

Tip: Talent 2.0 i Marca Personal

A grans trets, **el personal Branding (marca personal)** és la percepció i l'emoció que descriu l'experiència dels altres quan es relacionen amb nosaltres. En altres paraules, és el que nosaltres aportem als altres quan ens relacionem amb ells: els nostres coneixements, els nostres valors, les nostres actituds, les nostres capacitats i habilitats. Es tracta de prendre el control d'aquesta percepció que els altres tenen sobre nosaltres, perquè puguem crear l'impacte que desitgem. Es tracta que ens definim a nosaltres mateixos, perquè els altres no hagin de fer-ho per nosaltres.

La Marca Personal es converteix així en una eina sorprenent i versàtil per a desenvolupar-nos personalment i avançar en les nostres carreres. És també necessària en un món en el que la Xarxa està canviant la manera com gestionem les nostres carreres, donem visibilitat al nostre valor afegit i ens comuniquem amb els altres. Quant millor sigui la nostra imatge de marca, millors seran les nostres possibilitats de creixement. I quant millor siguin les marques personals que formen una organització, millors seran els productes i serveis oferts per aquesta als clients.

No es tracta de vendre fum. Es tracta de ser autèntic. L'autenticitat és un dels valors clau, perquè només es pot construir una marca sòlida quan ens basem en pilars sòlids: ha de néixer del que som i del que sentim. Si diem el qui no som, acabaran descobrint-nos, i la nostra reputació acabarà al desguàs. Si treballem en contra del que realment sentim, acabarem desencantats i desmotivats, lluitant per objectius i metes que realment no ens interessin. Per construir una marca forta, la nostra vida personal, professional i social han d'estar situades en un mateix pla, o almenys han de ser perfectament compatibles.

No hi ha una recepta màgica per saber els components ni les proporcions per a construir la nostra marca personal, però sí que és imprescindible tenir clar que, el nostre què (visió) és el que volem, i el per què (propòsit) ho volem:

Visió. És com el nostre futur somiat. Una expressió concreta, una frase, que descriu de manera ideal i evocadora l'objectiu principal que volem aconseguir. Aquesta frase ens inspira, ens dóna energia i ens ajuda a visualitzar el nostre objectiu.

Propòsit. Tots tenim un somni i tots tenim talent. Però moltes vegades necessitem una raó o un impuls que ens permeti activar i motivar aquest talent, quelcom que ens permeti posar-nos en marxa, per començar a treballar pel nostre objectiu i per compartir amb els altres. Aquest és el paper del propòsit.

- Les organitzacions estan canviant la manera de captar el talent, sobretot a través de l'ús de les xarxes socials i comunitats.
- La reputació del professional és clau i sens dubte el seu passat digital és mesurat per les organitzacions.
- Les empreses ja no mesuren només el CV i formació, sinó que a través d'eines en línia poden pre-validar actituds i aptituds del possible professional.

- Els "Talents" o candidats, validen la reputació de les organitzacions i valoren nous paràmetres a l'hora d'escollir la seva empresa, com innovació, sostenibilitat, conciliació, creativitat, etc.
- Els "Talents" estan acostumats a la web 2.0, xarxes socials i noves formes de relacionar-se, pel que no podem censurar aquesta qualitat, més aviat animar.
- Les empreses han d'incorporar noves i innovadores eines en l'organització adaptades a aquest nou tipus de treballador, com Blocs interns, Wikis, Formació en línia, Gestió del coneixement, entre moltes altres.

Data d'elaboració: març 2011

Font: [Carloscgy](#)