals en la nostra particular recerca del Sant grial. En aquest procés tan transcendental per al futur de la nostra web hem d'intentar oblidar el que "creiem que sabem" sobre la nostra audiència o clients. En moltes ocasions ens sorprendrem de quines són les paraules per les quals ens busquen.

Els especialistes en adequació a cercadors d'Qweb assenyalen en aquesta pràctica guia, 10 tècniques per a triar les millors paraules clau:

- 1. Sentit comú:** Aquest és sens dubte, el millor dels consells que us podem donar per seleccionar les vostres paraules clau. Pensar en els usuaris, les seves motivacions i interessos, preguntar als vostres amics i parents com us buscarien ells a Internet. Obtindreu una valuosa llista de criteris clau adequats a la realitat.
- 2. Precisió:** Qui molt abraça poc estreny, aquesta perla de la saviesa popular és molt important a l'hora de descartar paraules clau. Evitar ser molt genèrics, de 2 a 5 paraules és la longitud ideal. Si vols ser molt precisos en l'elecció dels teus criteris pot ser que t'interessi descobrir com funciona el longtail i la seva importància.
- 3. Estructura:** Un dels principals usos que els donaràs a les teves paraules clau serà el de generar backlinks (enllaços des d'altres llocs) al teu web, per això és important que disposis de variacions diferents de l'estructura en els teus criteris principals. A Google li agrada la naturalitat i si s'adona que tens 20 enllaços entrants al teu web tots ells amb la mateixa paraula clau com anchor text, segurament no et serveixin de res.
- 4. Competència:** Fixa't en el codi font de les webs de la competència que surten en primera pàgina de resultats. Mira els seus títols, descripcions i meta keywords, et donaran pistes molt valuoses per confeccionar la llista de paraules clau. Una forma molt útil de saber si la frase clau que has escollit resultarà fàcil de posicionar, és buscar-la a Google i fixar-te en els títols de les pàgines i en els snippets (mini descripcions que posa Google sota el títol). Si la teva frase clau apareix al principi d'aquests dos elements és que ja estan explotant. Com més webs apareguin amb aquestes característiques menys possibilitats tindràs de posicionar per a aquest terme concret.
- 5. Roda de cerca de Google:** Aquesta pràctica eina de Google ha estat introduïda recentment en la nova barra lateral que apareix en fer una cerca. La podeu trobar desplegant el menú "Més eines" a l'apartat "Vista estàndard". Des d'allà podem trobar d'una forma molt visual les recerques relacionades per les paraules clau que considerem rellevants per al nostre negoci.
- 6. Eina de paraules clau de Google Adwords:** Una de les formes més habituals de buscar paraules clau relacionades amb el nostre criteri principal. Podem veure el volum de recerques a nivell local o global i moltes dades rellevants per a ajudar-nos a escollir.

7. **Google Trends:** L'eina de Google per veure tendències de recerca a Internet. Ens permet acotar els resultats per franja temporal i per localització geogràfica. Molt útil per a botigues en línia que realitzen les seves campanyes de forma estacional.
8. **Google Analytics:** Sens dubte la millor eina per monitoritzar el trànsit de la teva web i aprendre a usar aquesta informació al teu favor. Des del seu panell de control pots comprovar quines són les paraules clau que t'estan portant més visites per potenciar i a partir d'elles cercar derivades. També pots fixar-te en altres paraules clau que no et porten tantes visites però que el trànsit que generen és de major qualitat (menor percentatge de rebot, més temps de permanència en el teu lloc ..) és a dir, amb major probabilitat de conversió.
9. **Paciència:** Com en gairebé tot el relacionat amb el posicionament a Internet, les presses no et serviran de res. És molt normal que una vegada que hakis seleccionat les teves paraules clau i optimitzat els teus continguts per a elles, passen 6 mesos fins que comencis a veure resultats palpables. Per això és tan important que en la fase d'investigació que hem vist en els punts anteriors, siguis minuciós. La tècnica prova-error pot arribar a desesperar, més val que apuntis bé abans de disparar.
10. **Més sentit comú:** Com hem dit al començament de l'article, aquesta és la millor tècnica que pots posar en pràctica a l'hora de triar les paraules clau òptimes per a la teva web. Deixa de pensar com ho faria un cercador i centra't en el que volen les persones, elles són la veritable clau per assolir l'èxit.

Data d'elaboració: Març 2011

Font: [Puro Marketing](#)