



LIDERATGE FEMENÍ, TRANSFORMACIÓ DIGITAL I SOSTENIBILITAT ESG

PROGRAMA PER A DONES DIRECTIVES I EMPRESÀRIES

DEL 24 D'ABRIL AL 17 DE JULIOL 2026

12 SESSIONS GRUPALS + MENTORIES INDIVIDUALS

En un entorn empresarial cada vegada més complex, canviant i digitalitzat, el lideratge requereix noves capacitats: visió estratègica, criteri per prendre decisions en contextos incerts, capacitat d'adaptació tecnològica i un estil de lideratge més conscient, col·laboratiu i orientat a l'impacte.

Aquest programa neix amb l'objectiu d'acompanyar dones directives i empresàries en el desenvolupament d'aquestes competències clau per liderar organitzacions i projectes en el context actual. A través d'un recorregut que integra lideratge femení, transformació digital, comunicació, marca personal, intel·ligència artificial i sostenibilitat, les participants podran adquirir coneixement, eines pràctiques i espais de reflexió estratègica aplicables directament a la seva realitat professional.

El lideratge femení aporta noves maneres de decidir, gestionar i transformar les organitzacions. Aquest programa vol impulsar dones preparades per liderar empreses més innovadores, més sostenibles i més humanes.



EL FUTUR DE LES
ORGANITZACIONS
NECESSITA MÉS
LIDERATGE CONSCIENT,
TECNOLÒGIC I
SOSTENIBLE

CONTINGUTS PROGRAMA

MÒDUL 1

Transformació Digital: lideratge i innovació

MÒDUL 2

Habilitats de Comunicació i Negociació

MÒDUL 3

Marca personal i lideratge femení

MÒDUL 4

Biaixos de gènere a la IA: detecció i bones pràctiques

MÒDUL 5

Intel·ligència Artificial: eines i solucions

MÒDUL 6

Sostenibilitat ESG: Lideratge i presa de decisions estratègiques

MENTORIES

Sessions de mentories individuals personalitzades

JORNADA CLOENDA

Ponència experta i networking



MÒDUL 1

TRANSFORMACIÓ DIGITAL: LIDERATGE I INNOVACIÓ

L'objectiu del mòdul és conèixer què és la transformació digital i com pot impactar en els nostres negocis o projectes professionals. Es dotarà de recursos pràctics en com aplicar les noves normatives sobre facturació electrònica i màrqueting digital i la irrupció de les noves tecnologies com la Intel·ligència Artificial.

Els temes que es tractaran són:

- Context actual: situació de la tecnologia, irrupció de la IA.
- Canvis normatius: llei de la IA, factura electrònica, canvis en posicionament SEO i en gestió de les Cookies.
- Què vol dir Transformació Digital dins d'aquest context i canvis normatius.
- Fases d'un procés de transformació digital: introducció a la metodologia àgil SCRUM – Sessió pràctica.
- Nova Cultura Tecnològica: què és i com impacta les empreses.
- Fase d'implantació del canvi cultural per aprofitar les noves tecnologies.
- Com destriar la moda de la necessitat en els processos de NCT.
- Planificació a 12 mesos vista – sessió pràctica i revisió.

**LA TRANSFORMACIÓ
DIGITAL NO ÉS NOMÉS
TECNOLOGIA:
ÉS UNA NOVA MANERA DE
PENSAR, DECIDIR I LIDERAR**





MÒDUL 2 HABILITATS DE COMUNICACIÓ I NEGOCIACIÓ

L'objectiu del mòdul és:

- Prendre consciència de la imatge que projectem a través de la nostra comunicació.
- Adquirir tècniques d'oratoria per comunicar amb seguretat i credibilitat davant clients i altres audiències.
- Utilitzar els elements verbals i no verbals per guanyar impacte i influència.
- Treballar les habilitats de negociació com a forma de gestió constructiva.

Els temes que es tractaran són:

- Com causar una bona primera impressió i projectar seguretat des del primer moment.
- La diferència entre parlar i comunicar.
- Els 3 llenguatges i quin impacte tenen en l'audiència:
 - El llenguatge no verbal: proxèmia, postura, gestos, expressió facial, contacte visual amb el públic i actitud.
 - El llenguatge paraverbal: entonació, volum, ritme i ús dels silencis.
 - El llenguatge verbal: estructura, brevetat, claredat. Eliminació de tics.
- Factors a tenir en compte en la preparació d'una intervenció.
- Planificació del discurs: Què dir? Com dir-ho?.
- La relació amb l'altre: captar l'atenció, motivar, respondre preguntes...
- Com mantenir la serenitat en moments on la comunicació es torna difícil.
 - Estratègies de Gestió Emocional.
- Com donar feedback negatiu de manera constructiva.
- L'habilitat negociadora: Competències intrapersonals i interpersonals.
- Com ens posicionem davant una negociació – test Thomas Kilmann.
- Negociació per posició vs negociació per interessos.
- La importància de l'observació.
- La importància de l'empatia i l'escolta activa.
- Maneig de situacions difícils durant la negociació – què fer quan la negociació es bloqueja.
- Roleplay.



MÒDUL 3 MARCA PERSONAL I LIDERATGE FEMENÍ

Aquest mòdul té com a objectiu que les participants descobreixin com construir una marca personal autèntica basada en els seus valors i visió. A més també ens centrarem en desenvolupar habilitats d'autolideratge per a superar barreres internes, dissenyant un pla d'acció que integri un lideratge autèntic, alineat amb el seu propòsit personal i professional.

Els temes que es tractaran són:

- Introducció a la marca personal: Què és i per què és crucial en l'àmbit empresarial.
- Visió i valors personals com a pilars de la marca personal.
- Construcció d'una proposta de marca personal.
- Barreres internes: Identificació de creences limitants i com transformar-les.
- Autolideratge: Connexió entre valors personals i estil de lideratge.
- Una nova visió del lideratge femení: Col·laboratiu, inclusiu i empàtic.



**COMUNICAR I NEGOCIAR AMB
CREDIBILITAT I INFLUÈNCIA**



MÒDUL 4

BIAIXOS DE GÈNERE A LA IA: DETECCIÓ I BONES PRÀCTIQUES

L'objectiu del mòdul és oferir una visió clara i accessible sobre els biaixos de gènere en la intel·ligència artificial i la seva rellevància en el context actual. Es busca impulsar la presa de consciència i dotar les persones participants de criteris per abordar la IA amb mirada crítica i responsabilitat. El mòdul també orienta cap a bones pràctiques que permetin prendre decisions més informades en l'ús i la incorporació d'aquestes tecnologies.

Els temes que es tractaran són:

- Biaixos de gènere a la IA: què són i com es generen.
- Casos reals i exemples per entendre l'impacte en diferents contextos.
- Bones pràctiques per un ús més responsable de la IA.

UNA INTEL·LIGÈNCIA
ARTIFICIAL MÉS JUSTA
COMENÇA AMB UNA
MIRADA CRÍTICA I
CONSCIENT





MÒDUL 5

INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL: EINES I SOLUCIONS

L'objectiu del mòdul és explorar com la intel·ligència artificial pot simplificar tasques quotidianes, automatitzar processos repetitius i optimitzar recursos dins les empreses.

Els temes que es tractaran són:

- Conèixer les obligacions legals i ètiques de l'ús de la intel·ligència artificial.
- Aprendre a interactuar amb ChatGPT/Copilot/Gemini per obtenir respostes útils.
- Utilitats de "Projectes".
- Com crear un GPT/Agent/Gem.
- Altres IA útils per un negoci per ser més productives.
- Generar presentacions en segons.
- Descobrir com analitzar grans bases de dades i fulls d'Excel en pocs segons.
- Crear contingut per a xarxes socials (imatges, vídeos i avatars).



**QUI APRÈN A TREBALLAR AMB LA IA AVUI,
LIDERARÀ LA PRODUCTIVITAT DE DEMÀ**



MÒDUL 6

SOSTENIBILITAT ESG: LIDERATGE I PRESA DE DECISIONS ESTRATÈGIQUES

L'objectiu del mòdul és ajudar a les dones directives i empresàries a comprendre la sostenibilitat i els criteris ESG com un repte de lideratge i presa de decisions, més enllà del compliment normatiu. El mòdul ofereix eines i espais de reflexió per integrar la sostenibilitat en les decisions estratègiques de l'empresa, abordant els dilemes reals que es generen entre competitivitat, impacte, curt i llarg termini.

Aquest mòdul no se centra en el reporting o les obligacions legals, sinó en desenvolupar criteri, visió i capacitat de decisió en contextos complexos, alineant sostenibilitat, propòsit empresarial i lideratge responsable.

Els temes que es tractaran són:

- Introducció a la sostenibilitat i als criteris ESG des d'una perspectiva estratègica i de lideratge.
- Per què la sostenibilitat genera resistències: sostenibilitat, costos, riscos i decisions impopulars.
- ESG: quan aporta valor i quan es converteix només en compliment normatiu.
- La sostenibilitat com a criteri transversal en la presa de decisions empresarials.
- Dilemes reals de les empreses: competitivitat vs impacte, curt termini vs llarg termini, coherència vs supervivència.
- El paper del lideratge femení en la transició cap a models empresarials més sostenibles.
- De la reflexió a l'acció: identificació d'una decisió estratègica concreta a cada empresa vinculada a la sostenibilitat.
- Construcció d'un relat empresarial coherent i creïble en sostenibilitat, evitant el greenwashing.



JORNADA CLOENDA

- Entrega de diplomes
- Ponència inspiradora sobre lideratge femení
- Sessió de networking dirigit



PRENDRE DECISIONS ESTRATÈGIQUES AMB CRITERIS DE SOSTENIBILITAT

METODOLOGIA

Sessions presencials en grup amb exposicions conceptuals, presentació d'exemples, discussió de casos reals, rol-play, participació i debat entre les participants.

Sessions virtuals individuals de mentoria per treballar i potenciar amb cada participant el seu creixement individual i ajustar els coneixements adquirits a les seves necessitats personals i professionals.

PERFIL DE LES PARTICIPANTS

Dones directives i empresàries d'empreses ubicades preferentment a Cerdanyola del Vallès.

Places limitades a un màxim de 15 participants.

DURADA I CALENDARI

El programa té una durada de **12 sessions presencials** els divendres de 10h a 14h, i sessions de mentoria virtual individual.

Inici: 24 d'abril de 2026

Final: 17 de juliol de 2026

LLOC IMPARTICIÓ

Servei de Promoció Econòmica, Ajuntament de Cerdanyola del Vallès
(Masia de Can Serra)

Av. Roma, 65 de Cerdanyola del Vallès.

PREU DEL PROGRAMA

Programa gratuït.

Organitzat per l'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès amb el suport de la Diputació de Barcelona.

EQUIP FORMADORES



**VIRGINIA
CARRERAS**

És consultora, formadora i ponent. Divulgadora especialitzada en visibilitzar i analitzar biaixos de gènere a la societat i a la intel·ligència artificial.

Diplomada en Ciències Empresarials, amb doble postgrau en Igualtat i Tècnica de Formació en Igualtat, i una recent titulació de postgrau en Data Analytics per EADA, creu en l'aprenentatge continu com a eix fonamental per poder oferir els millors continguts, serveis i resultats a les persones o empreses amb les quals treballa.

La seva feina se centra a connectar igualtat, dades i intel·ligència artificial perquè persones i organitzacions puguin prendre decisions més informades i responsables. Intervé com a ponent i formadora amb un estil clar i pedagògic, i desenvolupa projectes de consultoria orientats a criteris, pautes i eines útils. Complementa aquesta activitat amb automatitzacions i optimització de processos amb IA.



**ALBA
DELGADO**

És fundadora d' AlbaDelgado.com a l'any 2015 i creadora del mètode Mecánicas Digitales® des de l'any 2020. Porta al sector TIC des de 2003 quan va començar com a tester i formadora en el projecte de migració d'Oracle. Des de llavors ha pujat cada esglaió del sector fins ser Directora de Sistemes en una empresa amb més de 1.000 persones treballadores. Ha treballat per empreses de renom en el sector com HP, ADP, Exact Software o Xerox. Des de 2015 acompanya micro-pimes en el seu procés de transformació digital, utilitzant mètode propi, barreja de 20 anys d'experiència i les metodologies Agile.

No creu en la recepta que serveix per tots els negocis. Creu que el secret és tenir el criteri digital afinat per prendre bones decisions. Aquesta és la seva missió, que cada persona desenvolupi el criteri digital necessari per prosperar i créixer en aquesta nova era que comença.



**LOURDES
LÓPEZ**

És llicenciada en Ciències de la Comunicació per la Universitat Autònoma de Barcelona. Màster en Intel·ligència Emocional i Coaching en les Organitzacions per la Universitat de Barcelona. Formació en Oratòria Personal i Professional; Lideratge, Direcció d'Equips i Gestió Emocional. Àmplia experiència en formacions per a empreses, institucions i entrenaments personals en habilitats de comunicació i lideratge a executius i professionals dels diferents sectors.

EQUIP FORMADORES



**ELISA
MARTÍNEZ**

Amb més de dues dècades d'experiència en el món financer i tres màsters en intel·ligència artificial, ha viscut en primera persona l'evolució dels negocis i la transformació que la tecnologia ha portat a les organitzacions. Fundadora de Finanpolis®, el seu propòsit és clar: fer que la intel·ligència artificial deixi de ser un concepte abstracte i es converteixi en una eina real i útil per al dia a dia de les empreses.

Amb una gran capacitat per transmetre coneixements de forma clara i motivadora, l'Elisa acompanya directius, empreses i institucions a incorporar la IA de manera estratègica, pràctica i humana, sempre alineada amb els valors de cada organització. Creu fermament que la tecnologia no substitueix les persones, sinó que les potencia, i que el veritable canvi arriba quan el coneixement tècnic es combina amb la intel·ligència emocional i una visió clara de futur.



**CONCEPCIÓ
SANZ**

És CEO i fundadora de Funbrain, empresa de referència amb un equip de més de 40 professionals, des d'on ha liderat el disseny i l'execució de projectes d'alt impacte en àmbits com la sostenibilitat, la salut pública, la qualitat de l'aire, la cultura científica i la transició ecològica, en col·laboració amb administracions públiques, universitats i centres de recerca.

És economista de formació i compta amb estudis en Gestió Ambiental, el Programa de Desenvolupament Directiu (PDD) d'IESE Business School, i el Màster en Comunicació Científica, Mèdica i Ambiental per la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Ha completat també formació en lideratge sostenible per a l'alta direcció a ESADE. La seva trajectòria professional prèvia en consultoria estratègica i tecnològica (IBM Global Services) li aporta una visió transversal entre empresa, administració i territori.

En l'àmbit docent i divulgatiu, centra el seu treball en abordar la sostenibilitat no només com una obligació normativa, sinó com un repte de lideratge, criteri i comunicació, especialment rellevant per a dones directives i empresàries que han de prendre decisions en contextos d'alta complexitat.



**PAULA
VALERO**

És coach experta en reinvençió professional i lideratge femení, amb experiència en acompanyar a dones executives i emprenedores a transformar les seves carreres alineant-les amb els seus valors i propòsit personal.

El seu treball es centra en acompanyar a les dones perquè desenvolupin una marca personal autèntica, descobreixin el seu potencial únic i liderin des d'una perspectiva més afí a la seva essència.

En les seves formacions, combina eines pràctiques, dinàmiques introspectives i estratègies personalitzades perquè les participants puguin créixer tant a nivell personal com professional, aconseguint un impacte real en les seves vides i en el seu entorn.

PROCÉS D'ADMISSIÓ

- Omplir el formulari d'admissió escanejant el QR.
- Adjuntar curriculum vitae.
- Mantenir entrevista amb la responsable d'admissions del programa.

Accés al formulari d'admissió:





**LA CREDIBILITAT D'UNA
LÍDER ES CONSTRUEIX EN
CADA PARAULA, CADA
SILENCI I CADA GEST**

CONTACTE

Servei de Promoció Econòmica (Masia Can Serraparera)

Av. Roma, 65 08290 Cerdanyola del Vallès

Unitat d'empresa i empenedoria

93.594.70.50

donaempresa@cerdanyola.cat

www.cerdanyola.cat

Amb el suport de:



Amb la col·laboració:

