

Tip: 7 indicadors de la teva influència a Twitter

Es pot mesurar la influència a Twitter? Sí, però no és una mesura que proporcioni un resultat amb exactitud matemàtica. Hi ha set variables que cal tenir en compte per fer-se una idea de la influència a Twitter d'un usuari i saber lo 'Influencers' que podem arribar a ser:

- 1. Llistes:** En quantes més llistes ens incloquin, millor, més influents serem. D'una banda, proporciona visibilitat, de l'altra, les categories que utilitza la gent per classificar-te ja estan donant una idea ràpida i clara d'en quins termes, camps, ets influent.
- 2. Retweets:** Com més retweets, més visibilitat. A més dóna una idea de la predisposició que la gent té a difondre els teus missatges i compartir-los amb els altres. Un retweet bàsicament significa dir que "això és una cosa que recomanaria que vegi, a la meua xarxa de contactes ". Els retweets són el costat més viral dels missatges a Twitter i com més tinguem, millor.
- 3. @ Replies:** Mostra l'interès dels altres usuaris de Twitter de parlar amb tu o de, almenys, taggearte perquè siguis coneixedor d'alguna cosa. Serveix com un indicador de la capacitat que tens per fidelitzar als teus followers. Si tens pocs replies vol dir que ets potser un difusor d'informació, però que no obtens feedback de la teua audiència.
- 4. Ràtio de followers:** Si un usuari segueix a una xifra desproporcionada d'usuaris en comparació als que el segueixen a ell, potser això demostra que està buscant "acumular" followers res més. Si el nombre de followers és similar al de persones que se segueixen, pot significar que és un usuari que segueix de tornada a tot el que el segueix (inclosos als spammers?) Pot ser. No obstant això, els usuaris que segueixen a menys usuaris dels que el segueixen indica que realitzen un procés de selecció.
- 5. Nombre de tweets:** Indica lo prolífic que és l'usuari. Aquells que manen molts tweets però que a més són capaços de tenir alts nivells de fidelitat, apareixen en moltes llistes, són retwittejats ... tenen major influència. Aconsegueixen captar l'atenció sense ser considerats soroll, malgrat l'alt nombre d'enviaments.
- 6. Favorits:** La paraula ho diu tot, si ets considerat "favorit" per a algú ... encara que no sàpigues per quin motiu, la teua influència suma.
- 7. Qualitat de la teua xarxa:** Potser és el nivell més difícil de quantificar, però també sigui possiblement el més gran indicador de la rellevància d'un usuari. Qui et segueix? Si les persones que et segueixen són al seu torn "Influencers", augmenta la teua influència. Si encara que no siguin Influencers són persones amb el perfil que correspon al teu públic objectiu, augmenta el teu nivell d'influència. Haver-se guanyat la seva atenció, compte. No oblidar que cada follower compte. Tots i cadascun dels que tenim són importants.



Ajuntament de
Cerdanyola del Vallès



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament
Regional

"Una manera de fer Europa"

Data d'elaboració: abril 2011

Font: [13 bits](#)

Fotografia: logo de Twitter

Fent créixer Europa des de l'economia local

