

Tip: Tendències e-learning 2011

Les quatre tendències que marcaran l' e-learning del 2011 són:

- 1. Social Learning:** Els fabricants de plataformes d'aprenentatge (LMS) estan avançant molt en aquesta direcció, ja que són conscients que el concepte de LMS de per si ha perdut força i cada vegada més es requereixen entorns col·laboratius per a aprendre, no només entorns per "rebre" continguts. Es pot observar ja amb els productes de Blackboard: la component de social learning és cada vegada més un element central de l'aplicació
- 2. Vídeo Learning:** Es va començar a treballar amb el vídeo learning a principis del 2000 i des de llavors aquesta component de la formació digital no ha deixat de créixer i créixer. És un aspecte clau, ja que proporciona fort compromís als alumnes i és capaç de transmetre de forma ràpida conceptes i processos.
- 3. Mòbil Learning:** A causa de l'auge de dispositius més avançats i a preus assequibles, el 2011 pot ser l'any clau per a la consolidació d'aquest tipus de formació en nous contextos. El secret és no quedar-se només amb els iPhone, Android phone, etc., sinó anar una mica més enllà.
- 4. Cloud Computing:** L'evolució de tots els entorns de formació cap a una perspectiva "cloud" generarà noves formes de dissenyar entorns de formació, ens obligarà també a tornar a definir el concepte d'entorns "oberts vs. tancats " i, sens dubte, fomentarà l'element de participació en els projectes d'aprenentatge.

L' e-learning a Espanya:

L'e-learning s'està consolidant a les empreses com a forma d'impartir la formació. Cada dia més, les empreses estan confiant en l'e-learning com una manera ràpida, efectiva i més econòmica, per impartir la formació a l'empresa. La tecnologia ha evolucionat molt en aquest sector i, avui dia, és possible impartir cursos amb una gran qualitat d'imatge i so.

Segons dades publicades, més d'un 50% dels treballadors espanyols han participat en algun curs Online a l'empresa. Així, l' e-learning es situa entre els principals usos d'Internet dins de les empreses, només precedit per la recerca d'informació i les gestions financeres.

Espanya, ara per ara, supera Regne Unit, França o Alemanya en la penetració de la formació Online en el món de l'empresa. El gran interès per la conferència web ha augmentat molt en els últims mesos, seguint la tendència d'altres mercats europeus. El que està passant és que les companyies espanyoles estan començant a integrar aquest tipus de tecnologia en el seu dia a dia, canviant la seva actitud tàctica i incorporant la web conferència amb les seves avantatges competitives. En només una dècada la implantació de la formació a través d'Internet en les organitzacions espanyoles ha passat de ser pràcticament residual a assolir més del 25%.



Les possibilitats que ofereix la conferència web fan que la impartició de les classes siguin "realment" virtuals, "la comunicació que proporciona la conferència web és en temps real, el professor parla i en aquest mateix instant els alumnes l'escolten des d'una altra part del món i poden preguntar en aquest mateix instant; sense les esperes i els retards que succeeixen amb altres solucions.

Data d'elaboració: març 2011

Fonts: [Equipos y Talento](#), 02/03/2011 i Marcello Rinaldi. Gener 2011.