



El (nou) consumidor és 3.0, com acomplir les seves expectatives



Dates i horaris: 26 de novembre i 3 de desembre de 09:30 h a 13:30 h

Format: Presencial - Masia de Can Serraparera

En aquesta formació aprendràs:

Comprendre els nous hàbits i expectatives dels consumidors 3.0, i adaptar el teu negoci per satisfer-los.

Adreçat a: Emprenedors/es que volen adaptar-se a les noves tendències de consum.

Professor: Xavier Olivares

Objectius:

- Empatitzar amb els nous consumidors i comprendre les seves expectatives.
- Adaptar les estratègies empresarials a les noves tendències de consum.
- Identificar noves oportunitats de negoci basades en hàbits de consum emergents.

Metodologia:

Es combinen sessions introductòries amb pràctiques, utilitzant eines com el "Consumer Trend Canvas". Els participants treballen directament amb les noves tendències de consum per redefinir les seves propostes de valor, i es fomenta el debat i la reflexió a partir de casos reals.

Continguts:

1. Identificació dels hàbits de consum 3.0.
2. Estratègies per apropar-se al consumidor 3.0.
3. Innovació i noves oportunitats basades en tendències de consum.

Amb el suport de:



Segueix-nos a les xarxes!



Inscriu-te!

