

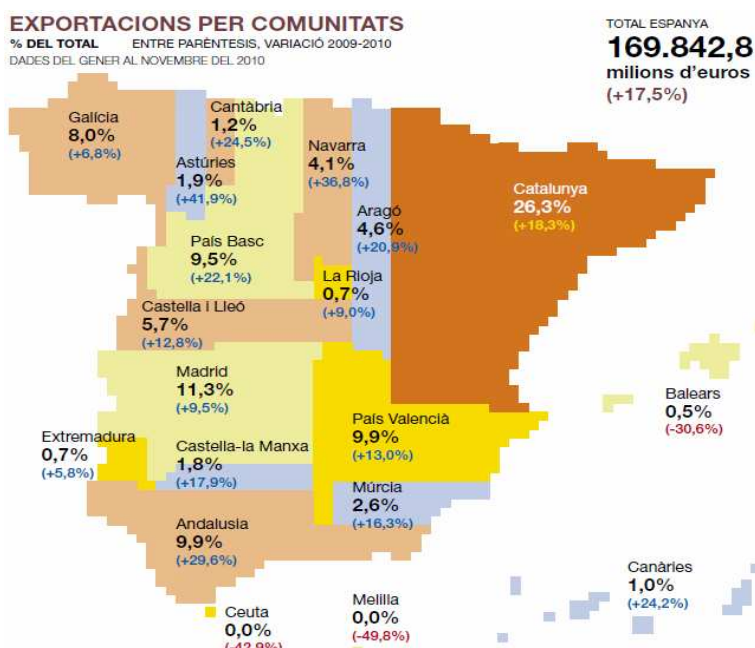
Càpsula: L'Exportació: motor de la nostra economia

A Espanya, les primeres empreses a descobrir que l'economia es recuperava van ser les que tenien una gran presència als mercats externs.

I són les empreses catalanes les que han mostrat el camí. Durant els primers 11 mesos del 2010, les exportacions catalanes van créixer el 18,3%, gairebé un punt percentual per sobre de les de la resta d'Espanya, i destaca especialment l'activitat exportadora cap als països emergents, en concret cap a Amèrica Llatina i Àsia, segons les dades de la Secretaria d'Estat de Comerç.

Catalunya és la comunitat autònoma amb més pes en les vendes a l'exterior, ja que representa el 26,3% del total del que exporta Espanya, destaca Acció10, l'organisme que s'encarrega de la promoció exterior de la Generalitat. «Moltes de les empreses que enfocaven el seu negoci cap al mercat interior han perdut la paciència esperant que ressuscités l'activitat. Algunes s'han llançat ara amb la idea que o venen fora o s'enfonsen. Però exportar no es fa d'un dia per l'altre. Es necessita un període de maduració. També les cambres de comerç perceben la voluntat de les empreses de sortir i diuen que cada any el nombre de companyies creix entre el 8% i el 10%.

Guanyar mercat és una tasca realment complicada, però s'endureix encara més quan no hi ha suport financer. El sector bancari insisteix que està donant suport a les empreses exportadores. I aquesta és la raó per la qual el crèdit a les empreses ha augmentat lleugerament durant l'exercici passat. Però els exportadors manifesten la mateixa queixa que la resta: només tenen finançament els que no en necessiten.



Les exportacions catalanes a la zona euro, destí del 56% de les vendes, han crescut un 12,8% els 11 primers mesos del 2010 respecte el mateix període de l'any anterior, segons destaca l'Observatori de Mercats Exteriors d'Acció. Però no només van millorar els mercats tradicionals, sinó que els emergents, menys afectats per la crisi econòmica, van registrar un increment més gran de les exportacions.

La diversificació de les exportacions catalanes cap als països emergents, menys afectats per la crisi, és una tendència que s'ha produït progressivament durant els últims anys. Durant 2010, aquest fet s'ha accentuat i els països emergents han augmentat el seu pes dins el total de les exportacions catalanes, superant el 27%.

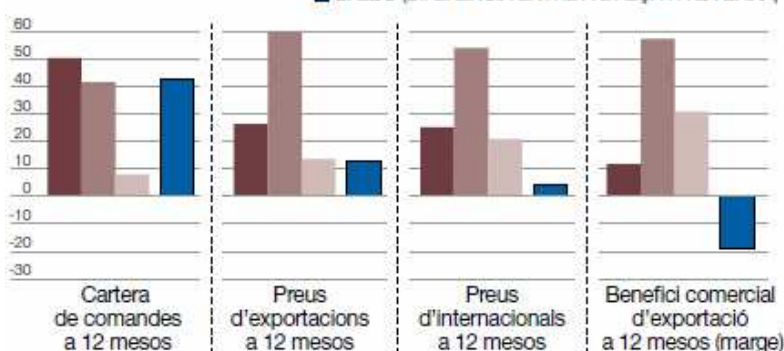
Més específicament, les dades mostren que les vendes catalanes han crescut notablement cap a:

- Amèrica Llatina: Brasil, 56,2%; Argentina, 54,4%; Xile, 41,5%
- Àsia: Índia, 53,4%; Xina, 28,6%
- Europa de l'Est: Rússia, 44,2%; Polònia, 30,3%; Romania, 23,1%
- la Mediterrània: Turquia, 41,4%; Egipte, 31%
- Àfrica: Sud-Àfrica, 60,6%.

En aquest sentit, l'últim informe anual OME ja apuntava la necessitat d'una major internacionalització i diversificació de mercats, arran el desigual impacte de la crisi econòmica mundial. Aquests resultats evidencien que, malgrat la crisi, existeixen mercats amb interessants potencials de creixement, que ofereixen noves oportunitats i estratègies per millorar la competitivitat de les empreses catalanes.

Principals indicadors de clima exportador a Catalunya

TERCER TRIMESTRE DEL 2010 ■ A L'ALÇA ■ ESTABLE ■ A LA BAIXA
■ SALDO (DIFERÈNCIA ENTRE A L'ALÇA I A LA BAIXA)



Font: "Informe mensual de comerç exterior"

Països competitius

RESPOSTES FAVORABLES A LA PREGUNTA "¿QUINS D'AQUESTS PAÏSOS ESTAN FENT PROGRESSOS TECNOLÒGICS I D'INNOVACIÓ IMPORTANTS EN EL SEU SECTOR?"

	Xina	78,4%
	Brasil	60,4%
	Índia	58,5%
	Polònia	45,1%
	Turquia	44,2%
	Rússia	31,8%
	Mèxic	30,9%
	Corea del Sud	28,3%

FRANCISCO JOSÉ MO

Data d'elaboració: març 2011

Fonts:

- Les grans exportadores són petites empreses. El periòdic, 15/02/2011.
- OME Acció10: L'exportació es converteix en el principal motor de l'economia catalana el 2010. Gener 2011.

Fent créixer Europa des de l'economia local