

Càpsula: Crear un ambient per la Open Innovation

Els fabricants s'estan girant cada vegada més cap a la Open Innovation (Innovació Oberta) com a mitjà per realçar la seva capacitat d'innovació. Aplicar-la a les empreses del nostre Municipi ens permetrà ser molt més competitius. Com els processos de fabricació i tecnologia augmenten en complexitat i els mercats globals es tornen més competitius, poques empreses poden dependre de tenir departaments de recerca en solitari.

Què és la Open Innovation (O.I.)?

La O.I. és un procés dissenyat per accelerar la innovació via la col·laboració. Sota aquest enfocament una empresa funciona amb socis externs sobre idees noves en un intent de generar oportunitats de negoci.

La O.I., com un concepte integrat, és un fenomen relativament nou - es va definir formalment al 2003 i s'ha utilitzat a molts sectors de negoci incloent-hi electrònica i telecomunicacions; energia; aeroespacial i defensa; béns de consum; programari i mitjans de comunicació entre altres.

Tradicionalment les empreses desenvolupaven productes i tecnologies internament. O.I. descompon els límits interns i permet a les empreses compartir i integrar recursos amb organitzacions associacions externes i unitats de negoci internes. Implica que les empreses es tornin menys dependents d'idees internes i que estiguin preparades per funcionar amb altres empreses per facilitar la innovació.

O.I. és caracteritza per la implicació de totes les funcions essencials d'una empresa - des de la investigació i desenvolupament fins a la comercialització - durant el procés d'innovació.

Raons i motivacions per a adoptar la Open Innovation

- **Reducció de costos:** l'explotació en societat permet compartir costos.
- **Temps més curt de comercialitzar:** la O.I. permet a les empreses reduir el temps de comercialitzar per a productes nous. (especialment important per a empreses on s'exigeix cicles més ràpids d'innovació, com per exemple l'electrònica).

- **Accés a mercats nous:** canals d'accés a mercats nous explotant enllaços amb socis d'innovació
- **Accés a competència addicional:** on les empreses tenen accés a noves habilitats per a la innovació
- **Trobar tecnologies noves:** l'explotació ofereix la possibilitat perquè les empreses puguin utilitzar tecnologies i desenvolupar-se en qualsevol altre lloc.
- **Trobar i compartir idees noves:** per exemple una multinacional o empresa gran, pot funcionar com i amb organitzacions més petites per augmentar el nombre d'idees a les quals té accés.

Com les empreses comencen a introduir la Open Innovation?

A la llum d'aquesta tendència, els investigadors a l'Institut de Fabricació (IfM de Cambridge; UK) han estudiat un gran nombre d'empreses a nivell mundial que han introduït l'Open Innovation, amb el propòsit de proporcionar consell per altres que estan considerant implementar-la en els seus negocis.

Com a conclusió el L'IfM va constatar com després de la motivació per adoptar la O.I., era possible desenvolupar unes directrius empresarials, per donar suport a la seva aplicació reeixida:

- **Crear una cultura d'Innovació apropiada:** Introduir procediments per accedir a les habilitats i tècniques correctes.
- **Empleats motivats** per construir una cultura d'innovació oberta. La majoria de les empreses tenen una cultura arrelada – un conjunt de valors o creences pels quals operen i a les quals els empleats s'adhereixen. L'estudi trobava que creant una cultura que estava acceptant l'O.I. era un pas important cap a aplicació reeixida. La cultura d'empresa és 'informada' per tot de l'exemple de lideratge i l'estructura empresarial als sistemes utilitzava a incentivar el personal i els mètodes de control. Els investigadors no trobaven cap factor solter que pugui crear una cultura d'innovació oberta.
- **Crear un equip d'aplicació d'O.I.** dins de l'empresa.

- **Acceptar que no totes les unitats de negoci compartiran la mateixa cultura.** Dins d'una organització poden existir moltes subcultures. Buscar subcultures que s'inclinen cap a algun aspecte d'OI i provin les avantatges de la seva aplicació.

Un exemple de model econòmic d'innovació a la nostra ciutat, seria l'empresa farmacèutica **Lacer del PTV**, a on han aplicat amb èxit la Open Innovation.

Data d'elaboració: juliol 2011

Fonts:

- Charles Babbage Road. IfM (Institut for Manufacturing), Cambridge; U.K.
- [Henry Chesbrough](#)