

Càpsule: Radiografia 2011 de la PIME

Per segon any consecutiu Sage presenta l'estudi "Radiografia de la pime 2011" que reflecteix la situació actual d'autònoms i pimes en termes de necessitats, demandes, opinions sobre l'entorn socioeconòmic i l'administració pública, reptes, el paper de les TIC i les perspectives de creixement de negoci per el futur. La conclusió definitiva és que la gran majoria de les pimes i els autònoms consideren que no serà fins 2014 quan es comenci a sortir de la crisi.

Només un 12% dels enquestats pensa de forma optimista que la situació pot millorar el 2011 però no es planifiquen inversions en maquinari, programari, TI, immobles, contractacions, ni tampoc es contempla l'expansió geogràfica. L'excepció es troba en la formació i la innovació, àrees en les quals més de la meitat dels enquestats sí pensa realitzar inversions.

En paraules de Rosa Díaz, directora general de la divisió de Pimes, Autònoms i Formació de SAGE: "Aquesta radiografia que realitzem revela amb exactitud la situació que estan vivint. Per la nostra contínua aposta per la innovació i la nostra experiència sabem que les pimes poden assolir notables avantatges competitius i afavoreixen un mercat més localitzat, cosa que fomenta un model de negoci a escala humana i per definició més sostenible i fonamental per al creixement de la nostra economia, per això la seva opinió sigui una eina tan valuosa".

Les pimes i les noves tecnologies:

L'estudi presenta un panorama de la Pime i les noves tecnologies que encara es troba donant els seus primers passos. De l'estudi s'extreu que un 46,5% té web corporativa i només un 9,1% la utilitza amb finalitats comercials, incorporant botiga Online.

Pel que fa als dispositius mòbils, un 65,6% utilitza el mòbil tradicional i la Blackberry un 14,8%. D'aquests un 71,2% ho fa servir per fer trucades i un 16% per enviament i recepció d'emails.

Les xarxes socials segueixen sent un segment desconegut per fer negoci. De fet, un 73,65% no les utilitzen i del 26,35% de les que sí que ho fan, només un 29% ho fa servir només en l'àmbit professional. Entre les més famoses, Facebook acapara una utilització del 70,22%, seguida de LinkedIn, amb un 12,36% i Twitter amb un 10,11%.

Previsions per a 2011:

La sortida de la crisi segueix sent la preocupació màxima del teixit empresarial que conformen pimes i autònoms. Un 32,39% situa la sortida i superació de la crisi entre 2015 i 2020, mentre que un 17,46% pensa que serà el 2014. El 22,34% opina que sortirem el 2013 i, finalment, un 18,17% el 2012.

Si comparem les xifres amb l'any passat, les pimes tenien molta confiança en sortir aviat de la crisi, però l'economia general ha viscut un any més dur del que s'esperava. Les empreses, per tant, han reduït el seu optimisme en aquest tema i s'ha apegat més a la realitat, apostant per una sortida de la crisi més a llarg termini.



De fet, un 80% té la pròpia supervivència com a única meta de negoci i només un 9,8% pensa en l'expansió geogràfica. Tampoc preveuen demanar un crèdit bancari, el 77% es manifesta contrari a fer-ho. La innovació per a un 59% no estarà entre les seves inversions i la formació és l'únic àmbit en el qual hi ha un equilibri entre els que van a invertir i qui no ho faran.

Data d'elaboració: març 2011

Font: [Puro Marketing](#)