

Càpsula: Resultats del sector TIC al 2010

Les exportacions del sector TIC a 2010 van créixer un 6% arribant a la xifra de 5.605.000 d'euros, mentre que la importació ho va fer en un 1%, amb un total de 20.950 milions d'euros. El president d'AMETIC, Jesús Banegas, va presentar els resultats del Hipersector TIC de 2010, activitat que va aportar al voltant del 6% del PIB espanyol i que va obtenir una facturació total de 88.211.000 d'euros, la mateixa xifra que en el 2009.

El resultat final obeeix a la suma dels guanys o pèrdues obtingudes pels diferents sectors que componen el mercat de les Tecnologies de la Informació i Comunicació. Es dedueix, per tant, que l'aparent estancament no significa que el mercat no hagi sofert canvis. Aquest ha variat i els seus sectors han crescut i decrescut.

Espanya és un dels països amb millor connectivitat del món i el que més ha crescut. El seu rang de connectivitat està per sobre del seu nivell de renda ", ha assenyalat Banegas. Però calen unes adequades polítiques que impulsin el que serà l'economia del futur i que és inherent a les noves tecnologies.

Els serveis de Telecomunicacions van arribar als 41.447.000 d'euros, fet que va suposar un descens del 3%. L'arrel de la caiguda es pot trobar a la caiguda del consum i a la baixada dels preus per la creixent competència. En aquest sentit i degut a les intenses promocions del mercat, els ingressos d'accés a Internet varen baixar.

Les Tecnologies de la Informació van registrar un volum de facturació de 16.607.000 d'euros, un 3% més que el 2009. La venda d'ordinadors de sobretaula i productes d'impressió han estat els encarregats d'impulsar aquest sector.

Les indústries de telecomunicacions per la seva banda, es van mantenir en els mateixos nivells de 2009 i van facturar un total de 4.096 milions d'euros.

L'electrònica de consum, els components electrònics i l'electrònica professional emprada i empreses van registrar un augment d'1%, 3% i 5% respectivament.

Els continguts digitals van facturar 9.630 milions d'euros, un 4% més que el 2009. Al seu creixement han contribuït a la publicitat d'Internet, els continguts per a l'educació i l'ebook. Es destaca l'augment de les exportacions de les publicacions digitals, que van desbancar a les del cinema i vídeo.

Data d'elaboració: Maig 2011.

Font: [notícia](#) Silicon news, 28/04/2011.

Fent créixer Europa des de l'economia local