

Tip: 5 regles per crear un "post perfecte" en el teu bloc

Escriure en un bloc és fàcil. Ara bé fidelitzar una audiència ja no és tan senzill. Encara que hi ha centenars de mètodes per captar l'atenció del públic i fer que segueixin llegint, s'ha d'intentar que els posts del nostre bloc corporatiu siguin atractius per als clients, proveïdors i internautes, en general. Cal crear textos que enganxin als usuaris, que els ajudin a pensar o simplement, que els incitin a compartir la nostra informació.

Algunes claus per aconseguir aquests objectius:

- 1. Títol atractiu:** Si trobem una dada anecdòtica, curiosa o divertida segur que trobem més persones disposades a seguir llegint. El títol és el primer contacte amb el receptor i així com en les relacions personals, ha de donar una bona imatge i ser atractiu perquè el lector vulgui seguir "coneixent".
- 1. Visió personal:** Encara que sigui un bloc corporatiu, darrere de les paraules sempre ha d'haver un escriptor. És per això, que no és mala idea que se li posi cara i que ofereixi de forma parcial la seva opinió, que directament serà la imatge que doni l'empresa.
- 2. Històries reals:** Els usuaris es captiven amb històries que s'acosten a la seva realitat. La ficció està molt bé per a les pel·lícules o els llibres, però els lectors, per regla general, prefereixen llegir casos reals o anècdotes que estiguin a prop del seu dia a dia. Com més identificats estiguin amb el tema, més participaran.
- 3. No només escriure, sinó reescriu:** Un post, a diferència d'un llibre, pot ser modificat en qualsevol moment després de la publicació. Actualitzacions amb fonts donades pels usuaris, més informació sobre el tema, una explicació millor elaborada sempre hi pot haver una excusa per reescriure el nostre text i perfeccionar-lo dia a dia.
- 4. Entreteniment:** Internet és una font pràcticament inesgotable d'entreteniment i precisament, això és el que busquen gran part dels usuaris. Si ja és complex llegir en una pantalla d'un ordinador el millor és que la lectura sigui amena i simpàtica per no "obligar" el lector a tancar la nostra pàgina.

Data d'elaboració: Maig 2011

Font: Muy Pimes .com