

Pla Estratègic Territorial de Desenvolupament Econòmic Local i d'Ocupació

Ajuntament de Cerdanyola del Vallès

Octubre de 2025

Índex

1. Preàmbul del Pla.....	5
1.1. Antecedents.....	5
1.2. Objectius del nou Pla Estratègic.....	6
1.3. Metodologia.....	6
2. POBLACIÓ I SOCIETAT	10
2.1. Demografia.....	12
2.1.1. Evolució de la població	12
2.1.2. Evolució de la població segons gènere.....	18
2.1.3. Creixement natural i migratori.....	20
2.1.4. Evolució de la població estrangera	23
2.1.5. Estructura de la població.....	31
2.2. Educació.....	38
2.2.1. Nivell educatiu de la població.....	38
2.2.2. Oferta formativa.....	42
2.3. Collectius en situació de vulnerabilitat	47
2.4. Conclusions del capítol.....	54
3. MERCAT DE TREBALL.....	55
3.1. Població ocupada.....	56
3.2. Població desocupada.....	58
3.3. Contractació	71
3.4. Mobilitat laboral	75
3.5. Conclusions del capítol.....	76
4. ACTIVITAT ECONÒMICA	78
4.1. La RFDB i el VAB	78
4.2. Anàlisi del teixit empresarial	85
4.3. Conclusions del capítol.....	101
5. ANÀLISI DEL TEIXIT EMPRESARIAL	102
5.1. Anàlisi estàtica	102
5.2. Anàlisi de dinàmiques sectorials.....	104

5.3. Evolució dels subsectors clau	107
5.4. Els PAE.....	109
5.5. El sector del turisme.....	110
5.6. El sector del comerç.....	113
5.5. Conclusions del capítol.....	114
6. PROJECTES URBANÍSTICS.....	116
6.1. El Parc de l'Alba.....	116
6.2. Regeneració del centre urbà.....	117
6.3. Mobilitat i accessibilitat	118
6.4. Sòl productiu i regeneració de teixits industrials.....	118
6.5. Mirada estratègica	119
7. LA VISIÓ DELS AGENTS.....	119
7.1. Els serveis municipals	119
7.1.1. Àrea d'Empresa i Emprenedoria.....	119
7.1.2. Àrea de Comerç i Turisme.....	121
7.1.3. Àrea d'Ocupació	123
7.2. Entrevistes	129
7.2.1. Agents de l'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès.....	129
7.2.2. Agents econòmics i socials.....	137
7.2.3. Agents de l'ecosistema d'innovació	148
7.3. Grups de treball.....	157
7.3.1. Empresa i innovació.....	157
7.3.2. Comerços i serveis de proximitat.....	161
8. ANÀLISI DAFO.....	167
9. REPTES IDENTIFICATS	177
10. MARC ESTRATÈGIC.....	183
10.1. Contextualització i antecedents	183
10.2. Objectiu central del Pla.....	185
10.3. Missions.....	186
11. PLA D'ACCIÓ.....	190
12. CALENDARI	285

13. PRESSUPOST ESTIMAT 288

1. Preàmbul del Pla

Aquest capítol introdueix el marc general del nou Pla Estratègic Territorial de Desenvolupament Local i Ocupacional de Cerdanyola del Vallès. S'hi presenten, en primer lloc, els antecedents institucionals i estratègics que justifiquen la necessitat d'impulsar aquest nou pla, emmarcant-lo dins de les polítiques de promoció econòmica i ocupacional del municipi, així com del context més ampli de l'àrea metropolitana i de les iniciatives del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC).

Tot seguit, es descriuen de manera clara i ordenada els objectius generals i específics que guiaran el procés d'elaboració del Pla, posant èmfasi en la necessitat de conèixer en profunditat la realitat socioeconòmica local, implicar els agents del territori i generar consensos que permetin orientar les actuacions futures.

Finalment, s'explicarà la metodologia emprada per a l'elaboració del Pla, detallant les fases de treball previstes, les eines d'anàlisi i participació utilitzades, i els criteris per a la definició de les línies estratègiques i el pla d'acció resultant. Aquesta metodologia es planteja com un procés participatiu, flexible i rigorós, que ha de garantir la coherència i la viabilitat de les actuacions proposades.

1.1. Antecedents

L'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès vol impulsar un nou **Pla Estratègic Territorial de Desenvolupament Local i Ocupacional** dins del marc dels Programes de Suport al Desenvolupament Local del SOC. La finalitat del projecte és que serveixi com a eina per **potenciar l'economia local i la generació d'ocupació de qualitat**. A més, busca fomentar la cooperació i el compromís entre els diferents agents socials i econòmics del territori, establint noves complicitats, sinergies i consensos per a la consecució d'un creixement sostenible i inclusiu.

El Pla Estratègic haurà de ser capaç de **recollir, organitzar i implementar estratègies i accions concretes** per als propers anys, adaptant-se als nous desafiaments i aprofitant les oportunitats que es presentin en l'àmbit local i metropolità. Els antecedents d'aquest pla és el que es va fer l'any **2019** en el que la ciutat es trobava davant del repte d'adaptar el seu teixit productiu a les necessitats del coneixement i la recerca, tot preservant els seus actius industrials i comercials.

El Pla anterior va remarcar la necessitat d'un **model de ciutat inclusiu**, en el qual la **col·laboració publico-privada** i la **cohesió social** fossin aspectes centrals per garantir la competitivitat econòmica i una ocupació de qualitat per a tots els ciutadans de Cerdanyola. Aquest enfocament es considera fonamental per a l'elaboració del nou **Pla Estratègic Territorial**.

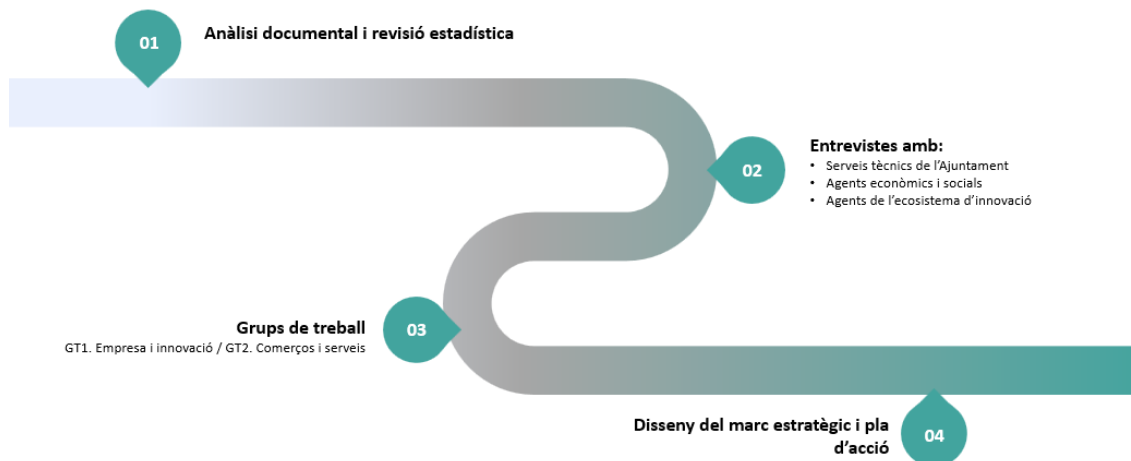
1.2. Objectius del nou Pla Estratègic

Els objectius generals del projecte són, per tant, implementar diverses mesures destinades a **dinamitzar i millorar la competitivitat del teixit productiu local**, fomentar una nova **especialització per a les empreses** amb l'objectiu de **mantenir la coexistència de les tradicionals i atraure'n de noves**. Els objectius específics inclouen:

1. **Conèixer la realitat socioeconòmica local:** Això implica identificar els **sectors econòmics presents i emergents** dins el municipi, amb especial atenció als sectors estratègics.
2. **Identificar els agents locals:** Implicar els **agents econòmics, socials i institucionals** en el procés per tal de crear una estratègia compartida i integrar els diferents actors en el projecte de futur.
3. **Avaluar els vincles públics i privats:** Analitzar les **col·laboracions existents** i buscar espais per a una **major cooperació** en la implementació de projectes estratègics.
4. **Identificar les necessitats i oportunitats:** Determinar les necessitats actuals dels agents del territori i les oportunitats de creixement a partir de la col·laboració i la innovació.
5. **Identificar nous projectes estratègics:** A partir de l'anàlisi de la realitat local, es proposaran nous projectes per a dinamitzar l'economia local i **diversificar** les activitats econòmiques.
6. **Proposar nous espais de concertació:** Generar **espais de concertació** per facilitar el diàleg entre els agents socials i econòmics, i definir actuacions concretes a emprendre en els propers anys.
7. **Articular un pla d'acció:** Crear un **pla d'acció** basat en les línies estratègiques definides, quantificar els recursos necessaris i establir un calendari per executar les accions proposades.

1.3. Metodologia

L'elaboració del Pla Estratègic Territorial de Desenvolupament Local i d'Ocupació de Cerdanyola del Vallès s'ha desenvolupat a partir d'un procés metodològic estructurat en quatre etapes principals, que han combinat l'anàlisi documental i quantitativa amb la participació dels serveis municipals i dels principals agents socioeconòmics del territori. L'enfocament adoptat ha estat de caràcter qualitatiu i participatiu, orientat a garantir que el pla reflecteixi la realitat local i les visions dels actors que intervenen en el desenvolupament econòmic i l'ocupació.



La primera etapa ha consistit en una **revisió documental i una anàlisi estadística** de referència. S'ha dut a terme la recopilació i l'estudi dels principals instruments de planificació existents, tant de caràcter municipal com supramunicipal, així com de documentació tècnica elaborada per altres administracions i entitats del territori. Aquesta revisió ha permès identificar els marcs estratègics vigents, els objectius i les línies d'actuació rellevants en matèria de desenvolupament local, ocupació, innovació i sostenibilitat. Paral·lelament, s'ha realitzat una anàlisi quantitativa de dades socioeconòmiques a partir de fonts oficials com l'IDESCAT, l'Observatori del Treball i el Model Productiu de la Generalitat de Catalunya, i altres fonts estadístiques sectorials.

La segona etapa ha estat centrada en la realització **d'entrevistes qualitatives** amb els serveis tècnics municipals i amb agents econòmics, socials i de l'ecosistema d'innovació. En primer lloc, s'han desenvolupat **tres sessions internes de treball amb el personal tècnic** de l'Ajuntament, concretament amb les àrees d'Empresa i Emprenedoria, Comerç i Turisme, i Ocupació, amb l'objectiu de recollir les seves aportacions sobre els principals reptes, necessitats i línies d'actuació municipals. Posteriorment, s'han dut a terme **19 entrevistes semiestructurades en format virtual** amb representants d'empreses, entitats empresarials, sindicats, universitats, centres tecnològics i altres actors de l'ecosistema local d'innovació. Aquest conjunt d'entrevistes ha permès obtenir una visió àmplia i plural de la realitat econòmica i social del municipi, així com identificar àmbits de millora i oportunitats de cooperació. Les persones i entitats entrevistades es recullen a continuació:

Ajuntament de Cerdanyola del Vallès

Santi Costa Arranz	Coordinador General
Cristina Padilla Zaplana	Regidoria de Promoció Econòmica, Comerç i Mercats, Empresa i Polígons Industrials, Ocupació i Formació
Javier Montes López	Assessor en Matèria Econòmica
Alexandra Moreno Pardo	Cap de Gabinet d'Alcaldia (responsable de comunicació impulsora de Cerdanyola ciutat del coneixement)

Estefania Aguado Figueras	Cap de Secció Tècnica de Llicències
Agents econòmics i socials	
Susana López	Comissions Obreres
Juani Romero	UGT
Xavier Olivé i Marta González	Associació Cerdanyola Comerç i Serveis
Jaume Maranges	Associació Cerdanyola Empresarial
Sergi Martínez Perez	Hub B30
Miquel Martínez	PIMEC
Fernando, Antonio Castro i Monica Lozano	Gremi d'Hostaleria del Vallès Occidental
Agents de l'ecosistema d'innovació	
Xavier Ariño Vila	Universitat Autònoma de Barcelona
Meritxell Bassolas	Computer Vision Center
Marc Capellades	Eurecat Academy
Carlos Dapena	Parc de l'Alba.
Julia Palma	PRUAB
José Manuel Eiré	PTV SA
Xavier Garriga	Subdirector del Parc Tecnològic del Vallès entre el 1991 i el 2015

Figura 1: Relació d'agents entrevistats. Font: Elaboració pròpia.

La tercera etapa s'ha basat en la realització de grups de treball temàtics amb agents clau del territori. El **Grup de Treball d'Empresa, Emprenedoria i Innovació** es va dur a terme el 26 de setembre de 2025 a les 13.30 h a la Masia de Can Serraperera, amb la participació de deu persones provinents del teixit empresarial, de la recerca, de la formació i de l'administració local. Durant la sessió es va dur a terme una dinàmica participativa estructurada entorn de sis àmbits temàtics: talent i capital humà, creixement i suport a l'empresa, innovació i transformació digital, infraestructures i PAE, xarxes i col·laboració, i sostenibilitat i responsabilitat social. Les aportacions recollides en aquest grup han estat fonamentals per identificar reptes estratègics i propostes d'actuació orientades a la innovació i la competitivitat empresarial. En aquest grup de treball van participar els següents agents:

Participants al GT d'Empresa i innovació	
Marc Costa	Dentaid
Ricard Sánchez-Rico	Dentaid
Miguel Abrajan Morales	MasQueLearning
Manuel Murillo Rosado	Empathy Patient
Carlos Martínez Lizama	UAB
Eva Sánchez Ruiz	Corporate Women's Club
Estel Alsina	Horizontalent
Meritxell Abad Hernández	Associació de dones de Cerdanyola
Maria Català	Ovatec
Blanca Soldevila	

Figura 3: Relació participants al Grup de Treball d'Empresa, Emprenedoria i Innovació. Font: Elaboració pròpia.

El segon, el **Grup de Treball de Comerç i Serveis**, va comptar amb la participació de cinc persones i es va



Figura 2: Imatges del Grup de Treball d'Empresa, Emprenedoria i Innovació. Font: Elaboració pròpia.

estructurar al voltant de tres àmbits temàtics: entorn urbà i condicions de l'espai públic, sostenibilitat i competitivitat dels negocis, i capacitat organitzativa i activitats de dinamització comercial. La sessió va permetre aprofundir en els factors que condicionen el desenvolupament del comerç local i en les estratègies per enfortir la seva funció econòmica i social dins la ciutat. El llistat de participants del grup de treball es presenta a continuació:

Participants al GT de Comerç i Serveis	
Verónica Pachón Larios	Herbolari Ment Natural
Anna Rivas López	Gestió de Mercats AIM
Marta González	Cerdanyola Comerç i Serveis
Enric Cunquero Pardo	Joguines Pardo
Xavi Olivé	Xavi Olivé Fotografia

Figura 4: Relació participants al Grup de Treball de Comerç i Serveis. Font: Elaboració pròpia.

Finalment, la quarta etapa ha consistit en la integració i contrast de la informació obtinguda en les fases anteriors per a l'elaboració del document del Pla Estratègic Territorial. Aquesta etapa ha permès sistematitzar els resultats, validar les principals línies d'actuació i definir els eixos estratègics que orientaran les polítiques municipals de desenvolupament local i ocupació.

2. POBLACIÓ I SOCIETAT

El municipi de Cerdanyola, amb una superfície de 30,6km², una població de 57.831 (IDESCAT 2024) i una densitat de població de 1.892,4hab/km². Està ubicat a l'extrem meridional de la comarca, situat entre la serra de Galliners i la serra de Collserola.

Més d'un terç de la seva superfície forma part del **Parc Natural de Collserola** un espai protegit que proporciona als seus habitants la possibilitat de gaudir de la natura sense desplaçar-se fora del municipi. Aquesta característica li atorga un alt valor ambiental i paisatgístic, tot i que la seva estructura urbana presenta certs desafiaments en termes de cohesió com apuntava la diagnosi del **Pla Estratègic del municipi de l'any 2019** elaborat per l'Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona.

Cerdanyola del Vallès es beneficia de la seva situació dins l'àrea metropolitana de Barcelona. Situada a tan sols **25 minuts en tren**, cosa que li permet aprofitar les connexions econòmiques i laborals de la ciutat. Així mateix, pertany a una comarca dinàmica com és el **Vallès Occidental**, que compta amb un gran pes industrial i tecnològic.

Limita al **sud** amb **Barcelona** (1.686.208 habitants), a l'**est** amb **Montcada i Reixac** (37.096 habitants) i **Ripollet** (39.430 habitants), al **nord** amb **Barberà del Vallès** (33.644 habitants), **Badia del Vallès** (13.109 habitants) i **Sabadell** (221.564 habitants), al **nord-oest** amb **Sant Quirze del Vallès** (20.110 habitants), i a l'**oest** amb **Sant Cugat del Vallès** (98.649 habitants). Aquestes connexions territorials lliguen Cerdanyola amb altres municipis, creant un entramat de relacions interurbanes que faciliten el flux de persones i recursos.

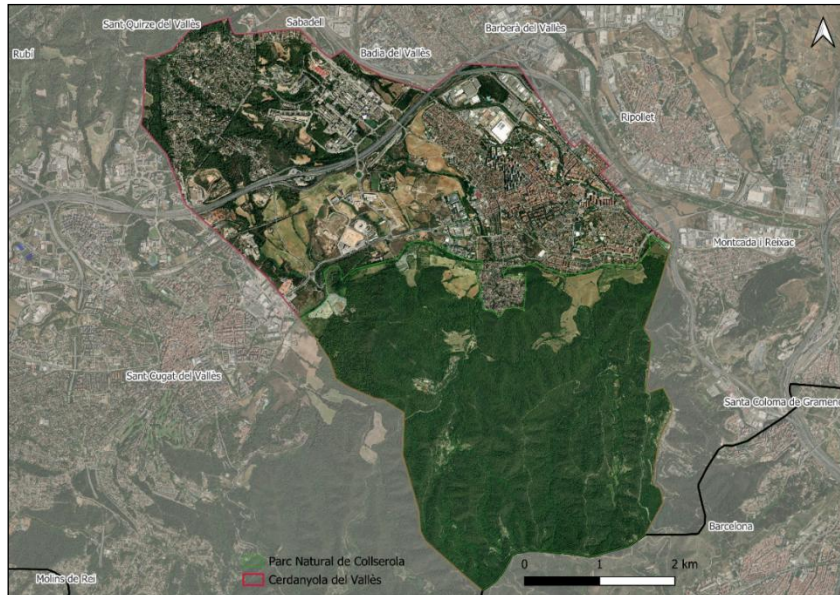


Figura 5: Mapa de situació de Cerdanyola del Vallès. Font: Elaboració pròpia.

Segons el **Pla Estratègic de Cerdanyola del Vallès de 2019**, aquesta centralitat geogràfica, a prop de la gran ciutat com Barcelona, i la proximitat a altres municipis clau, com **Sant Cugat, Ripollet i Montcada i Reixac**, confereixen a Cerdanyola un paper d'enllaç dins l'àrea metropolitana.

Això li permet aprofitar les oportunitats econòmiques i laborals derivades de la seva ubicació, tot i que també li imposa reptes d'interconnexió entre el seu centre urbà i els altres pols econòmics i educatius que es troben als voltants, com és el cas de la **Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)** i el **Parc Tecnològic del Vallès**.

El creixement demogràfic de Cerdanyola del Vallès ha estat influenciat per diversos factors, com la seva proximitat a Barcelona, els recursos naturals i la seva especialització en sectors com la **recerca i el coneixement**. Tot i això, la seva estructura urbana no ha aconseguit cohesionar-se completament, com es reflecteix en la manca d'un centre urbà ben definit i l'existència d'una fragmentació territorial i social.

Aquestes dinàmiques han estat identificades com a factors clau en el **Pla Estratègic de Cerdanyola del Vallès de 2019**, que destaca que la ciutat encara ha de superar dificultats relacionades amb la falta d'identitat comuna i de cohesió social i urbana .

A nivell econòmic, Cerdanyola es troba en un territori on els sectors de **coneixement i tecnologia** tenen un paper fonamental, amb una alta concentració d'empreses dedicades a la recerca i el desenvolupament, especialment al voltant de la **UAB** i el **Sincrotró Alba**. Tanmateix, el **Pla Estratègic de 2019** adverteix que el municipi ha de millorar la seva capacitat per explotar aquests recursos i posicionar-se com a referent dins l'àmbit universitari i empresarial a l'escala metropolitana.

2.1. Demografia

En aquest capítol es farà una anàlisi exhaustiva de la demografia de Cerdanyola del Vallès, basant-nos en les darreres dades disponibles. S'examinarà l'evolució de la població al llarg del temps, destacant les variacions tant en el total de la població com en la seva distribució per gènere. També es tractarà el creixement natural i migratori, amb un especial enfocament en les dinàmiques migratòries internes i externes. A més, s'analitzarà l'evolució de la població estrangera, incloent-hi la seva distribució per continents, així com la seva influència en la composició social. Finalment, s'abordarà l'estructura de la població per edats, per entendre millor les tendències demogràfiques i els possibles reptes socials i econòmics que en poden derivar-se.

2.1.1. Evolució de la població

L'evolució demogràfica de Cerdanyola del Vallès durant les dues darreres dècades mostra una tendència a l'estabilització, amb variacions anuals moderades que oscil·len entorn dels 57.000 i 58.000 habitants (vegeu Figura 5). L'any 2004, la població del municipi se situava en 56.065 habitants, iniciant un període de creixement sostingut fins assolir un màxim de 58.747 habitants l'any 2009. A partir d'aquest punt, es produeix una lleugera davallada i posterior estabilització, amb fluctuacions suaus però sense una tendència clara a llarg termini.

Durant el període comprès entre 2010 i 2019, la població es manté dins d'una forquilla estable al voltant dels 57.400 i 58.400 habitants. Cal destacar que els anys 2020 i 2021 es registra una lleugera disminució, arribant als 57.217 habitants l'any 2021, possiblement influenciada per les dinàmiques associades a la pandèmia de la COVID-19. Tanmateix, des de l'any 2022 s'observa una recuperació progressiva, que culmina amb una xifra estimada de 58.100 habitants l'any 2024, propera al màxim històric registrat a finals de la dècada del 2000.

Aquesta evolució indica que Cerdanyola del Vallès manté una població força estable, amb una capacitat sostinguda d'atracció i fixació de residents, tot i els contextos econòmics i socials canviants. Aquesta estabilitat demogràfica és un element clau a tenir en compte per a la planificació dels serveis públics i la definició de les prioritats estratègiques de futur.

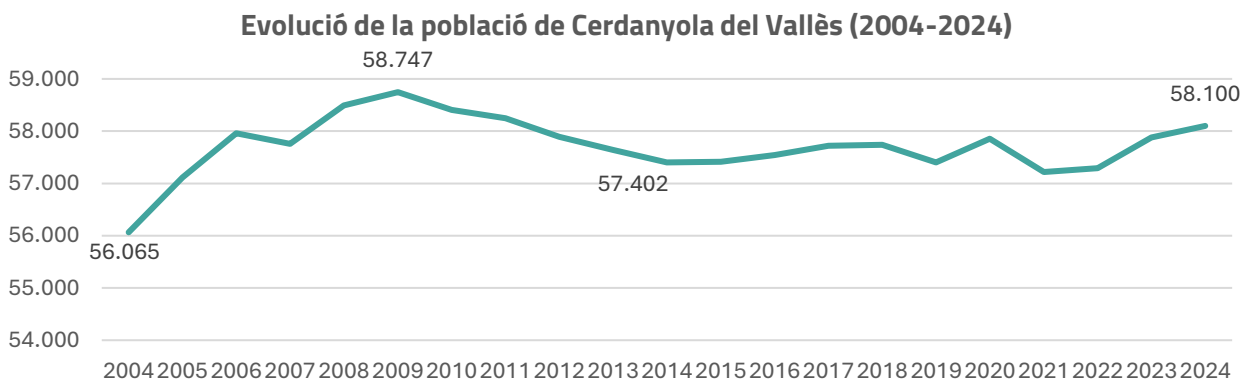


Figura 6: Evolució de la població de Cerdanyola del Vallès (2004-2024). Font: Elaboració pròpia.

Cerdanyola del Vallès ha experimentat un creixement moderat durant el període analitzat. El municipi va passar de tenir 56.065 habitants l'any 2004 a 58.100 habitants l'any 2024 (vegeu Figura 6), un augment de només un 3,6% en 20 anys. Aquest creixement és menys pronunciat que el d'altres municipis veïns com Sant Cugat del Vallès, que ha vist un increment del 51,6%, passant de 65.061 habitants el 2004 a 98.621 habitants el 2024. Això posa de manifest una dinàmica de major atracció de població en municipis propers que ofereixen, en general, una major disponibilitat de serveis i una oferta residencial més àmplia.

D'altra banda, Sabadell també ha mostrat un creixement important en termes absoluts, amb un augment de més de 28.000 habitants, arribant als 222.177 habitants el 2024. Aquest creixement destaca especialment en un context en què **altres municipis com Ripollet o Montcada i Reixac han experimentat increments més moderats**, amb una tendència a la estabilització de la seva població.

Cerdanyola, tot i el seu creixement relativament més lent, manté una població estable i, en general, l'augment de residents a partir de l'any 2020 pot estar vinculat a diversos factors, com l'atractiu que presenta el municipi com a zona residencial propera a altres grans ciutats com Sabadell o Barcelona. La creació d'infraestructures i l'augment de l'oferta de serveis públics i privats podrien ser claus per a aquest manteniment de població en els últims anys.

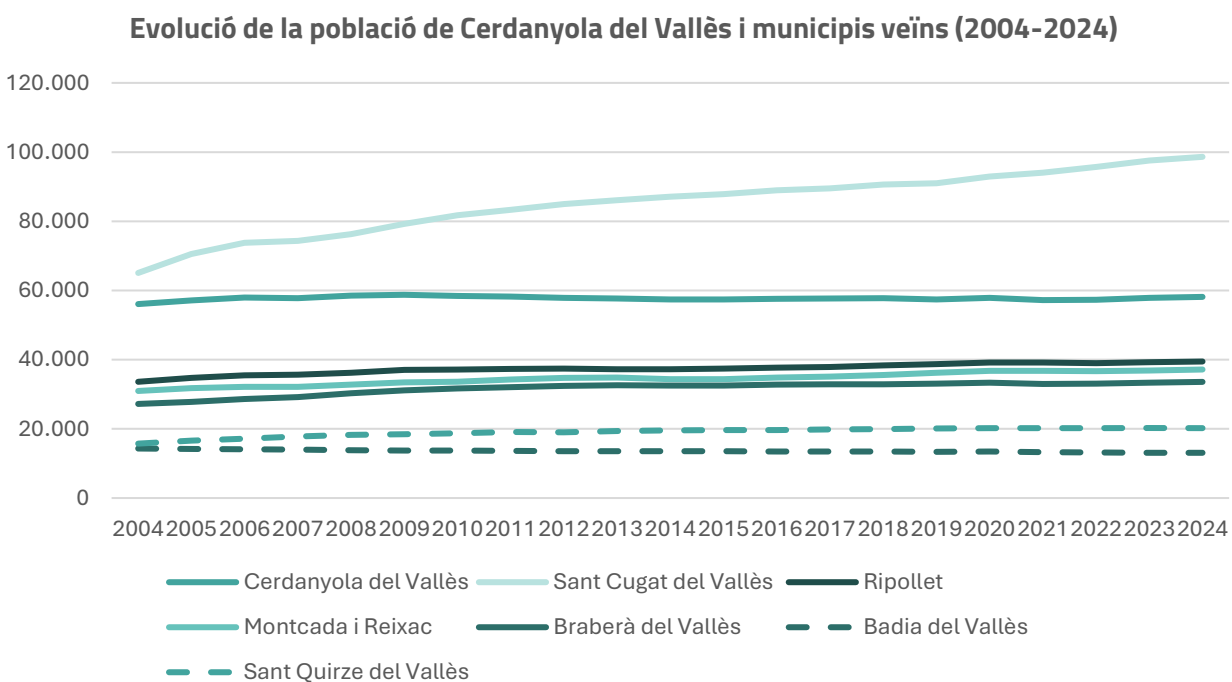


Figura 7: Evolució de la població de Cerdanyola i municipis veïns (2003-2004). Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'INE.

L'evolució de la població de Cerdanyola del Vallès, en comparació amb la comarca del Vallès Occidental, mostra un creixement més moderat però estable (vegeu Figura 7). Des de l'any 2004 fins al 2024,

Cerdanyola ha passat de 56.065 habitants a 58.100 habitants, amb un augment total del 3,6%. Aquest creixement, tot i ser més modest que en altres zones de la comarca, reflecteix la tendència a l'estabilitat i a una certa expansió gradual. A més a més, el desenvolupament del Parc de l'Alba comportarà una transformació significativa del municipi, tant des del punt de vista urbanístic com demogràfic. El projecte preveu la construcció de més de 5.000 habitatges nous, gairebé la meitat dels quals seran de protecció oficial, i una combinació d'usos residencials, productius i de recerca vinculats a l'ecosistema de la innovació. Segons les estimacions actuals, aquesta nova àrea urbana podria incorporar entre 10.000 i 15.000 habitants addicionals a la ciutat en els propers anys.

Aquesta expansió demogràfica suposarà que Cerdanyola del Vallès passi de l'actual població, al voltant dels 58.000 habitants, a situar-se en una forquilla d'entre 68.000 i 73.000 habitants un cop completat el desenvolupament del sector. Aquest creixement representa un increment poblacional d'entre el 17 % i el 25 %, una magnitud que implica una planificació acurada per garantir una resposta adequada a les noves necessitats de serveis públics, equipaments i infraestructures.

L'ampliació del parc d'habitatge i l'arribada de nova població plantegen reptes importants per a l'administració local, tant en l'àmbit de la mobilitat i la connectivitat com en la provisió d'habitatge assequible, serveis educatius, sanitaris i culturals. Alhora, aquest creixement pot constituir una oportunitat estratègica per reforçar la base econòmica i social de la ciutat, atraure talent i consolidar el model de desenvolupament basat en el coneixement que caracteritza Cerdanyola.

D'altra banda, el Vallès Occidental ha experimentat un augment més marcat en aquest període, amb un increment del 22,7%, passant de 782.215 habitants el 2004 a 960.033 habitants el 2024. Aquest creixement es deu, en gran part, a l'augment de població a municipis veïns amb una dinàmica més intensa, com Sant Cugat del Vallès, Sabadell i Terrassa.

Malgrat el creixement moderat de Cerdanyola, es pot observar un repunt en els darrers anys, especialment des de 2020 fins a 2024, quan la població ha augmentat un 4,8%. Aquest creixement recent pot estar vinculat a diversos factors, com l'augment de la demanda de zones residencials més tranquil·les i amb bones connexions a Barcelona, un fet que ha impulsat tant el sector residencial com els serveis de proximitat.

Aquest comportament de Cerdanyola, amb creixement continu però més lent, la situa com una localització atractiva dins d'un entorn de més expansió, tot i que el seu ritme de creixement no ha estat tan elevat com en altres municipis propers. Els municipis del Vallès Occidental en general han experimentat una creixença demogràfica consistent, amb un clar augment de la densitat poblacional que pot implicar canvis importants en termes de necessitat d'infraestructures, serveis i adaptació al model urbà.

Evolució de la població de Cerdanyola del Vallès i Vallès Occidental (2004-2024)

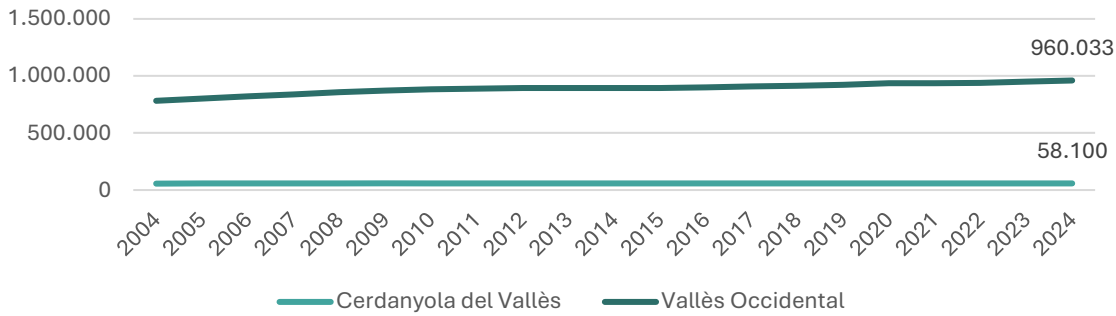


Figura 8: Evolució de la població de Cerdanyola del Vallès i Vallès Occidental (2004 - 2024). Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'INE.

Les dades de variació de la població entre 2004 i 2024 mostren un comportament desigual entre els municipis analitzats, amb Cerdanyola del Vallès experimentant fluctuacions més moderades, mentre que altres municipis mostren més estabilitat o canvis més marcats (vegeu Figura 8).

En el cas de Cerdanyola del Vallès, la variació anual de la població ha oscil·lat entre valors positius i negatius. Per exemple, entre 2004 i 2005, la població va augmentar un 1,87%, però en anys posteriors com 2006-2007 i 2010-2011, es va registrar una disminució de la població, amb taxes negatives de -0,35% i -0,27%, respectivament. Les fluctuacions poden ser un reflex de factors socioeconòmics o de mobilitat residencial. No obstant això, les darreres dades, com les de 2023-2024, mostren una variació positiva de 0,38%, destacant una certa estabilització en el creixement de la població.

Sant Cugat del Vallès és el municipi amb les variacions més marcades, amb increments significatius, com el de 2004-2005 (8,38%) i 2005-2006 (4,62%), que reflecteixen la forta demanda d'habitatge en aquesta zona, probablement relacionada amb la seva qualitat de vida i proximitat a Barcelona. En general, Sant Cugat presenta una taxa de creixement més alta al llarg de tota la dècada, amb valors més moderats però encara positius com 2023-2024 (1,12%).

Municipis com Ripollet, Montcada i Reixac i Badia del Vallès mostren una tendència de creixement més moderada. Per exemple, Ripollet ha tingut variacions positives petites però constants, amb un notable augment entre 2019-2020 (1,33%), i Montcada i Reixac ha mantingut variacions positives en la majoria dels anys, amb un bon creixement entre 2022-2023 (0,61%). Tanmateix, Badia del Vallès destaca per ser el municipi amb els valors de variació negativa més constants, com a 2004-2005 (-0,58%) i 2021-2022 (-0,49%), reflectint potser un estancament o declivi en la població.

Sabadell mostra un creixement relativament estable durant el període, amb un pic notable de creixement de 1,78% entre 2023-2024, un augment en part impulsat per la seva oferta d'infraestructures i serveis.

En general, els municipis de la zona del Vallès Occidental presenten una gran varietat en la seva dinàmica poblacional. Mentrestant, la població de Sant Quirze del Vallès mostra un comportament més estabilitzat, amb creixements positius en els darrers anys, com el de 2020-2021 (0,12%) i 2023-2024 (-0,40%), amb una petita disminució en l'últim any de l'anàlisi.

Variació anual de la població. Cerdanyola i municipis veïns (2004-2024)

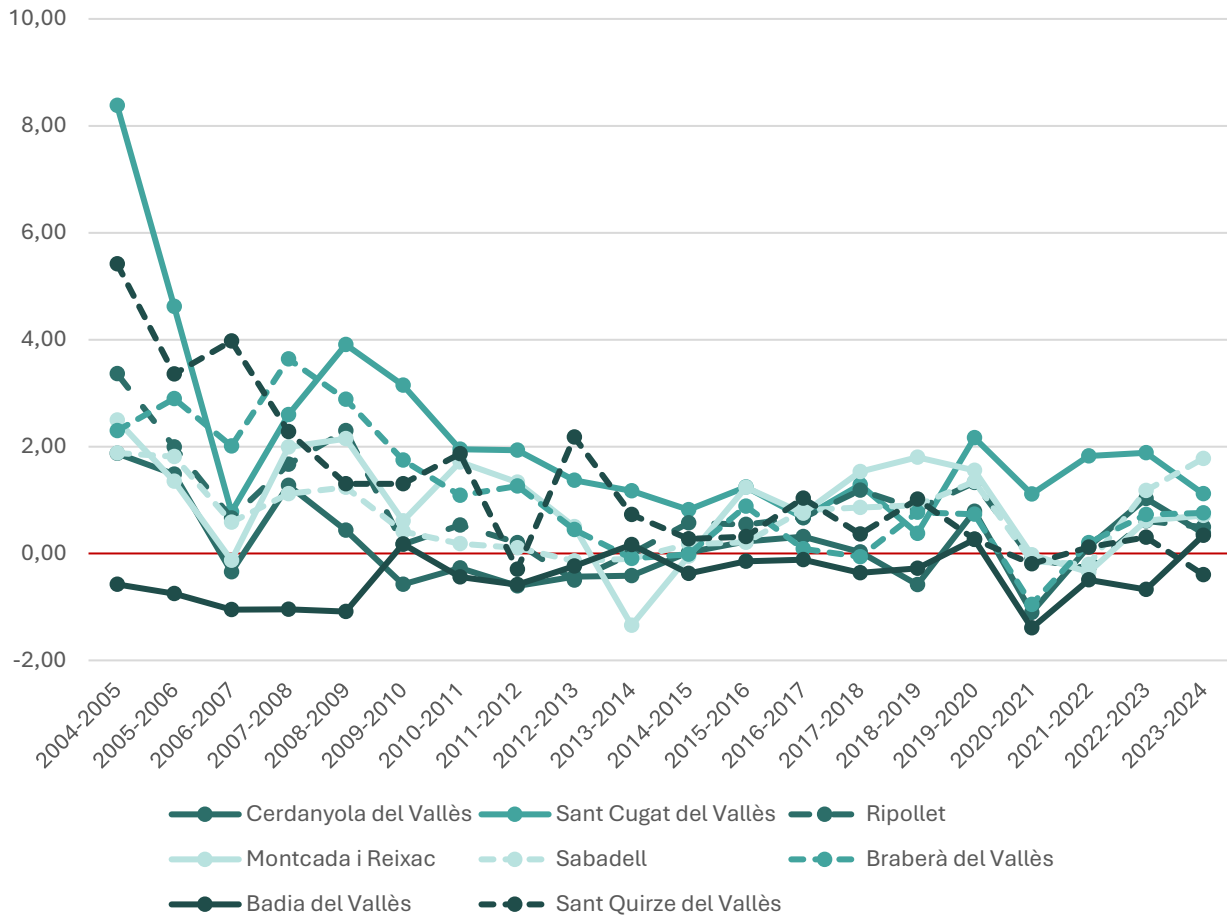


Figura 9: Variació anual de la població. Cerdanyola i municipis veïns (2004-2024). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

Les dades de variació poblacional presenten diferències clares entre Cerdanyola del Vallès, la comarca del Vallès Occidental i l'Àmbit Metropolità, amb tendències comunes i també divergents que reflecteixen dinàmiques territorials diferents (vegeu Figura 9). A Cerdanyola del Vallès, la variació anual de la població ha experimentat fluctuacions més moderades, amb algunes disminucions destacades, com la de 2020-2021 (-1,10%), mentre que les més altes han estat relativament baixes, com la de 2004-2005 (1,87%). Aquestes dades podrien reflectir una estabilització progressiva de la població, amb un comportament més estabilitzat en els darrers anys, com es veu en l'augment de 1,03% entre 2022-2023 i el 0,38% entre 2023-2024.

En contrast, el Vallès Occidental ha mostrat una variació més uniforme, amb increments constants i alguns anys amb creixements modestos, com 2005-2006 (2,3%) i 2019-2020 (1,3%). Tanmateix, també s'observen anys de creixement més lent, com 2011-2012 (0,5%) i 2013-2014 (-0,2%). Les dades més recents apunten a un creixement continuat, com es veu en l'increment de 1,2% entre 2023-2024.

Pel que fa a l'Àmbit Metropolità, les variacions de la població són una mica més estables i uniformes en comparació amb els dos àmbits anteriors. La variació ha estat relativament constant, amb valors positius moderats, com el 1,6% entre 2004-2005 i el 1,7% entre 2022-2023. Tot i les petites disminucions que es van produir en períodes com 2011-2012 (-4,8%) i 2020-2021 (-0,1%), la tendència general de creixement ha estat més sòlida, amb valors positius més constants durant els darrers anys, com el 1,4% entre 2023-2024.

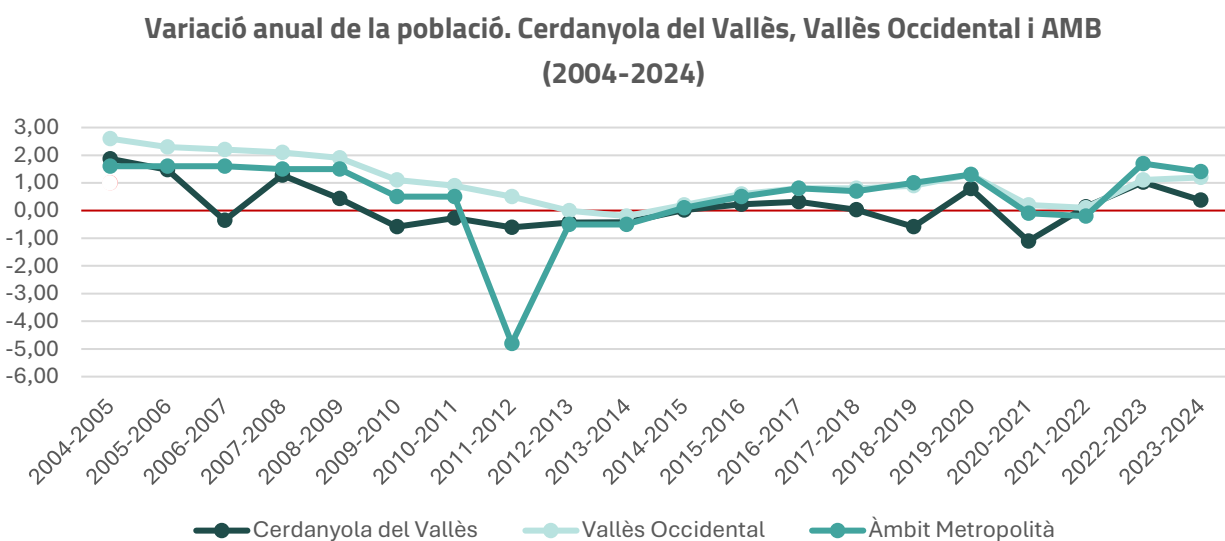


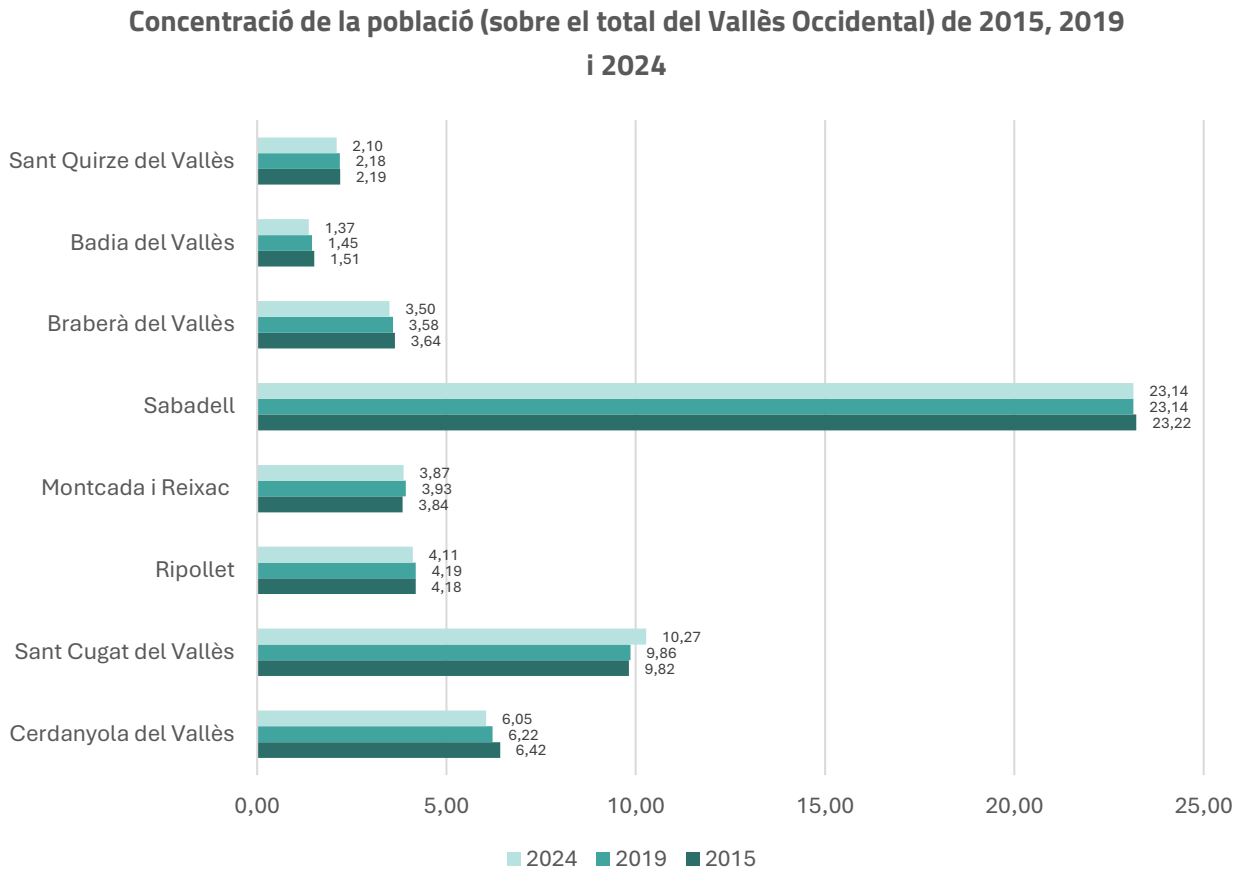
Figura 10: Variació de la població. Cerdanyola del Vallès, Vallès Occidental i AMB (2004-2024). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

Les dades de concentració de la població de Cerdanyola del Vallès i els municipis veïns respecte al total de la comarca del Vallès Occidental mostren tendències similars, amb petites variacions entre els anys 2015, 2019 i 2024 (vegeu Figura 10). Aquestes variacions reflecteixen les dinàmiques de creixement poblacional a la comarca i les diferències entre els municipis.

A Cerdanyola del Vallès, la concentració de la població respecte al total del Vallès Occidental ha experimentat una lleu disminució, passant del 6,42% el 2015 al 6,05% el 2024. Aquesta tendència es pot associar a una estabilització de la població local en relació amb altres municipis de la comarca. Sant Cugat del Vallès ha vist un lleuger augment en la concentració de població, passant del 9,82% el 2015 al 10,27% el 2024, reflectint un creixement poblacional més gran en comparació amb altres municipis de la zona.

Municipis com Ripollet, Montcada i Reixac i Badia del Vallès mostren variacions més petites, amb lleugeres disminucions en la seva concentració poblacional al llarg del període analitzat. Per exemple, Ripollet passa del 4,18% el 2015 al 4,11% el 2024, mentre que Montcada i Reixac experimenta una petita augmentació, del 3,84% el 2015 al 3,87% el 2024. Sabadell, el municipi més gran de la comarca, manté una concentració poblacional estable al voltant del 23,14% en els anys 2019 i 2024, destacant-se com el municipi amb la proporció més alta de població dins del Vallès Occidental.

Figura 11: Concentració de la població (sobre el total del Vallès Occidental) de 2015, 2019 i 2024. Font: Elaboració



pròpia a partir d'IDESCAT.

2.1.2. Evolució de la població segons gènere

L'evolució de la població segons gènere a Cerdanyola del Vallès i altres municipis de la comarca del Vallès Occidental revela diferents tendències en el creixement poblacional per gènere, amb alguns municipis experimentant un creixement més accelerat en la població femenina, mentre que altres mostren un creixement més equilibrat entre homes i dones (vegeu Figura 11).

A Cerdanyola del Vallès, la població femenina ha crescut un 11,08% des de 2001 fins a 2024, mentre que la població masculina ha augmentat un 5,72%. Aquest creixement relativament més gran en la població femenina podria reflectir diversos factors, com una major esperança de vida femenina o canvis demogràfics que influeixen en les dinàmiques familiars i socials.

A Sant Cugat del Vallès, tant la població masculina com femenina han experimentat increments destacats. Els homes han augmentat un 62,24%, mentre que les dones ho han fet en un 65,10%, sent aquest increment més pronunciat que en altres municipis. Aquesta diferència podria estar relacionada amb un fort creixement urbanístic i social en el municipi, que ha atret un nombre elevat de nous residents, especialment dones, possiblement per motius laborals o familiars.

En el cas de Ripollet i Montcada i Reixac, la població masculina ha crescut un 29,51% i un 30,80%, respectivament, mentre que la població femenina ho ha fet en un 31,31% i 31,40%. Això indica un creixement força equilibrat entre els dos gèneres, amb una lleugera inclinació a un major creixement de les dones en aquests municipis.

A Sabadell, tant homes com dones han augmentat al voltant d'un 20,5%, amb una lleu diferència a favor de les dones. Aquesta diferència moderada en el creixement pot estar relacionada amb el perfil urbà i industrial de la ciutat, on les dinàmiques familiars i l'accés a serveis han influït en el creixement de la població femenina.

Badia del Vallès és el municipi amb la disminució més significativa de població masculina, amb una reducció de 13,35%, mentre que la població femenina ha caigut en 8,46%. Aquest descens podria ser atribuït a factors econòmics, socials o de mobilitat que han afectat de manera més pronunciada la població masculina.

Finalment, a Sant Quirze del Vallès, es presenta un creixement notable en ambdós gèneres: els homes han augmentat un 43,58% i les dones un 49,40%. Aquesta diferència indica un augment més fort de la població femenina, possiblement com a resultat d'una major estabilitat o atracció de la població femenina per raons laborals o familiars.

A nivell comarcal, el Vallès Occidental ha vist un augment del 29,42% en la població masculina i un 31,19% en la femenina entre 2001 i 2024, una tendència similar a la del Àmbit Metropolità de Barcelona, on els increments han estat de 15,41% en homes i 15,40% en dones. Aquestes dades mostren que, en general, la població femenina ha crescut més que la masculina en la majoria de municipis de la comarca, tot i que les diferències no són sempre molt grans.

	Homes			Dones		
	2001	2024	% Var	2001	2024	% Var
Cerdanyola del Vallès	26533	28051	5,72	26810	29780	11,08
Sant Cugat del Vallès	29621	48056	62,24	30644	50593	65,10
Ripollet	15067	19513	29,51	15168	19917	31,31
Montcada i Reixac	13932	18223	30,80	14363	18873	31,40
Sabadell	89252	107625	20,59	94536	113939	20,52
Braberà del Vallès	13277	16479	24,12	13151	17165	30,52
Badia del Vallès	7373	6389	-13,35	7341	6720	-8,46
Sant Quirze del Vallès	6838	9818	43,58	6889	10292	49,40
Vallès Occidental	363.782	470.812	29,42	372.900	489.221	31,19
AMB	2.136.228	2.465.331	15,41	2254162	2.601.353	15,40

Figura 12: Variació de la població per sexe 2001 - 2024. Cerdanyola del Vallès, municipis veïns, Vallès Occidental i AMB. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

2.1.3. Creixement natural i migratori

Durant els darrers anys, Cerdanyola del Vallès ha experimentat una dinàmica migratòria que ha influït directament en el seu creixement poblacional, amb flux migratori tant intern com extern. A través de les dades de migracions, es pot observar com han canviat les tendències, sobretot en relació amb les migracions externes d'altres parts d'Espanya i les migracions internes dins de Catalunya.

Pel que fa a les migracions internes amb la resta de Catalunya, la ciutat ha registrat fluxos relativament constants en els últims anys, amb un saldo migratori que ha estat, en general, equilibrat. El 2022, es van registrar 2.025 persones immigrades i 1.997 emigrades, la qual cosa va resultar en un saldo de +28 persones. Aquesta xifra mostra una **estabilitat relativa en les migracions internes, amb pocs canvis en la capacitat de la ciutat per retenir o atraure persones d'altres municipis de Catalunya**. El saldo migratori positiu, tot i modest, indica que Cerdanyola del Vallès ha tingut lleugers guanys pel que fa a la migració interna, però no es pot considerar un pol destacat d'atracció a nivell regional. De fet, la ciutat ha mostrat una estabilitat en les migracions internes, amb fluxos que no han variat de manera significativa durant els últims anys. Aquest fet també pot reflectir l'establiment d'una població relativament consolidada que no genera grans fluxos de desplaçament.

Les migracions externes, és a dir, els fluxos migratoris des d'altres comunitats autònomes d'Espanya, han jugat un paper més destacat en l'evolució de la població de Cerdanyola del Vallès. Les migracions externes han mostrat un saldo migratori positiu, especialment en els últims anys. El 2022, la ciutat va registrar un saldo de +685 persones, amb 1.409 immigrants i 724 emigrants. Això indica que, en general, **Cerdanyola del Vallès ha estat un destí atractiu per a les persones que provenen d'altres parts d'Espanya. Aquestes migracions externes han estat un factor important per al creixement de la població de la ciutat**. És possible que factors com l'accessibilitat, el cost de vida més baix respecte a altres àrees més urbanitzades de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, o la qualitat de vida, hagin impulsat aquest flux positiu. A més, la seva proximitat amb la capital catalana podria ser un altre atractiu per aquells que busquen una alternativa residencial més tranquil·la, però amb bones connexions de transport a Barcelona.

A més a més, cal destacar el paper de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) com a captador d'estudiants i de persones treballadores que es desplacen diàriament a Bellaterra. Les dades del curs 2024-2025, mostren que l'UAB disposava de 27.576 estudiants de grau en centres propis i 3.866 estudiants de màster oficial.

Quan es considera el saldo migratori total, que combina les migracions internes i externes, les dades mostren una evolució positiva per a Cerdanyola del Vallès, especialment en els darrers anys. En 2022, el saldo migratori total va ser de +648 persones, resultat de la suma dels guanys de les migracions externes (+685) i els lleugers guanys de les migracions internes (+28). Aquest saldo migratori total positiu ha estat consistent durant els últims anys, indicant que la ciutat ha aconseguit mantenir un creixement poblacional

modest gràcies a l'atracció de persones d'altres regions d'Espanya, tot i que la dinàmica interna no ha generat grans canvis.

En comparació amb anys anteriors, el saldo migratori total ha anat creixent, passant de +199 persones el 2005 a +648 persones el 2022. Aquesta tendència positiva mostra que la ciutat ha estat capaç de mantenir-se com un lloc atractiu per a les migracions externes, tot i que els fluxos interns no han experimentat canvis destacats. Les migracions externes han estat la principal font de creixement poblacional, mentre que les migracions internes han jugat un paper més secundari, però encara important.

Any	Migracions internes						Migracions externes			Saldo migratori total
	Amb la resta de Catalunya			Amb la resta d'Espanya						
	Inmigr.	Emigr.	Saldo	Inmigr.	Emigr.	Saldo	Inmigr.	Emigr.	Saldo	
2022	2025	1997	28	318	383	-65	1409	724	685	648
2021	1966	2065	-99	295	363	-68	1043	980	63	-104
2020	1616	1831	-215	260	331	-71	650	548	102	-184
2019	1924	1996	-72	299	309	-10	1124	625	499	417
2018	1774	1967	-193	329	364	-35	1037	675	362	134
2017	1666	1821	-155	304	304	0	995	702	293	138
2016	1589	1794	-205	289	268	21	972	631	341	157
2015	1665	1821	-156	351	245	106	986	713	273	223
2014	1666	1826	-160	301	289	12	824	759	65	-83
2013	1697	1798	-101	321	324	-3	684	899	-215	-319
2012	1705	1883	-178	308	360	-52	659	784	-125	-355
2011	1688	1945	-257	331	371	-40	880	925	-45	-342
2010	1793	1945	-152	347	364	-17	903	995	-92	-261
2009	1546	1982	-436	297	379	-82	765	696	69	-449
2008	1584	1942	-358	353	445	-92	1069	587	482	32
2007	1938	2102	-164	347	520	-173	1270	497	773	436
2006	2160	2437	-277	330	411	-81	1112	381	731	373
2005	2126	2598	-472	298	433	-135	945	139	806	199

Figura 13: Migracions a Cerdanyola del Vallès (2005-2022). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

2.1.4. Evolució de la població estrangera

A partir de les dades de la percentatge de població estrangera a Cerdanyola del Vallès, el Vallès Oriental i Catalunya, es poden extreure diverses observacions sobre les tendències d'inclusió i la composició demogràfica d'aquestes àrees en les dues primeres dècades del segle XXI.

Les dades de la Figura 14 mostren un creixement continuat de la població estrangera tant a Cerdanyola del Vallès, com al Vallès Oriental i a Catalunya. Aquest augment s'ha produït en un context de globalització i mobilitat migratòria creixent, sobretot a partir de la primera dècada del 2000. Tot i que el percentatge de població estrangera ha experimentat un creixement sostingut a totes tres àrees, el ritme de creixement ha variat, amb Cerdanyola del Vallès destacant-se per un creixement més moderat en comparació amb el conjunt de Catalunya i el Vallès Oriental.

A Cerdanyola del Vallès, el percentatge de població estrangera ha augmentat considerablement des de l'any 2000 fins al 2022, passant del 1,41% el 2000 al 9,79% el 2022. Aquest augment notable reflecteix el creixement del nombre de persones estrangeres a la ciutat, impulsat per factors com la immigració laboral i la cercador d'oportunitats en l'àmbit metropolità de Barcelona. El ritme d'augment de la població estrangera es va accelerar fins al 2008, moment en què el percentatge va arribar al 9,93%, però des de llavors la taxa ha mostrat una estabilitat relativa, amb lleugers augments posteriors. L'última dada del 2022 (9,79%) indica que la població estrangera a Cerdanyola continua creixent, però de manera més moderada que en el passat, la qual cosa pot indicar que el procés d'inclusió social de les persones estrangeres ja està més consolidat.

En el Vallès Oriental, la tendència segueix un patró similar, amb un increment significatiu en la població estrangera des de l'any 2000. El percentatge de població estrangera ha passat del 1,71% el 2000 al 11,76% el 2022, la qual cosa reflecteix un creixement substancial. Tot i que el Vallès Oriental ha tingut una taxa de creixement més alta que Cerdanyola del Vallès, no ha arribat a les xifres més altes de la població estrangera a Catalunya, sinó que s'ha situat en una zona intermèdia, amb un creixement de la població estrangera que és més gradual, però també considerablement elevat.

Pel que fa a Catalunya, el percentatge de població estrangera ha passat del 2,9% el 2000 al 16,32% el 2022. Catalunya ha experimentat un augment més pronunciant de la població estrangera en comparació amb el Vallès Oriental i Cerdanyola del Vallès. Això es pot atribuir a diversos factors, com la concentració de recursos econòmics i laborals a Barcelona i la seva àrea metropolitana, que ha actuat com un pol d'atracció per a persones d'arreu del món. El màxim històric de població estrangera a Catalunya es va aconseguir el 2020, amb un 16,2%, i ha esdevingut una de les regions més diverses des d'un punt de vista demogràfic a l'Estat espanyol. Des de 2020, la taxa ha mostrat un lleuger descens, tot i que en 2022 va registrar un lleuger augment fins a 16,32%.

En termes comparatius, Cerdanyola del Vallès ha tingut un creixement menys accelerat que Catalunya i Vallès Oriental. Això pot reflectir un conjunt de factors locals, com una oferta d'habitatge més accessible

en altres localitats pròximes o potser un flux migratori intern més moderat. La ciutat ha experimentat una tendència de creixement relativament més controlada, amb increments menors a partir de 2008. En canvi, tant el Vallès Oriental com Catalunya han vist increments constants i més marcats en els percentatges de població estrangera.

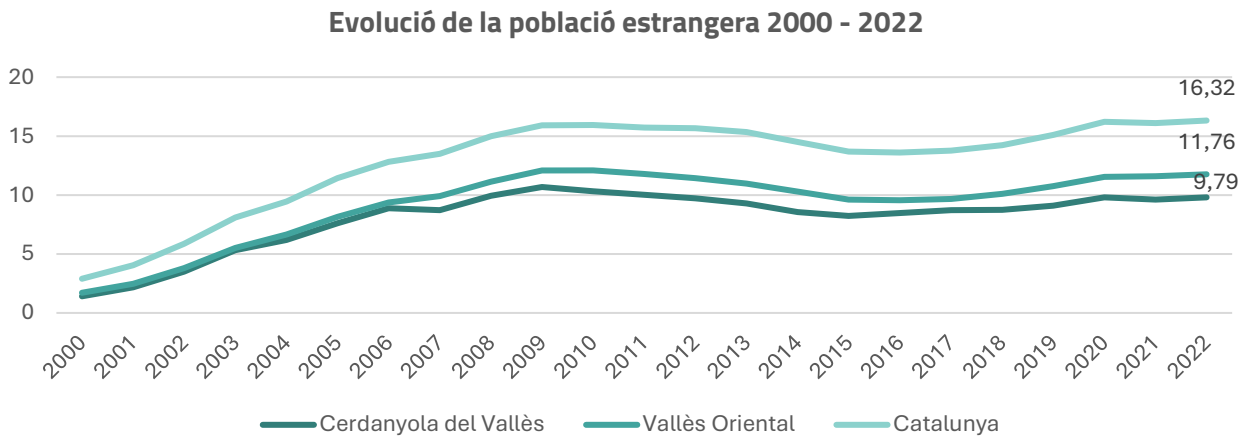


Figura 14: Evolució de la població estrangera 2000- 2022. Font: Elaboració pròpia.

A la Figura 15 es reflecteix una gran variabilitat en la concentració de la població estrangera entre els municipis de la comarca del Vallès Occidental, amb valors que oscil·len des de 5,5% a Sant Quirze del Vallès fins a 13,6% a Montcada i Reixac. Aquestes xifres mostren que, tot i ser una regió amb un alt percentatge de població estrangera en comparació amb altres regions d'Espanya, la seva distribució no és homogènia i varien de manera significativa d'un municipi a un altre.

Amb un 9,79% de població estrangera, Cerdanyola del Vallès es situa en una posició intermitja dins dels municipis de la comarca. Aquesta xifra indica que, tot i que el creixement de la població estrangera ha estat important en les últimes dècades, Cerdanyola no ha experimentat un augment tan marcat com altres municipis com Montcada i Reixac o Ripollet. Montcada i Reixac (13,6%) i Ripollet (12,61%) tenen els percentatges més alts de població estrangera a la comarca, el que pot ser indicatiu d'una major atracció per part d'aquestes localitats en termes d'immigració. D'altra banda, Sant Cugat del Vallès, amb un 13,18% de població estrangera, se situa en un nivell més alt que Cerdanyola, però no arriba als nivells de Montcada i Reixac. En canvi, Barberà del Vallès (7,86%) i Badia del Vallès (5,71%) tenen percentatges de població estrangera més baixos en comparació amb altres municipis de la comarca. Amb un 5,5% de població estrangera, Sant Quirze del Vallès té el percentatge més baix a la comarca.

En comparació amb Catalunya, que té un 16,32% de població estrangera el 2022, els municipis del Vallès Occidental mostren una diversitat important, però no arriben als nivells de la mitjana catalana. Això vol dir que, si bé el Vallès Occidental és una de les comarques més diverses de la regió metropolitana de Barcelona, no arriba a la diversitat poblacional de les àrees més urbanitzades de la ciutat de Barcelona o

altres àrees de la província. Això reflecteix les dinàmiques migratòries locals, on els fluxos internacionals tendeixen a concentrar-se en zones com la ciutat de Barcelona, amb una proporció més alta de població estrangera.

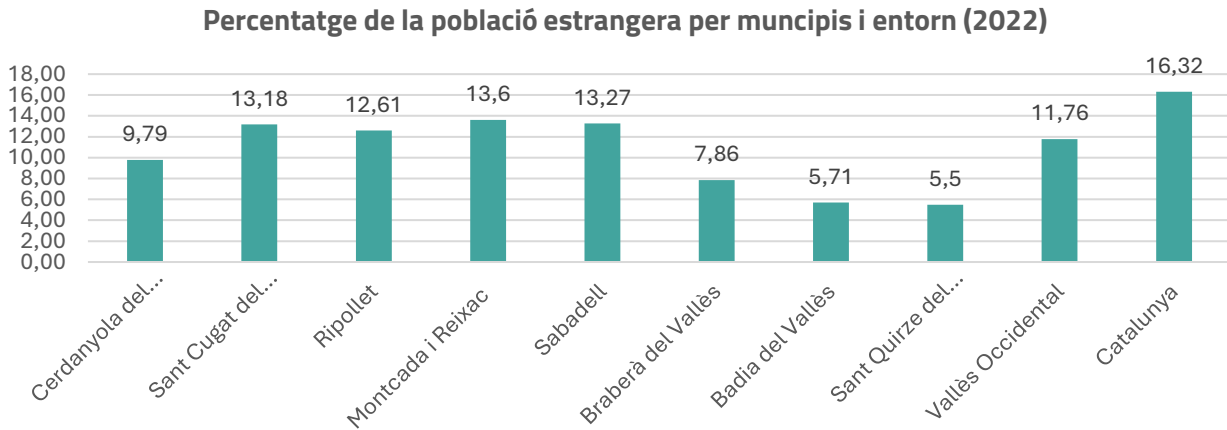


Figura 15: Percentatge de població estrangera per municipis i entorn (2022). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

L'evolució de la població estrangera entre els anys 2000 i 2022 a Cerdanyola del Vallès i als seus municipis veïns mostra una tendència generalitzada d'augment en el percentatge de població estrangera, tot i que amb diferències significatives entre els municipis (vegeu Figura 16). Aquestes diferències poden estar influenciades per diversos factors com la proximitat a l'àrea metropolitana de Barcelona, les oportunitats laborals, el preu de l'habitatge i les polítiques locals d'acollida.

El percentatge de població estrangera a Cerdanyola del Vallès ha experimentat un augment constant, passant del 1,41% l'any 2000 al 9,79% l'any 2022. Aquest increment continuat, tot i que moderat en comparació amb altres municipis, reflecteix l'atracció de la ciutat per part de la població immigrada al llarg dels anys. La tendència es va intensificar especialment a partir de 2003, quan el percentatge va superar el 5% i va continuar creixent en els anys següents. La població estrangera a Cerdanyola ha arribat a un punt de consolidació, amb un augment gradual i un comportament similar al de molts altres municipis del Vallès Occidental.

Sant Cugat del Vallès presenta una de les taxes més altes de població estrangera de la comarca i una evolució més pronunciada. Passant del 4,41% el 2000 al 13,18% el 2022, es pot observar un creixement accelerat a partir de mitjans de la dècada de 2000. Aquest creixement més ràpid pot estar vinculat a l'atractiu de la ciutat per a una població immigrada amb un perfil econòmic més alt, atreta per la qualitat de vida, els serveis i les oportunitats laborals en una ciutat que ha experimentat un desenvolupament

urbanístic significatiu. La tendència es va intensificar des de 2007 fins a arribar als percentatges més alts al 2022.

El percentatge de població estrangera a Ripollet també ha augmentat de manera substancial, passant del 1,44% l'any 2000 al 12,61% l'any 2022. El creixement ha estat constant i s'ha mantingut en una franja mitjana-alta durant tot el període. Especialment entre 2003 i 2008, Ripollet va experimentar un augment ràpid, possiblement per la seva proximitat a Sabadell i a l'àrea metropolitana, factors que han afavorit l'arribada de nous veïns estrangers. L'augment en els últims anys ha estat més moderat en comparació amb altres municipis com Sant Cugat o Montcada i Reixac.

Montcada i Reixac presenta una evolució també destacada, amb un increment del 0,98% al 13,6% entre 2000 i 2022. Aquesta evolució posa en evidència un fort creixement de la població estrangera a la ciutat, especialment a partir de 2005. Montcada i Reixac ha experimentat una gran afluència de població immigrada, possiblement degut a la seva situació geogràfica estratègica i la millora d'infraestructures com el transport públic, que ha facilitat l'arribada d'immigrants. Aquesta ciutat ha estat una destinació atractiva per aquells que busquen accedir a una vida urbana pròxima a Barcelona però a un cost d'habitatge més assequible.

Sabadell, com a capital de la comarca, ha tingut un augment de la població estrangera del 1,04% al 13,27% entre 2000 i 2022. Sabadell ha viscut un creixement progressiu de la seva població estrangera, amb un augment més marcat des de 2003 fins a 2010. La ciutat ha experimentat una transformació significativa, amb la creació d'infraestructures i serveis que han fet que Sabadell sigui una destinació atractiva per a molts immigrants, gràcies també a la seva proximitat a la ciutat de Barcelona i la seva oferta laboral, tot i que el cost de l'habitatge no és tan elevat com en altres zones de l'àrea metropolitana.

Barberà del Vallès ha registrat un augment més moderat de la població estrangera, passant del 0,77% el 2000 al 7,86% el 2022. Aquest increment, tot i ser significatiu, ha estat més lent en comparació amb altres municipis de la comarca. Aquestes xifres poden estar influenciades per una menor atracció de la ciutat per a la població immigrada, potser degut a un perfil socioeconòmic o una oferta d'habitatge menys competitiva en comparació amb ciutats més grans com Sabadell o Sant Cugat.

Badia del Vallès, amb un creixement més moderat de la població estrangera (passant del 0,2% al 5,71%), mostra una tendència més lenta. Aquest municipi ha tingut un augment paulatí, però menys destacat que altres ciutats de la comarca, probablement per la seva localització i les condicions socioeconòmiques locals.

Finalment, Sant Quirze del Vallès, tot i mostrar un augment constant (del 1,16% al 5,5%), es manté com un municipi amb un percentatge més baix de població estrangera en comparació amb els altres municipis de

la comarca. La seva menor atracció pot estar relacionada amb una oferta d'habitatge més cara o una població més homogènia que no ha experimentat un influx tan gran de nousvinguts.

Evolució de la població estrangera 2000 - 2022. Cerdanyola del Vallès i municipis veïns (%)

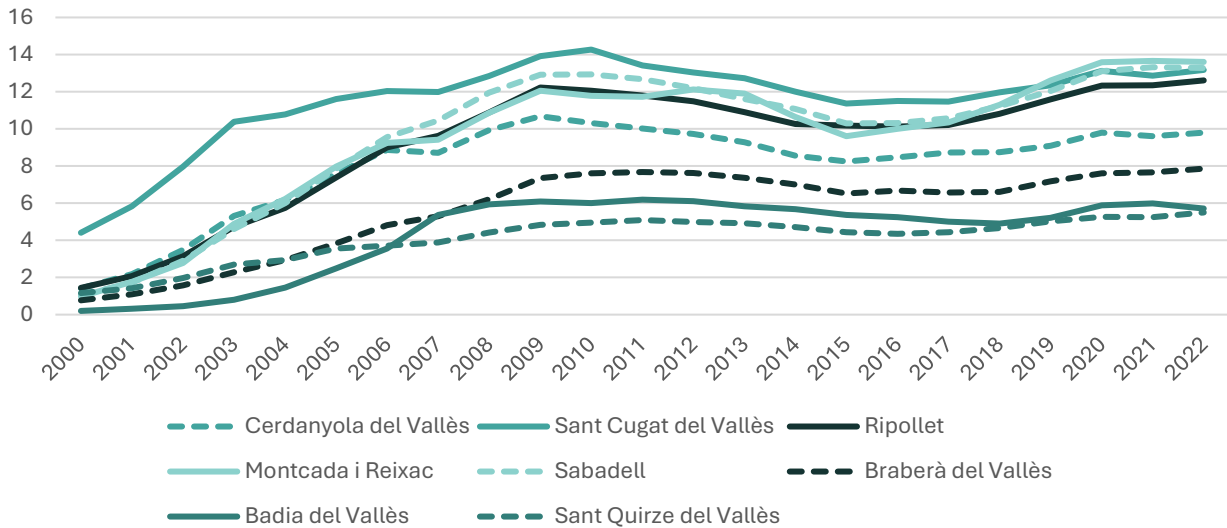


Figura 16: Evolució de la població estrangera 2000 - 2022. Cerdanyola del Vallès i municipis veïns (%). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

Entre els anys 2001, 2011 i 2024, els municipis de Cerdanyola del Vallès i els seus veïns han experimentat un augment destacat en el percentatge de població nascuda a l'estranger (vegeu Figura 17). Cerdanyola del Vallès ha passat del 4,56% el 2001 al 12,20% el 2011 i al 15,98% el 2024. Sant Cugat del Vallès ha registrat un creixement més accelerat, passant del 8,72% al 16,77% i finalment al 21,66%. Ripollet i Montcada i Reixac també han mostrat increments importants, amb Ripollet passant del 3,67% al 13,29% i Montcada i Reixac del 2,89% al 13,71%. Sabadell ha seguit una tendència semblant, arribant al 19,54% el 2024. Per la seva banda, Barberà del Vallès i Badia del Vallès han experimentat augments més moderats, mentre que Sant Quirze del Vallès ha tingut el creixement més suau, passant del 3,26% al 9,15%. Aquestes dades reflecteixen l'atracció d'aquests municipis per a la població estrangera, amb diferències en el ritme d'integració segons les característiques de cada municipi.

Evolució de la població resident al municipi que ha nascut a l'estranger 2001, 2011 i 2023. Cerdanyola del allès i municipis veïns

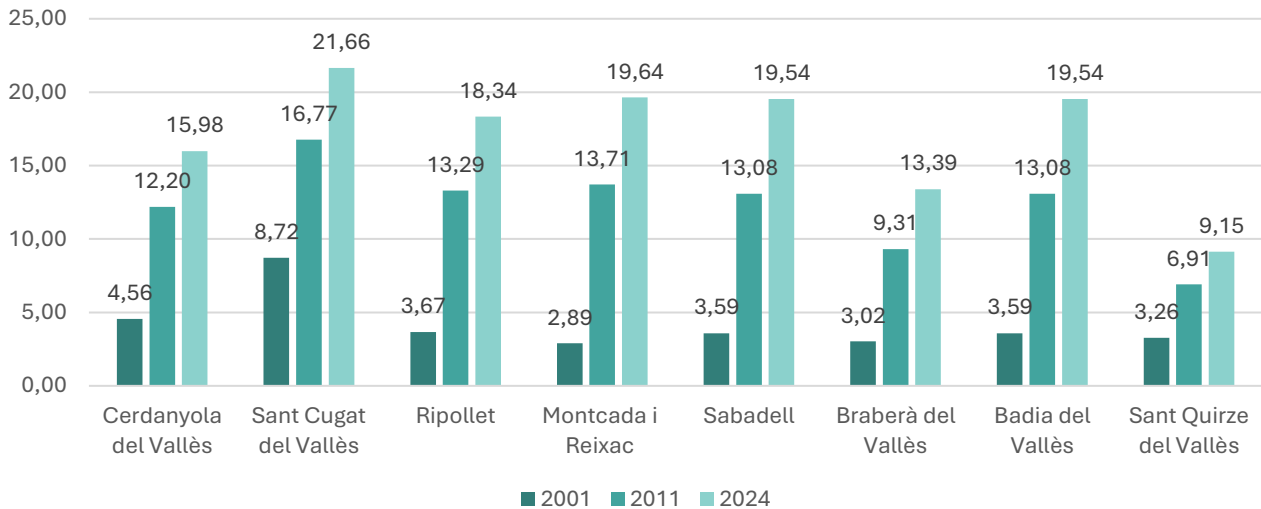


Figura 17: Evolució de la població resident al municipi que ha nascut a l'estranger 2001, 2011 i 2023. Cerdanyola i municipis veïns. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

A Cerdanyola del Vallès, la població nascuda a l'estranger ha passat del 4,56% el 2001 al 12,20% el 2011 i al 13,86% el 2022, indicant un augment en la proporció de persones nascudes fora de Catalunya (vegeu Figura 18). Per altra banda, la població estrangera ha augmentat de 2,18% el 2001 a 10,02% el 2011, però ha disminuït lleugerament al 9,79% el 2022. Aquesta disminució en la població estrangera tot i l'augment de la població nascuda a l'estranger suggereix que una part de les persones nascudes a l'estranger han obtingut la nacionalitat catalana o espanyola, la qual cosa fa que ja no siguin comptabilitzades com a "estrangeres", tot i mantenir el seu origen forà.

Diferència entre població nascuda a l'estranger i població estrangera. Cerdanyola del Vallès 2001, 2011, 2022

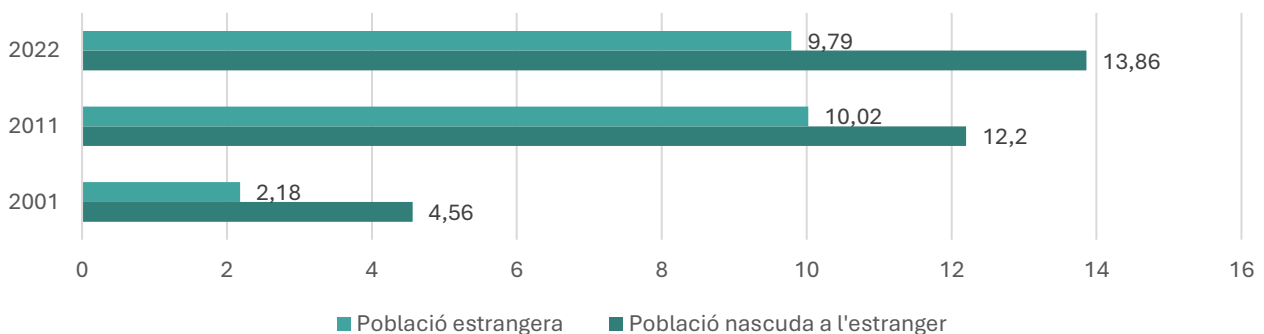


Figura 18: Diferència entre població nascuda a l'estranger i població estrangera. Cerdanyola del Vallès 2001, 2011 i 2022. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

L'anàlisi dels percentatges de nacionalitat de la població estrangera a Cerdanyola del Vallès per continents, comparant les dades de 2001, 2011 i 2024, reflecteix canvis importants en les dinàmiques migratòries al municipi (vegeu Figura 19). El percentatge de població estrangera provinent de la resta de la Unió Europea va augmentar considerablement entre 2001 i 2011, passant del 15,83% al 25,11%. Aquest increment es deu a un major nombre de persones que provenen de països europeus, possiblement com a conseqüència de la lliure circulació de persones dins de la Unió Europea. Tanmateix, en els últims anys, el percentatge ha disminuït lleugerament fins al 21,19% el 2024, indicant una estabilització o una disminució en aquest flux migratori des de la Unió Europea.

En contrast, la població d'origen africà va veure un augment progressiu. El 2001 representava el 14,14%, i al 2011 va disminuir lleugerament fins al 13,56%. Però al 2024, aquest grup ha experimentat una lleu disminució fins al 12,01%. Això podria reflectir un canvi en les rutes migratòries, possiblement influenciat per polítiques migratòries més restrictives a Europa.

Pel que fa a les Amèriques, la població provinent d'Amèrica del Sud ha representat la major part de la població estrangera des de 2001, amb un percentatge notablement elevat de 40,98% el 2001, que ha disminuït al 29,35% el 2024. Aquesta reducció podria estar relacionada amb canvis en les condicions socioeconòmiques a la regió, així com a possibles ajustos en les polítiques d'immigració espanyoles i europees. D'altra banda, la població procedent d'Amèrica del Nord i Central ha experimentat una lleu disminució, passant del 15,18% el 2001 al 11,38% el 2024.

Els canvis en la població originària d'Àsia i Oceania són també significatius, augmentant del 4,82% el 2001 al 18,00% el 2024. Aquest increment reflecteix una tendència creixent en la migració des d'aquests continents, amb un augment destacat de les persones procedents d'Àsia, probablement per la diversificació dels fluxos migratoris, incloent-hi la mà d'obra qualificada i altres factors socials i econòmics.

Percentatges de nacionalitat de la població estrangera a Cerdanyola del Vallès per continents, comparant les dades de 2001, 2011 i 2024

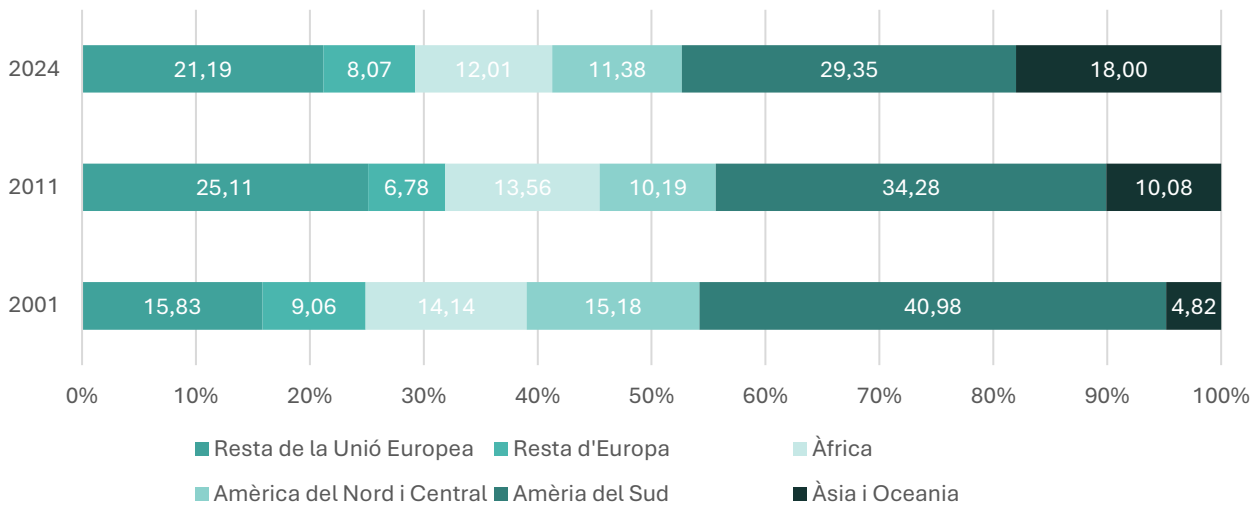


Figura 19: Percentatges de nacionalitat de la població estrangera a Cerdanyola del Vallès per continents, comparant les dades de 2001, 2011 i 2024. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

Entre 2001 i 2024, la població estrangera de Cerdanyola del Vallès ha mostrat una tendència creixent, amb canvis destacats segons el continent d'origen (vegeu Figura 20). La proporció de persones amb nacionalitat de la Resta de la Unió Europea ha passat del 0,46% al 2,39%, amb un augment moderat després de 2011. La Resta d'Europa ha crescut també, però a un ritme més lent, passant de 0,26% a 0,91%. En contrast, la població d'origen africà ha augmentat de manera constant, del 0,41% al 1,35%, mentre que la procedent d'Amèrica del Sud ha experimentat un increment més substancial, passant de 1,18% a 3,31%, consolidant-se com el grup més gran. La població asiàtica i oceànica ha augmentat notablement, passant del 0,14% al 2,03%, reflectint una diversificació dels fluxos migratoris des d'Àsia. Finalment, la població procedent d'Amèrica del Nord i Central ha disminuït lleugerament, del 0,44% al 0,40%.

Nacionalitat de la població. Cerdanyola del Vallès 2001, 2011 i 2024

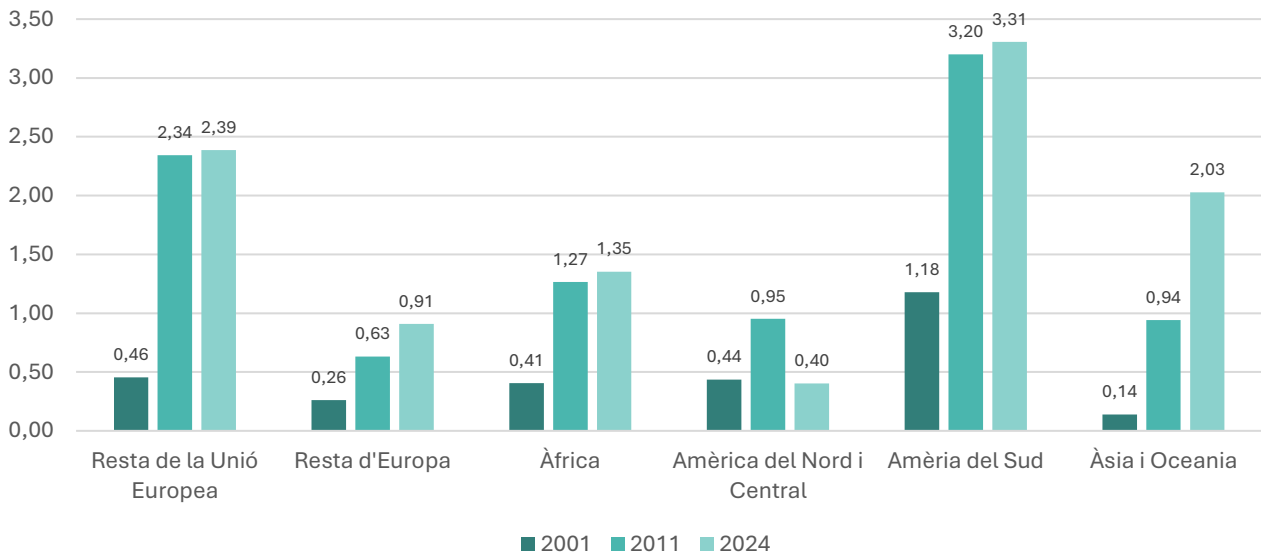


Figura 20: Nacionalitat de la població. Cerdanyola del Vallès 2001, 2011 i 2024. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

2.1.5. Estructura de la població

L'anàlisi de l'estructura demogràfica de Cerdanyola del Vallès entre 2011 i 2024 mostra canvis importants en la composició per edats i sexe. A continuació es descriuen els canvis per grups d'edat, separant homes i dones per obtenir una visió més acurada i detallada de l'evolució de la població (vegeu Figura 21).

En el grup de 0 a 4 anys, la proporció d'homes ha passat del 5,40% de la població total el 2011 al 3,23% el 2024, experimentant una disminució notable. En el cas de les dones, la disminució també és significativa, passant del 4,63% el 2011 al 2,99% el 2024. Aquesta reducció en ambdós sexes podria indicar una disminució en la natalitat, una tendència que sembla continuar en els pròxims anys.

Per al grup de 5 a 9 anys, els homes representaven el 5,79% de la població total el 2011 i es preveu que representin el 4,36% el 2024, amb una caiguda notable. Les dones, per la seva banda, representaven el 5,43% el 2011 i es preveu que representin el 4,01% el 2024, també amb una disminució. Aquesta caiguda en la població infantil en aquests grups d'edat pot reflectir la continuació de la tendència a la baixa en la natalitat i pot tenir implicacions en la planificació de serveis educatius i socials per a infants.

En el grup de 10 a 14 anys, la proporció d'homes ha experimentat un lleuger augment, passant del 5,28% el 2011 al 5,35% el 2024, mentre que la proporció de dones es manté gairebé estable, passant del 4,84% el 2011 al 4,79% el 2024. Aquestes variacions són relativament petites, però el petit augment dels homes pot indicar una lleu estabilització en la població jove.

Per al grup de 15 a 19 anys, els homes han vist un augment significatiu, passant del 4,90% el 2011 al 6,07% el 2024. Les dones també han augmentat, del 4,45% al 5,55%. Aquest creixement podria estar vinculat a una estabilització o augment moderat de la natalitat en els darrers anys, reflectint un increment en la població jove que requereix més serveis educatius i d'oci.

En el grup de 20 a 24 anys, tant els homes com les dones han experimentat un augment en la seva proporció relativa. Els homes han passat del 5,78% al 6,40%, i les dones del 5,44% al 6,28%. Aquest augment podria estar vinculat amb l'increment de la població jove que accedeix al mercat laboral, afectant la demanda de serveis d'habitatge i ocupació.

Per al grup de 25 a 29 anys, els homes han vist una disminució en la seva proporció, passant del 6,88% el 2011 al 5,90% el 2024. Les dones també han vist una disminució, passant del 6,26% al 5,33%. Aquest descens pot ser atribuït a l'emigració o a canvis en la dinàmica de la població activa, on potser hi ha hagut una redistribució cap a altres municipis o sectors.

En el grup de 30 a 34 anys, els homes han disminuït substancialment, passant del 8,23% al 5,66%, i les dones també han vist una reducció, passant del 7,86% al 5,15%. Aquest canvi pot indicar una transformació en les condicions laborals o socials de la població, com l'emigració o la reubicació laboral.

Els grups de 35 a 39 anys també han experimentat una disminució. Els homes han passat del 8,71% al 5,95% i les dones del 8,56% al 5,47%. Aquest patró continua amb els grups adults de mitjana edat que han experimentat canvis en les seves condicions laborals o socials, com les migracions o les dinàmiques de treball.

En el grup de 40 a 44 anys, la proporció d'homes ha passat del 8,60% al 6,97%, mentre que la de les dones ha passat del 8,28% al 6,48%, ambdues categories experimentant una disminució. Aquesta tendència continua en el grup de 45 a 49 anys, on els homes han passat del 7,99% al 8,52% i les dones del 7,86% al 8,05%, amb un lleu increment en ambdós sexes, indicant una lleugera estabilització en aquest grup d'edat.

Els grups de 50 a 54 anys han experimentat un augment considerable en ambdós sexes. Els homes han passat del 6,96% al 8,26% i les dones del 7,25% al 8,03%. Aquest augment pot ser conseqüència de l'envelliment general de la població i l'increment dels grups de mitjana edat.

En els grups de 60 anys o més, es pot observar un augment considerable de la població gran. El grup de 60 a 64 anys ha experimentat un increment, passant els homes del 5,92% al 6,46% i les dones del 6,16% al 6,84%. A la franja de 65 a 69 anys, els homes han passat del 4,71% al 5,45%, mentre que les dones han passat del 4,83% al 6,29%, amb un augment més pronunciat en les dones.

Els grups de 70 a 74 anys han experimentat un augment significatiu en ambdós sexes. Els homes han passat del 3,22% al 5,14%, i les dones han passat del 3,51% al 5,65%. Aquesta tendència d'envelliment és cada vegada més evident en els grups de més edat, com es reflecteix també en el grup de 75 a 79 anys, on els homes han passat del 2,71% al 4,06% i les dones del 3,11% al 4,73%.

Finalment, en els grups de població molt gran (85 anys i més), també es pot observar un augment notable, especialment en les dones. El grup de 85 a 89 anys ha vist un augment dels homes, del 0,81% al 1,41%, i de les dones, del 1,52% al 2,12%. En el grup de 90 a 94 anys, els homes han passat del 0,21% al 0,50% i les dones del 0,62% al 1,13%, amb un creixement més marcat en les dones. Aquest creixement de la població gran, especialment de dones, reflecteix un envelliment progressiu de la societat i posa de manifest la necessitat d'adaptar els serveis municipals per atendre aquesta franja de població amb necessitats específiques.

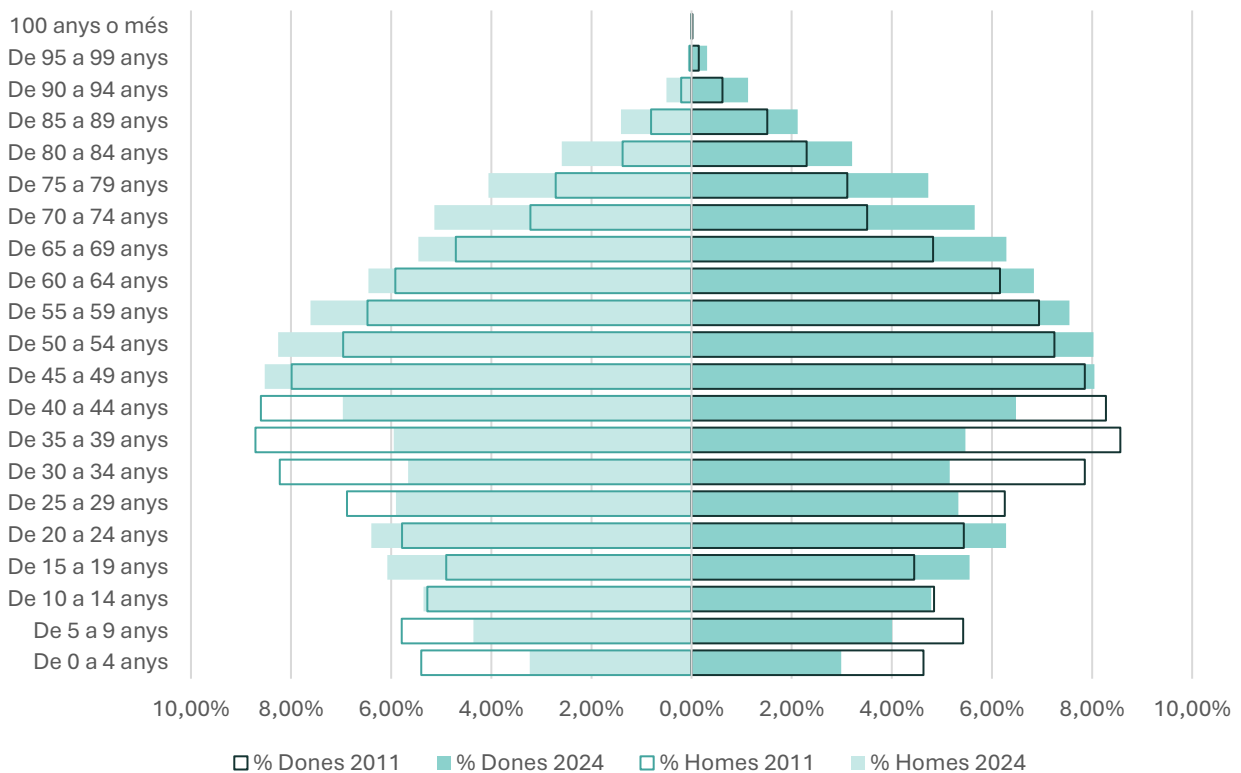


Figura 21: Piràmide d'edat de la població. Cerdanyola del Vallès 2011-2023. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

Entre els anys 2011 i 2024, la variació poblacional per grups d'edat a Cerdanyola del Vallès i els seus municipis veïns revela tendències diverses que poden indicar canvis importants en les dinàmiques socials i econòmiques de la zona (vegeu Figura 22).

A Cerdanyola del Vallès, la població de 0 a 15 anys ha experimentat una disminució del 13,71%, una caiguda destacada que pot reflectir una menor natalitat o una emigració juvenil, possiblement buscant millors oportunitats educatives o laborals a altres municipis. Aquesta tendència negativa també es veu en altres municipis com Badia del Vallès, amb una reducció de gairebé el 18%. En canvi, altres localitats com Sant Cugat del Vallès han registrat un lleuger increment del 2,99% en aquesta franja d'edat, cosa que pot suggerir un atractiu més gran per a famílies joves gràcies a la qualitat de vida i als serveis disponibles.

Pel que fa al grup d'edat de 16 a 64 anys, que comprèn la població en edat laboral, Cerdanyola del Vallès presenta una disminució del 6,41%. Aquesta caiguda podria indicar una falta de dinamisme econòmic o una emigració de persones en edat laboral cap a altres localitats més atractives laboralment, com Sant Cugat del Vallès, que ha experimentat un augment significatiu del 12,66% en aquest grup d'edat. En municipis com Ripollet i Montcada i Reixac, l'augment ha estat moderat, al voltant del 3,81% i el 4,94%, respectivament, mentre que Badia del Vallès ha vist una disminució considerable (-6,94%), el que podria reflectir dificultats econòmiques i socials a la zona.

Un dels canvis més rellevants es produeix en la població de 65 anys o més. Cerdanyola del Vallès, amb un augment del 47,26%, segueix una tendència similar a la de molts municipis de l'àrea, amb un increment notable de la població gran, fet que posa de manifest l'envelliment de la població i l'augment de la demanda de serveis per a la gent gran. En altres localitats com Sant Quirze del Vallès, l'augment de la població de més de 65 anys és fins i tot més destacat (+87,46%), el que pot reflectir l'atractiu d'aquesta zona per als jubilats, gràcies als serveis i la qualitat de vida. Altres municipis com Sant Cugat del Vallès també han experimentat un creixement significatiu en aquesta franja d'edat, amb un augment del 62,53%. En canvi, municipis com Sabadell i Barberà del Vallès han mostrat un augment més moderat, situant-se en el rang entre el 18,86% i el 32,27%.

Aquestes dades indiquen que **mentre algunes localitats com Sant Cugat del Vallès i Sant Quirze del Vallès mostren un creixement generalitzat de la població jove, adulta i gran, altres com Cerdanyola del Vallès, Badia del Vallès i Barberà del Vallès veuen una disminució en la població jove i activa**, amb un fort increment de la població gran

Variació població per grups d'edat entre 2011 - 2024. Cerdanyola i municipis veïns

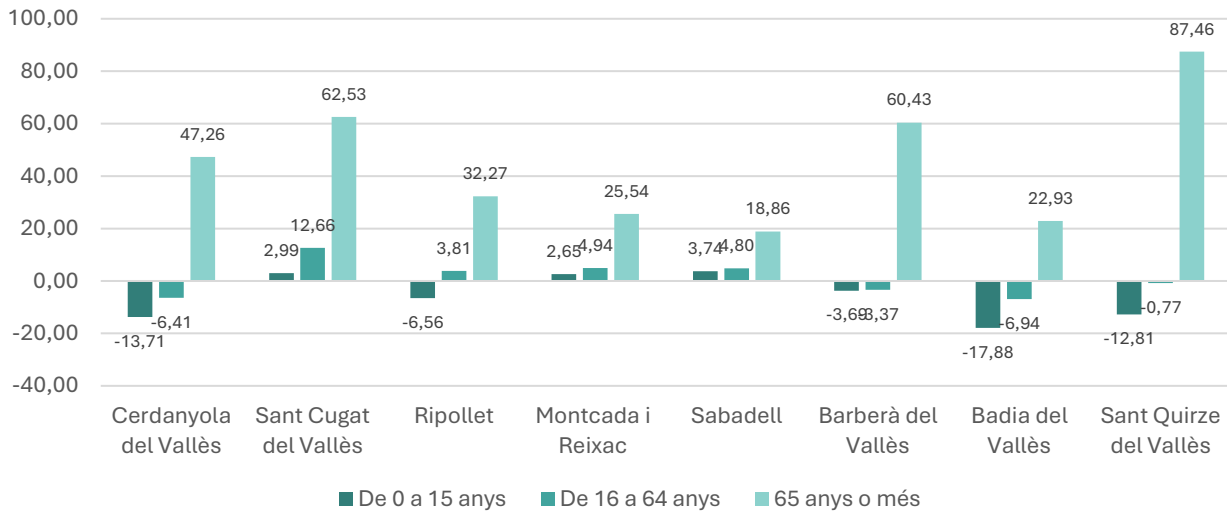


Figura 22: Variació població per grups d'edat entre 2011 - 2024. Cerdanyola i municipis veïns. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

Els indicadors demogràfics de Cerdanyola del Vallès per a l'any 2024 reflecteixen una sèrie de dinàmiques que influencien de manera significativa les necessitats socials i econòmiques del municipi, especialment pel que fa a l'envelliment de la població i la seva estructura de dependència (vegeu Figura 23).

En primer lloc, l'índex d'envelliment de Cerdanyola del Vallès, amb una xifra de 173,4, és notablement superior al de la resta de la comarca del Vallès Occidental (120,6), l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) (146,6) i Catalunya (142,6). Aquest índex indica que a Cerdanyola hi ha una proporció més gran de persones de 65 anys o més respecte a la població més jove, una situació que genera una major pressió sobre els serveis d'atenció a la gent gran i de salut pública. L'índex de sobreenvelliment, que a Cerdanyola es situa en 13,2, també és més baix en comparació amb l'AMB (16,4) i Catalunya (16,2), tot i que la presència d'un nombre rellevant de persones de més de 85 anys suggereix una població de més edat amb necessitats d'atenció especialitzada.

L'índex de dependència juvenil de Cerdanyola del Vallès, que és de 18,6, es troba per sota de la mitjana del Vallès Occidental (22,1), l'AMB (19,8) i Catalunya (20,5). Això indica que la població infantil i adolescent (de 0 a 15 anys) representa una proporció menor de la població total, el que pot estar vinculat a una disminució de la natalitat o a una emigració de famílies joves a altres municipis. Aquesta tendència també es veu reflectida en l'índex de dependència global, que a Cerdanyola és de 51, una xifra que indica que més de la meitat de la població depèn d'altres segments d'edat, com els infants i les persones grans. Aquesta xifra és lleugerament més alta que en altres àrees, com el Vallès Occidental (48,8), l'AMB (48,9) i Catalunya

(49,8), i posa de manifest un desajust entre la població activa i la dependent, augmentant la demanda de serveis públics destinats a aquests grups.

Un dels indicadors més destacats és l'índex de recanvi de la població en edats actives, que a Cerdanyola del Vallès és de 114,6, superior al de la mitjana del Vallès Occidental (94,4), l'AMB (107,2) i Catalunya (108,3). Això indica que la població en edat activa està sent renovada més activament que en altres municipis, fet que pot contribuir a mantenir una força laboral dinàmica, tot i que també assenyalava que una part de la població jove pot estar emigrant a altres localitats per cercar millors oportunitats laborals.

Aquests indicadors mostren una situació demogràfica a Cerdanyola del Vallès amb una elevada dependència de la gent gran, una alta taxa d'envelliment i una població activa que està sent renovada més activament.

Indicadors demogràfics de Cerdanyola del Vallès i entorn (2024)

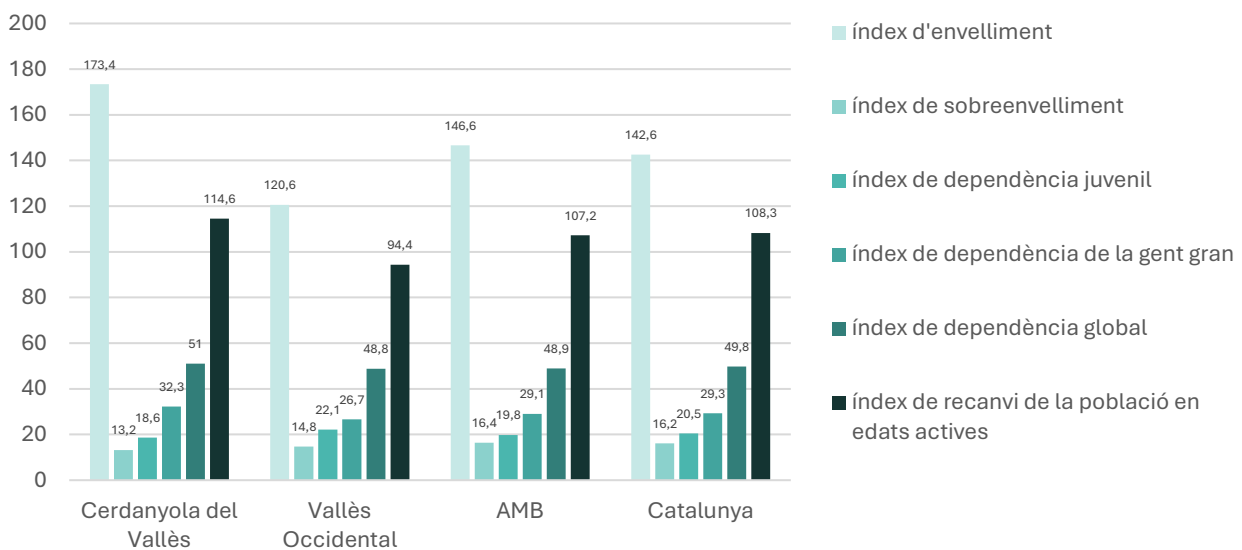


Figura 23: Indicadors demogràfics de Cerdanyola del Vallès i entorn (2024). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

L'índex d'envelliment és un indicador que mesura la proporció de persones de 65 anys o més en relació amb la població menor de 15 anys. En aquest cas, els valors de l'índex d'envelliment per a Cerdanyola del Vallès i els municipis veïns (2024) mostren una clara variació entre les diferents localitats, reflectint la diversitat en les dinàmiques demogràfiques (vegeu Figura 24).

A Cerdanyola del Vallès, l'índex d'envelliment és de 173,4, un valor elevat que indica una proporció considerable de persones majors de 65 anys respecte a la població jove. Aquest alt índex subratlla la

presència d'una població força envellida, la qual cosa pot generar una major demanda de serveis d'atenció a la gent gran, especialment en àmbits com la salut, l'habitatge i la mobilitat.

En comparació, altres municipis de la comarca mostren índexs d'envelliment més baixos. Sant Cugat del Vallès presenta el valor més baix amb un índex de 89,6, indicant una proporció més equilibrada entre la població jove i la població gran. Aquesta dada podria reflectir una major arribada de famílies joves, un factor que pot influir en la disminució de la dependència de la gent gran en aquest municipi. Per altra banda, Ripollet (109,1) i Montcada i Reixac (107,9) també presenten índexs d'envelliment moderats, amb valors que indiquen una proporció de persones grans més equilibrada en relació amb la població jove.

Municipis com Sabadell (133,1), Barberà del Vallès (131,2) i Badia del Vallès (168,9) mostren índexs d'envelliment més elevats que Sant Cugat, però inferiors al de Cerdanyola. Aquesta situació posa de manifest que, tot i que la població gran és present en altres municipis veïns, Cerdanyola destaca com una localitat amb una estructura demogràfica més envellida.

Finalment, Sant Quirze del Vallès, amb un índex d'envelliment de 117,3, es troba en una posició intermèdia, amb una proporció de persones grans relativament alta però encara lluny de la situació de Cerdanyola. Aquesta dada posa en relleu les diferències dins de la mateixa comarca, que es poden atribuir a factors diversos com les polítiques locals d'habitatge, les característiques econòmiques o les migracions internes.

Índex d'envelliment de Cerdanyola del Vallès i municipis veïns (2024)

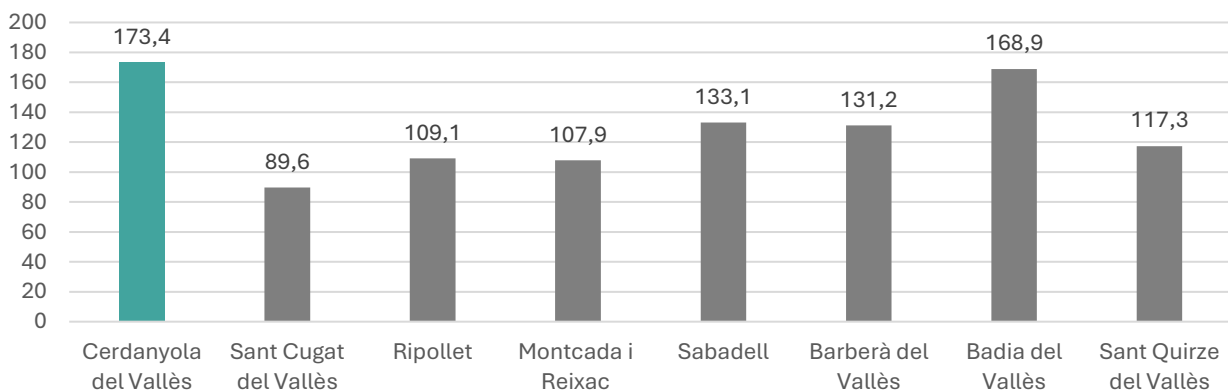


Figura 24: índex d'envelliment de Cerdanyola del Vallès i municipis veïns (2024). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

2.2. Educació

El sistema educatiu de Cerdanyola del Vallès constitueix un dels pilars fonamentals del desenvolupament local i de la cohesió social del municipi. La ciutat disposa d'una estructura educativa diversa, amb una àmplia oferta formativa que abasta totes les etapes, des de l'educació infantil fins a la formació universitària i professional, i que reflecteix la seva vocació com a ciutat del coneixement. La presència de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), amb més de 27.000 estudiants de grau i prop de 4.000 de màster el curs 2024-2025, reforça aquest caràcter educatiu i converteix Cerdanyola en un dels principals centres d'atracció d'estudiants de tot el país.

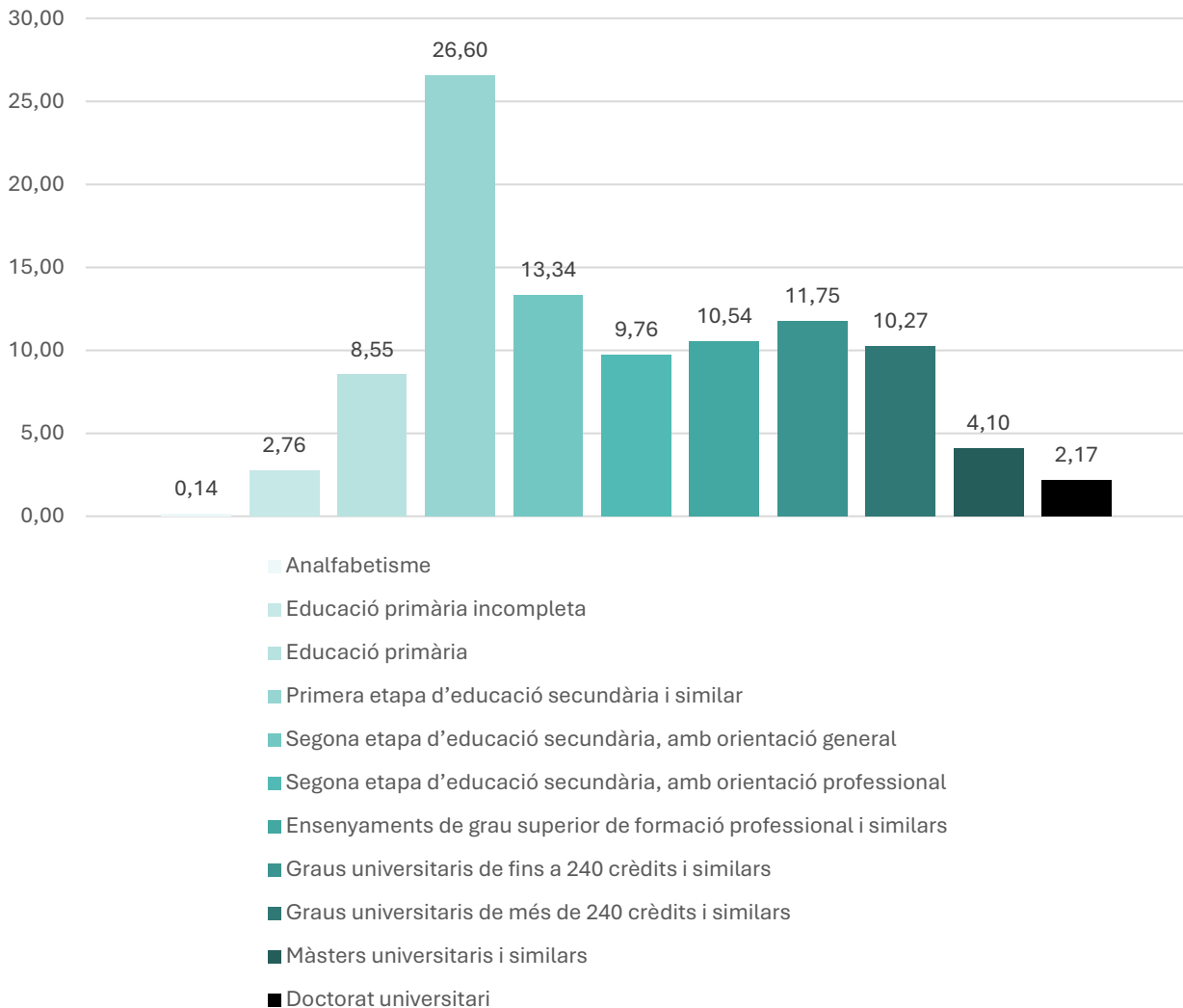
Aquest capítol analitza la situació educativa de Cerdanyola del Vallès i el seu entorn, amb l'objectiu d'identificar els principals trets del nivell formatiu de la població i l'estructura de l'oferta educativa al municipi. L'anàlisi inclou, d'una banda, la distribució dels nivells educatius assolits per la població i la seva comparació amb altres municipis del Vallès Occidental, i de l'altra, l'estudi de l'oferta formativa existent en les diferents etapes educatives, des de l'educació infantil fins a la formació professional i universitària. També es descriuen els principals centres i programes formatius, així com la seva relació amb les necessitats del teixit productiu i del mercat de treball local. Aquesta aproximació permet valorar el paper del sistema educatiu com a element clau per al desenvolupament del capital humà i la competitivitat del municipi.

2.2.1. Nivell educatiu de la població

Les dades d'educació de Cerdanyola del Vallès i altres municipis mostren variacions significatives en els nivells educatius de la població, amb diferències evidents entre les localitats (vegeu Figura 25).

A Cerdanyola del Vallès, els nivells d'educació més baixos, com l'analfabetisme (0,14%) i l'educació primària incompleta (2,76%), són relativament baixos, indicant una bona base educativa en comparació amb altres municipis, tot i que una part de la població encara no ha completat l'educació primària. En termes de formació secundària, la població de Cerdanyola té un percentatge considerable d'individus amb educació secundària completada, amb un 26,60% en la primera etapa i un 13,34% en la segona etapa amb orientació general. Això destaca un nivell mitjà d'educació, amb una bona proporció que ha accedit a l'educació secundària. La població també presenta un 10,54% amb ensenyaments de grau superior de formació professional i un 11,75% amb graus universitaris fins a 240 crèdits. Tot i que la xifra de persones amb màsters o doctorats (respectivament 4,10% i 2,17%) és més baixa, la presència d'educació superior és destacable.

Distribució de la població per nivell assolit. Cerdanyola (2022)



Sant Cugat del Vallès destaca per una alta proporció de persones amb graus universitaris de més de 240 crèdits, amb un 25,19%, i també té una bona representació de màsters (6,44%) i doctorats (3,65%). Les xifres d'educació secundària també són positives, amb un 12,52% en la primera etapa i un 14,98% en la segona etapa amb orientació general. La taxa d'analfabetisme (0,09%) és una de les més baixes de la comarca. En comparació amb altres municipis, Sant Cugat té un nivell educatiu globalment alt, cosa que s'associa sovint amb una població amb un perfil socioeconòmic més elevat.

Ripollet presenta un panorama diferent, amb una taxa d'analfabetisme (0,42%) més alta que la de Cerdanyola i Sant Cugat, i una major proporció de persones amb educació primària incompleta (12,89%). Tot i així, la primera etapa de l'educació secundària és significativa, amb un 35,50%, però la segona etapa amb orientació general (10,70%) mostra que una part important de la població no accedeix a nivells superiors d'educació. En formació superior, Ripollet té un 11,20% de persones amb ensenyaments de grau superior de formació professional, però només un 8,46% amb graus universitaris fins a 240 crèdits. Les

xifres de màsters i doctorats són més baixes, cosa que reflecteix un accés més limitat a l'educació superior en comparació amb altres municipis de la comarca.

Montcada i Reixac té una situació similar a Ripollet en termes d'educació secundària, amb un 32,38% en la primera etapa, però també presenta una taxa d'analfabetisme relativament baixa (0,06%) i una proporció moderada d'individus amb educació secundària completada. Els graus universitaris fins a 240 crèdits (9,24%) i els màsters (4,41%) són més comuns que en altres municipis amb nivells més baixos de formació, com Badia del Vallès, tot i que encara queda una àmplia diferència respecte a municipis com Sant Cugat.

Sabadell té una alta proporció d'individus amb educació secundària completada (30,65% a la primera etapa i 12,69% a la segona etapa amb orientació general). Tot i això, presenta una taxa d'analfabetisme (0,48%) relativament alta en comparació amb altres municipis com Sant Cugat i Montcada. En formació superior, la proporció de graus universitaris (9,65%) i ensenyaments de grau superior de formació professional (9,29%) és considerable, però els màsters i doctorats són menys representats (respectivament, 2,64% i 0,95%).

Barberà del Vallès té una situació educativa similar a Sabadell, amb una taxa d'analfabetisme de 0,06% i una educació secundària completada significativa (29,76% en la primera etapa). No obstant això, la proporció de persones amb formació universitària és més baixa (10,26% en graus universitaris fins a 240 crèdits). Les xifres d'ensenyaments de grau superior de formació professional són més altes (13,02%) que a Cerdanyola i altres municipis, però els màsters (2,19%) i doctorats (0,65%) són relativament poc representats.

Badia del Vallès té una de les taxes més altes d'analfabetisme (0,85%) i una de les proporcions més altes d'educació primària incompleta (5,26%), fet que indica dificultats d'accés a l'educació bàsica. Tanmateix, la primera etapa de l'educació secundària és elevada (45,99%), però la segona etapa amb orientació general és inferior (8,38%), mentre que els nivells d'educació superior (tant formació professional com universitària) són molt baixos. Aquestes xifres posen de manifest una forta dependència de l'educació bàsica i una manca d'accés a l'educació superior.

Sant Quirze del Vallès es situa en un punt intermig, amb una taxa d'analfabetisme baixa (0,05%) i una bona representació d'ensenyaments secundaris (19,35% en la primera etapa, 15,76% en la segona etapa amb orientació general). Les xifres de formació universitària fins a 240 crèdits són relativament altes (15,12%) i els màsters també són representats (4,41%). Tot i que la població no té un nivell tan alt com Sant Cugat, presenta bons indicadors de formació mitjana i superior.

Per tant, es poden observar grans diferències entre els municipis en termes d'educació, amb Sant Cugat destacant per les seves xifres de formació universitària i postgrau, mentre que Badia del Vallès es

distingeix per la seva alta taxa d'analfabetisme i educació primària incompleta. La resta de municipis com Cerdanyola i Montcada i Reixac presenten situacions intermitges, amb una bona representació d'educació secundària i un accés moderat a la formació superior.

Distribució de la població per nivell assolit. Cerdanyola i municipis veïns (2022)

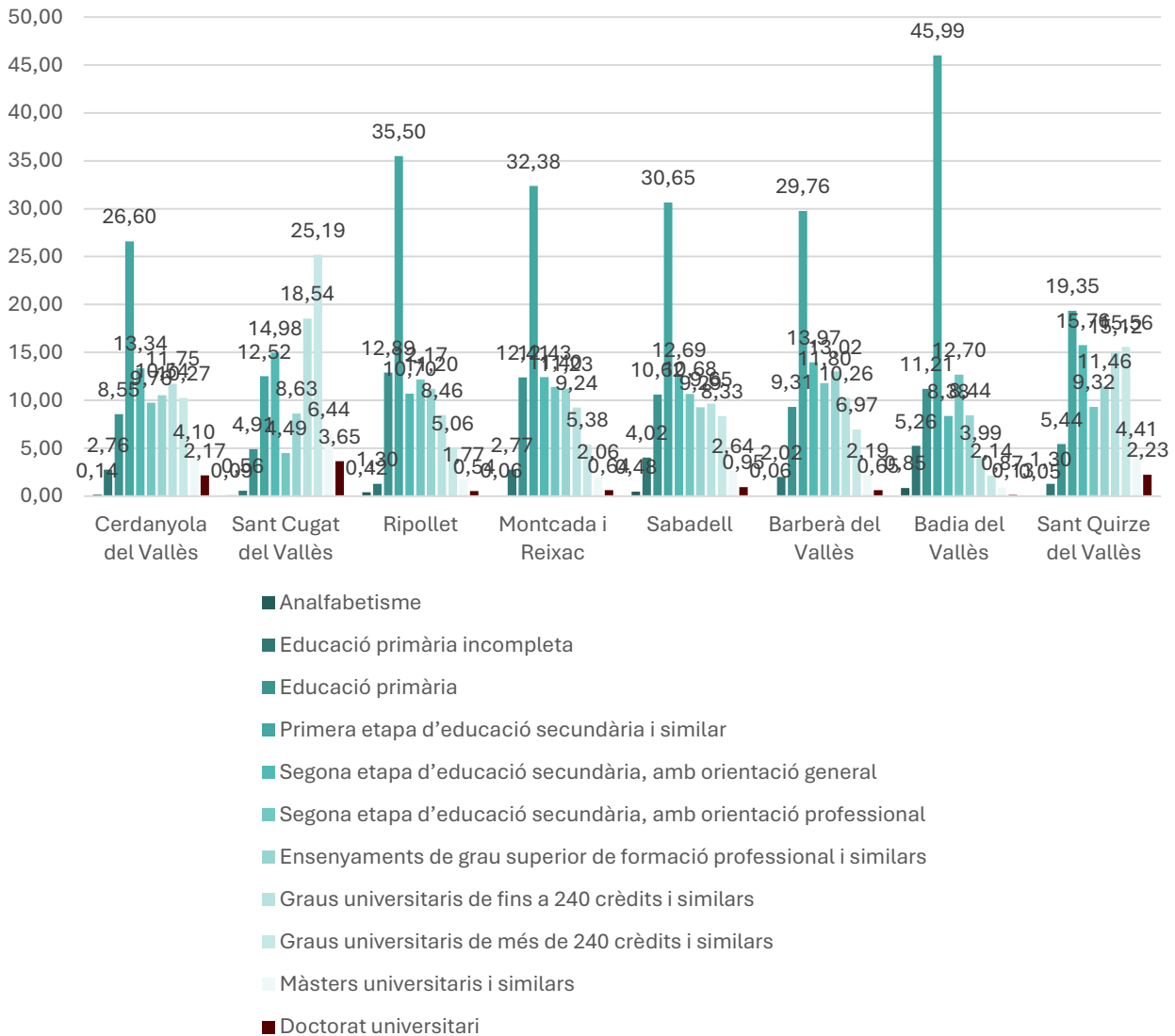


Figura 25: Distribució de la població per nivell assolit. Cerdanyola i municipis veïns (2022). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

Les dades de matrícula del curs 2024-2025 mostren un predomini clar del sistema públic en totes les etapes educatives. Tant a l'educació obligatòria com a les postobligatòries, el volum d'alumnat que cursa estudis en centres públics és majoritari respecte als centres privats (vegeu Figura 26).

En les etapes inicials, la educació infantil i la primària concentren el gruix més elevat d'alumnat, amb més de 12.000 i 23.000 matrícules respectivament en centres públics, mentre que el sector privat també té

una presència significativa, amb 8.810 i 13.809 alumnes en cada etapa. Això indica que, tot i la forta orientació cap a l'escola pública, existeix un pes rellevant del sector privat en les primeres etapes educatives.

En canvi, a les etapes posteriors el pes del privat es redueix notablement. Al batxillerat, pràcticament tota la matrícula es concentra en centres públics (9.201 alumnes davant només 194 en privat), i a la formació professional també predomina el sector públic, amb més de 3.000 alumnes, tot i que aquí la presència del privat és més rellevant que al batxillerat (1.854 alumnes).

Finalment, a l'educació secundària obligatòria (ESO) també es manté la tendència de predomini del públic (18.124 alumnes) respecte al privat (9.797), reforçant la idea que l'escola pública és el principal pilar del sistema educatiu a Cerdanyola del Vallès.

Matrícules el curs escolar 2024-25 segons naturalesa del centre

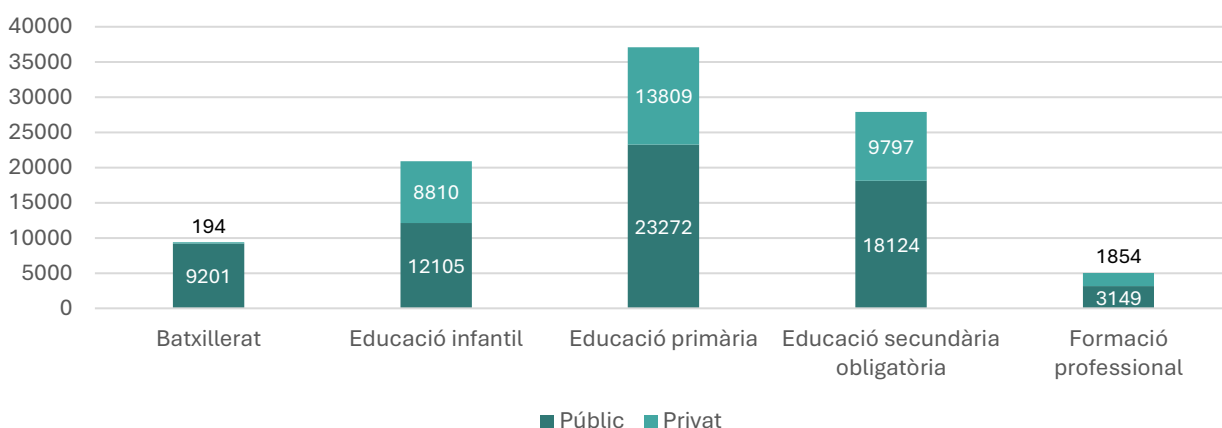


Figura 26: Matrícules el curs escolar 2024-25 segons naturalesa del centre. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

2.2.2. Oferta formativa

Pel que fa a la distribució dels centres educatius a Cerdanyola del Vallès, es reflecteix un equilibri entre l'oferta pública i privada, amb diferències segons el nivell educatiu (vegeu Figura 27). En les etapes inicials, destaca l'educació infantil, on el nombre de centres privats (14) és lleugerament superior al de centres públics (13). Això mostra la importància de la iniciativa privada en aquesta etapa, sovint vinculada a una oferta més diversificada i flexible per a les famílies. En canvi, a l'educació primària la xarxa pública té més pes (10 centres davant 6 privats), consolidant-se com el principal proveïdor d'aquesta etapa bàsica i universal.

Pel que fa a l'educació secundària obligatòria (ESO), la situació és gairebé equilibrada, amb 5 centres públics i 6 privats. Aquesta distribució mostra que, en aquesta etapa, les famílies disposen d'una oferta variada entre ambdós tipus de titularitat.

En els nivells postobligatoris, el batxillerat es concentra majoritàriament en centres públics (5 davant 2 privats), la qual cosa reforça el paper central de la xarxa pública en la continuïtat dels estudis. D'altra banda, a la formació professional (FP), l'oferta privada és superior (2 centres privats davant només 1 públic). Aquesta dada és rellevant, atès que limita el pes del sector públic en una etapa clau per a la transició al mercat laboral i la qualificació professional del jovent.

Titularitat dels centres segons grau educatiu que ofereixen. Cerdanyola (curs 2024-25)

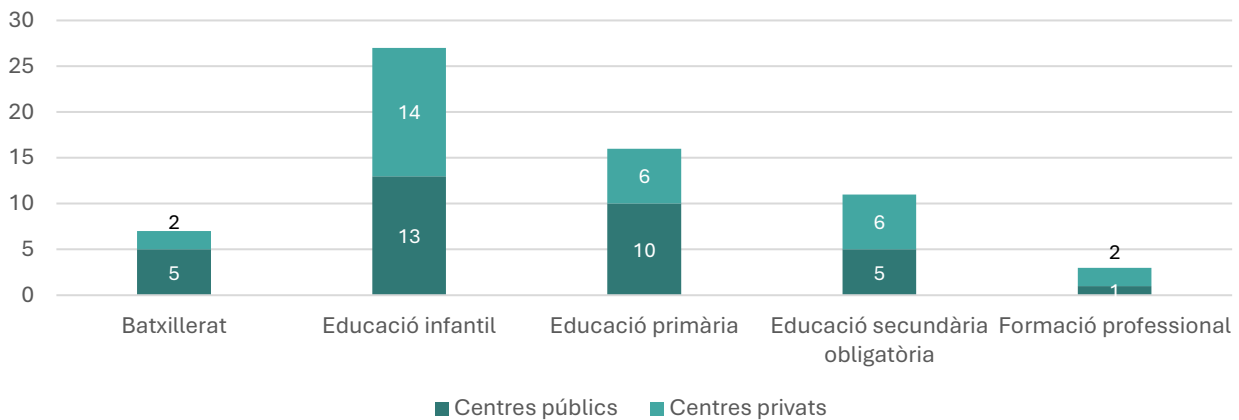


Figura 27: Titularitat dels centres de Cerdanyola segons grau educatiu que ofereixen, curs escolar 2024-2025. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

Els Programes de Formació i Inserció (PFI) desenvolupats a Cerdanyola del Vallès durant el curs 2024-2025 es concentren en dos centres públics: el Centre de Formació i Treball Flor de Maig i l'Institut Jaume Mimó (vegeu Figura 28). Aquesta concentració de l'oferta en titularitat pública mostra el compromís local amb la inclusió formativa i l'acompanyament a joves que no han completat l'educació secundària obligatòria.

El Centre Flor de Maig ofereix una àmplia diversitat de programes, amb especialitats orientades a sectors vinculats amb la indústria, el comerç i els serveis, que acumulen un volum significatiu d'alumnat. Entre aquests programes, els més nombrosos són els d'Auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic (58 alumnes), Auxiliar en establiments hotelers i de restauració (53) i Auxiliar de comerç i atenció al públic (46). Això reflecteix una clara orientació cap a la capacitació en àmbits amb alta demanda d'ocupació i amb sortides professionals directes al teixit econòmic local.

D'altra banda, l'Institut Jaume Mimó destaca especialment pel volum d'alumnat en el PFI d'Auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic, amb 167 matriculats, el programa amb més pes quantitatiu de la ciutat. Aquesta xifra reforça la importància d'aquest itinerari formatiu com a via d'inserció prioritària per a joves, especialment en sectors de comerç i serveis.

Ensenyament	Centre escolar	Matriculats al curs escolar 2024-25
Auxiliar d'arts gràfiques i serigrafia	CEE Centre de Formació i Treball Flor de Maig (públic)	38
Auxiliar de comerç i atenció al públic		46
Auxiliar de fabricació mecànica i instal·lacions electrotècniques		45
Auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic		58
Auxiliar en establiments hotelers i de restauració		53
Auxiliar en treballs de fusteria i instal·lacions de mobles		42
Auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic	Institut Jaume Mimó (públic)	167

Figura 28: Programes de Formació i Inserció en el curs escolar 2024-25. Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Departament d'Educació.

L'oferta de Formació Professional (FP) a Cerdanyola del Vallès per al curs 2024-2025 es concentra principalment en dos centres de titularitat pública (l'Institut Jaume Mimó i, en menor mesura, la Fundació UAB) i en un centre privat especialitzat (el Vitae Campus) (vegeu Figura 29). Les dades mostren un volum molt significatiu de matriculació, fet que reforça el paper de la FP com a itinerari formatiu clau per a la inserció laboral i l'especialització professional.

En els cicles formatius de grau mitjà (CFPM) destaca clarament l'Institut Jaume Mimó, que concentra l'oferta més gran, amb especialitats com Activitats comercials (419 alumnes), Gestió administrativa (359) i Soldadura i caldereria (339). Aquests àmbits reflecteixen una orientació cap al comerç, la gestió i la indústria, que connecta directament amb el teixit productiu i empresarial del municipi i de la comarca. El centre privat Vitae Campus aporta una oferta complementària especialitzada en l'àmbit esportiu i del lleure, amb un volum rellevant d'alumnat: Conducció d'activitats físiquesportives en el medi natural (241) i Guia en el medi natural i de temps de lleure (117).

Pel que fa als cicles formatius de grau superior (CFPS), la presència de l'Institut Jaume Mimó és novament destacada, amb una oferta molt variada i orientada a sectors estratègics: Administració i finances (366), Comerç internacional (438), Transport i logística (466) i especialment Màrqueting i publicitat (501), que es

converteix en el programa amb més alumnat dins del centre. La Fundació UAB, també amb formació de grau superior, sobresurt pel volum d'alumnat en Comerç internacional (498), fet que reflecteix la importància d'aquest camp en un municipi amb forta connexió internacional i presència universitària.

D'altra banda, el Vitae Campus reforça l'àmbit esportiu amb una oferta molt potent i altament demandada: Ensenyament i animació socioesportiva (700 alumnes), que és el cicle amb més matriculació de tota la ciutat, juntament amb Animació d'activitats físiques i esportives (240) i Condicionament físic (58). Això indica un fort interès per les professions vinculades a l'esport, la salut i el lleure actiu, en línia amb tendències de creixement en aquest sector.

Tipus	Ensenyament	Centre escolar	Matriculats 2024-25
CFPM	Activitats comercials	Institut Jaume Mimó (públic)	419
	Comerç	Institut Jaume Mimó (públic)	8
	Gestió Administrativa	Institut Jaume Mimó (públic)	359
	Soldadura i caldereria	Institut Jaume Mimó (públic)	339
	Conducció d'activitats fisicoesportives en el medi natural	Vitae Campus (privat)	241
	Guia en el medi natural i de temps de lleure	Vitae Campus (privat)	117
CFPS	Comerç internacional	Fundació UAB (privat)	498
	Administració i finances	Institut Jaume Mimó (públic)	366
	Comerç internacional	Institut Jaume Mimó (públic)	438
	Construccions metàl·liques	Institut Jaume Mimó (públic)	241
	Gestió comercial i màrqueting	Institut Jaume Mimó (públic)	12
	Màrqueting i publicitat	Institut Jaume Mimó (públic)	501
	Transport i logística	Institut Jaume Mimó (públic)	466
	Animació d'activitats físiques i esportives	Vitae Campus (privat)	240
	Condicionament físic	Vitae Campus (privat)	58
	Ensenyament i animació socioesportiva	Vitae Campus (privat)	700

Figura 29: Formació professional en el curs escolar 2024-25

Pel que fa a l'ensenyament universitari, la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) constitueix un dels principals actius de coneixement i recerca del municipi de Cerdanyola del Vallès i del conjunt del sistema universitari català. Les seves dimensions, l'amplitud de l'oferta formativa i la seva capacitat d'atracció d'estudiants, investigadors i personal docent la converteixen en un motor essencial per al desenvolupament econòmic i social del territori.

Durant el curs 2024-2025 (vegeu Figura 30), la UAB compta amb un total de 27.576 estudiants de grau matriculats en centres propis, dels quals 16.878 són dones i 10.698 homes, fet que mostra una presència femenina majoritària en els estudis universitaris. En termes d'equivalència a temps complet, la universitat registra 26.061 estudiants de grau, la qual cosa reflecteix un volum estable i una elevada continuïtat en la trajectòria acadèmica. Al llarg del curs 2023-2024, 5.216 estudiants han obtingut el títol de grau, indicant una taxa de titulació significativa dins del sistema universitari català.

En l'àmbit dels estudis de postgrau, la UAB presenta una activitat acadèmica notable. Hi ha 3.866 estudiants matriculats en màsters oficials, 1.947 en màsters propis i 4.206 en programes de formació contínua, que inclouen diplomatures de postgrau i cursos d'especialització. En conjunt, la universitat ofereix 144 titulacions de màster oficial, 127 màsters propis i 300 programes de formació contínua, la qual cosa evidencia una àmplia diversificació de l'oferta i una orientació clara cap a la formació permanent i la qualificació professional.

La recerca i la formació avançada també constitueixen un pilar essencial de l'activitat universitària. Els 4.907 estudiants de doctorat matriculats i les 656 tesis doctorals llegides durant el curs 2023-2024 posen de manifest la forta vocació investigadora de la UAB. La dimensió internacional és igualment rellevant: 1.439 estudiants estrangers de grau, 1.060 de màster oficial, 799 de màster propi i 1.924 de doctorat participen en la vida universitària, la qual cosa consolida la UAB com un espai d'intercanvi acadèmic i científic de caràcter global.

Pel que fa al personal, la universitat compta amb 4.123 membres de personal acadèmic, 338 investigadors postdoctorals, 561 investigadors en formació i 2.244 professionals tècnics, de gestió, d'administració i de serveis. Aquest conjunt humà configura una comunitat universitària de gran complexitat i especialització, que garanteix la qualitat docent i investigadora i reforça el paper de la UAB com a centre de referència en ciència, innovació i formació superior.

En termes d'oferta formativa, la UAB disposa de 105 titulacions de grau i 68 programes de doctorat actius. Aquesta amplitud formativa, unida a la diversitat d'àmbits de coneixement i a la integració de la recerca dins de l'activitat docent, converteix la universitat en un espai clau per al desenvolupament del capital humà qualificat i per a la transferència de coneixement al teixit productiu i social del territori.

Dades bàsiques	Dona	Home	Total
Estudiants de grau en centres propis	16.878	10.698	27.576
Estudiants de grau equivalents a temps complet en centres propis	15.984	10.078	26.061
Titulats de grau en centres propis (2023-24)	3.271	1.945	5.216
Estudiants de màster oficial	2.446	1.420	3.866
Titulats de màster oficial (2023-24)	1.707	975	2.682
Estudiants de màster propi (2023-24)	1.369	578	1.947
Estudiants de formació contínua (2023-24)	2.707	1.499	4.206

Estudiants de doctorat	2.741	2.166	4.907
Tesis doctorals llegides (2023-24)	378	278	656
Estudiants estrangers de grau en centres propis	904	535	1.439
Estudiants estrangers de màster oficial en centres propis	654	406	1.060
Estudiants estrangers de màster propi (2023-24)	530	269	799
Estudiants estrangers de doctorat	1.075	849	1.924
Personal acadèmic	1.891	2.230	4.123
Personal acadèmic homologat	1.158	1.398	2.556
Personal investigador postdoctoral	170	168	338
Personal investigador en formació	282	279	561
Personal tècnic, de gestió i d'administració i serveis	1.429	815	2.244
Titulacions de grau		105	
Titulacions de màsters oficials		144	
Titulacions de màsters propis (2023-24)		127	
Programes de formació contínua (2023-24)		300	
Programes de doctorat		68	
Documents de la col·lecció de les biblioteques		1.191.080	
Recursos obtinguts per a la recerca i la transferència de coneixement		126.222.258,07 €	
Pressupost		408.950.212,00 €	

Figura 30: Dades bàsiques de l'UAB del curs 2024-2025. Font: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

2.3. Col·lectius en situació de vulnerabilitat

En aquest apartat para especial atenció en la situació d'aquells col·lectius vulnerables segons l'article 50 de la Llei 3/2023, del 28 de febrer, d'Ocupació (Ley de Empleo). Aquests constitueixen els col·lectius d'atenció prioritària a l'hora de definir polítiques d'ocupació.

- **Joves, especialment amb baixa qualificació**

El **17,75% de la població de Cerdanyola del Vallès (10.267 persones) té entre 15 i 29 anys**, un col·lectiu d'atenció prioritària segons la Llei d'Ocupació espanyola. D'aquestes, un 3,28% (319 persones) compten amb un nivell formatiu d'educació primària o inferior. El 2024, es va estimar una mitjana de 300 joves (15-29 anys) a l'atur, amb una majoria masculina (54,3%) en comparació amb la femenina (45,7%). Aquest grup representa el 14,69% del total de persones a l'atur del municipi.

- **Majors de 45**

El municipi compta amb **17.728 persones entre els 45 i 64 anys**. El col·lectiu de persones aturades majors de 45 anys és un grup amb especials dificultats d'accés al mercat laboral a causa de l'edat i altres factors

com l'adaptació a noves tecnologies. A Cerdanyola, es calcula que durant el 2024 hi havia un total de 1.278,8 persones aturades, representant el 60,77% del total de persones aturades al municipi. La població femenina té un pes més notable (60,46%) que la població masculina (39,54%).

Un 10,11% del total de població de Cerdanyola en aquest tram d'edat té un nivell formatiu assolit d'educació primària o inferior. Segons dades d'IDESCAT, 10 persones a Cerdanyola entre els 45 i 64 anys són analfabetes. Només quart de la població en aquesta franja d'edat (24,66%) compta amb algun grau universitari o superior.

- **Aturats de llarga durada**

Pel que fa a l'any 2024, a Cerdanyola del Vallès es va registrar una mitjana de 996 persones aturades de llarga durada. Aquestes persones, que busquen feina des de fa més de 12 mesos, representen el **47,4% del total d'aturats del municipi**. Aquesta situació laboral, segons les tendències estatals, afecta especialment les dones, que constitueixen el 65% dels casos.

- **Persones amb diversitat funcional, amb capacitat intel·lectual límit i amb trastorns de l'espectre autista**

Respecte a les persones amb diversitat funcional, l'any 2024 n'hi havia legalment reconegudes un total de **5.287 persones** a Cerdanyola del Vallès. Un 61,04% d'aquests tenen entre un 33 i un 64% de discapacitat, seguit d'un 19,52% amb discapacitat d'un 65 i 74%, i finalment un 19,44% que tenen un grau de discapacitat superior al 75%. Per altra banda, hi ha una major presència femenina en les persones amb algun grau de discapacitat al municipi (50,69% del total).

La majoria de les persones amb discapacitat tenen entre 45 i 64 anys (31,38%), seguit d'aquelles majors de 75 anys (27,43%). La població menor de 15 anys amb algun grau de discapacitat legalment reconegut, és menys del 6% del total de la població amb una discapacitat al municipi. Si s'analitza la variació en una dècada, es pot observar un lleu increment en gairebé totes les franges d'edat, especialment notable en els majors de 75 anys que han augmentat 646 persones en una dècada.

Evolució de persones amb discapacitat segons edat. Cerdanyola (2014 i 2024)

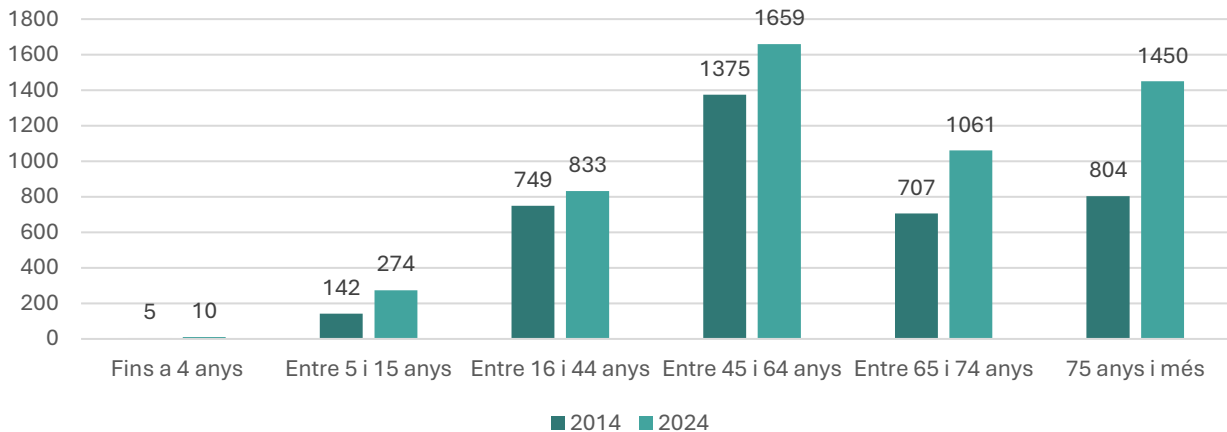


Figura 31: Evolució de persones amb discapacitat segons edat. Cerdanyola (2014 i 2024) . Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

- **Persones LGTBI, en particular les persones trans**

Segons l'informe "Estado Socioeconómico LGTBI+, Estado LGTBI+ 2023" realitzat per FELGTBI+, entre un 7 i 8% de la població espanyola forma part del col·lectiu LGTBI+. Estimen que **les famílies del col·lectiu LGTB+ obtenen una mitjana d'ingressos anuals de 26.076€, un 18,69% menys que la mitjana espanyola**, presentant un major risc a la pobresa i exclusió. L'estudi calcula que gairebé el 70% de la població LGTBI+ es troba amb feina, 14 punts més en comparació a la població activa espanyola. Aquest fet és degut a que la major part de la població LGTBI+ és més jove que la població total espanyola. És per això també que entre la taxa d'atur, la de les persones LGTBI+ és lleugerament inferior (11,9%) que la població general (13,3%), tot i que aquesta diferència s'inverteix a partir dels 45 anys, on la taxa d'atur és més alta en el col·lectiu LGTBI+.

Catalunya compta amb la xarxa de **Servei d'Atenció Integral LGTB+ (SAI)**, un servei integral de qualitat i de proximitat per a persones que pateixin, hagin patit o estiguin en risc de discriminació o violència per orientació sexual, identitat de gènere o expressió de gènere. A Esplugues de Llobregat, el local del SAI està situat al Carrer Àngel Guimerà 34, a l'Oficina Jove d'Emancipació. És un punt obert a tota la ciutadania, oferint un servei professional, confidencial i gratuït.

Segons un **estudi d'inserció laboral de persones trans** elaborat pel Ministeri d'Igualtat al 2022, s'estima que un **46,5% de les persones d'aquest col·lectiu en edat de treballar es troben a l'atur**. La falta d'estudis es presenta com una de les causes principals que afecten la seva entrada al mercat laboral, ja que es calcula que el 4% no tenen cap formació i el 15,2% només tenen els estudis obligatoris. No obstant això, aquesta no és l'única causa d'exclusió laboral, ja que el 9,6% de les persones trans compten amb estudis de postgrau, i d'aquestes, un 40% es troba sense feina. A més, la precarietat laboral també es manifesta

pel fet que només el 35% de les persones trans tenen un contracte indefinit. En últim lloc, l'Agència de Drets Fonamental de la Unió Europea calcula que el 77% de les dones trans a Espanya han patit discriminació en buscar feina. En el context català, el SOC compta amb un dispositiu d'acompanyament personalitzat per la inserció laboral dirigit a persones trans, amb el nom SOCtrans*.

A nivell normatiu, Espanya compta amb la **Llei 4/2023**, 28 de febrer, per a la igualtat real i efectiva de les persones trans i per la garantia dels drets de les persones LGTBI. Aquesta llei implica, entre altres aspectes, la igualtat de tracte i d'oportunitats de les persones LGTBI en l'àmbit laboral entre altres aspectes, l'adopció de mesures i recursos per assolir la igualtat real i efectiva de les empreses amb més de 50 treballadors, i finalment, que el Ministeri de Treball i d'Economia Social dissenyi mesures d'acció positiva i per plans específics pel foment de l'ocupació de les persones trans. A escala autonòmica, Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat està ultimant una **lleï trans catalana** que busca complementar la lleï trans espanyola.

- **Persones migrades, persones beneficiaries de protecció internacional i sol·licitants de protecció internacional**

Com ja s'ha mencionat anteriorment, un **9,79% de la població de Cerdanyola del Vallès ha nascut a l'estranger**. La meitat d'aquesta població es troba amb feina, reflectint una integració considerable al mercat laboral, no obstant això, aquesta xifra és inferior a la de la població nascuda a Catalunya. A més, els nascuts a l'estranger presenten la taxa més alta de desocupació, indicant una vulnerabilitat laboral més pronunciada possiblement degut a discriminacions laborals, racisme institucional, barreres idiomàtiques i reconeixement de qualificacions.

La població estrangera pensionista de jubilació és mínima, manifestant una població immigrant més jove i que encara no ha assolit l'edat de jubilació. Mentre que en el cas de la població nascuda a la resta d'Espanya és significativament superiorment, entorn el 46% del total de població nascuda a la resta d'Espanya. Aquest fet pot ser degut a les migracions internes del franquisme. Finalment, la població nascuda a l'estranger té un percentatge més elevat de persones que es troben en una "altra situació d'inactivitat", és a dir, que no es troben ocupades ni desocupades, i tampoc estan incloses en categories d'inactivitat específiques com estudiants, jubilats o incapacitades per treballar. Poden tractar-se de persones que han decidit no treballar per raons personals o que es troben en una situació temporal d'inactivitat.

En conclusió, la **població nascuda a l'estranger a Cerdanyola del Vallès mostra una notable integració laboral, però també una elevada vulnerabilitat amb taxes de desocupació més altes** i una presència significativa en altres situacions d'inactivitat. Aquestes dades subratllen la necessitat de polítiques actives d'inclusió i suport per a aquest col·lectiu, per facilitar la seva plena integració econòmica i social.

Distribució de la població per lloc de naixement i relació amb l'activitat econòmica. Cerdanyola del Vallès (2021)

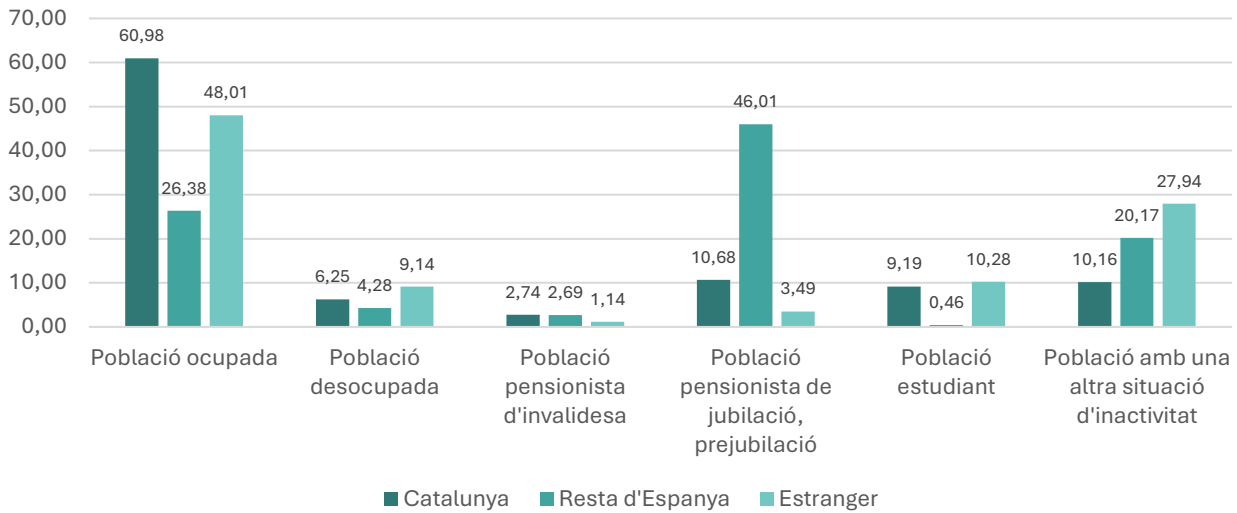


Figura 32: Distribució de la població per lloc de naixement i relació amb l'activitat econòmica. Cerdanyola del Vallès (2021). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

- **Víctimes de violència de gènere i persones dependents en primer grau d'aquestes**

Segons l'Estadística de Violència Domèstica i Violència de Gènere (EVDVG) de l'INE, el nombre de dones víctimes de violència de gènere va augmentar un 12,1% el 2023. El Departament d'Interior calcula que un 5,8% de les dones a Catalunya al 2021 havien sigut víctimes de violència física i sexual. Aquesta xifra creix en el tram poblacional d'entre 18 i 29 anys, fins un 16,5%, potencialment degut a una major conscienciació de la violència masclista i no tant a major violència. L'Organització Mundial de la Salut calcula que una de cada tres dones en el món han patit alguna vegada a la seva vida violència física i/o sexual. D'aquestes violències, la major part de les vegades, l'agressor és la parella.

L'any 2017 Espanya va fer un **Pacte d'Estat contra la Violència de Gènere**, amb el consens de la majoria de les forces polítiques de l'arc parlamentari. Aquest pacte busca garantir la millora i el perfeccionament del sistema per a l'erradicació de la violència de gènere, independentment del partit polític que governi. El Pacte compta amb 10 eixos d'acció, i va acompanyat del mil milions d'euros. Les víctimes de violència de gènere compten amb una sèrie d'ajudes i drets garantits. En l'**àmbit laboral**, hi ha un programa específic d'inserció sociolaboral del SEPE i el SOC que ofereix atenció personalitzada a les dones víctimes de gènere. Paral·lelament, també s'impulsa la **formació** a persones en risc d'exclusió social a través d'ajuts destinats a les unitats familiars o de convivència amb escassos recursos econòmics. Tot i ser una ajuda econòmica general, es té en compte també les víctimes de violència masclista. A més, els fills de les dones que han

patit violència de gènere tenen dret a l'escolarització immediata en els supòsits de canvi de residència derivat d'actes de violència masclista.

Cerdanyola del Vallès es va dotar d'un **Pla Local Feminista de Cerdanyola del Vallès (2023-2028)**, que compta de vuit eixos estratègics: polítiques internes d'igualtat i feminisme de l'ens local; reconeixement, lideratge i participació feminista; acció social contra les violències masclistes; educació feminista; treballs, cures i usos del temps; urbanisme amb perspectiva feminista; salut, esports i qualitat de vida; cultura i festes amb perspectiva feminista.

- **Persones en situació d'exclusió social**

L'INE especifica que una persona està en risc d'exclusió social si es troba en dues de les tres següents situacions: viuen amb uns ingressos inferiors al 60% de la mitjana, pateixen una privació material severa, i/o persones que viuen en llars en què la taxa d'ocupació és molt baixa. Per complementar, el Departament de Drets socials defineix l'exclusió social com el resultat d'un procés dinàmic d'acumulació i combinació de factors diversos de desavantatge, vinculats a diferents aspectes de la vida personal, social, cultural i política dels individus.

- **Persones gitanes**

Catalunya va reconèixer al novembre de 2001 la cultura gitana com a integrant i enriquidora de Catalunya. Segons el Consell d'Europa, s'estima que a Espanya hi hagi 750.000 persones gitanes, de les quals 80.000-90.000 visquin a Catalunya. Es calcula també que el percentatge de dones gitanes és lleugerament superior que el d'homes gitans.

La Fundació Secretariado Gitano que elabora estudis de la situació de la població gitana a Espanya, exposa **que l'exclusió dels gitans ha anat empitjorant**. Segons el seu estudi al 2018, la taxa d'atur de la població gitana triplicava la de la població general (52% respecte 14,5%). Aquestes xifres afecten en major mesura a les dones, que presenten una taxa d'atur del 60%. A més, la distància de la taxa d'atur de la població gitana entre gèneres és notablement major que entre els homes i dones de la població general. L'estudi exposa que els treballadors autònoms tenen un pes significatiu en la població gitana, a causa de la venda en mercats ambulants que és la principal activitat laboral. Mentre només el 16% de la població general era autònoma, la xifra augmentava al 47% en les persones gitanes a data de 2018.

El Ministeri de Drets Socials, Consum i Agenda 2030 disposa de **l'Estratègia Nacional per a la Igualtat, Inclusió i Participació del Poble Gitano 2021-2030**. S'estructura amb 3 eixos: inclusió social, igualtat d'oportunitats i no discriminació, i participació i empoderament. D'aquesta estratègia es desplega el Pla Operatiu Estatal 2023-2026 que, en matèria laboral, busca incrementar la taxa d'ocupació, reduir la precarietat laboral i la taxa de joves que ni estudien ni treballen, incrementar la participació de la dona en el mercat laboral, i revaloritzar i qualificar la població gitana que realitza comerç ambulant.

- **Persones amb drogodependència i altres addiccions**

La Xarxa d'Atenció a les Addiccions (UNAD) va presentar un informe sobre el perfil de les addiccions al 2022. Amb la major mostra de dades realitzades fins el moment, exposava que la majoria de les persones ateses tenien entre 34 i 41 anys, i havien acabat els seus estudis en l'educació primària. La situació d'atur era la més comuna. Calculen que les dones només representen el 25% del total de drogodependents assistits, i els homes, un 75% del total, compten amb un nivell d'estudis més elevat.

També hi ha addiccions sense substància. No consta que a Cerdanyola del Vallès hi hagi cap casa d'apostes ni bingo, però municipis de l'entorn proper com Ripollet o Barberà del Vallès sí que en tenen. No obstant, les apostes, bingo i videojocs online cada cop prenen major pes. El perfil més comú és un home, de 18 a 41 anys amb feina, i la seva principal addicció són les apostes esportives, especialment online (69%) però també presencials.

Els serveis públics compten amb atenció social a les persones d'aquest col·lectiu, a més de programes de prevenció i serveis socials de reinserció.

- **Persones adultes amb menors de 16 anys o gent gran dependents al seu càrrec, especialment si constitueixen famílies monomarentals i monoparentals**

Gairebé un **6% de les llars de la província de Barcelona està formada per un únic progenitor amb fills al càrrec**. D'aquests, un 80% dels nuclis està format per la dona i el/s seu/s fill/s, mentre que només un 20% és un home. La majoria d'aquestes llars, específicament gairebé un 70%, tenen un únic fill al càrrec. La persona progenitora, en la meitat d'aquestes llars, es troba treballant, seguit d'un 24% que és pensionista i un 22% que no treballa. Un 20% d'aquests nuclis familiars viuen amb menys de 1.000€ mensuals, mentre que un 36% viu amb més de 2.000€ mensuals. Finalment, un 28% de les llars monoparentals a la província de Barcelona viuen en règim de tinença de lloguer. Per tant, amb un major risc de pobresa.

Fills a la llar de menys de 16 anys segons tipologia de nucli. Província de Barcelona (2021)

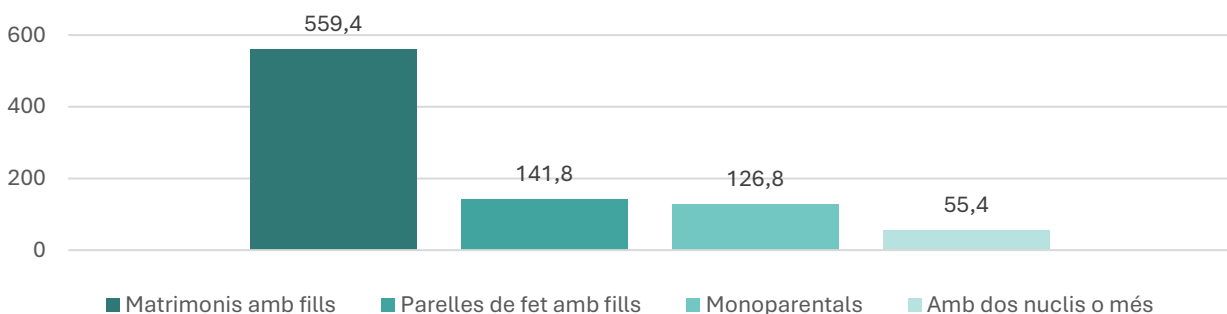


Figura 33: Fills a la llar de menys de 16 anys segons tipologia de nucli. Província de Barcelona (2021). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

2.4. Conclusions del capítol

- **Evolució poblacional estable:** La població de Cerdanyola ha mantingut una estabilitat moderada durant les darreres dues dècades, amb lleugeres fluctuacions que han oscil·lat entre els 57.000 i 58.000 habitants. Concretament, el 2004 hi havia 56.065 habitants, arribant als 58.747 el 2009, per després estabilitzar-se entre 57.400 i 58.400 fins al 2021, amb una lleugera disminució a 57.217 l'any 2021. A partir de 2022, la població ha augmentat a 58.100 el 2024.
- **Creixement moderat:** Entre 2004 i 2024, la població de Cerdanyola ha crescut un 3,6%, passant de 56.065 habitants el 2004 a 58.100 habitants el 2024. Aquest creixement és considerablement més lent que el de Sant Cugat del Vallès, que va passar de 65.061 habitants el 2004 a 98.621 habitants el 2024, amb un increment del 51,6%.
- **Migracions internes i externes:** Les migracions externes (d'altres regions d'Espanya) han estat responsables d'un saldo migratori positiu en els darrers anys. El 2022, Cerdanyola va registrar un saldo migratori total de +648 persones, amb un saldo positiu de +685 en migracions externes i +28 en migracions internes.
- **Població estrangera en augment:** La població estrangera a Cerdanyola ha crescut significativament, passant del 1,41% el 2000 al 9,79% el 2022. Aquest creixement ha estat més moderat que en altres municipis de la comarca, com Montcada i Reixac (13,6%) i Ripollet (12,61%).
- **Canvis en l'estructura per edats:** L'envelliment de la població és un fenomen creixent a Cerdanyola. La població de 65 anys o més ha augmentat considerablement, amb un increment del 47,26% en aquest grup d'edat entre 2011 i 2024.
- **Creixement de la població gran:** La població major de 65 anys ha experimentat un creixement destacat. Concretament, el grup de 65-69 anys ha vist un augment dels homes del 4,71% al 5,45%, mentre que les dones han passat del 4,83% al 6,29%.
- **Desafiaments socials i econòmics:** La reducció de la població infantil i juvenil pot generar una pressió sobre els serveis educatius i socials. La població de 0 a 4 anys ha disminuït notablement, passant del 5,40% de la població total el 2011 al 3,23% el 2024.
- **Índex d'envelliment elevat:** Cerdanyola presenta un índex d'envelliment de 173,4 el 2024, molt superior al de Sant Cugat del Vallès (89,6). Això indica una població més envellida i una major dependència de la gent gran.
- **Nivell educatiu mitjà-alt:** A Cerdanyola, més del 40% de la població té estudis postobligatoris i un 28% compta amb titulació universitària, per sobre del 23% del Vallès Occidental i del 26% de Catalunya, la qual cosa reflecteix la influència del campus universitari i del Parc de l'Alba.
- **Abandonament escolar prematur reduït:** La taxa d'abandonament escolar a Cerdanyola se situa al voltant del 12%, inferior a la mitjana comarcal (14%) i a la catalana (15,6%), tot i que persisteixen diferències entre barris.

- **Oferta formativa especialitzada:** El municipi disposa de més de 10.000 estudiants universitaris vinculats a la UAB i centres adscrits, a més de cicles formatius en àmbits científics i tecnològics, fet que el converteix en un nucli de coneixement de referència.
- **Desajust d'inserció laboral juvenil:** Malgrat aquests nivells de formació, la taxa d'atur juvenil a Cerdanyola és del 21%, superior a la mitjana general (12%), mostrant la dificultat d'una inserció ràpida i adequada al mercat laboral local.
- **Llars monoparentals amb risc de pobresa:** El 6% de les llars de la província de Barcelona són monoparentals, i un 80% d'aquestes estan encapçalades per dones. D'aquestes famílies, un 20% viuen amb menys de 1.000 € mensuals, situant-les en risc alt d'exclusió social.
- **Dependència familiar elevada:** Gairebé un 70% de les llars monoparentals tenen un únic fill a càrrec, i en el 50% dels casos la persona progenitora treballa, mentre que un 22% no té feina i un 24% és pensionista, incrementant la vulnerabilitat d'aquests nuclis.
- **Inestabilitat residencial:** El 28% de les llars monoparentals viuen de lloguer, una proporció que les exposa a un major risc de pobresa i d'inestabilitat habitacional.
- **Perfil de les addiccions:** Segons dades de la Xarxa UNAD, el 75% de les persones ateses per addiccions a la zona són homes, majoritàriament d'entre 18 i 41 anys. El 69% de les addiccions no vinculades a substàncies corresponen a apostes esportives online, una problemàtica creixent als municipis veïns.
- **Els col·lectius més vulnerables del municipi:** Segons la diagnosi compartida realitzada entre els municipis de la Conca de Ripoll en el marc del procés de reflexió per avançar en la Concertació Territorial de les Polítiques Actives d'Ocupació, els principals col·lectius més vulnerables de Cerdanyola són:
 - Persones desocupades majors de 45 anys en situació de vulnerabilitat.
 - Joves menors de 30 anys.
 - Persones amb necessitats de upskilling o reskilling amb necessitat d'adaptació als requeriments del mercat laboral.
 - Persones treballadores en situació de precarietat laboral.

3. MERCAT DE TREBALL

L'anàlisi de l'ocupació i l'atur és un dels elements centrals per comprendre la realitat socioeconòmica de Cerdanyola del Vallès i identificar els principals reptes i oportunitats en matèria de desenvolupament local. L'evolució del mercat de treball ens permet valorar tant la capacitat del municipi per generar llocs de feina estables i de qualitat com els perfils de població que queden exclosos o tenen més dificultats d'inserció.

Aquest capítol s'estructura en quatre apartats. En primer lloc, s'analitza la població ocupada, amb l'objectiu de conèixer les tendències d'ocupació per sectors i perfils professionals, així com la seva relació amb

l'estructura productiva local. Tot seguit, es presenta la situació de la població desocupada, descrivint els volums, l'evolució i les característiques principals de les persones aturades.

En tercer lloc, es dedica un apartat específic a la contractació, per examinar el dinamisme del mercat laboral a través dels tipus de contractes, la seva temporalitat i les dinàmiques de creació i destrucció d'ocupació. Finalment, s'analitza la mobilitat laboral, aspecte clau en un municipi altament connectat a l'àrea metropolitana de Barcelona, per tal d'entendre els fluxos de persones que es desplacen per treballar dins i fora de Cerdanyola.

3.1. Població ocupada

Cerdanyola del Vallès té una **població activa local de 27.892 persones**, de mitjana al 2023. La població ocupada és de 29.365 (març de 2025), **xifra que ha augmentat un 6,63% respecte a la dada del març de 2021 (27.538 afiliacions)**. Del total d'afiliacions, la gran majoria (**87,87%**) són en **règim general de la Seguretat Social (RGSS)**, i **només un 12,13% com a treballadors autònoms**. La xifra d'autònoms s'ha vist **reduïda un -12,47% en els últims deu anys** mentre que els afiliats al RGSS han augmentat un 14,82% entre 2012 i 2025.

L'evolució de l'ocupació a Cerdanyola del Vallès entre 2012 i 2025 mostra una tendència positiva en el conjunt de persones afiliades al règim general de la Seguretat Social, mentre que el nombre de treballadors autònoms es manté força estable, amb una lleugera tendència a la baixa (vegeu Figura 34).

Pel que fa al **règim general**, després d'uns anys inicials marcats per la crisi econòmica, el nombre d'assalariats ha passat d'uns 22.060 a l'any 2021 a prop de 26.465 el març de 2025. Aquesta trajectòria reflecteix una recuperació progressiva i sostinguda, especialment a partir de 2015, amb un creixement més notable en els darrers tres anys. El 2020, amb l'impacte de la pandèmia, es registra un estancament i lleugera caiguda, però la recuperació és ràpida i permet assolir els màxims històrics el 2025.

En canvi, el **règim especial de treballadors autònoms** mostra una evolució més plana. A març del 2021, els autònoms se situaven al voltant dels 3.715; al llarg dels anys següents es produeix un descens progressiu fins establir-se en una franja propera als 3.655 a març de 2025. Això indica una lleugera pèrdua de pes relatiu de l'autocupació dins del mercat laboral local.

Evolució de les persones ocupades per categoria. Cerdanyola del Vallès 2012 - 2025

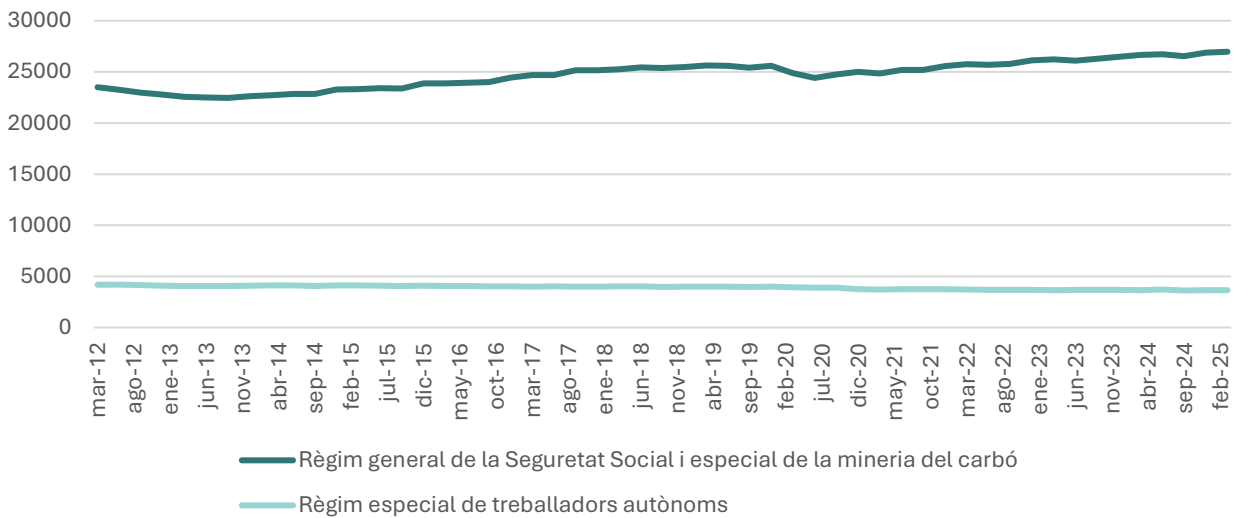


Figura 34: Evolució de les persones ocupades per categoria. Cerdanyola del Vallès 2012-2025. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

Les dades d'afiliació a la Seguretat Social corresponents al mes de març de 2025 indiquen que Cerdanyola del Vallès compta amb 25.710 persones afiliades, de les quals 22.905 tenen nacionalitat espanyola i 2.800 són d'origen estranger (vegeu Figura 35). Aquesta distribució reflecteix que la població afiliada estrangera representa aproximadament l'11% del total, una proporció lleugerament inferior a la mitjana catalana, però coherent amb l'estructura demogràfica del municipi.

Pel que fa a la distribució per edats, s'observa un predomini clar dels grups d'edat centrals. El segment comprès entre 30 i 54 anys concentra més de la meitat del total d'afiliacions (59,3%), fet que indica una població laboralment activa i en ple període de maduresa professional. En concret, el grup de 30 a 44 anys reuneix 7.800 persones afiliades, mentre que el de 45 a 54 anys en comptabilitza 7.520, reflectint una estructura equilibrada en els trams d'edat més productius.

El col·lectiu de persones joves menors de 30 anys representa 4.580 afiliacions (17,8%), una xifra que mostra una presència moderada de jovent en el mercat laboral local. Tot i així, el pes del col·lectiu jove d'origen estranger és significatiu dins d'aquest segment: 620 afiliats estrangers, que suposen més del 13% del total de menors de 30 anys afiliats, la qual cosa pot indicar una major participació laboral de la població estrangera en les etapes inicials de la trajectòria professional.

En els trams d'edat superiors als 55 anys, s'observen 5.805 afiliacions (22,6%), dada que reflecteix una participació rellevant de la població veterana en el mercat laboral. Aquest volum pot associar-se a la presència d'una base consolidada de treballadors qualificats amb llarga trajectòria, però també evidencia

l'envelliment progressiu de la població activa, un element que pot condicionar les necessitats futures de relleu generacional i de formació contínua.

Pel que fa a la població estrangera, es constata una major concentració en els trams d'edat jove i mitjà. El grup de 30 a 44 anys és el més nombrós (1.315 afiliats estrangers), seguit pel grup de menys de 30 anys (620), mentre que la presència en els grups més grans disminueix de forma notable. Aquesta estructura suggereix que la població d'origen estranger té un perfil laboral més jove i actiu, fet que pot aportar dinamisme i capacitat de renovació al mercat de treball local.

Afiliats a la Seguretat Social segons residència patronal (Edat / Nacionalitat).
Març de 2025

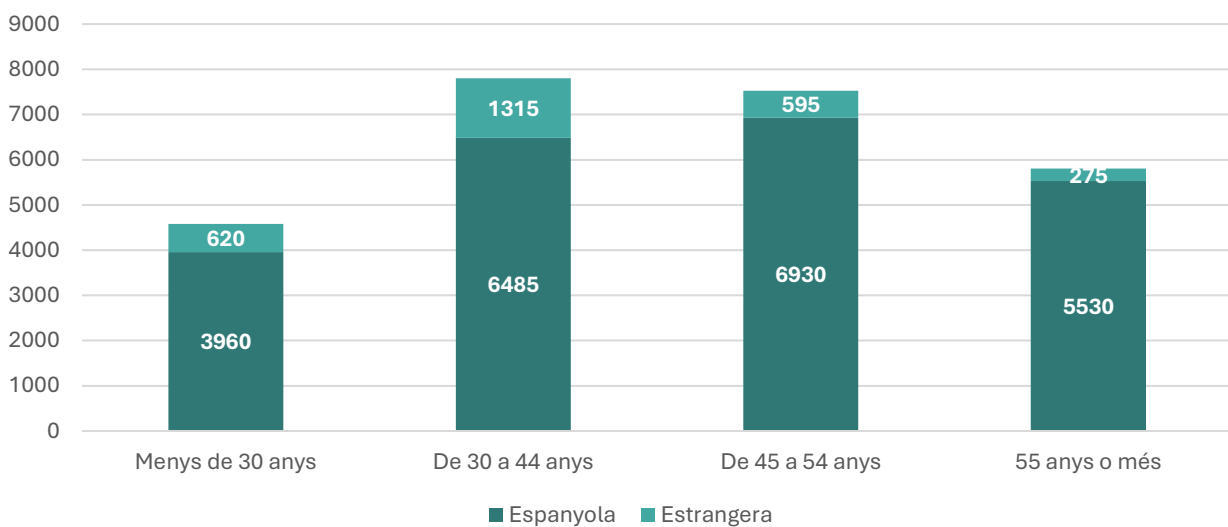


Figura 35: Afiliats a la Seguretat Social segons residència patronal (Edat / Nacionalitat). Març de 2025. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

L'anàlisi detallada de l'afiliació per sectors d'activitat, tant en el règim general com en el de treballadors autònoms, així com la distribució per comptes de cotització, es presenta al capítol 4.2. *Anàlisi del teixit empresarial*. En aquest apartat s'examinen les dades sectorials de manera desagregada, permetent una lectura integrada de l'estructura econòmica i de l'ocupació al municipi. Aquesta visió complementa les dades globals d'afiliació exposades en el present capítol i ofereix una comprensió més precisa de la configuració productiva de Cerdanyola del Vallès.

3.2. Població desocupada

Entre 2015 i 2025, la taxa d'atur registral a Cerdanyola del Vallès ha passat del 15,6% al 7,7%, gairebé reduint-se a la meitat (vegeu Figura 36). Aquest descens s'emmarca en una tendència generalitzada de millora del mercat laboral a l'entorn metropolità, amb una reducció progressiva de l'atur fins al 2019, un

repunt notable l'any 2021 a causa dels efectes de la pandèmia i, posteriorment, una nova fase de recuperació que ha consolidat mínims històrics en 2025.

En comparació amb els municipis veïns, Cerdanyola se situa en una posició intermèdia. Presenta unes taxes d'atur superiors a les de Sant Cugat del Vallès (5,0% el 2025) i Sant Quirze del Vallès (6,0%), però millors que les de municipis amb perfils socioeconòmics més vulnerables, com Ripollet (10,1%), Montcada i Reixac (10,7%) o Badia del Vallès (15,6%), que continua liderant els valors més alts de la zona.

Si es compara amb Sabadell i Barberà del Vallès, municipis amb característiques productives i demogràfiques més similars, Cerdanyola mostra una taxa lleugerament inferior: 7,7% davant el 10,1% de Sabadell i el 8,4% de Barberà el 2025. Aquesta situació reflecteix una major resiliència del mercat laboral de Cerdanyola, probablement vinculada a la diversificació de la seva estructura econòmica i a la proximitat amb sectors de més valor afegit.

Evolució taxa d'atur registral. Cerdanyola del Vallès i municipis veïns 2015-2025

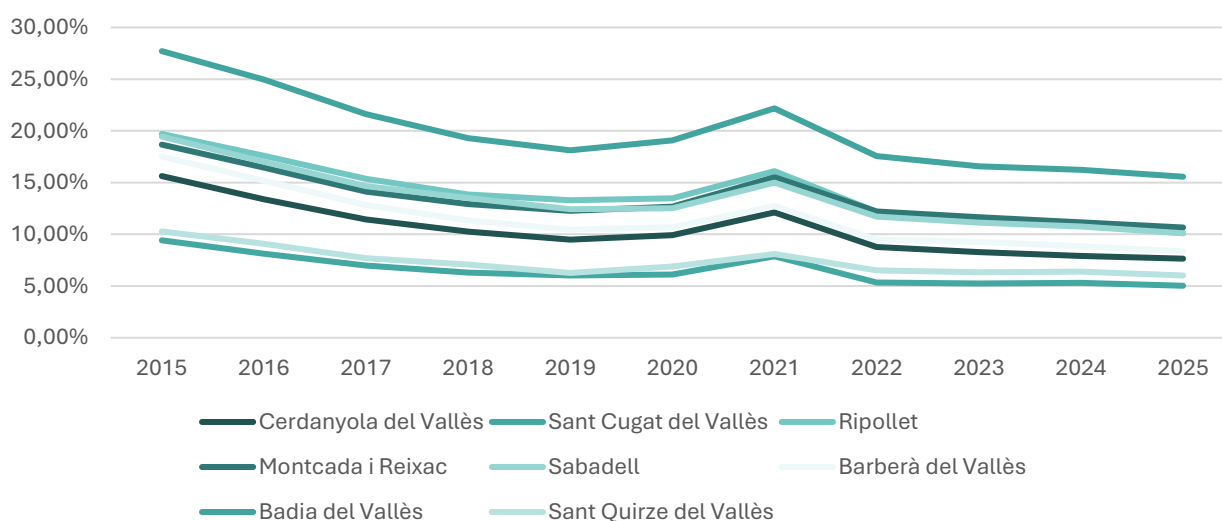


Figura 36: Evolució taxa d'atur registral. Cerdanyola del Vallès i municipis veïns durant el mes de gener 2015-2025. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'Hermes.

Durant el període comprès entre 2014 i 2024, Cerdanyola del Vallès ha experimentat una disminució progressiva del nombre de persones aturades, tant homes com dones, tot i que amb diferències significatives segons el sexe. L'atur masculí ha passat de 2.065 persones el 2014 a 904 el 2024, mentre que l'atur femení ha disminuït de 2.360 a 1.200 persones en el mateix període. Aquestes dades reflecteixen una reducció relativa més marcada en el cas dels homes (-56%) que en el de les dones (-49%).

Entre 2014 i 2019 es va observar un descens sostingut de l'atur, amb un ajust més gradual en les dones, que continuaven representant una proporció major de les persones en situació d'atur. L'any 2020, coincidint amb la crisi derivada de la pandèmia de la COVID-19, es va produir un augment temporal de l'atur, especialment entre els homes, fet que interrompé la tendència decreixent dels anys anteriors. A partir del 2021, l'atur es va reprendre la seva trajectòria a la baixa fins a nivells propers als mínims històrics de la dècada.

Evolució de les persones aturades segons sexe. Cerdanyola del Vallès 2014 i 2024.

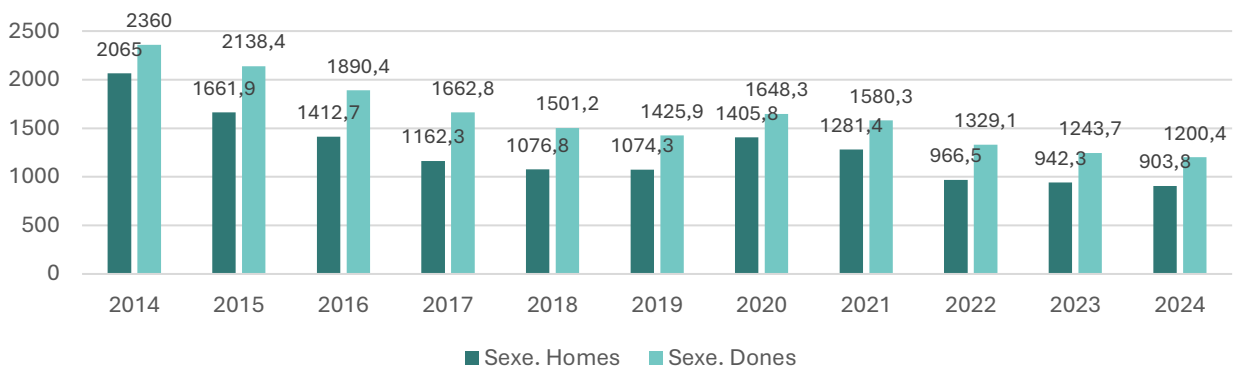


Figura 37: Evolució de les persones aturades segons sexe. Cerdanyola del Vallès 2014 i 2023. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

L'anàlisi de la distribució de les persones aturades a Cerdanyola del Vallès l'any 2024 mostra que els col·lectius més afectats són els majors de 45 anys, que representen el 60,77% del total de persones en situació d'atur (vegeu Figura 38). Els grups d'edat joves, especialment els menors de 20 anys, són els menys afectats, amb només un 2,14%.

En comparació amb l'entorn, la proporció de persones aturades majors de 45 anys a Cerdanyola és lleugerament superior a la del Vallès Occidental, on representen el 58,91%, així com de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, amb un 58,63%, i de Catalunya, amb un 58,69%. Els grups de 30 a 44 anys i de 20 a 29 anys presenten una incidència menor que en el conjunt del territori, mentre que els menors de 20 anys es mantenen lleugerament per sobre de la mitjana regional.

Distribució de les persones aturades per grup d'edat. Municipi i entorn (2024)

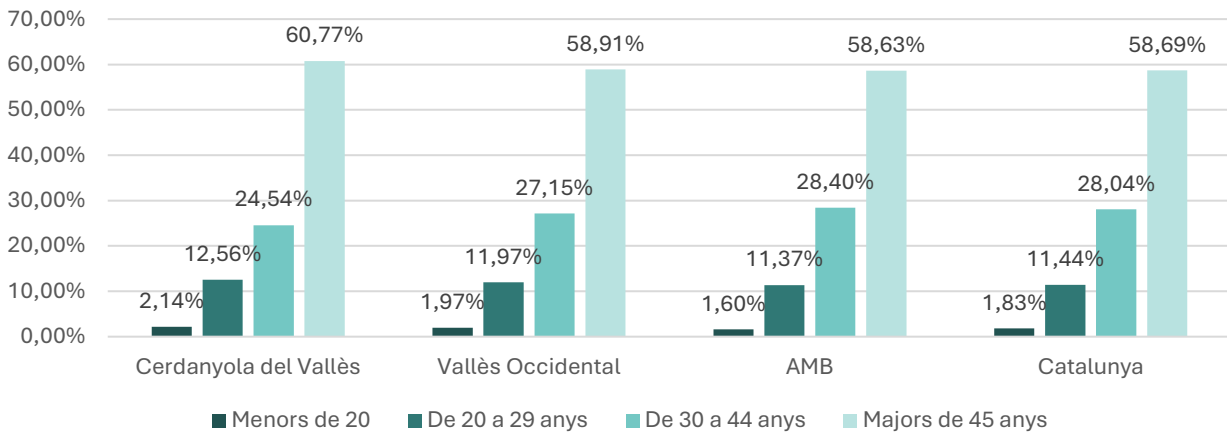


Figura 38: Distribució de les persones aturades per grup d'edat. Municipi i entorn (2023). Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT.

Entre els anys 2014 i 2024, Cerdanyola del Vallès ha experimentat una reducció significativa del nombre de persones en situació d'atur en tots els grups d'edat, amb diferències rellevants segons la franja d'edat (vegeu Figura 39). El descens més pronunciat s'observa en el grup de 30 a 44 anys, amb una disminució del 67,56%, seguit dels joves de 20 a 29 anys, amb un retrocés del 53,82%, i els menors de 20 anys, que han reduït l'atur un 33,72%. Els majors de 45 anys també han experimentat una reducció important, del 41,70%, tot i que inferior a la dels grups adults més joves.

Comparativament amb l'entorn, les tendències de Cerdanyola són semblants però amb lleugeres diferències. Al Vallès Occidental, el descens més gran es dona també en el grup de 30 a 44 anys, amb un 59,44%, mentre que els majors de 45 anys presenten una disminució menor, del 31,95%. A l'Àrea Metropolitana de Barcelona, els menors de 20 anys han registrat la reducció més elevada, amb un 38,57%, i els majors de 45 anys un 32,32%. A nivell de Catalunya, el comportament és similar, amb descensos més marcats en els grups de 30 a 44 anys i de 20 a 29 anys i una reducció més moderada entre els majors de 45 anys.

Variació de les persones aturades per grup d'edat. Municipi i entorn 2014-2024

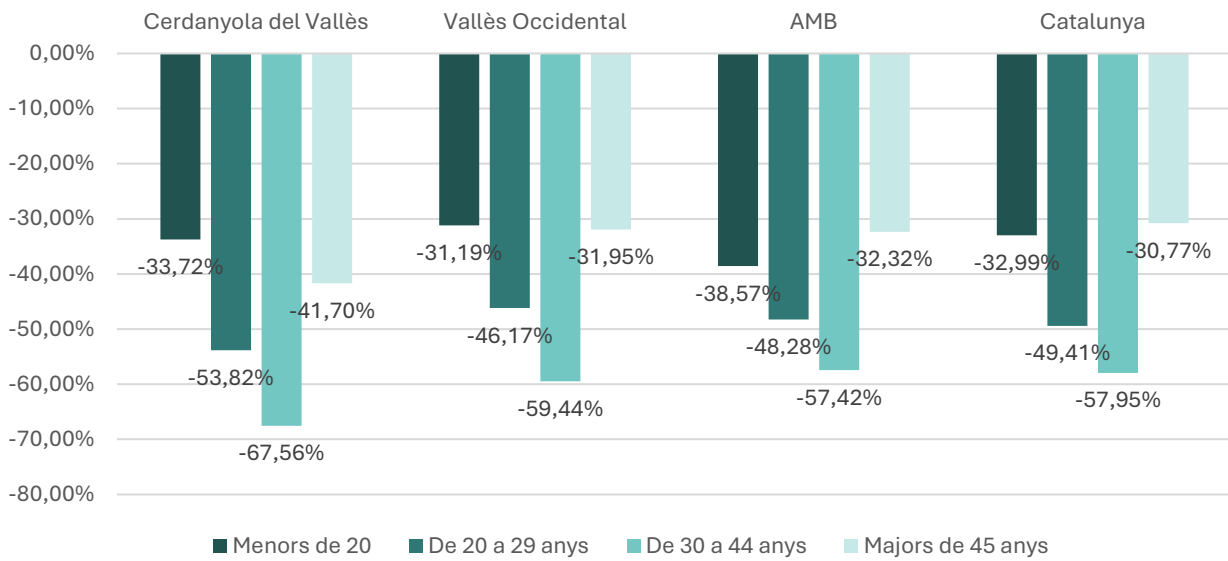


Figura 39: Variació de les persones aturades per grup d'edat. Municipis i entorn 2014-2024. Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

L'anàlisi de la piràmide de persones aturades (vegeu Figura 40) mostra que, entre 2014 i 2024, els homes experimenten un augment relatiu en les franges més avançades, especialment a partir dels 55 anys, amb un increment notable en els majors de 60 anys que passen a representar el 17,97%. En canvi, les franges intermèdies, de 30 a 44 anys, mostren un descens, indicant que la reducció de l'atur ha beneficiat més aquestes edats. Entre les dones, la presència en les franges joves i adultes intermèdies disminueix lleugerament, mentre que els majors de 60 anys incrementen significativament la seva representació, arribant al 23,56%. Aquest patró evidencia un envelliment de la població aturada i posa de relleu la necessitat de polítiques actives d'ocupació específiques per a persones adultes i grans, diferenciades per sexe, per facilitar la seva reinserció laboral.

Piràmide de persones aturades a Cerdanyola al 2014 i 2024

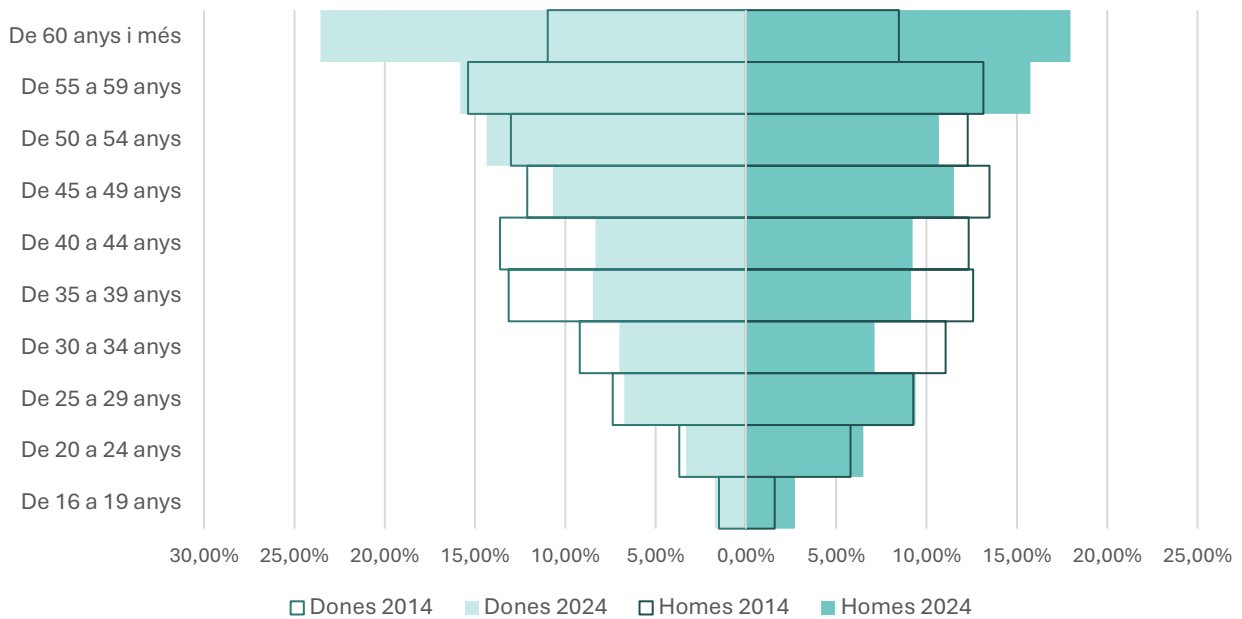


Figura 40: Piràmide de persones aturades a Cerdanyola al 2014 i 2024. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

Entre 2014 i 2024, el percentatge de persones estrangeres en situació d'atur respecte al total registrat a Cerdanyola del Vallès ha experimentat una evolució amb tendència lleugerament creixent, passant del 10,51% el 2014 al 12,26% el 2024 (vegeu Figura 41). Durant els primers anys, fins al 2017, el percentatge es manté relativament estable, al voltant del 10–11%, mentre que a partir del 2018 s'observa un increment progressiu, amb un pic del 12,86% el 2021, coincidint amb la recuperació econòmica després de la crisi derivada de la pandèmia de la COVID-19. Tot i la baixada temporal al 2022, la xifra torna a créixer l'any 2024, indicant que les persones estrangeres continuen sent un col·lectiu amb una presència rellevant en l'atur local. Aquesta tendència subratlla la necessitat de desenvolupar polítiques d'ocupació inclusives que contemplin mesures específiques per facilitar la inserció laboral de les persones estrangeres al mercat de treball del municipi.

Evolució del percentatge de persones estrangeres aturades respecte el total d'atur registrat (2014-2024)

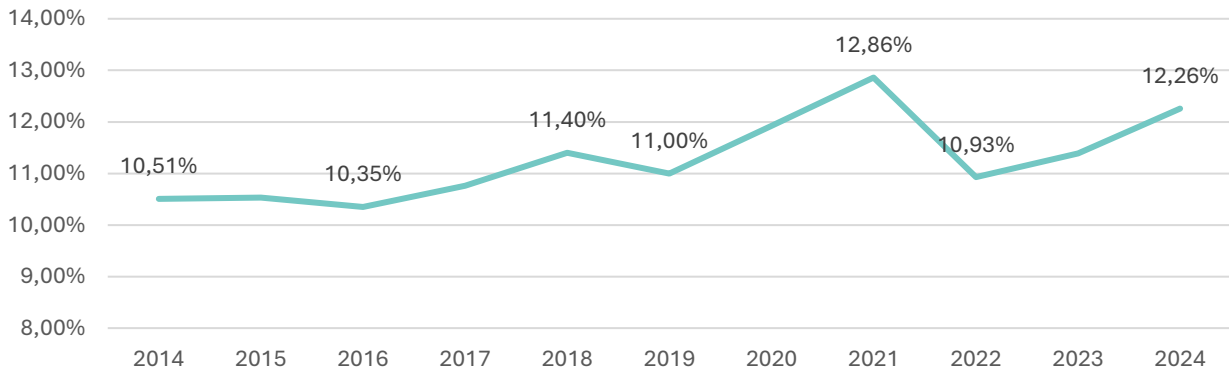


Figura 41: Evolució del percentatge de persones estrangeres aturades respecte el total d'atur registrat (2014-2024). Font: Elaboració pròpia a partir de les dades d'IDESCAT i d'HERMES.

L'any 2024, el percentatge de persones estrangeres entre els aturats a Cerdanyola del Vallès és del 12,26%, lleugerament superior al 11,27% que representen dins de la població total del municipi, la qual cosa indica una sobrerrepresentació moderada en l'atur respecte al seu pes demogràfic (vegeu Figura 42). Aquesta tendència es repeteix en altres municipis de l'entorn, com Ripollet, Montcada i Reixac i Sabadell, on els percentatges d'atur estranger superen clarament la seva presència poblacional, especialment a Ripollet amb un 18,09% d'aturats estrangers sobre un 13,85% de població estrangera. En canvi, a municipis com Sant Cugat del Vallès, Barberà del Vallès, Badia del Vallès i Sant Quirze del Vallès, la presència de persones estrangeres entre els aturats és més propera o lleugerament superior a la seva proporció poblacional, amb diferències menors.

Comparativa de presència de persones estrangeres entre la població, i aturats entre els aturats totals (2024)

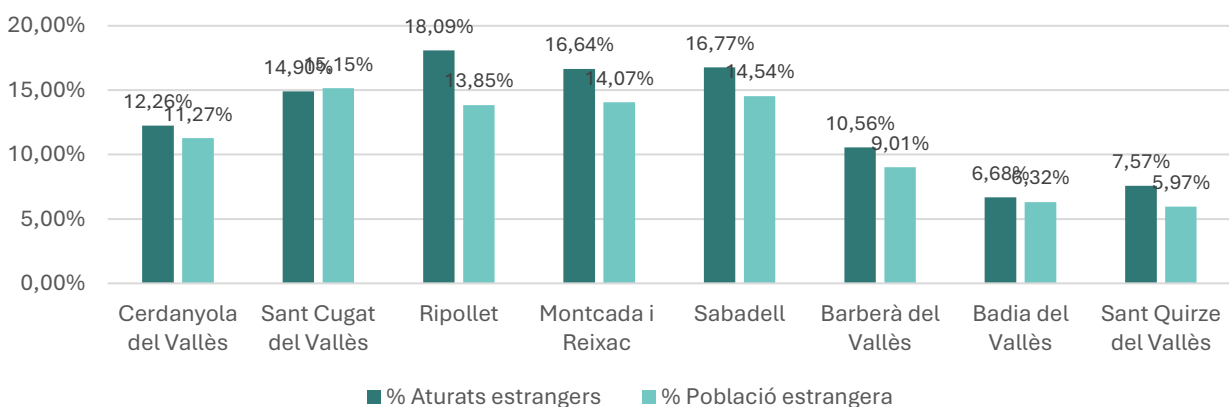


Figura 42: Comparativa de presència de persones estrangeres entre la població i aturats estrangers entre els aturats totals (2024). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT i HERMES.

La Figura 43 mostra com a Cerdanyola del Vallès, el perfil educatiu de les persones aturades mostra que la majoria compta amb estudis secundaris, representant el 70,22% del total, mentre que les persones amb estudis post-secundaris suposen un 24,61% i aquelles amb educació primària o inferior només un 5,17%. Aquesta distribució indica un alt pes del col·lectiu amb formació mitjana dins de l'atur local, amb un percentatge relativament baix de persones amb formació bàsica i una proporció més elevada de persones amb estudis post-secundaris respecte a l'entorn comarcal i regional.

Comparativament, al Vallès Occidental i a l'Àrea Metropolitana de Barcelona, el pes de les persones amb educació primària o inferior és més elevat (10,88% i 8,97%, respectivament) i el dels titulats post-secundaris més baix (16,97% i 19,86%), mentre que la franja amb estudis secundaris es manté similar a la de Cerdanyola. A nivell de Catalunya, la tendència és semblant, amb un 11,05% amb estudis primaris, un 71,24% amb secundaris i un 17,71% amb post-secundaris.

Aquests resultats evidencien que a Cerdanyola hi ha una major proporció de persones aturades amb estudis post-secundaris en comparació amb l'entorn, fet que posa de relleu la necessitat de polítiques de formació i inserció laboral que no només considerin la manca de titulació, sinó també la millora de l'ocupabilitat del col·lectiu amb formació mitjana i superior, adaptant-se a les demandes del mercat laboral local i comarcal.

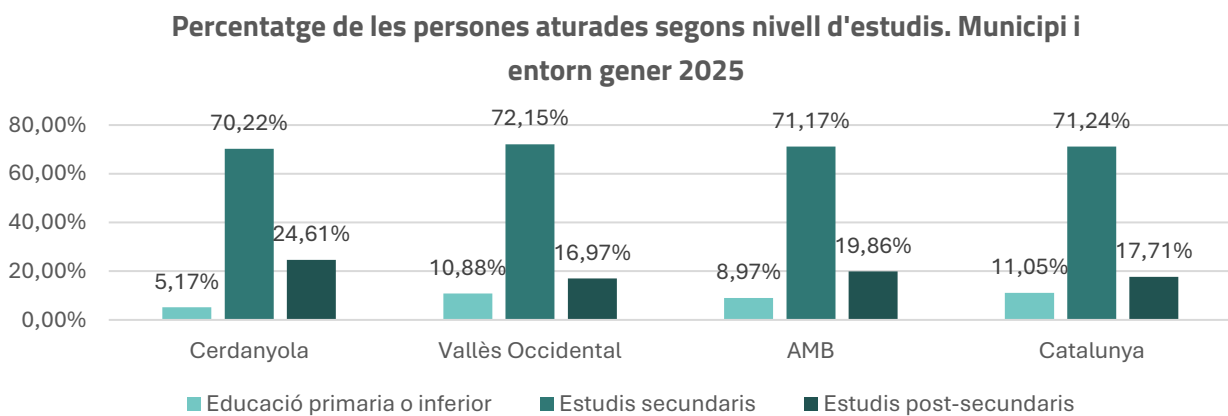


Figura 43: Percentatge de les persones aturades segons nivell d'estudis. Municipi i entorn. Gener 2025. Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i el Model Productiu.

A Cerdanyola del Vallès, la gran majoria de persones aturades disposa d'estudis secundaris (vegeu Figura 44), destacant especialment l'educació general secundària, que representa el 64,76% del total. Les persones amb estudis post-secundaris tenen una presència rellevant, amb valors més alts que a l'AMB o al Vallès Occidental, especialment en tècnics professionals superiors i universitaris de primer i segon cicle, fet que indica un col·lectiu amb formació elevada que també afronta dificultats d'inserció laboral. La proporció de persones amb estudis primaris complets o incomplets i sense estudis és molt baixa, amb

menys del 8% del total, la qual cosa mostra que la manca de titulació no és el factor principal d'atur a Cerdanyola.

Comparativament, tant a l'AMB com al Vallès Occidental i a Catalunya, la tendència és similar, amb la majoria de persones aturades concentrades en estudis secundaris, però amb una menor presència relativa de titulats post-secundaris, la qual cosa reforça la singularitat del cas de Cerdanyola, on l'atur afecta també persones amb nivells de formació elevats. Aquesta realitat evidencia la necessitat de polítiques d'ocupació i formació adaptades, centrades no només en les persones amb baixa qualificació, sinó també en millorar l'ocupabilitat dels col·lectius amb formació superior i tècnica, ajustant-se a les demandes del mercat laboral local i comarcal.

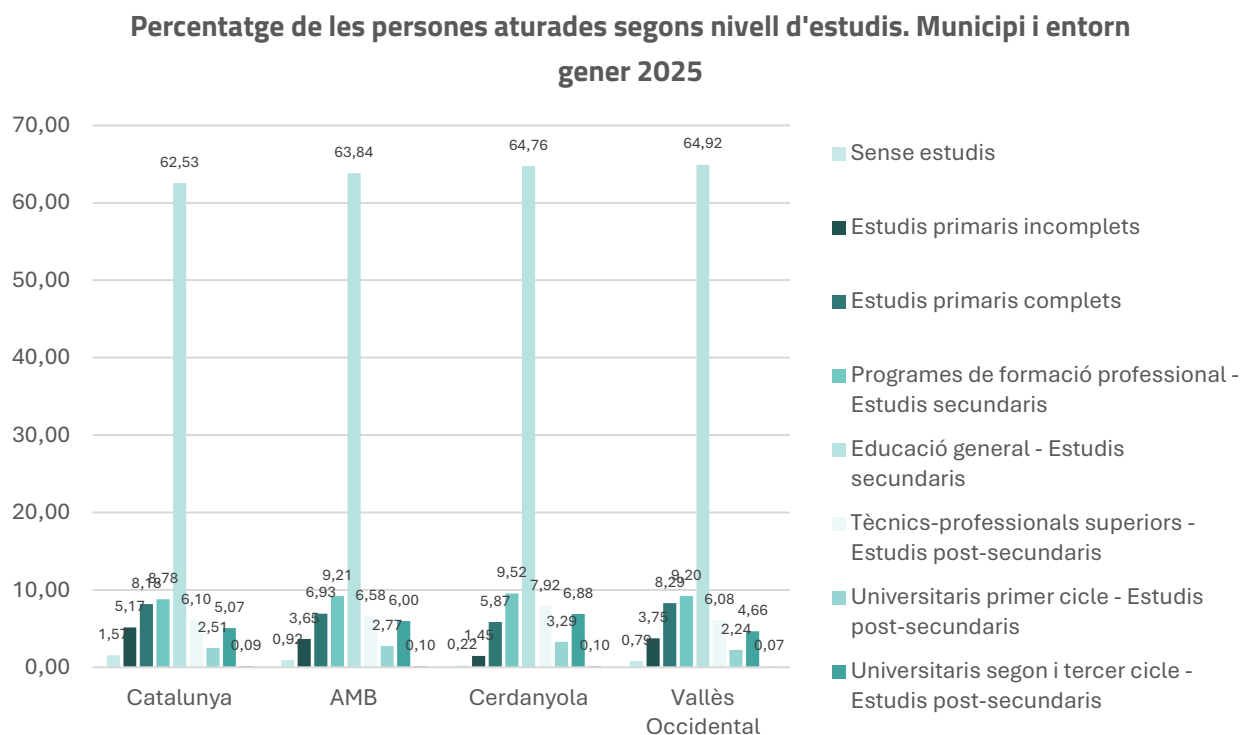


Figura 44: Percentatge de les persones aturades segons nivell d'estudis. Municipi i entorn gener 2025. Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i el Model Productiu.

La Figura 45 mostra que les persones amb educació general secundària representen la majoria dels aturats en totes les durades, amb una presència especialment elevada a partir dels 18 mesos d'atur, arribant al 67,67% en els casos amb més de 24 mesos. Les persones amb estudis post-secundaris tenen una participació rellevant en les durades més curtes, especialment fins a 3 mesos (31,68%), però la seva presència disminueix a mesura que s'allarga la durada de l'atur, indicant que els titulats superiors tenen més capacitat d'inserció ràpida. Els col·lectius amb estudis primaris o sense estudis representen percentatges baixos en totes les durades, però amb un lleuger increment en els períodes d'atur més llargs, la qual cosa mostra que la manca de formació pot contribuir a dificultats d'inserció més persistents. Les

persones amb formació professional mantenen percentatges estables al llarg de les diferents durades, mentre que els altres estudis post-secundaris només tenen presència residual.

Percentatge de les persones aturades segons nivell d'estudis i duració de l'atur (gener 2025)

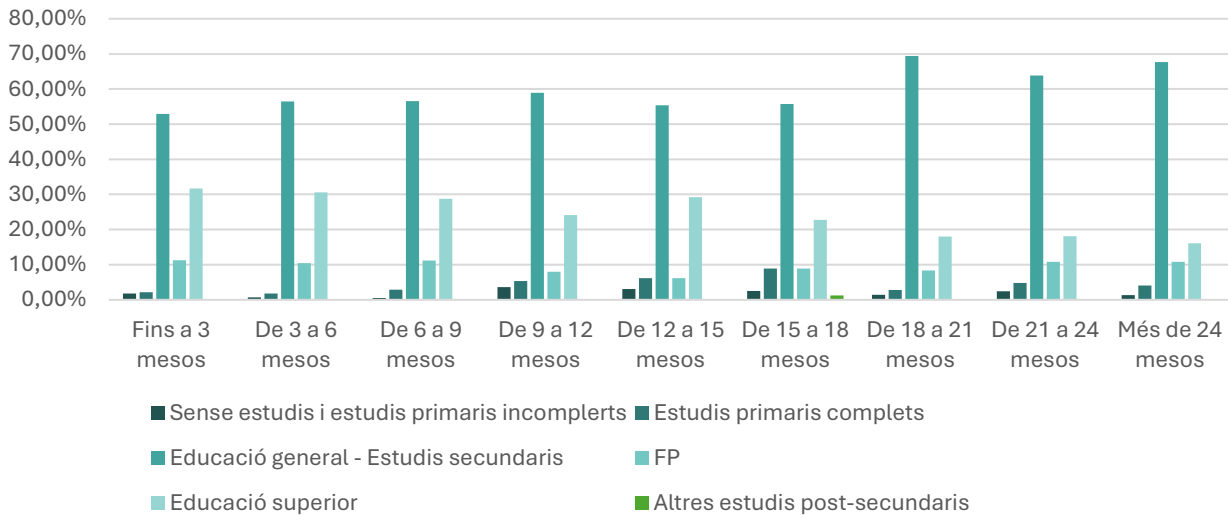


Figura 45: Percentatge de les persones aturades segons nivell d'estudis i duració de l'atur (gener 2025). Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i el Model Productiu.

A Cerdanyola del Vallès, la majoria de persones aturades provenen del sector serveis, que representa el 77,41% del total, una proporció superior a la del Vallès Occidental (69,99%), de l'AMB (75,48%) i de Catalunya (73,32%) (vegeu Figura 46). Els sectors de la construcció i la indústria tenen una presència menor entre els aturats locals, amb un 5,31% i un 10,38%, respectivament, mentre que l'agricultura és gairebé residual, amb un 0,33%. Les persones sense ocupació anterior representen un 6,58%, lleugerament per sota dels valors de l'entorn.

Aquest patró evidencia que l'atur a Cerdanyola està fortament concentrat en el sector serveis, fet que reflecteix la estructura econòmica del municipi i la vulnerabilitat d'aquest sector davant fluctuacions laborals. La baixa presència d'aturats procedents de la construcció i la indústria indica una inserció més estable en aquests sectors, mentre que les persones sense experiència laboral necessiten mesures específiques de formació i acompanyament per facilitar la seva entrada al mercat laboral.

Distribució de les persones aturades per sector econòmic. Municipi i entorn (gener 2025)

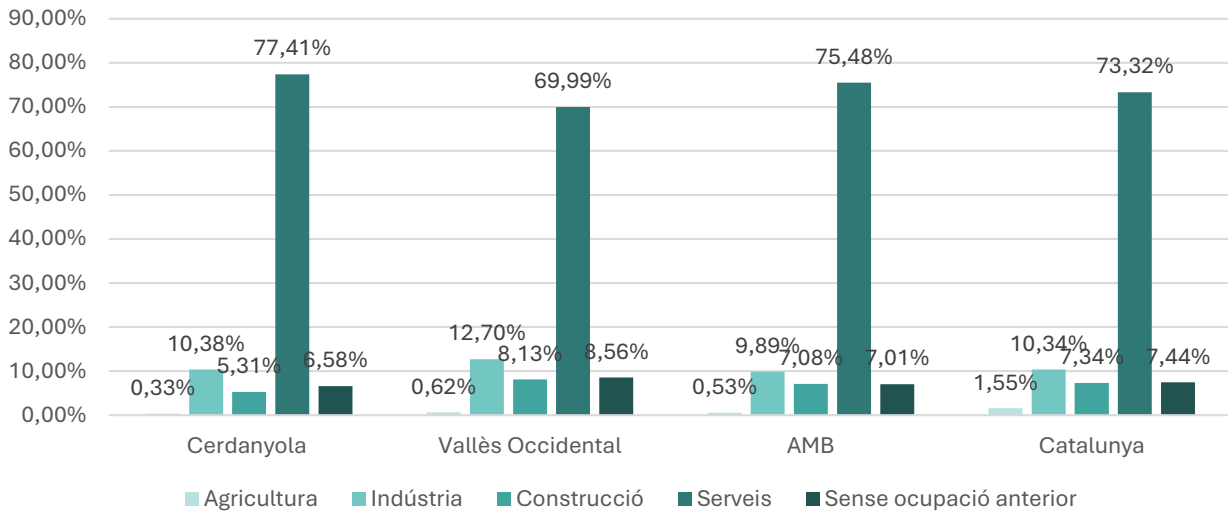


Figura 46: Distribució de les persones aturades per sector econòmic. Municipi i entorn (gener 2025). Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i el Model Productiu.

Com mostra la Figura 47, entre 2015 i 2025, Cerdanyola del Vallès ha experimentat una disminució significativa de l'atur en tots els sectors econòmics, amb reduccions més marcades en construcció (-71,75%), indústria (-65,03%) i agricultura (-69,57%). El sector serveis mostra una reducció més moderada (-42,86%), la qual cosa reflecteix la seva major presència i continuïtat en l'economia local. Les persones sense ocupació anterior també han disminuït, tot i que menys intensament (-30,35%), indicant la necessitat de mesures específiques per afavorir la incorporació laboral d'aquest col·lectiu.

Comparativament, al Vallès Occidental, l'AMB i Catalunya, la tendència és similar, amb disminucions destacades en els sectors primari i secundari i reduccions més moderades en serveis i persones sense ocupació anterior. Aquesta evolució evidencia que la reducció global de l'atur ha estat més efectiva en sectors amb menor concentració de llocs de treball, mentre que el sector serveis, majoritari, manté un volum relatiu més elevat d'aturats, posant de relleu la necessitat de polítiques específiques per a la seva estabilització i millora de l'ocupabilitat.

Variació de les persones aturades per sector econòmic. Municipi i entorn (gener 2015-2025)

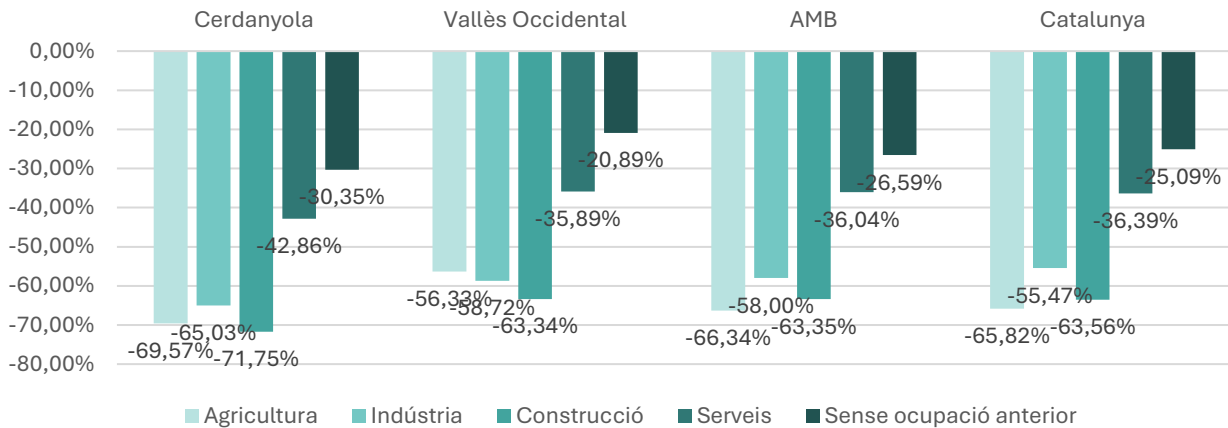
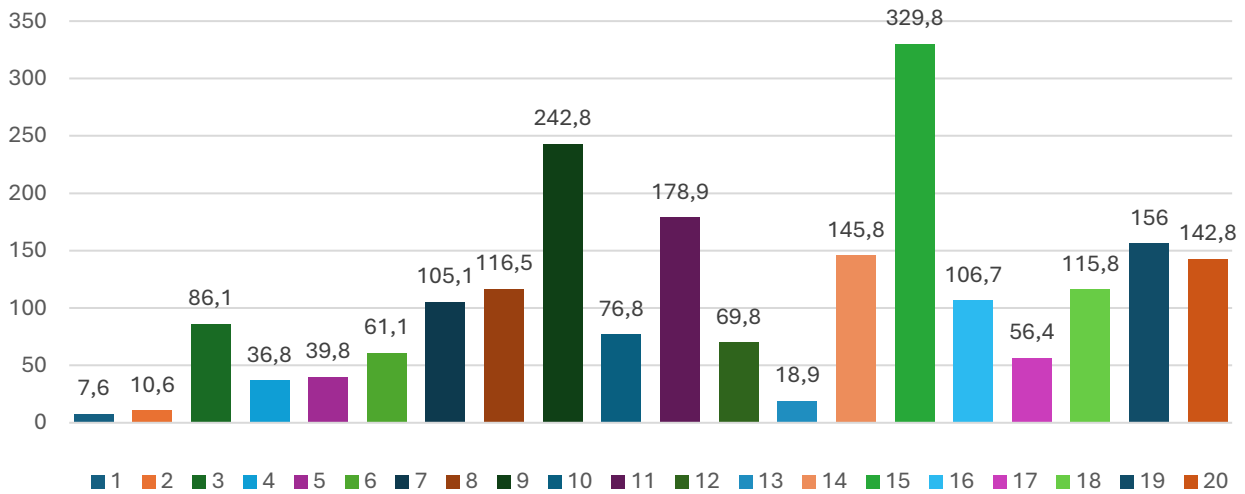


Figura 47: Variació de les persones aturades per sector econòmic. Municipi i entorn (gener 2015-2025). Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i el Model Productiu.

La Figura 48 mostra que les activitats administratives i serveis auxiliars (15) concentren el major nombre d'aturats, amb 329,8 persones, seguit del comerç detall (9) amb 242,8 persones i les activitats culturals, esportives i altres serveis (19) amb 156 persones. També tenen una presència significativa la sanitat i serveis socials (18) amb 115,8 persones, el comerç a l'engròs i reparació de vehicles motor i motocicletes (8) amb 116,5 persones i la construcció (7) amb 105,1 persones.

Els sectors industrials, com la química i cautxú (4, 36,8 persones), la metal·lúrgia (5, 39,8 persones) i la maquinària, material elèctric i de transport (6, 61,1 persones), presenten un volum menor d'aturats, indicant una inserció laboral més estable en la indústria. Els sectors de serveis més qualificats, com informació i comunicacions (12, 69,8), activitats immobiliàries, professionals i tècniques (14, 145,8) i hostaleria (11, 178,9), mostren valors rellevants, amb especial incidència en activitats relacionades amb serveis professionals i hostaleria. Els sectors tradicionals com l'agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca (1, 7,6 persones) i les indústries extractives i d'energia (2, 10,6) tenen presència molt baixa, així com els sectors financers (13, 18,9 persones) i els sense ocupació anterior (20, 142,8 persones).

Persones aturades per activitat econòmica. Cerdanyola del Vallès (2024)



1	Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	11	Hostaleria
2	Ind. extractives, energia, aigua i residus	12	Informació i comunicacions
3	Alimentació, tèxtil, fusta paper i arts gràfiques	13	Activitats financeres i assegurances
4	Química i cautxú	14	Activitats immobiliàries professionals i tècniques
5	Metallúrgia	15	Activitats administratives i serveis auxiliars
6	Maquinària, material elèctric i de transport	16	Administració pública
7	Construcció	17	Educació
8	Comerç engròs i reparació vehicles motor i motocicletes	18	Sanitat i serveis socials
9	Comerç detall	19	Activitats culturals i esportives, i altres serveis
10	Transport i emmagatzematge	20	Sense ocupació anterior

Figura 48: Persones aturades per activitat econòmica. Cerdanyola del Vallès (2024). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

La persona "modal" a l'atur a Cerdanyola és una dona d'entre 30 i 49 anys, amb estudis secundaris, procedent del sector serveis i amb risc elevat de quedar atrapada en l'atur de llarga durada.

A més, si la població aturada de Cerdanyola fossin 100 persones:

- **Nivell educatiu:** De cada 100 persones a l'atur, 70 tenen estudis secundaris, 25 estudis postsecundaris o superiors, i només 5 estudis primaris o sense titulació.

- **Durada de l'atur:** De cada 100 persones a l'atur, **68 amb més de 24 mesos tenen estudis secundaris**, mentre que els titulats superiors tendeixen a reincorporar-se abans. Això mostra que la majoria de l'atur de llarga durada recau en perfils de formació mitjana
- **Sector de procedència:** De cada 100 persones a l'atur, 77 provenen del sector serveis, 10 de la indústria, 5 de la construcció i menys d'1 de l'agricultura. Uns 7 no han tingut ocupació anterior
- **Origen i nacionalitat:** De cada 100 persones a l'atur, aproximadament **15 són estrangeres**, una xifra que mostra una sobrerepresentació respecte al seu pes en la població total (9,8%)
- **Edat i gènere (tendència modal):** Encara que el document no dona una xifra única, el perfil més comú és el d'una **persona d'entre 30 i 49 anys**, amb **lleuger predomini femení**, fet que s'alinea amb les dades de l'Observatori del Treball.

3.3. Contractació

Entre 2014 i 2024, Cerdanyola del Vallès ha experimentat una evolució marcada per alts i baixos en el nombre de contractacions (vegeu Figura 49). Després d'un increment sostingut entre 2014 i 2018, passant de 13.024 a 20.391 contractacions, el municipi registra una caiguda significativa el 2019 (17.000) i especialment el 2020 (11.790), probablement com a conseqüència de l'impacte de la pandèmia de la COVID-19. A partir del 2021 hi ha una recuperació parcial (13.800), seguida de fluctuacions fins al 2024, amb 12.687 contractacions.

Comparativament, els municipis veïns mostren patrons similars amb diferències en magnitud. Sant Cugat del Vallès i Sabadell presenten el nombre més elevat de contractacions, amb pics al voltant de 60.000 contractacions entre 2018 i 2019, mentre que Ripollet, Montcada i Reixac, Barberà del Vallès, Badia del Vallès i Sant Quirze del Vallès mantenen valors més baixos però segueixen tendències paral·leles, amb una caiguda notable el 2020 i recuperació parcial posterior.

Evolució de contractacions. Cerdanyola i municipis veïns (2014-2024)

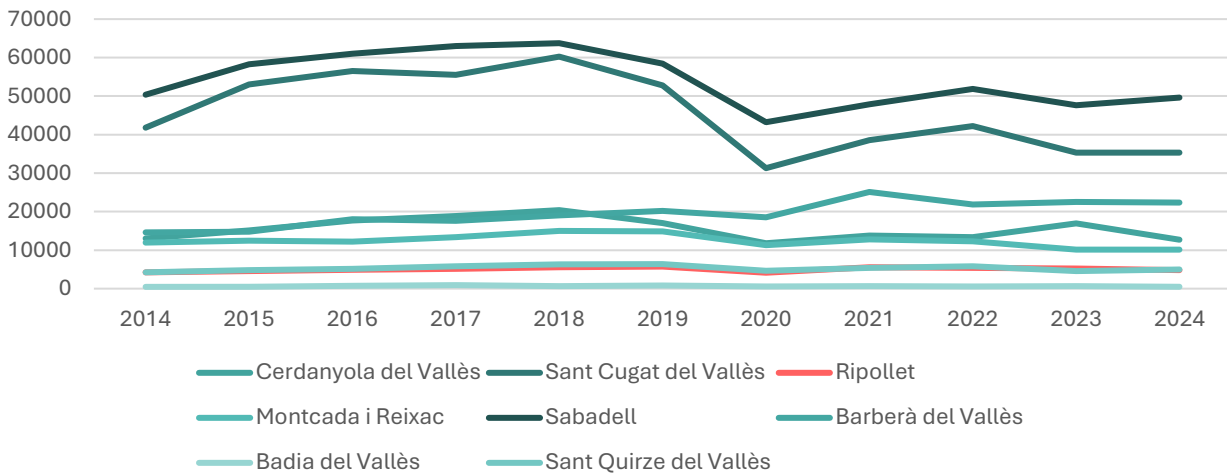


Figura 49: Evolució de contractacions. Cerdanyola i municipis veïns (2014-2024). Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i el Model Productiu.

Com mostra la Figura 50, entre 2014 i 2024, els contractes a temps complet a Cerdanyola mostren un increment sostingut fins al 2018 (12.540 contractes), seguit d'una caiguda notable el 2019 i especialment el 2020, any de major impacte de la pandèmia de la COVID-19 (5.333 contractes). La recuperació postpandèmica és irregular, amb pics el 2023 (12.267) i una nova reducció el 2024 (8.681).

Els contractes a temps parcial mantenen una tendència més estable fins al 2019 (7.711), amb una lleu disminució el 2020 (6.242) i una caiguda més marcada en els anys posteriors, fins a 3.177 contractes el 2024, indicant que aquest tipus de jornada ha estat especialment afectat per la transformació del mercat laboral i la crisi econòmica.

Els contractes fixos-discontinus presenten valors molt baixos fins al 2018, però a partir de 2019 comencen a guanyar pes (662 contractes), amb un màxim el 2022 (1.155), mostrant una diversificació de les fórmules contractals i la utilització creixent d'aquest tipus de contractes per adaptar-se a les necessitats de temporalitat i estacionalitat del mercat laboral local.

Evolució contractes segons jornada laboral. Cerdanyola (2014-2024)

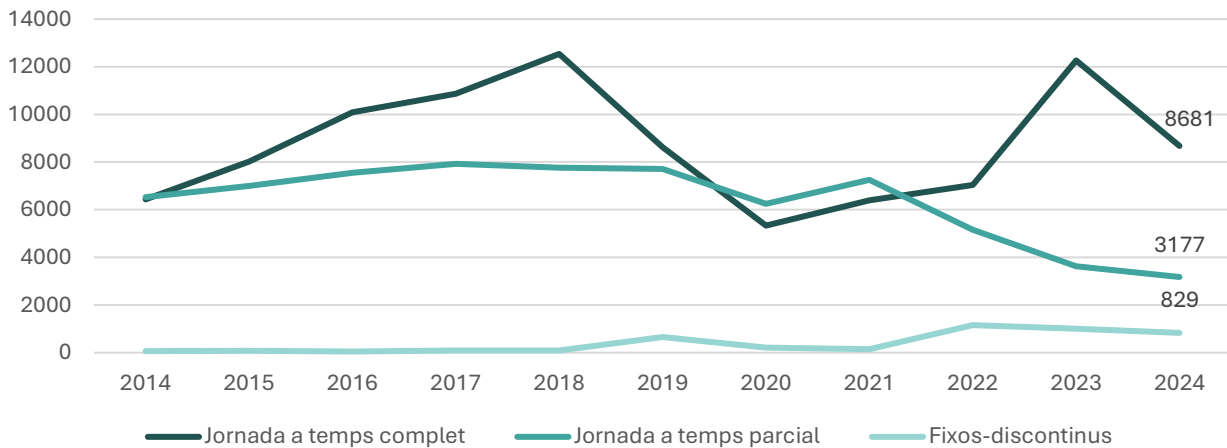


Figura 50: Evolució contractes segons jornada laboral. Cerdanyola (2014-2024) . Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i el Model Productiu.

L'any 2024, a Cerdanyola del Vallès, els homes han signat un total de 6.237 contractes, dels quals 2.782 són indefinits i 3.455 temporals, mentre que les dones han formalitzat 6.450 contractes, amb 2.577 indefinits i 3.873 temporals (vegeu Figura 51). Tot i que el nombre total de contractes és similar entre homes i dones, es detecta una diferència en la tipologia: les dones tenen una major proporció de contractes temporals, mentre que els homes presenten una proporció lleugerament més alta de contractes indefinits.

Aquest patró indica que, malgrat la igualtat en el volum global de contractació, les dones continuen experimentant una major inestabilitat laboral, amb més dependència de la temporalitat. Aquesta situació posa de relleu la necessitat de polítiques actives que fomentin la conversió de contractes temporals en indefinits, especialment per al col·lectiu femení, així com mesures que garanteixin la igualtat d'oportunitats i condicions laborals entre homes i dones.

Contractació laboral segons sexe i tipologia de contracte (2024)

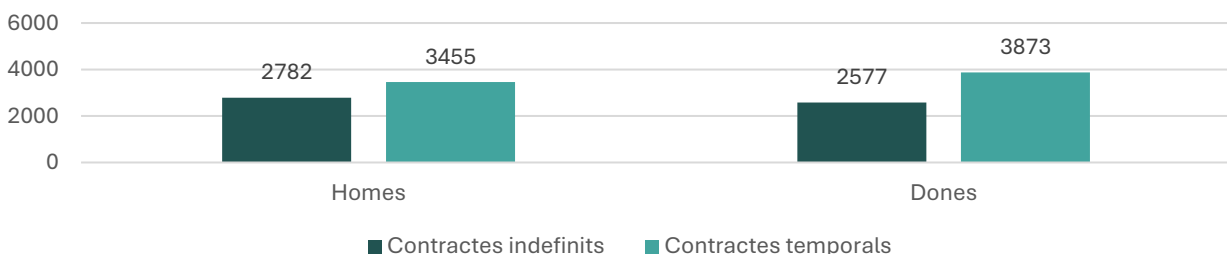


Figura 51: Contractació laboral segons sexe i tipologia de contracte (2024). Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i el Model Productiu.

A Cerdanyola del Vallès, el sector serveis concentra la major part de la contractació laboral, amb 11.229 contractes, molt per sobre dels sectors industrial (882), construcció (572) i agricultura (4). Aquesta tendència reflecteix la forta presència de serveis en l'economia local i la seva capacitat per generar ocupació, especialment en activitats administratives, comercials i de serveis culturals i socials.

Comparativament, a municipis més grans com Sabadell i Sant Cugat del Vallès, els serveis també lideren la contractació, amb 40.181 i 32.767 contractes, respectivament, mentre que la indústria té un pes més elevat a Sabadell (7.112) i Barberà del Vallès (11.146), indicant una base industrial més consolidada en aquests municipis. Montcada i Reixac, Ripollet i Sant Quirze del Vallès mostren una major proporció relativa de contractes en indústria i construcció en relació amb la mida total, tot i que els serveis continuen sent predominants. Els municipis més petits, com Badia del Vallès, presenten un volum de contractació molt reduït en tots els sectors, amb serveis encara com a sector majoritari.

Distribució de la contractació per sector econòmic. Cerdanyola i municipis veïns (2024)

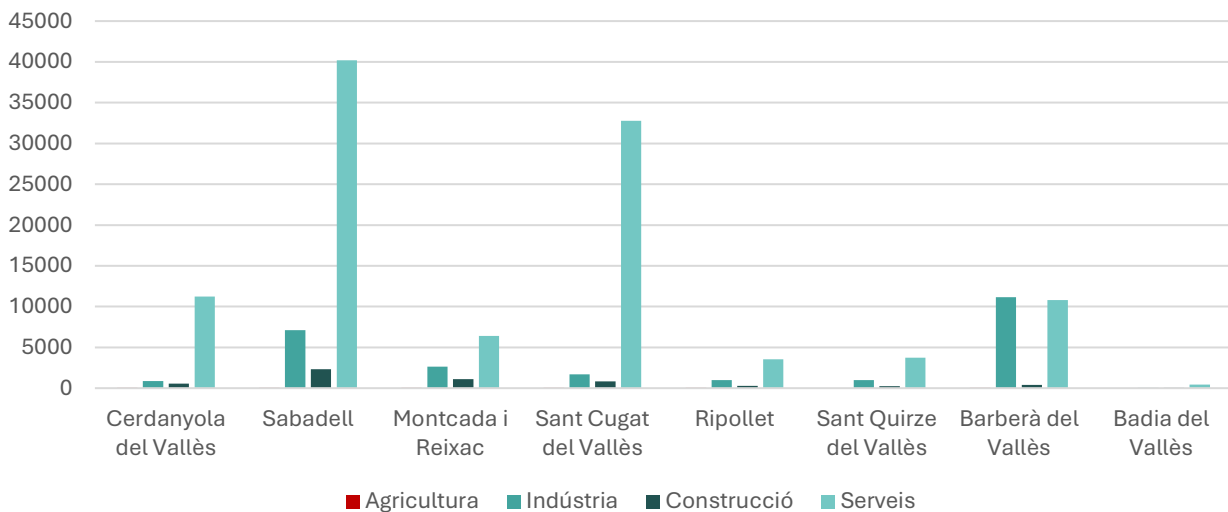


Figura 52: Distribució de la contractació per sector econòmic. Cerdanyola i municipis veïns (2024). Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i el Model Productiu.

La persona "modal" contractada a Cerdanyola és un home d'entre 30 i 44 anys, resident fora del municipi, amb estudis secundaris i contractat en el sector serveis amb un contracte temporal.

A més, si hi hagués 100 persones contractades a Cerdanyola:

- **Residència del treballador:** De cada 100 contractacions registrades al municipi, només **14 les ocupen persones residents a Cerdanyola**. La resta (**86**) corresponen a persones que viuen en altres municipis, fet que mostra la baixa autosuficiència laboral local (14,2% vs. 39,8% a Sabadell o 24,3% a Ripollet).

- **Sector d'activitat:** De cada 100 contractes, **85 es fan al sector serveis, 10 a la indústria, 4 a la construcció** i menys d'**1 a l'agricultura**, confirmant el predomini del terciari en la contractació.
- **Tipus de contracte:** De cada 100 contractes, aproximadament **80 són temporals** i només **20 indefinits**, cosa que reflecteix un mercat laboral molt marcat per la temporalitat i la rotació.
- **Nivell formatiu:** De cada 100 persones contractades, prop de **60 tenen estudis secundaris, 30 estudis postsecundaris o superiors**, i menys d'**10 tenen només estudis primaris**. Això mostra una demanda predominant de perfils mitjans.
- **Edat i gènere (tendència modal):** De cada 100 contractes, al voltant de **55 són per homes i 45 per dones**, i la franja d'edat més habitual és la dels **30-44 anys**, seguits dels **menors de 30 anys**.

3.4. Mobilitat laboral

Durant el període de juliol 2024 a juny 2025, la taxa d'autocontenció, que mesura el percentatge de noves contractacions que es produeixen dins del mateix municipi, situa Cerdanyola del Vallès en un 16,5%, una xifra moderada que indica que només una petita part de les noves ocupacions són cobertes per residents locals (vegeu Figura 53). Aquesta taxa és inferior a municipis com Sabadell (30,4%) i Sant Cugat del Vallès (25,6%), on una major proporció de noves contractacions són locals, i superior a Ripollet (12,1%) i Sant Quirze del Vallès (12,4%), on la capacitat d'absorció laboral local és menor.

Barberà del Vallès mostra un valor lleugerament més elevat (20,8%), mentre que Montcada i Reixac presenta una taxa del 14,9%. Aquest patró evidencia que Cerdanyola, tot i tenir una economia amb un volum significatiu de contractacions, depèn en gran mesura de la mobilitat laboral intermunicipal, fet que posa de relleu la necessitat d'estratègies per augmentar l'atractiu de l'ocupació local i potenciar la vinculació entre els residents i les oportunitats laborals disponibles dins del municipi.

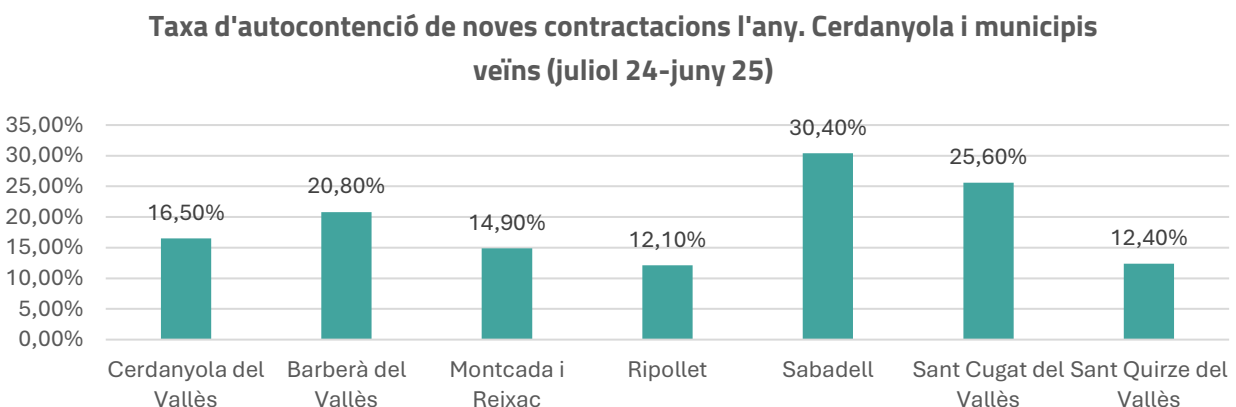


Figura 53: Taxa d'autoconetenció de noves contractacions l'any. Cerdanyola i municipis veïns (juliol 24-juny 25). Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Obervatori del Treball i el Model Productiu.

*En aquest gràfic no es mostren dades de Badia del Vallès ja que l'Observatori de Treball i Model Productiu no ofereix dades pel que a la mobilitat laboral als municipis de menys de 20.000 habitants.

Durant el període de juliol 2024 a juny 2025, la taxa d'autosuficiència, que mesura el percentatge de noves contractacions ocupades per residents locals, situa Cerdanyola del Vallès en un 14,2%, un nivell moderat que indica que només una petita part de les noves ocupacions són cobertes per persones residents al municipi (vegeu Figura 54). Aquesta taxa és inferior a municipis com Sabadell (39,8%) i Ripollet (24,3%), on una major proporció de les noves contractacions són ocupades per residents, i superior a Sant Quirze del Vallès (7,7%) i Barberà del Vallès (11%), on la capacitat d'absorció local és més baixa.

Montcada i Reixac (12%) i Sant Cugat del Vallès (13,7%) mostren valors similars a Cerdanyola, reflectint una dependència moderada de la mobilitat laboral externa. En conjunt, aquestes dades evidencien que Cerdanyola, tot i disposar d'una oferta significativa de contractació, té una capacitat limitada de satisfer la demanda laboral dels seus propis residents, la qual cosa subratlla la necessitat d'estratègies per incrementar l'ocupació local i millorar la connexió entre el mercat laboral municipal i els residents.

Taxa d'autosuficiència de noves contractacions (juliol 24-juny 25). Cerdanyola i municipis veïns

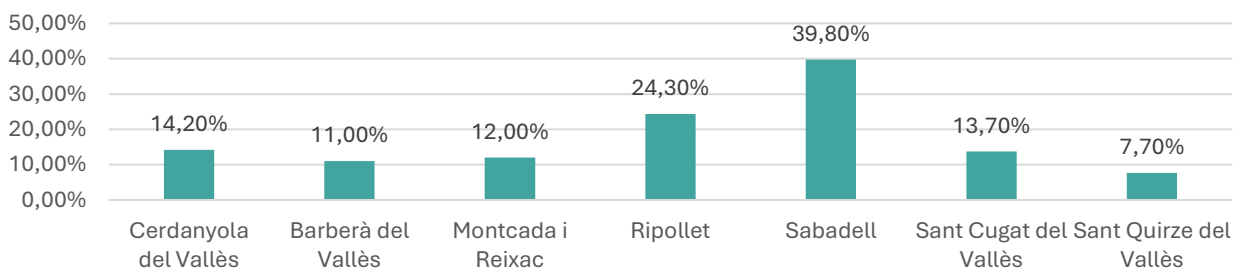


Figura 54: Taxa d'autosuficiència de noves contractacions (juliol 24-juny 25). Cerdanyola i municipis veïns. Font: Elaboració pròpia amb dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

*En aquest gràfic no es mostren dades de Badia del Vallès ja que l'Observatori de Treball i Model Productiu no ofereix dades pel que a la mobilitat laboral als municipis de menys de 20.000 habitants.

3.5. Conclusions del capítol

- **Creixement de l'ocupació assalariada:** El 2023, la població ocupada era de 25.762 persones, un +1,67% respecte a 2022. Entre 2012 i 2025, els afiliats al règim general han augmentat un +14,8%, mentre que els autònoms han caigut un -12,4%.
- **Predomini del règim general:** El 87,9% de les afiliacions corresponen al règim general, davant només un 12,1% d'autònoms, la qual cosa evidencia la importància del treball assalariat a Cerdanyola.

- **Atur amb pes de formació mitjana:** El 70,2% de les persones aturades tenen estudis secundaris, mentre que un 24,6% tenen estudis postsecundaris i només un 5,2% primaris, fet que indica que l'atur afecta també perfils qualificats.
- **Durada de l'atur desigual segons estudis:** Entre les persones amb més de 24 mesos d'atur, el 67,7% tenen estudis secundaris, mentre que només un 5% tenen estudis primaris, i els titulats superiors mostren més capacitat d'inserció ràpida.
- **Desigualtat de gènere en l'atur:** El 2024, les dones representen el 53% de les persones aturades a Cerdanyola, davant el 47% dels homes. La majoria provenen del sector serveis (prop del 80%), fet que evidencia una major exposició de les dones a la precarietat i a feines més vulnerables a crisis econòmiques.
- **Major impacte de l'atur juvenil:** La taxa d'atur entre els menors de 30 anys és del 21%, molt superior a la mitjana general del 12%. Tot i que un 70% d'aquests joves tenen estudis secundaris o superiors, la seva inserció laboral és més lenta i inestable, cosa que els situa com un col·lectiu especialment vulnerable.
- **Pes rellevant de l'atur de llarga durada:** Més del 40% de les persones aturades porten més d'un any inscrites al SOC, i un 27% acumulen més de dos anys sense feina. El 67,7% d'aquestes tenen estudis secundaris, mostrant la dificultat d'aquest col·lectiu per reincorporar-se al mercat laboral i el risc d'exclusió que això comporta.
- **Sobrequalificació de part dels aturats:** El 24,6% de les persones aturades tenen estudis postsecundaris o universitaris, una proporció molt superior a la d'altres municipis veïns. Aquesta dada evidencia un desajust entre el nivell formatiu de la població i les oportunitats laborals disponibles a Cerdanyola, que obliga molts titulats a buscar feina fora o a acceptar ocupacions per sota de la seva qualificació.
- **Concentració en el sector serveis:** El 77,4% de les persones aturades provenen del sector serveis, molt per sobre de la indústria (10,4%) i la construcció (5,3%). L'agricultura és residual (0,3%).
- **Dependència de la mobilitat laboral:** Només el 14,2% de les noves contractacions (2024-2025) van ser cobertes per residents de Cerdanyola. En comparació, municipis com Sabadell arriben al 39,8% i Ripollet al 24,3%, fet que subratlla la baixa autosuficiència laboral local.

4. ACTIVITAT ECONÒMICA

Aquest capítol analitza l'estructura i la dinàmica econòmica de Cerdanyola del Vallès, centrant-se en els principals indicadors de producció i valor afegit, així com en el teixit empresarial del municipi. La primera part aborda la Renda Familiar Disponible Bruta (RFDB) i el Valor Afegit Brut (VAB), indicadors clau per comprendre el poder adquisitiu dels residents i la capacitat productiva del territori. Aquestes dades permeten identificar les fortaleses i debilitats de l'economia local, així com les seves oportunitats de creixement i diversificació.

La segona part se centra en el teixit empresarial, analitzant la distribució d'empreses i de la contractació per sectors i activitats econòmiques. Es prestarà especial atenció a la concentració en el sector serveis, a la participació de la indústria i la construcció, així com a la dimensió i tipologia de les empreses presents al municipi. Aquest enfocament integral facilita una visió detallada de l'economia local i constitueix la base per al desenvolupament de polítiques i mesures que afavoreixin la competitivitat, la creació d'ocupació i la sostenibilitat del teixit productiu.

4.1. La RFDB i el VAB

Entre 2011 i 2022, la Renda Bruta Familiar Disponible (RFDB) a Cerdanyola del Vallès ha experimentat un increment sostingut, passant de 18.008 euros per habitant el 2011 a 20.898 euros el 2022, amb un creixement total d'aproximadament el 16% (vegeu Figura 55). Tot i les oscil·lacions derivades de la crisi econòmica i de l'impacte de la pandèmia, la tendència general és clarament positiva. L'any 2020, per exemple, es registra una lleugera caiguda respecte 2019 (19.227 euros davant 19.799 euros), reflectint l'efecte de la COVID-19 sobre els ingressos de les llars, seguida d'una recuperació destacable en els anys posteriors.

Comparativament, la RFDB del Vallès Occidental mostra un patró similar, amb valors lleugerament inferiors als de Cerdanyola, passant de 17.276 euros per habitant el 2011 a 19.778 euros el 2022. Aquesta evolució indica que Cerdanyola manté un nivell de renda superior a la mitjana comarcal, la qual cosa evidencia un cert grau de prosperitat relativa i una capacitat adquisitiva per sobre de la mitjana de l'entorn.

Renda Bruta Familiar Disponible (euros per habitant) 2011-2022

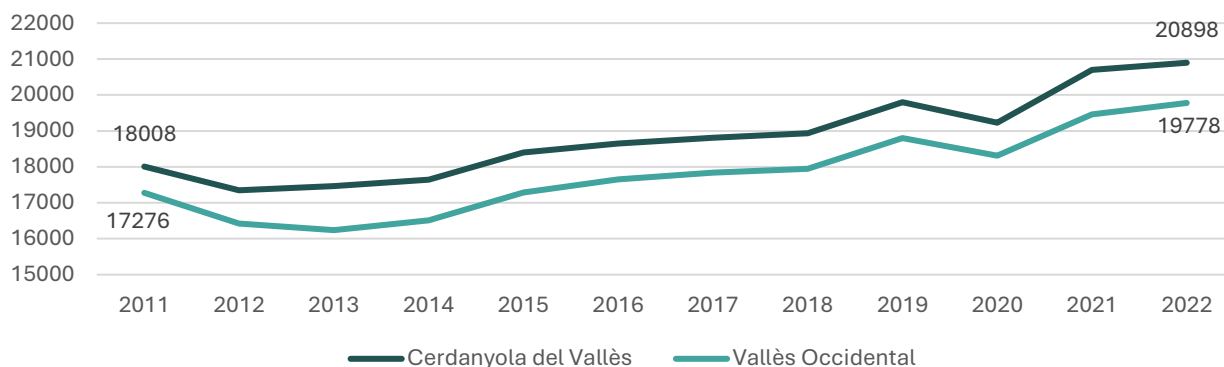


Figura 55: Renda Bruta Familiar Disponible (euros per habitant 2011-2022. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

Entre 2011 i 2022, Cerdanyola del Vallès ha mostrat una evolució positiva de la Renda Bruta Familiar Disponible (RFDB), passant de 18.008 euros per habitant el 2011 a 20.898 euros el 2022, consolidant-se per sobre de la mitjana de molts municipis veïns del Vallès Occidental (vegeu Figura 56). Aquesta trajectòria positiva inclou una lleugera caiguda el 2020, vinculada a l'impacte de la COVID-19, seguida d'una recuperació progressiva els anys posteriors.

Comparativament, els municipis més pròspers de l'entorn, com Sant Cugat del Vallès (de 22.676 a 26.038 euros) i Sant Quirze del Vallès (de 21.928 a 24.946 euros), mantenen una renda més elevada, mentre que municipis amb menor dimensió econòmica o menor concentració de serveis, com Badia del Vallès (de 12.104 a 15.259 euros) o Ripollet (de 15.788 a 17.365 euros), presenten valors clarament inferiors. Els municipis de Barberà del Vallès, Montcada i Reixac i Sabadell mostren evolucions intermitges però constants, amb increments progressius i una certa estabilitat respecte als pics i caigudes puntuals.

Renda Bruta Familiar Disponible (euros per habitant). Cerdanyola del Vallès i municipis veïns 2011-2022

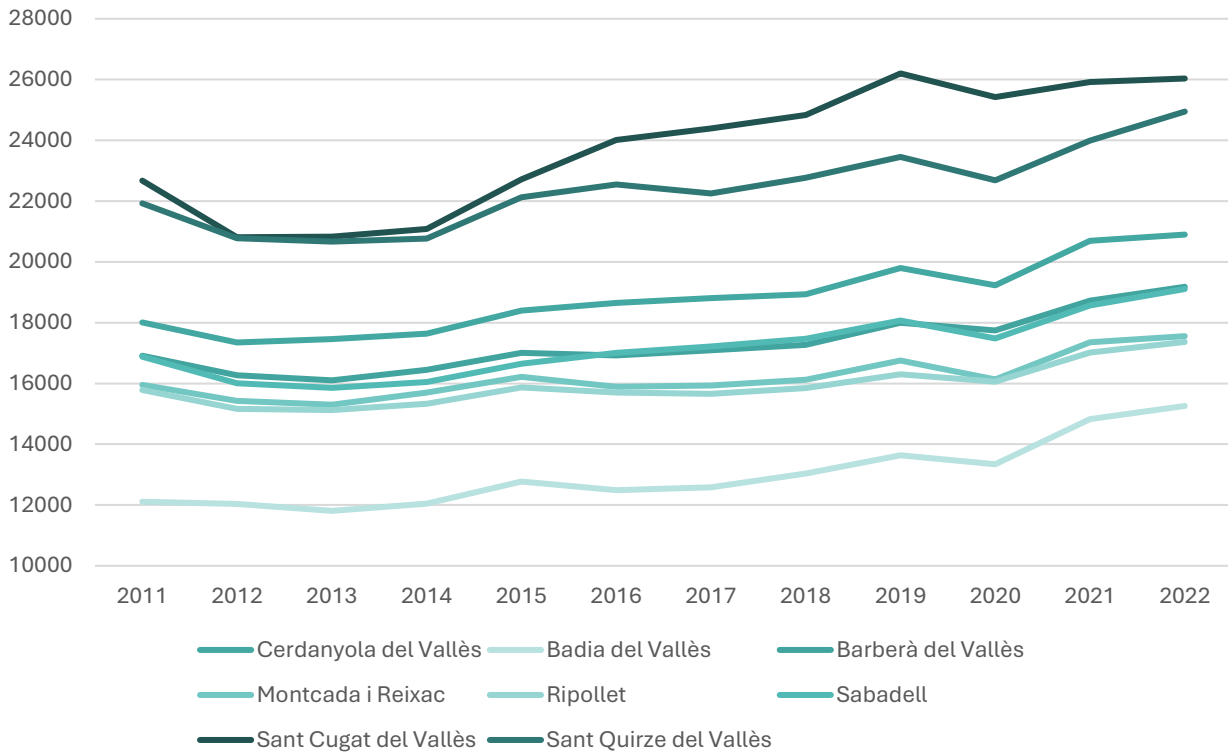


Figura 56: Renda Bruta Familiar Disponible (euros per habitant). Cerdanyola del Vallès i municipis veïns 2011-2022. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

Entre 2015 i 2022, la renda neta mitjana per llar a Cerdanyola del Vallès ha experimentat un increment sostingut, passant de 35.889 euros el 2015 a 44.326 euros el 2022, un creixement acumulat d'aproximadament el 23,5% (vegeu Figura 57). Aquest increment mostra una millora gradual del poder adquisitiu de les llars, amb un lleu estancament el 2020 (41.078 euros), coincidint amb l'impacte de la pandèmia de la COVID-19, seguida d'una recuperació en els anys posteriors fins al màxim registrat el 2022.

Evolució de la renda neta mitjana per llar (2015-2022)

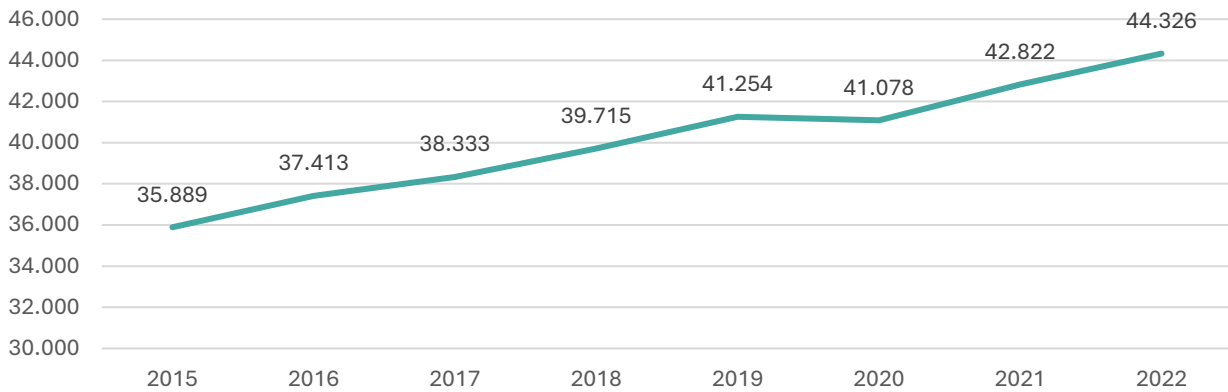


Figura 57: Evolució de la renda neta mitjana per llar (2015-2022). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'INE.

Entre 2011 i 2022, el Valor Afegit Brut (VAB) de Cerdanyola del Vallès ha crescut de 1.402,9 milions d'euros a 2.071,8 milions, evidenciant un increment sostingut del teixit productiu local, amb un lleu descens el 2020 (1.814,7 milions) per l'impacte de la COVID-19, seguit d'una recuperació ràpida els anys següents (vegeu Figura 58). Aquesta trajectòria indica un dinamisme econòmic consistent i una capacitat de generació de valor afegit per sobre de municipis de dimensions similars a l'entorn, com Montcada i Reixac o Ripollet.

Comparativament, els municipis més grans i amb major concentració industrial i de serveis, com Sabadell i Sant Cugat del Vallès, mantenen valors molt superiors, amb Sabadell passant de 3.921,1 milions el 2011 a 5.129,1 milions el 2022 i Sant Cugat de 3.356 a 4.708,1 milions. Els municipis més petits, com Badia del Vallès i Sant Quirze del Vallès, mostren increments més moderats però constants, reflectint un desenvolupament econòmic gradual.

Evolució VAB (milions d'euros). Cerdanyola del Vallès i municipis veïns 2011-2022

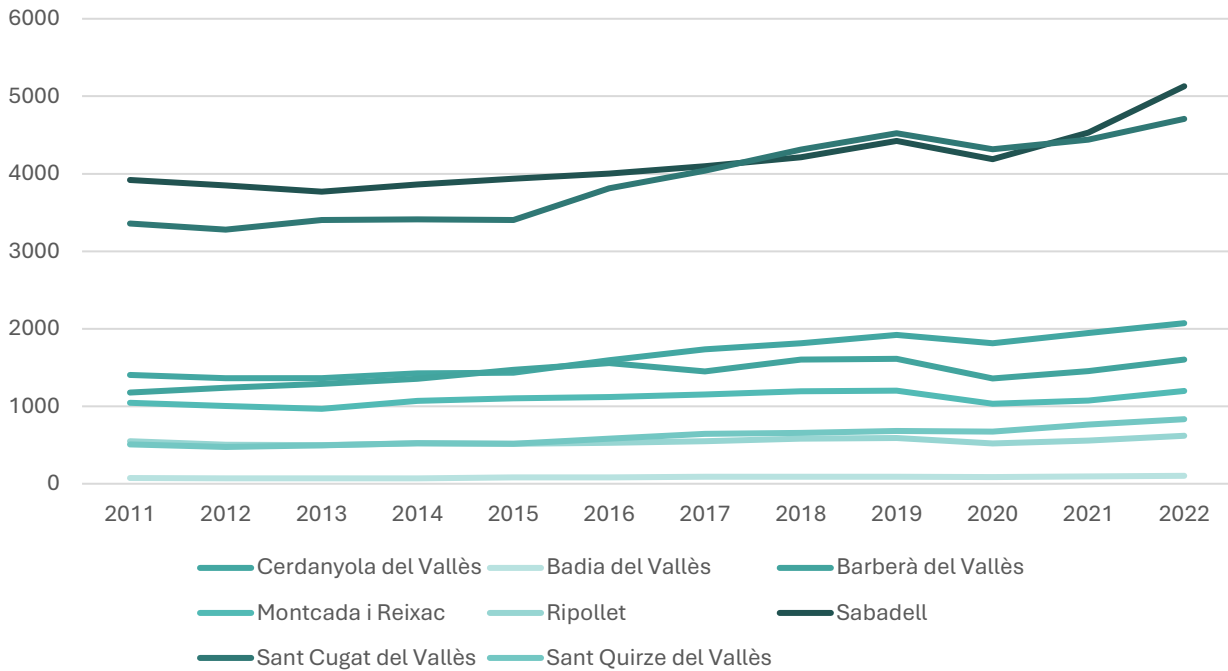


Figura 58: Evolució VAB (milions d'euros). Cerdanyola del Vallès i municipis veïns 2011-2022. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

L'anàlisi de la composició del Valor Afegit Brut (VAB) el 2022 mostra que l'economia de Cerdanyola del Vallès es caracteritza per un pes molt elevat dels serveis (83,1%), mentre que la indústria representa un 13,2% i la construcció un 3,7% (vegeu Figura 59). El sector agrícola és pràcticament inexistent, en línia amb la resta de municipis de l'entorn metropolità.

En comparació amb els municipis veïns, es poden observar algunes diferències significatives. Barberà del Vallès i Montcada i Reixac presenten una clara especialització industrial, amb un 46,2% i un 36,1% del VAB respectivament, que els configura com a pols de concentració industrial dins la comarca. Sant Quirze del Vallès també manté un pes industrial rellevant, del 30,8%, tot i que combina aquest sector amb una presència notable dels serveis. En canvi, Sabadell i Sant Cugat del Vallès mostren un model econòmic clarament terciaritzat, amb més del 85% i 87,6% del VAB en serveis, respectivament, i una indústria residual inferior al 10%. Ripollet i Badia del Vallès presenten un perfil més mixt, amb una distribució relativament equilibrada entre indústria i serveis, però sense especialitzacions extremes.

VAB per sectors econòmics. Cerdanyola del Vallès i municipis veïns 2022

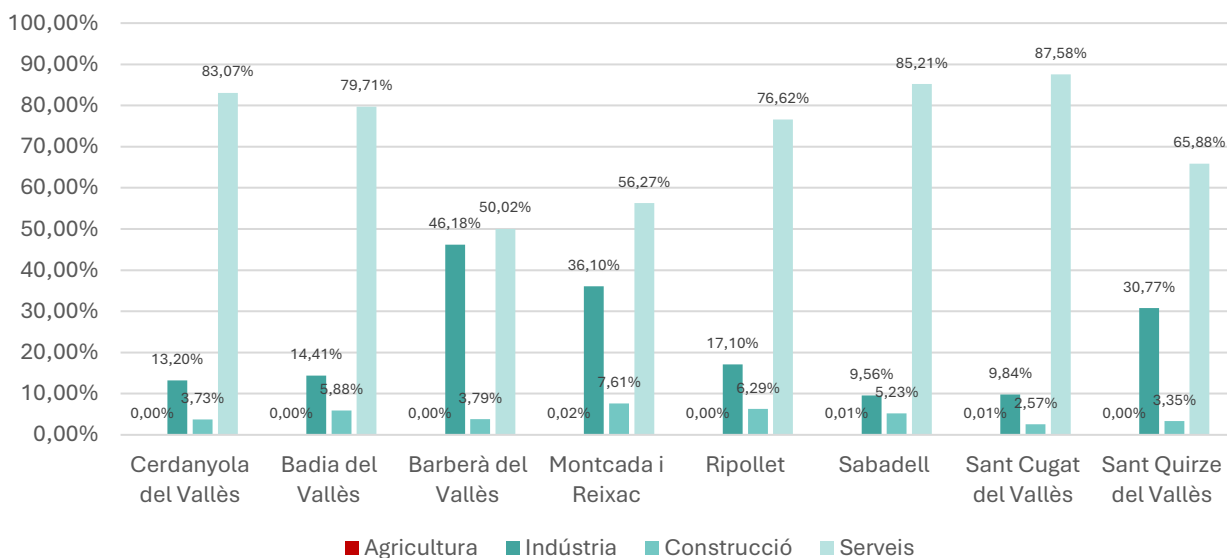


Figura 59: VAB per sectors econòmics. Cerdanyola del Vallès i municipis veïns 2022. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

Entre 2012 i 2022, l'evolució del Valor Afegit Brut per sectors econòmics mostra dinàmiques diferenciades entre Cerdanyola del Vallès i els municipis veïns (vegeu Figura 60). A Cerdanyola, la indústria ha crescut un 36,2%, mentre que la construcció ha augmentat un 40,9% i els serveis ho han fet en un 55,6%, reflectint un fort dinamisme en el sector terciari. En canvi, el sector agrícola ha pràcticament desaparegut, amb una caiguda del 50%.

Els municipis propers presenten trajectòries contrastades. Badia del Vallès registra un increment espectacular del VAB industrial, del 880%, si bé cal entendre'l dins d'un teixit reduït on variacions petites tenen gran impacte percentual. Barberà del Vallès, amb un pes històric de la indústria, també mostra un augment significatiu del 63,8% en aquest sector, mentre que els serveis creixen de manera més moderada, un 9,3%. Montcada i Reixac combina un creixement industrial discret, del 13,6%, amb un augment del 25,8% en els serveis.

Ripollet, en canvi, és l'únic municipi on la indústria retrocedeix, amb una caiguda del 5,9%, compensada parcialment per un creixement dels serveis del 33,1%. Sabadell experimenta una expansió equilibrada, amb increments del 30,2% a la indústria i del 35,6% als serveis, mentre que Sant Cugat del Vallès consolida la seva especialització terciària amb un creixement del 52,2% en els serveis i només un 4,6% en la indústria. Finalment, Sant Quirze del Vallès és el municipi on el creixement dels serveis ha estat més intens, amb un 87,8%, alhora que també destaca l'increment industrial del 56,6%.

Variació VAB per sectors econòmics 2012-2022

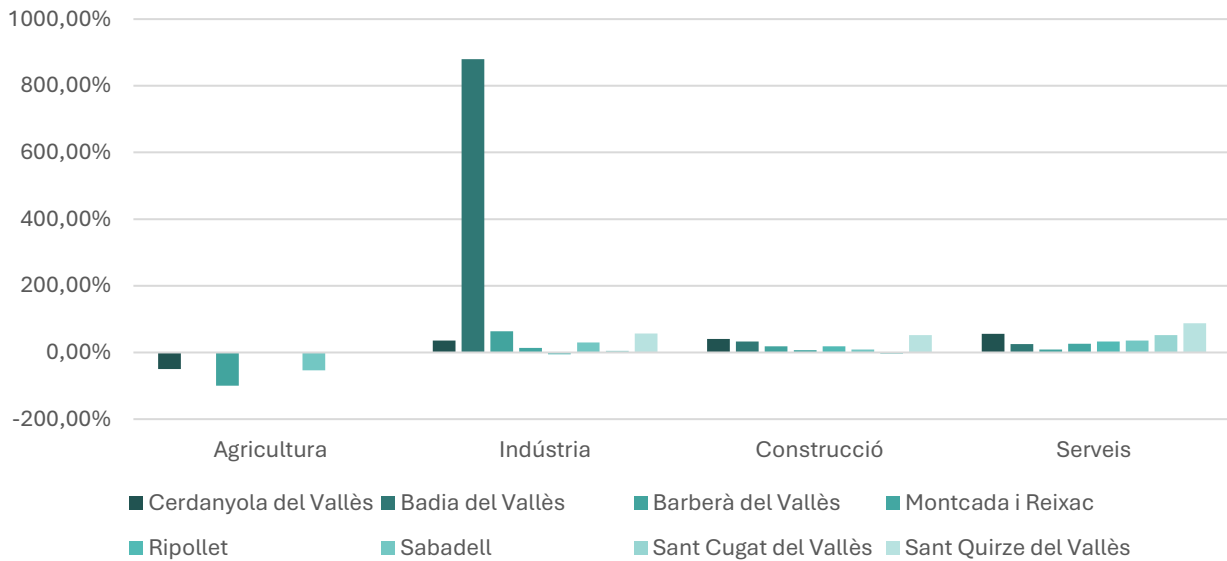


Figura 60: Variació VAB per sectors econòmics 2012-2022. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

L'estructura econòmica de Cerdanyola del Vallès el 2022 mostra una clara especialització en el sector serveis, que concentra el 81,2% del VAB, una proporció superior tant a la mitjana del Vallès Occidental (70,9%) com a la de Catalunya (75,6%) i també lleugerament més alta que la de l'AMB (79,9%) (vegeu Figura 61). La indústria representa un 14,7% de l'activitat, un pes inferior al de la comarca, on el sector industrial encara arriba al 24,4%, i també més baix que la mitjana catalana (19,0%), però en línia amb el conjunt de l'AMB (15,8%). La construcció té una presència moderada, amb un 4,0% del VAB, una proporció semblant a la resta de territoris de referència. Finalment, l'agricultura és residual, amb només un 0,01%, per sota de la comarca (0,03%), de l'AMB (0,14%) i sobretot de Catalunya, on encara arriba al 0,8%.

% VAB per sector econòmic 2022

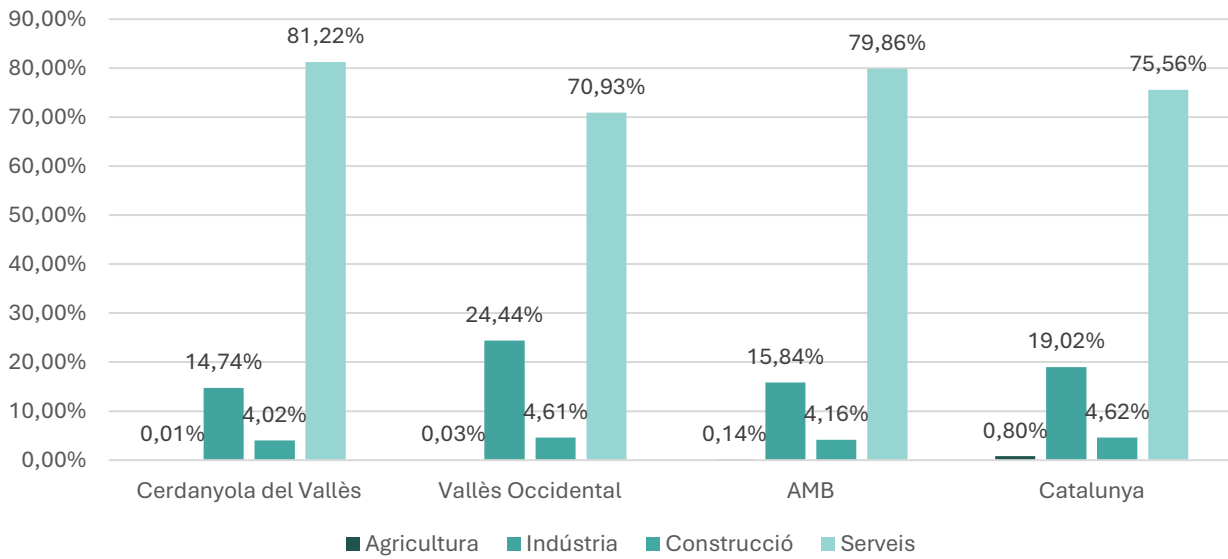


Figura 61: %VAB per sector econòmic 2022. Font: Elaboració pròpia a partir de les dades d'IDESCAT.

4.2. Anàlisi del teixit empresarial

Entre 2015 i 2025, el teixit econòmic de Cerdanyola del Vallès ha evolucionat de manera desigual segons la dimensió analitzada la Figura 63. El nombre d'empreses amb compte de cotització s'ha reduït un 6,9%, en contrast amb l'estabilitat observada al Vallès Occidental (0,1%) i a Catalunya (0,2%), i amb el lleuger creixement de l'AMB (0,4%). Tot i aquesta disminució empresarial, l'ocupació assalariada ha crescut de forma molt notable: els treballadors afiliats han augmentat un 38,1%, per sobre del conjunt del Vallès Occidental (37,9%), de Catalunya (33,4%) i també de l'AMB (32,6%). Aquesta tendència indica un mercat laboral més dinàmic i amb capacitat d'absorbir ocupació, malgrat la pèrdua de comptes de cotització.

En canvi, l'evolució de l'autocupació ha estat clarament negativa. El nombre de treballadors autònoms a Cerdanyola s'ha reduït un 11,2%, enfront dels increments registrats a la comarca (3,8%), a l'AMB (10,6%) i al conjunt del país (6,0%). Aquesta caiguda contrasta amb la dinàmica positiva general i assenyalava una pèrdua relativa del pes dels autònoms en el teixit local.

	Comptes de cotització			Treballadors afiliats			Treballadors autònoms		
	2015	2025	Variació	2015	2025	Variació	2015	2025	Variació
Cerdanyola del Vallès	1.534	1.428	-6,91%	19.169	26.465	38,06%	4.115	3.655	-11,18%
Vallès Occidental	25.367	25.385	0,07%	270.360	372.900	37,93%	59.492	61.755	3,80%
AMB	154.183	154.835	0,42%	1.647.954	2.185.890	32,64%	319.691	353.600	10,61%
Catalunya	245.723	246.162	0,18%	2.353.161	3.139.605	33,42%	534.450	566.465	5,99%

Figura 62: Variació nombre d'empreses, autònoms i assalariats. Municipi i entorn 2015-2025. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

Entre 2019 i 2025, les dades mostren una dinàmica desigual a Cerdanyola del Vallès en comparació amb el seu entorn (vegeu Figura 63). El nombre d'empreses amb compte de cotització ha disminuït un 9,9%, una caiguda més intensa que la registrada al Vallès Occidental (-7,1%), a l'AMB (-6,5%) i a Catalunya (-5,6%). Aquesta pèrdua d'empreses situa el municipi en una posició més fràgil en termes de teixit empresarial.

Pel que fa a l'ocupació assalariada, el creixement ha estat positiu, amb un increment del 16,2% en els treballadors afiliats. Aquesta taxa és superior a la del Vallès Occidental (13,0%), de Catalunya (13,1%) i de l'AMB (12,3%), la qual cosa indica una major capacitat del municipi per generar i atraure llocs de treball.

En canvi, l'autoocupació ha retrocedit un 8,7% a Cerdanyola, mentre que a la resta de l'àmbit els resultats han estat positius, encara que moderats: +0,8% al Vallès Occidental, +5,7% a l'AMB i +2,9% al conjunt de Catalunya. Això evidencia un dèficit específic en el manteniment i consolidació de l'activitat dels autònoms al municipi.

	Comptes de cotització			Treballadors afiliats			Treballadors autònoms		
	2019	2025	Variació	2019	2025	Variació	2019	2025	Variació
Cerdanyola del Vallès	1.584	1.428	-9,85%	22.767	26.465	16,24%	4.002	3.655	-8,67%
Vallès Occidental	27.324	25.385	-7,10%	330.099	372.900	12,97%	61.263	61.755	0,80%
AMB	165.514	154.835	-6,45%	1.947.418	2.185.890	12,25%	334.528	353.600	5,70%
Catalunya	260.649	246.162	-5,56%	2.776.249	3.139.605	13,09%	550.540	566.465	2,89%

Figura 63: Variació nombre d'empreses, autònoms i assalariats. Municipi i entorn 2019-2025. Font: Elaboració pròpia a partir de les dades d'IDESCAT.

Entre 2015 i 2025, Cerdanyola del Vallès mostra una evolució econòmica marcada per una pèrdua d'empreses i autònoms, contrastant amb un fort creixement de l'ocupació assalariada (vegeu Figura 64). El municipi ha vist reduir-se els comptes de cotització en un 6,9%, una tendència negativa que només comparteix parcialment amb Barberà (-3,4%), Sabadell (-1,4%) i, de manera més suau, Ripollet (0,7%), mentre que la resta de municipis veïns han incrementat el seu teixit empresarial, especialment Badia (+24,1%), Montcada (+2,7%), Sant Cugat (+6,8%) i Sant Quirze (+6,2%).

En termes d'ocupació assalariada, Cerdanyola ha registrat un creixement del 38,1%, una taxa molt notable i superior a la majoria de municipis del seu entorn, només per sota de Ripollet (+44,2%), Sabadell (+40,4%) i Sant Quirze (+40,7%). Això posa de manifest una gran capacitat per generar ocupació, tot i que no ha anat acompanyada d'un increment del nombre d'empreses.

Pel que fa als autònoms, la situació és clarament negativa: Cerdanyola registra una caiguda de l'11,2%, una davallada més intensa que la de Ripollet (-1,1%) i Sant Quirze (-16,7%) i només superada en pèrdua per Badia (-18,1%). En canvi, municipis com Montcada (+20,0%), Sabadell (+12,9%), Barberà (+9,1%) i Sant Cugat (+3,6%) han aconseguit consolidar i ampliar l'activitat autònoma.

	Comptes de cotització			Treballadors afiliats			Treballadors autònoms		
	2015	2025	Variació	2015	2025	Variació	2015	2025	Variació
Cerdanyola del Vallès	1.534	1.428	-6,91%	19.169	26.465	38,06%	4.115	3.655	-11,18%
Badia del Vallès	87	108	24,14%	422	685	62,32%	397	325	-18,14%
Barberà del Vallès	1.307	1.263	-3,37%	15.217	19.245	26,47%	2.035	2.220	9,09%
Montcada i Reixac	1.223	1.256	2,70%	15.684	19.630	25,16%	2.005	2.405	19,95%
Ripollet	819	825	0,73%	5.214	7.520	44,23%	2.144	2.120	-1,12%
Sabadell	5.268	5.196	-1,37%	46.926	65.895	40,42%	12.453	14.065	12,94%
Sant Cugat del Vallès	2.935	3.134	6,78%	45.536	58.555	28,59%	7.700	7.980	3,64%
Sant Quirze del Vallès	657	698	6,24%	7.639	10.750	40,73%	1.897	1.580	-16,71%

Figura 64: Variació nombre d'empreses, autònoms i assalariats. Cerdanyola i municipis veïns 2015-2025. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

Entre 2008 i 2025, Cerdanyola del Vallès mostra una tendència lleugerament decreixent en el nombre d'empreses, passant de 1.771 a 1.434 comptes de cotització, amb un descens marcat després de la crisi de 2008 i una estabilització moderada a partir del 2015. Badia del Vallès, tot i ser un municipi més petit, incrementa les seves empreses de 113 a 108, amb oscil·lacions però amb una recuperació després del 2020. Barberà del Vallès manté una relativa estabilitat, amb petites oscil·lacions i un lleu descens global de 1.451 a 1.263 empreses. Montcada i Reixac i Ripollet mostren una evolució estable, amb Montcada augmentant lleugerament de 1.492 a 1.256 i Ripollet de 1.052 a 825, tot i un cert retrocés després de 2019. Sabadell, amb un teixit empresarial més gran, registra un lleu descens de 6.746 a 5.184 empreses, amb estabilització després del 2020. Sant Cugat del Vallès destaca pel seu creixement sostingut de 2.637 a 3.161 empreses, mostrant un teixit dinàmic i resiliència. Finalment, Sant Quirze del Vallès passa de 694 a 700 empreses, amb oscil·lacions menors i un lleuger increment global. En conjunt, els municipis més grans com Cerdanyola i Sabadell mostren estabilització o lleugers descensos, mentre que Sant Cugat i municipis més petits com Montcada i Sant Quirze mantenen creixements moderats, reflectint diferències en la dinàmica empresarial segons la dimensió i el perfil econòmic de cada municipi.

Distribució d'empreses i treballadors per grandària del centre. Cerdanyola del Vallès (03/2025)

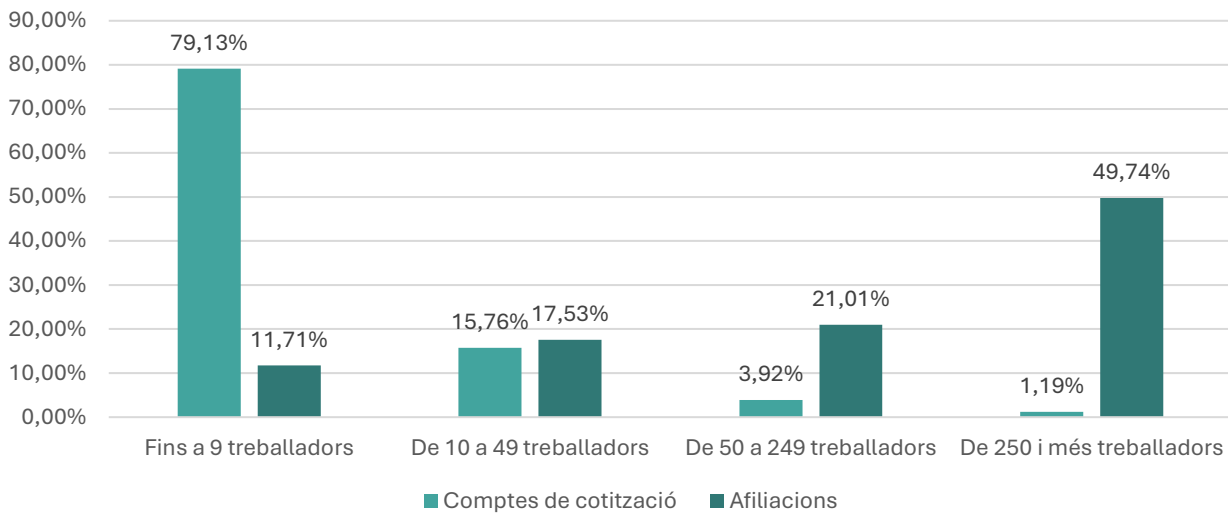


Figura 66: Distribució d'empreses i treballadors per grandària del centre. Cerdanyola del Vallès (03/2024). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

Com s'acaba d'analitzar, a Cerdanyola del Vallès, la gran majoria de les empreses són microempreses (fins a 9 treballadors), que representen el 79,1% dels comptes de cotització, però aquestes només concentren el 11,7% de les afiliacions, destacant la gran desproporció entre nombre d'empreses i ocupació generada. Aquesta situació és similar a altres municipis del Vallès Occidental, com Ripollet (80,5%), Badia del Vallès (87,0%) i Sabadell (83,8%), tot i que el percentatge de afiliacions a microempreses és més alt en aquests últims municipis, especialment a Ripollet (25,6%) i Badia del Vallès (32,1%) (vegeu Figura 67).

En canvi, el segment de petites empreses (de 10 a 49 treballadors) té una presència significativa a Barberà del Vallès (25,3%) i Montcada i Reixac (19,9%), tot i que Cerdanyola manté una bona concentració d'afiliacions en aquest segment (17,5%). Els grans centres de cotització (empreses de més de 250 treballadors) tenen un pes destacat en la generació d'ocupació, amb una alta concentració d'afiliacions a Sabadell (42,9%) i Sant Cugat del Vallès (42,0%), tot i que el nombre de comptes de cotització d'aquestes empreses és limitat a Cerdanyola del Vallès (1,2%) i altres municipis amb proporcions similars com Ripollet (12,4%) i Montcada i Reixac (35,4%).

Com a tendència general, es pot observar que a l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) i a Catalunya, els comptes de cotització estan dominats per microempreses, amb un pes del 80,7% a l'AMB i 81,4% a Catalunya. Això contrasta amb el percentatge més alt d'afiliacions en petites i mitjanes empreses a Catalunya (23,9%) i l'AMB (23,4%).

	Comptes de cotització				Afilacions			
	Fins a 9 tr.	De 10 a 49 treb.	De 50 a 249 treb.	De 250 i més treb.	Fins a 9 tr.	De 10 a 49 treb.	De 50 a 249 treb.	De 250 i més treb.
Cerdanyola del Vallès	79,13%	15,76%	3,92%	1,19%	11,71%	17,53%	21,01%	49,74%
Badia del Vallès	87,04%	10,19%	2,78%	0,00%	32,12%	36,50%	31,39%	0,00%
Barberà del Vallès	69,68%	25,26%	4,43%	0,63%	13,94%	35,29%	25,99%	24,77%
Montcada i Reixac	75,56%	19,90%	4,14%	0,40%	14,06%	26,21%	24,35%	35,38%
Ripollet	80,48%	17,09%	2,18%	0,24%	25,60%	38,23%	23,74%	12,43%
Sabadell	83,78%	13,49%	2,31%	0,42%	17,95%	21,37%	17,80%	42,88%
Sant Cugat del Vallès	76,16%	17,74%	4,85%	1,24%	11,41%	19,61%	26,96%	42,02%
Sant Quirze del Vallès	75,93%	19,91%	3,15%	1,00%	15,30%	26,27%	18,64%	39,80%
Vallès Occidental	78,58%	17,18%	3,62%	0,63%	15,14%	24,27%	24,17%	36,42%
AMB	80,70%	15,32%	3,29%	0,69%	15,63%	22,21%	23,42%	38,74%
Catalunya	81,43%	14,93%	3,05%	0,59%	17,54%	23,81%	23,91%	34,75%

Figura 67: Distribució d'empreses i treballadors per grandària del centre. Cerdanyola del Vallès i entorn (03/2025).

Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

L'anàlisi de la distribució dels comptes de cotització per sectors econòmics mostra una clara concentració d'activitat dins del sector serveis a tots els municipis, destacant especialment Cerdanyola del Vallès amb 1.165 comptes de cotització, seguit de Sabadell (4.024) i Sant Cugat del Vallès (2.728), on els serveis representen la major part de l'activitat econòmica (vegeu Figura 68). Aquests tres municipis, juntament amb Barberà del Vallès (847), Montcada i Reixac (823) i Ripollet (590), tenen un pes molt elevat en el sector serveis, on es concentra la gran majoria de les empreses i llocs de treball.

En contraposició, el sector indústria també presenta una presència destacada a molts d'aquests municipis, especialment a Barberà del Vallès (292 comptes), Montcada i Reixac (244 comptes) i Sabadell (523 comptes). En aquests municipis, la indústria representa una part significativa de l'economia, amb un major pes en comptes de cotització en comparació amb altres localitats com Badia del Vallès, on la indústria només compta amb 2 comptes de cotització.

Pel que fa al sector construcció, destaca la presència a Cerdanyola del Vallès (150 comptes) i Sabadell (641 comptes), amb un pes força important també a Montcada i Reixac (188 comptes) i Barberà del Vallès (122 comptes). Aquest sector, tot i no ser tan dominant com els serveis o la indústria, té una presència notable en algunes localitats.

Finalment, el sector agricultura es manté amb una presència gairebé marginal a tots els municipis, amb només 1 compte de cotització a Cerdanyola del Vallès, Badia del Vallès, Montcada i Reixac, Ripollet i Sant Quirze del Vallès. Això confirma la molt petita presència del sector primari a la majoria d'aquests municipis, on l'activitat econòmica es troba concentrada en altres sectors més vinculats a la indústria, la construcció i els serveis.

Distribució dels comptes de cotització per grans sectors econòmics. Cerdanyola del Vallès i municipis veïns (3/2025)

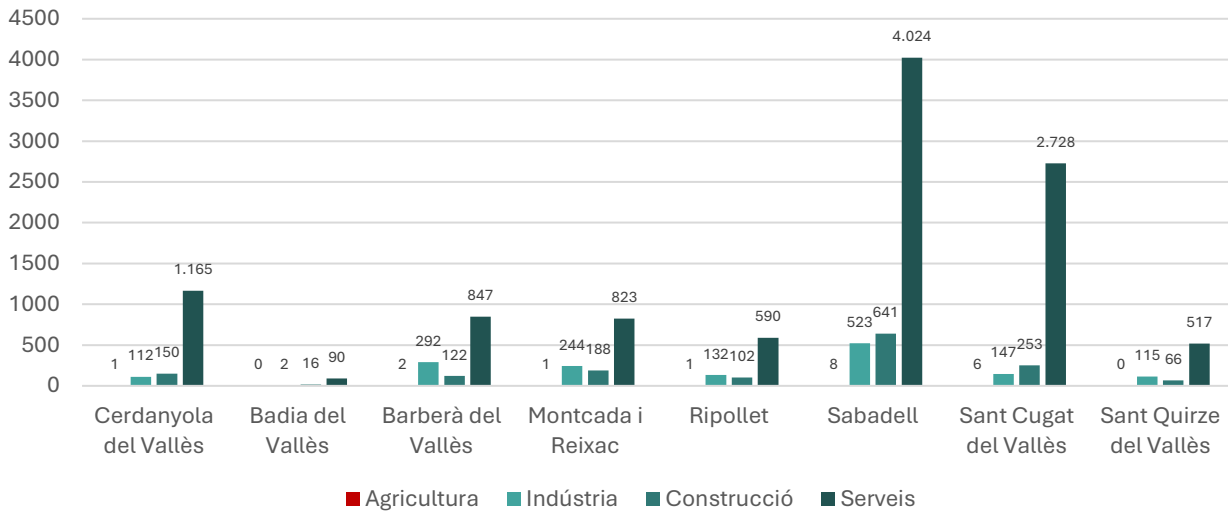


Figura 68: Distribució dels comptes de cotització per grans sectors econòmics. Cerdanyola del Vallès i municipis veïns (3/2025). Font: Elaboració pròpia a partir de les dades d'IDESCAT.

L'anàlisi de la distribució percentual dels treballadors afiliats al RGSS per sector econòmic revela una clara dominància del sector serveis a la majoria dels municipis analitzats (vegeu Figura 69). Els municipis amb una major concentració de treballadors al sector serveis inclouen Badia del Vallès (89,05%), Sabadell (84,44%) i Sant Cugat del Vallès (87,47%), on els serveis representen una part molt significativa de l'ocupació laboral. Aquest patró també es manté a Cerdanyola del Vallès (85,13%), on el pes de serveis és alt, seguit de Ripollet (69,63%) i Montcada i Reixac (67,23%).

En el cas del sector indústria, Barberà del Vallès (48,71%) destaca per tenir una presència industrial força elevada en comparació amb altres municipis. Montcada i Reixac (24,42%), Ripollet (20,33%) i Sant Quirze del Vallès (22,09%) també tenen un pes important de la indústria en la seva composició laboral. Cerdanyola del Vallès (9,95%) i Sabadell (10,27%) mostren una presència industrial més moderada.

Pel que fa al sector construcció, Ripollet (9,97%) i Badia del Vallès (9,49%) presenten un pes important en aquest sector, seguit de Montcada i Reixac (8,33%) i Cerdanyola del Vallès (4,89%), on la construcció també representa una part significativa de l'activitat econòmica. El pes del sector a Sabadell (5,27%) i Sant Cugat del Vallès (3,10%) és més moderat.

El sector agricultura és pràcticament inexistent a tots els municipis, amb percentatges mínims com a Cerdanyola del Vallès (0,02%), Sant Cugat del Vallès (0,04%) i Badia del Vallès (0,00%), confirmant que l'agricultura té una presència gairebé nul·la en l'economia local d'aquests municipis.

Pes dels treballadors afiliats al RGSS per sector econòmic (%). Municipi i municipis veïns (03/2025)

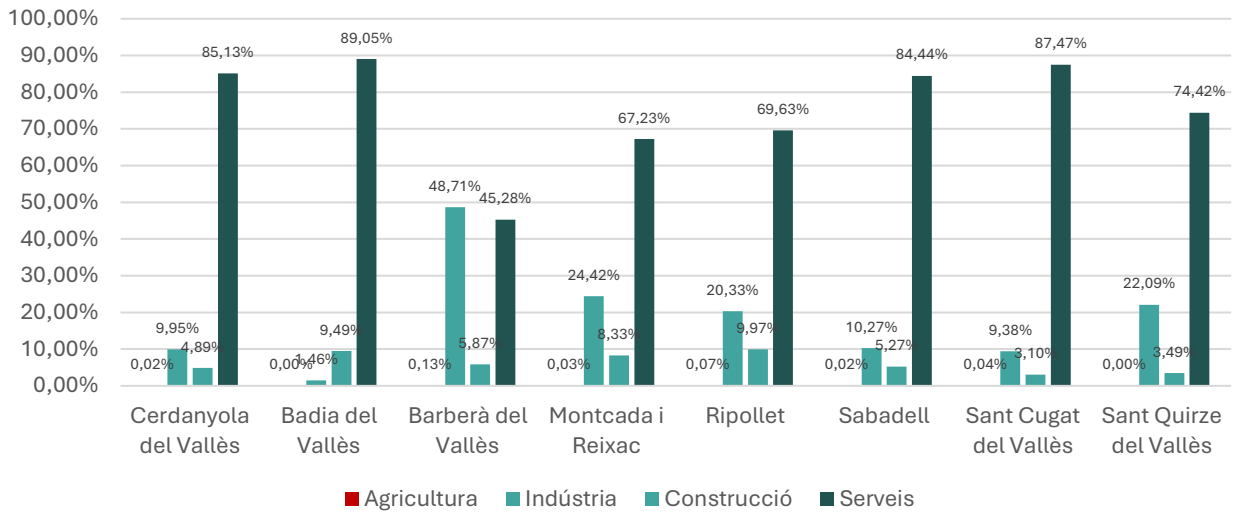


Figura 69: Pes dels treballadors afiliats al RGSS per sector econòmic (%). Municipi i municipis veïns (03/2025). Font: Elaboració pròpia a partir de les dades d'IDESCAT.

La variació dels treballadors afiliats al RGSS per grans sectors econòmics entre 2015 i 2025 mostra diverses dinàmiques entre Cerdanyola del Vallès i els municipis veïns (vegeu Figura 70). Pel que fa al sector de l'agricultura, a Cerdanyola del Vallès, les dades no estan disponibles, i en altres municipis com Badia del Vallès i Ripollet, també falten aquestes dades. En canvi, a Sabadell, la variació en el sector agrícola és negativa, amb una disminució del 31,82%, reflectint una disminució en l'afiliació d'aquest sector. En contrast, a Sant Cugat del Vallès, el sector agrícola ha registrat un augment significatiu del 56,25%, destacant-se com un dels pocs municipis on s'ha observat un creixement en aquest sector.

Pel que fa a la indústria, **Cerdanyola del Vallès ha experimentat un augment del 39,79%, amb un increment substancial en l'afiliació al sector industrial.** Badia del Vallès, per la seva banda, ha vist un creixement impressionant del 140,74%, el més alt entre els municipis analitzats. Aquest augment notable és també visible a Ripollet, que ha experimentat un increment del 104,92% en la indústria, destacant-se per un creixement accelerat. Barberà del Vallès, amb un 27,36% de creixement, també ha tingut una bona expansió industrial, tot i que menys pronunciada que en altres municipis. Sabadell i Sant Cugat del Vallès han registrat increments més moderats, amb un 21,41% i un 39,01%, respectivament, però continuen mantenint una base industrial sòlida.

Per al període 2015–2025 no es disposa de dada per a Cerdanyola del Vallès en construcció, de manera que la lectura s'ha de fer per comparació territorial. A l'entorn immediat s'observa una expansió molt intensa del sector: Badia del Vallès (+140,7%), Barberà del Vallès (+127,4%), Ripollet (+104,9%), Sant Cugat

del Vallès (+95,6%), Montcada i Reixac (+71,4%), Sant Quirze del Vallès (+58,9%) i Sabadell (+53,1%). El patró és clarament expansiu a la conurbació del Vallès, coherent amb el cicle de rehabilitació i nova promoció de l'última dècada; en absència de la xifra local, és raonable preveure una dinàmica positiva també a Cerdanyola (p. ex. per l'efecte d'obres públiques i del Parc de l'Alba), però sense assignar cap percentatge.

En serveis, Cerdanyola del Vallès registra un +35,4% d'afiliació, situant-se en una forquilla intermèdia dins l'entorn: per sota de Sant Quirze del Vallès (+76,6%), Ripollet (+60,8%), Badia del Vallès (+54,8%) i Sabadell (+42,4%), però per sobre de Montcada i Reixac (+30,5%), Sant Cugat del Vallès (+26,0%) i Barberà del Vallès (+18,4%). Aquest creixement sostingut confirma la consolidació del teixit terciari local (educació, recerca, serveis a empreses i comerç de proximitat) i l'encaixa amb el perfil de ciutat del coneixement.

**Variació dels treballadors afiliats al RGSS per gran sectors econòmics (%).
Cerdanyola i municipis veïns (2015-2025)**

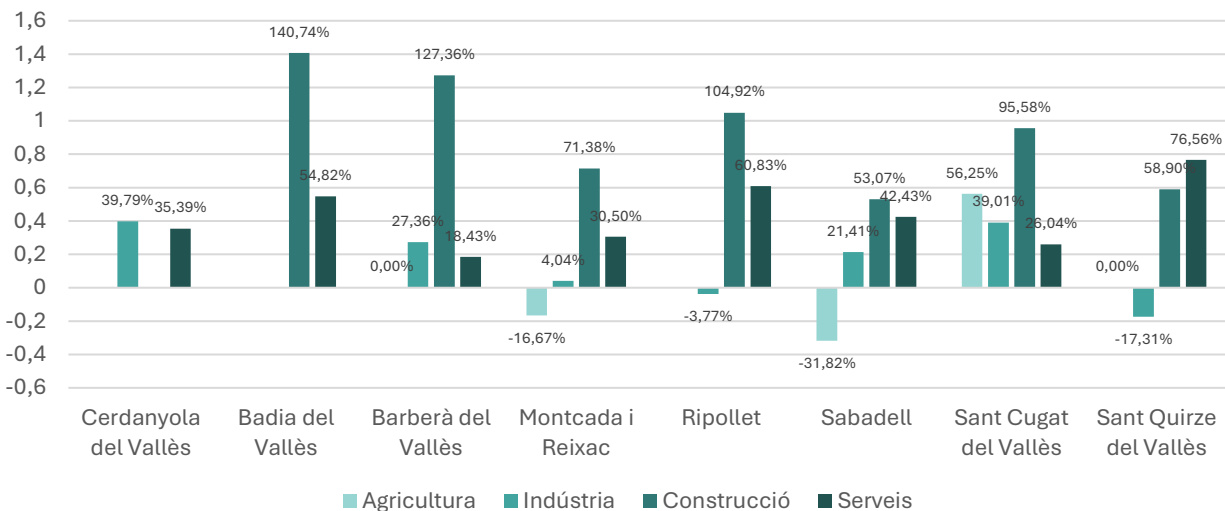


Figura 70: Variació dels treballadors afiliats al RGSS per grans sectors econòmics (%). Cerdanyola i municipis veïns (2015-2025). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

*Les dades de Cerdanyola del Vallès del sector de l'agricultura i construcció, les de Badia del Vallès de l'agricultura i indústria, i Ripollet i l'agricultura, no estan disponibles.

La Figura 71 mostra la variació dels treballadors afiliats al RGSS per grans sectors econòmics entre 2015 i 2025 per Cerdanyola del Vallès i els seus entorns territorials, com són el Vallès Occidental, l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) i Catalunya en general. Els resultats mostren unes dinàmiques distintes en cadascun dels àmbits analitzats.

Comparant Cerdanyola del Vallès amb altres àmbits territorials, el Vallès Occidental presenta un augment destacat en el sector de la construcció amb un 79,46%, que és el més alt entre les altres àrees. Els serveis al Vallès Occidental també creixen considerablement amb un 42,82%. En contrast, la indústria a la comarca

ha crescut un 17,02%, un creixement més moderat, mentre que l'agricultura ha registrat un increment del 30,10%, superant el creixement de la indústria.

Pel que fa a l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), les dades mostren que la construcció ha augmentat un 60,02%, un creixement que, tot i ser inferior al del Vallès Occidental, continua reflectint una tendència robusta. En canvi, els serveis han registrat un augment moderat del 35,19%, i la indústria un 11,65%, mentre que l'agricultura ha crescut un 19,36%, també de manera moderada.

A nivell català, els increments en indústria i agricultura són més equilibrats amb un creixement del 18,08% i 31,99%, respectivament, reflectint una tendència més general. Les dades en construcció i serveis mostren increments més moderats respecte a altres territoris, amb un 55,81% i 35,46%, respectivament.

Aquesta comparativa de dades evidencia el caràcter diversificat de les dinàmiques econòmiques, amb l'àrea del Vallès Occidental mostrant un creixement significatiu en la construcció, mentre que Cerdanyola del Vallès es manté forta en els sectors industrials i de serveis. A la resta de regions, els serveis continuen essent el sector dominant, amb creixements més moderats en la indústria i l'agricultura a nivell regional i català.

Variació dels treballadors afiliats al RGSS per grans sectors econòmics (%).
Cerdanyola del Vallès i entorn (2015-2025)

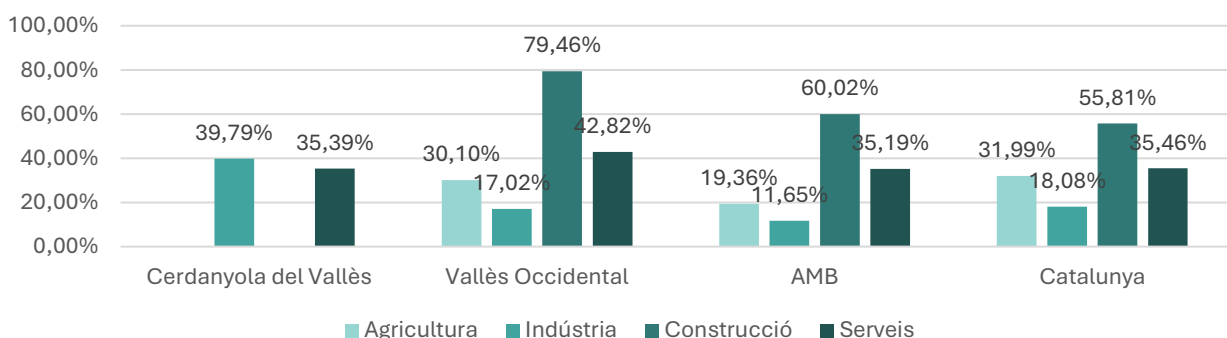


Figura 71: Variació dels treballadors afiliats al RGSS per grans sectors econòmics (%). Cerdanyola del Vallès i entorn (2015-2025). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

*Les dades de Cerdanyola del Vallès del sector de la construcció i l'agricultura no estan disponibles.

Pel que fa a la distribució dels treballadors afiliats al RGSS per sector econòmic a Cerdanyola del Vallès i els municipis veïns a data de març de 2025, es pot observar una gran concentració en el sector dels serveis (vegeu Figura 72). A Cerdanyola del Vallès, aquest sector acull el 85,13% dels treballadors afiliats, reflectint la seva rellevància dins de l'economia local. A continuació, el sector indústria representa un 9,95% de les afiliacions, mentre que la construcció se situa en un 4,89%. Finalment, el sector agricultura manté una representació gairebé marginal amb només un 0,02% dels treballadors afiliats.

Pel que fa al Vallès Occidental, es manté la mateixa tendència, amb el sector serveis dominant, amb un 72,94% de les afiliacions. El sector indústria té una proporció del 21,32%, mentre que la construcció representa un 5,68%. L'agricultura segueix tenint una presència molt petita, amb només un 0,07% d'afiliats.

A nivell de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), els resultats són similars, amb el sector serveis com a majoritari, amb un 82,97% dels afiliats treballant en aquest sector. El sector indústria representa un 12,42%, mentre que la construcció ocupa un 4,56%. L'agricultura, novament, queda en una posició marginal amb només un 0,05% d'afiliats.

A nivell català, la distribució es manté amb el sector serveis al capdavant, amb un 79,57% dels treballadors afiliats. La indústria ocupa un 14,93%, la construcció un 5,16%, i l'agricultura un 0,34%.

Aquestes dades reflecteixen una clara concentració dels treballadors afiliats al RGSS en el sector serveis, que representa una part destacada de l'economia, tant a Cerdanyola del Vallès com en els municipis propers. Tot i que sectors com la indústria tenen una presència significativa en municipis com Barberà del Vallès o Montcada i Reixac, el sector serveis continua sent el principal motor econòmic. Pel contrari, els sectors de construcció i agricultura tenen una representació menor en tots els casos analitzats.

Distribució de treballadors afiliats al RGSS per sector econòmic (%). Municipi i entorn (03/2025)

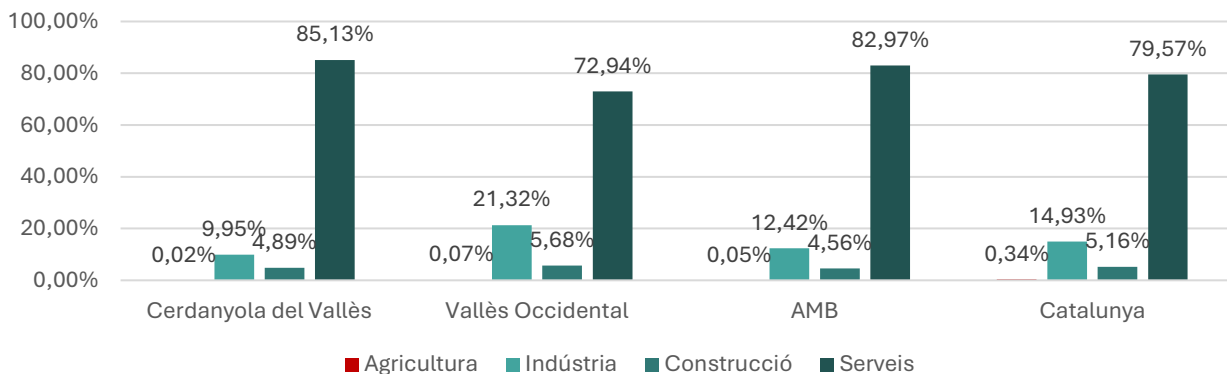


Figura 72: Distribució de treballadors afiliats al RGSS per sector econòmic (%). Municipi i entorn (03/2025). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

La **distribució dels treballadors autònoms afiliats al RETA** a Cerdanyola del Vallès i els seus municipis veïns mostra una clara predominància del sector dels serveis en gairebé tots els casos (vegeu Figura 73). A Cerdanyola del Vallès, aquest sector representa un 81,94% dels treballadors autònoms afiliats. El sector de la construcció té una presència destacada amb 11,63% dels treballadors, mentre que el sector d'indústria ocupa un 6,29% i el sector agrícola té un pes mínim amb només un 0,14%.

Pel que fa a Badia del Vallès, el sector serveis també és el majoritari, amb un 74,24% d'afiliats, seguit pel sector de la construcció amb un 21,21%. El sector d'indústria té una representació més modesta amb 4,55%, mentre que l'agricultura no té presència en aquest municipi (0%). En canvi, a Barberà del Vallès, el

sector serveis representa un 73,65% dels treballadors autònoms, mentre que el sector d'indústria ocupa un 11,49% i la construcció un 14,64%. L'agricultura és marginal, amb un 0,23% d'afiliats.

En el cas de Montcada i Reixac, el sector serveis també és dominant, amb un 72,56% dels treballadors, seguit per construcció amb un 16,01% i indústria amb un 11,43%. L'agricultura no té afiliats en aquest municipi (0%). A Ripollet, la tendència es manté amb el sector serveis com a majoritari (75,00%), seguit de construcció amb 15,09% i indústria amb 9,91%. L'agricultura no té presència (0%).

Pel que fa a Sabadell, el sector serveis té un pes destacat amb 78,71% dels treballadors autònoms, mentre que el sector d'indústria ocupa un 7,25% i la construcció un 13,72%. El sector agrícola té un 0,32%. A Sant Cugat del Vallès, el sector serveis predomina de manera clara, amb 89,73% dels treballadors afiliats al RETA. El sector d'indústria representa només un 3,51%, mentre que la construcció ocupa un 6,51%. El sector agrícola té un 0,25%.

Finalment, a Sant Quirze del Vallès, el sector serveis representa un 79,75%, seguit per la indústria amb 9,49% i la construcció amb 10,44%. L'agricultura és gairebé inexistent, amb un 0,32% d'afiliats.

Distribució de treballadors afiliats al RETA per sector econòmic (%). Cerdanyola i municipis veïns (03/2025)

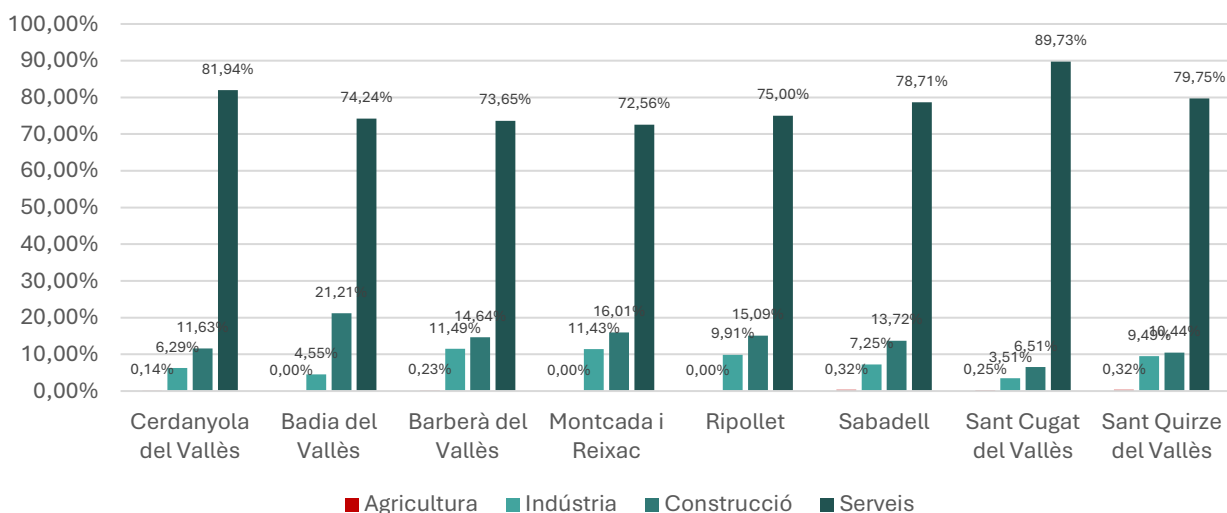


Figura 73: Distribució de treballadors afiliats al RETA per sector econòmic (%). Cerdanyola i municipis veïns (03/2025). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

Pel que fa a la distribució per sectors econòmics, a **Cerdanyola del Vallès, la majoria dels treballadors autònoms es concentren en el sector de serveis, amb un 81,94% d'afiliats**. Els sectors de construcció i indústria representen un 11,63% i un 6,29%, respectivament, mentre que l'agricultura té un pes molt reduït, amb un 0,14% d'afiliats (vegeu Figura 74).

A nivell comarcal, a Vallès Occidental, el sector serveis també és predominant, amb un 77,39% d'afiliats al RETA, seguit pel sector de la construcció amb un 13,73% i indústria amb un 8,53%. L'agricultura representa un 0,35%. A l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), els serveis segueixen sent el sector majoritari, amb un 82,48%, mentre que el sector de la construcció ocupa un 11,13% i el sector d'indústria un 5,90%. L'agricultura té una presència molt petita, amb un 0,49%.

Finalment, a nivell de Catalunya, el sector serveis també predomina, amb un 77,64% d'afiliats al RETA. La construcció ocupa un 12,44%, mentre que la indústria representa un 6,30%. L'agricultura manté una representació més elevada a nivell autonòmic, amb un 3,61% d'afiliats, encara que continua sent un sector minoritari.

Distribució de treballadors afiliats al RETA per sector econòmic (%). Municipi i entorn (03/2025)

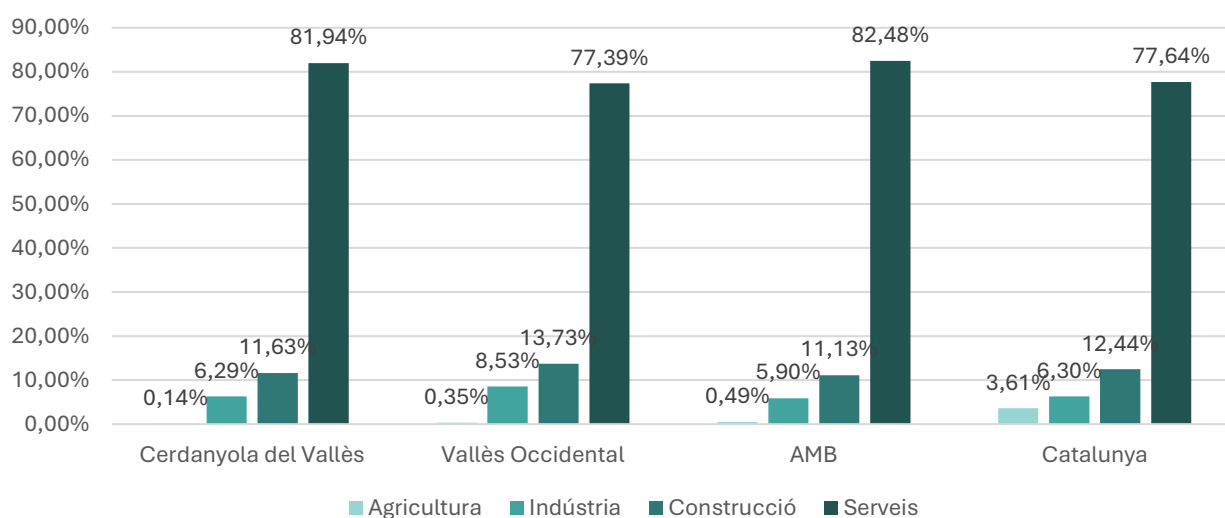


Figura 74: Distribució de treballadors afiliats al RETA per sector econòmic (%). Municipi i entorn (03/2025). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

A Cerdanyola del Vallès, la variació dels treballadors autònoms entre 2015 i 2025 mostra una disminució notable en diversos sectors (vegeu Figura 75). El sector d'agricultura ha experimentat un augment del 25%, tot i que aquesta xifra es manté en valors molt baixos en termes absoluts, representant una petita part del total d'afiliats. En canvi, els sectors de indústria (-38,99%), construcció (-18,43%) i serveis (-5,94%) han vist una caiguda en la seva participació percentual, amb especial afectació en el sector industrial.

Pel que fa a la comarca del Vallès Occidental, la variació també reflecteix una evolució diferent segons el sector. El sector agrícola ha crescut un 9,14%, mentre que indústria (-9,11%) i construcció (+3,82%) han experimentat moviments oposats, amb el sector de serveis augmentant un 5,43%, seguint la tendència general de creixement dels serveis.

A l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), la variació més destacada és la pèrdua de treballadors al sector agrícola (-15,30%), seguit d'una disminució al sector industrial (-14,34%). En canvi, el sector de la construcció ha crescut un 10,60% i els serveis han augmentat un 13,17%, reflectint una consolidació i expansió del sector terciari a la regió.

Finalment, a Catalunya, la variació mostra també una pèrdua de treballadors al sector agrícola (-16,25%) i a indústria (-21,81%). Els sectors de construcció (+7,41%) i serveis (+10,30%) han experimentat un creixement, especialment en els serveis, que han vist un augment continuat a nivell autonòmic.

Variació dels treballadors afiliats al RETA per sector econòmic (%). Cerdanyola del Vallès i entorn 2015-2025

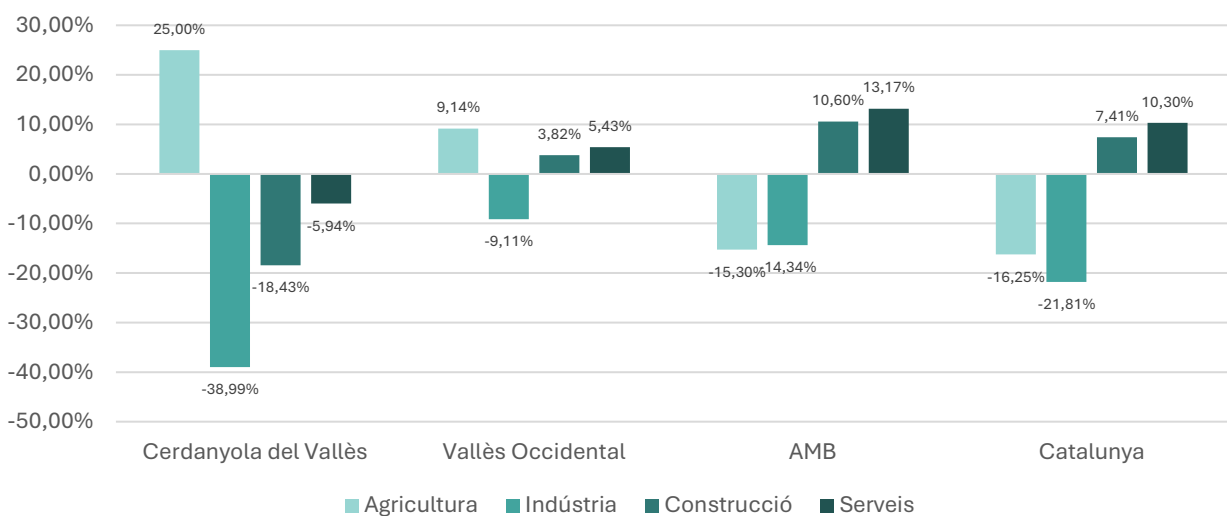


Figura 75: Variació dels treballadors afiliats al RETA per sector econòmic (%). Cerdanyola del Vallès i entorn 2015-2025. Font: Elaboració pròpia a partir de les dades d'IDESCAT.

La variació dels treballadors afiliats al RETA per sector econòmic entre 2015 i 2025 a Cerdanyola del Vallès i els municipis veïns presenta tendències diverses i en alguns casos força contrastades, dependents de les característiques econòmiques i socials de cada localitat (vegeu Figura 76).

Pel que fa a Cerdanyola del Vallès, el sector agrícola ha viscut un augment significatiu del 25%, tot i que aquesta activitat representa una petita proporció del total d'afiliats. No obstant això, el sector industrial ha experimentat una pèrdua considerable, amb una disminució del 38,99%, el que suggereix una forta reducció en l'afiliació d'autònoms en aquest sector. De la mateixa manera, la construcció ha registrat una caiguda del 18,43%, mentre que els serveis han patit una lleugera reducció del 5,94%.

En el cas de Badia del Vallès, les variacions són menys positives. La indústria ha registrat una caiguda destacada del 42,31%, i tant la construcció com els serveis també han vist disminucions importants, amb

una reducció del 14,63% i 15,22%, respectivament. Aquestes caigudes suggereixen una pèrdua d'activitat econòmica en diversos sectors.

D'altra banda, Barberà del Vallès ha experimentat una dinàmica econòmica més positiva, amb un augment destacat en el sector industrial, que ha crescut un 32,12%. A més, tant el sector agrícola com el de la construcció han registrat increments del 25% i 9,06% respectivament. En canvi, el creixement en serveis ha estat més modest, amb una pujada del 4,74%.

Pel que fa a Montcada i Reixac, la situació és més dispar. L'afiliació al sector agrícola ha desaparegut completament amb una caiguda del 100%, mentre que la indústria ha experimentat un creixement considerable del 57,14%. A la construcció, la variació ha estat positiva també, amb un increment del 31,40%, mentre que els serveis han crescut un 13,90%.

En contrast, Ripollet ha viscut una disminució completa del sector agrícola, amb una reducció també a la indústria del 5,41%. La construcció ha registrat una caiguda del 13,51%, tot i que el sector dels serveis ha tingut un petit increment del 2,78%, el que mostra una lleugera estabilització en aquesta àrea.

Per la seva banda, Sabadell ha experimentat una dinàmica força diversa. El sector agrícola ha augmentat de manera significativa, amb una variació positiva del 104,55%, mentre que la indústria ha disminuït un 17,01%. El sector de la construcció ha vist un creixement del 14,88%, mentre que els serveis han augmentat un 16,26%, indicant una bona evolució en aquesta àrea.

Un altre cas destacat és el de Sant Cugat del Vallès, on la indústria ha caigut un 39,66%, i la construcció un 1,70%, mentre que els serveis han augmentat un 7,08%. Pel que fa al sector agrícola, també s'ha observat un creixement del 25%, tot i que aquest sector continua representant una petita proporció del total d'afiliats.

Finalment, Sant Quirze del Vallès ha mostrat un increment notable en el sector agrícola, amb un 150%, mentre que la indústria ha experimentat una caiguda del 26,11%. En la construcció, la variació ha estat nul·la, amb un 0%, mentre que els serveis han disminuït un 17,92%.

Variació dels treballadors afiliats al RETA per grans sectors econòmics (%).
Cerdanyola del Vallès i municipis veïns 2015-2025

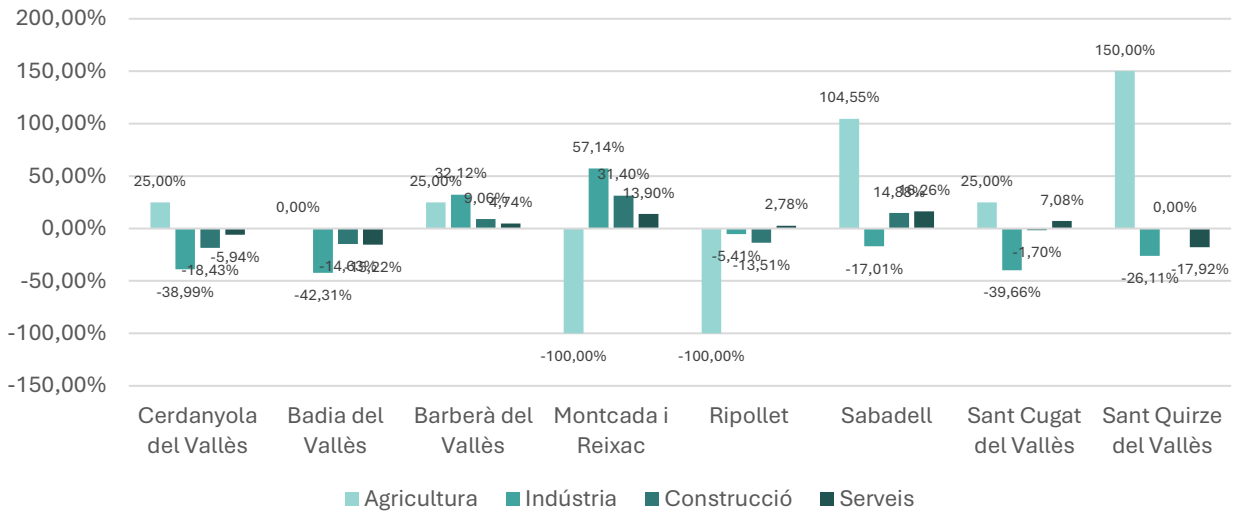


Figura 76: Variació dels treballadors afiliats al RETA per grans sectors econòmics (%). Cerdanyola del Vallès i municipis veïns 2015-2025. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

L'índex d'especialització de Cerdanyola del Vallès mostra una concentració important de treballadors en diversos sectors econòmics (vegeu Figura 77). Un dels sectors més destacats és el comerç a l'engròs i al detall, així com la reparació de vehicles de motor i motocicletes, que correspon a la categoria G (Comerç), amb un 24,79% d'especialització. Aquesta xifra reflecteix una alta concentració d'activitats comercials dins de l'economia local. Un altre sector rellevant és el de la construcció (F), que arriba al 10,50%. Aquest sector és important, tot i que presenta una concentració més moderada en comparació amb altres sectors. A més, les activitats professionals, científiques i tècniques (M) també són destacades, amb un 11,48% d'especialització. Això posa de manifest la presència d'un nombre important d'activitats tècniques i professionals a la ciutat.

D'altres sectors també tenen una presència notable, com el sector de l'hostaleria (I), amb un 9,59%, i les indústries manufactureres (C), que arriben al 7,49%. Tot i que aquests sectors contribueixen a la diversificació econòmica de Cerdanyola, la seva presència no és tan destacada com els tres sectors mencionats anteriorment.

En comparació amb altres municipis de la comarca, es pot observar que Cornellà té una especialització remarcable en indústries manufactureres (C), amb un 218%, i en comerç (G), amb un 13,59%. A Gavà, el sector de la construcció (F) presenta una alta concentració, amb un 12,25%. També destaca en Sant Just Desvern, on els sectors de la construcció (F) i les activitats professionals (M) tenen una presència significativa.

Pel que fa a Vallès Occidental, es destaca en el sector del comerç (G) amb un 24,48% i en les activitats professionals (M) amb un 7,63%. A Sabadell, es visualitza una especialització notable en el sector de la construcció (F), amb un 14,88%, i també en activitats professionals (M), amb un 16,26%.

Aquest conjunt d'indicadors ajuda a comprendre quins sectors econòmics tenen més pes a cada municipi. En el cas de Cerdanyola del Vallès, sectors com comerç (G) i activitats professionals (M) tenen una gran concentració, mentre que altres municipis, com Cornellà o Sabadell, mostren una especialització diferent en sectors com indústries manufactureres (C) i construcció (F).

Índex d'especialització. Cerdanyola i comarca (03/2025)

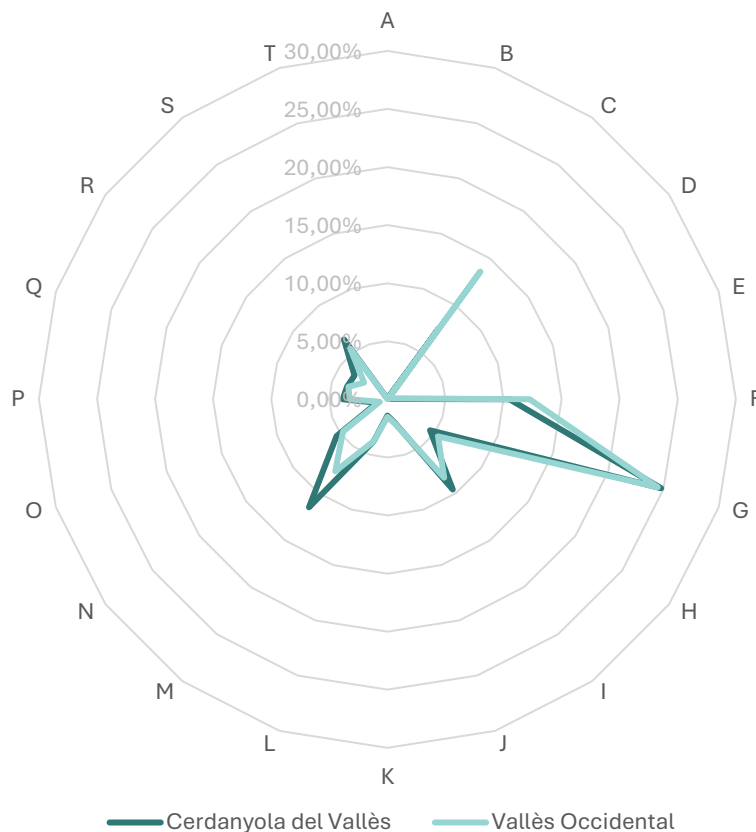


Figura 77: Índex d'especialització. Cerdanyola i comarca (03/2025). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

4.3. Conclusions del capítol

- **Renda familiar per sobre de la mitjana:** La Renda Familiar Disponible Bruta (RFDB) de Cerdanyola l'any 2022 era de **20.898 €/habitant**, superior a la del conjunt del Vallès Occidental (19.778 €/hab.) i a la de Catalunya (19.471 €/hab.). Això reflecteix un nivell adquisitiu més alt que la mitjana del territori.

- **Evolució positiva del VAB:** El Valor Afegit Brut per habitant mostra una tendència de creixement estable en la darrera dècada, amb un increment del **16% entre 2011 i 2022**, tot i l'impacte temporal de la crisi financera i de la pandèmia.
- **Predomini del sector serveis:** El 85% del teixit empresarial de Cerdanyola es concentra en el sector serveis, mentre que la indústria representa prop del 10% i la construcció un 5%. Aquesta composició fa que l'economia local depengui en gran mesura del terciari.
- **Pes relatiu de la indústria:** Tot i tenir un pes inferior al dels serveis, la indústria de Cerdanyola manté un paper rellevant en termes d'ocupació i valor afegit, amb empreses vinculades a la tecnologia, la recerca i la innovació.
- **Teixit empresarial format per PIME:** La majoria d'empreses de Cerdanyola són petites i mitjanes, amb menys de 50 treballadors. Aquest fet aporta flexibilitat però també limita la capacitat d'internacionalització i d'inversió en innovació.
- **Capacitat d'atracció vinculada al coneixement:** La presència del Parc de l'Alba i del campus de la UAB reforça la posició de Cerdanyola com a pol d'innovació, recerca i activitat econòmica vinculada al coneixement, amb potencial de creixement en sectors d'alt valor afegit.

5. ANÀLISI DEL TEIXIT EMPRESARIAL

En aquest capítol, el document aporta informació amb relació al teixit empresarial del municipi. Es distribueix en tres apartats enfocats a desgranar l'estructura empresarial per grans sectors i per subsectors. A més, s'identifiquen una sèrie de sectors clau i s'analitza l'evolució en el temps per tal d'identificar el comportament pel que fa al nombre d'empreses com el nombre de persones treballadores.

5.1. Anàlisi estàtica

A continuació s'elabora una anàlisi més detallada a dos dígits (d'acord amb el CCAE-09) on s'identifiquen 16 subsectors econòmics predominants (ja sigui perquè aglutinen un mínim del 2,5% de les empreses o un mínim del 2,5% dels treballadors afiliats). En concret, aquestes activitats predominants són:

- Codi 47 - **Comerç al detall, excepte el comerç de vehicles de motor i motocicletes** (15,76%; 225 empreses)
- Codi 56 - **Serveis de menjar i begudes** (9,24%; 132 empreses)
- Codi 46 - **Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç, excepte vehicles de motor i motocicletes** (7,21%; 103 empreses)
- Codi 43 - **Activitats especialitzades de la construcció** (7%; 100 empreses)
- Codi 96 - **Altres activitats de serveis personals** (4,55%; 65 empreses)

- Codi 49 - **Transport terrestre; transport per canonades** (4,20%; 60 empreses)
- Codi 85 - **Educació** (3,85%; 55 empreses)
- Codi 68 - **Activitats immobiliàries** (3,78%; 54 empreses)
- Codi 41 - **Construcció d'immobles** (3,29%; 47 empreses)
- Codi 71 - **Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria; assajos i anàlisis tècnics** (3,15%; 45 empreses)
- Codi 72 - **Recerca i desenvolupament** (2,8%; 40 empreses)
- Codi 93 - **Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment** (2,59%; 37 empreses)
- Codi 81 - **Serveis a edificis i activitats de jardineria** (2,52%; 36 empreses)
- Codi 86 - **Activitats sanitàries** (2,52%; 36 empreses)
- Codi 87 - **Activitats de serveis socials amb allotjament** (4,70%; 1245 assalariats)
- Codi 74 - **Altres activitats professionals, científiques i tècniques** (2,57%; 680 assalariats)

Per altra banda, els sectors que representen més del 1% dels treballadors autònoms són els següents (dades de 03/2025):

- Codi 47 - **Comerç al detall, excepte el comerç de vehicles de motor i motocicletes** (14,36%; 525 autònoms)
- Codi 56 - **Serveis de menjar i begudes** (9,03%; 330 autònoms)
- Codi 43 - **Activitats especialitzades de la construcció** (8,89%; 325 autònoms)
- Codi 49 - **Transport terrestre; transport per canonades** (8,21%; 300 autònoms)
- Codi 46 - **Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç, excepte vehicles de motor i motocicletes** (6,16%; 225 autònoms)
- Codi 96 - **Altres activitats de serveis personals** (6,02%; 220 autònoms)
- Codi 86 - **Activitats sanitàries** (4,28%; 160 autònoms)
- Codi 85 - **Educació** (3,83%; 140 autònoms)
- Codi 41 - **Construcció d'immobles** (2,46%; 90 autònoms)
- Codi 69 - **Activitats jurídiques i de comptabilitat** (2,33%; 85 autònoms)
- Codi 62 - **Serveis de tecnologies de la informació** (2,19%; 80 autònoms)
- Codi 71 - **Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria; assajos i anàlisis tècnics** (2,19%; 80 autònoms)
- Codi 45 - **Venda i reparació de vehicles de motor i motocicletes** (1,92%; 70 autònoms)
- Codi 74 - **Altres activitats professionals, científiques i tècniques** (1,92%; 70 autònoms)
- Codi 73 - **Publicitat i estudis de mercat** (1,78%; 65 autònoms)
- Codi 66 - **Activitats auxiliars de la mediació financera i d'assegurances** (1,64%; 60 autònoms)
- Codi 90 - **Activitats de creació, artístiques i d'espectacles** (1,64%; 60 autònoms)
- Codi 68 - **Activitats immobiliàries** (1,50%; 55 autònoms)
- Codi 81 - **Serveis a edificis i activitats de jardineria** (1,50%; 55 autònoms)
- Codi 82 - **Activitats administratives d'oficina i altres activitats auxiliars a les empreses** (1,50%; 55 autònoms)
- Codi 93 - **Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment** (1,37%; 50 autònoms)
- Codi 70 - **Activitats de les seus centrals; activitats de consultoria de gestió empresarial** (1,23%; 45 autònoms)

- Codi 25 - **Fabricació de productes metàl·lics, excepte maquinària i equips** (1,09% 40 autònoms)
- Codi 72 - **Recerca i desenvolupament** (1,09% 40 autònoms)

Aquests 16 subsectors econòmics predominants (ja sigui perquè agrupen almenys un 2,5% de les empreses o un 2,5% dels treballadors afiliats) en total representen el 74,44% de les empreses del municipi, el 79,60% dels treballadors assalariats i el 73,05% dels autònoms (vegeu Figura 78).

	Assalariats		Autònoms		Comptes de cotització	
85 Educació	7600	28,72%	140	3,83%	55	3,85%
72 Recerca i desenvolupament	2730	10,32%	40	1,09%	40	2,80%
71 Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria; assajos i anàlisis tècnics	2310	8,73%	80	2,19%	45	3,15%
56 Serveis de menjar i begudes	1585	5,99%	330	9,03%	132	9,24%
87 Activitats de serveis socials amb allotjament	1245	4,70%	5	0,14%	9	0,63%
47 Comerç al detall, excepte el comerç de vehicles de motor i motocicletes	1120	4,23%	525	14,36%	225	15,76%
43 Activitats especialitzades de la construcció	840	3,17%	325	8,89%	100	7,00%
46 Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç, excepte vehicles de motor i motocicletes	795	3,00%	225	6,16%	103	7,21%
96 Altres activitats de serveis personals	700	2,65%	220	6,02%	65	4,55%
74 Altres activitats professionals, científiques i tècniques	680	2,57%	70	1,92%	19	1,33%
41 Construcció d'immobles	390	1,47%	90	2,46%	47	3,29%
81 Serveis a edificis i activitats de jardineria	315	1,19%	55	1,50%	36	2,52%
49 Transport terrestre; transport per canonades	300	1,13%	300	8,21%	60	4,20%
86 Activitats sanitàries	175	0,66%	160	4,38%	36	2,52%
93 Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment	160	0,60%	50	1,37%	37	2,59%
68 Activitats immobiliàries	120	0,45%	55	1,50%	54	3,78%

Figura 78: Distribució d'empreses, autònoms i assalariats a 2 dígit (2025). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

5.2. Anàlisi de dinàmiques sectorials

En relació a l'evolució de les activitats segons subsector econòmic, en termes generals, en el període 2021-2025 s'observa una tendència al decreixement o l'extinció, especialment en el sector industrial i de serveis, perquè redueixen els comptes de cotització i/o el nombre d'assalariats. Els subsectors que han desaparegut a Cerdanyola del Vallès entre 2021 i 2025 són:

El sectors que decreixen per **assalariats** (2021-2025):

- Codi 46 - **Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç, excepte vehicles de motor i motocicletes** (-145 assalariats)
- Codi 25 - **Fabricació de productes metàl·lics, excepte maquinària i equips** (-85 assalariats)
- Codi 18 - **Arts gràfiques i reproducció de suports enregistrats** (-50 assalariats)
- Codi 84 - **Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria** (-30 assalariats)

- Codi 29 - **Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs** (-20 assalariats)
- Codi 93 - **Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment** (-20 assalariats)
- Codi 28 - **Fabricació de maquinària i equips ncaa** (-10 assalariats)
- Codi 58 - **Edició** (-10 assalariats)
- Codi 13 - **Indústries tèxtils** (-5 assalariats)
- Codi 61 - **Telecomunicacions** (-5 assalariats)
- Codi 73 - **Publicitat i estudis de mercat** (-5 assalariats)
- Codi 77 - **Activitats de lloguer** (-5 assalariats)
- Codi 80 - **Activitats de seguretat i investigació** (-5 assalariats)

Els sectors que decreixen en **autònoms** (2021-2025):

- Codi 49 - **Transport terrestre; transport per canonades** (-40 autònoms)
- Codi 47 - **Comerç al detall, excepte el comerç de vehicles de motor i motocicletes** (-30 autònoms)
- Codi 43 - **Activitats especialitzades de la construcció** (-20 autònoms)
- Codi 46 - **Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç, excepte vehicles de motor i motocicletes** (-20 autònoms)
- Codi 74 - **Altres activitats professionals, científiques i tècniques** (-15 autònoms)
- Codi 95 - **Reparació d'ordinadors, d'efectes personals i efectes domèstics** (-15 autònoms)
- Codi 25 - **Fabricació de productes metàl·lics, excepte maquinària i equips** (-10 autònoms)
- Codi 41 - **Construcció d'immobles** (-10 autònoms)
- Codi 56 - **Serveis de menjar i begudes** (-10 autònoms)
- Codi 71 - **Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria; assajos i anàlisis tècnics** (-10 autònoms)
- Codi 15 - **Indústria del cuir i del calçat** (-5 autònoms)
- Codi 16 - **Indústria de la fusta i del suro, excepte mobles; cistelleria i esparteria** (-5 autònoms)
- Codi 20 - **Indústries químiques** (-5 autònoms)
- Codi 22 - **Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques** (-5 autònoms)
- Codi 28 - **Fabricació de maquinària i equips ncaa** (-5 autònoms)
- Codi 31 - **Fabricació de mobles** (-5 autònoms)
- Codi 45 - **Venda i reparació de vehicles de motor i motocicletes** (-5 autònoms)
- Codi 69 - **Activitats jurídiques i de comptabilitat** (-5 autònoms)
- Codi 75 - **Activitats veterinàries** (-5 autònoms)
- Codi 81 - **Serveis a edificis i activitats de jardineria** (-5 autònoms)
- Codi 82 - **Activitats administratives d'oficina i altres activitats auxiliars a les empreses** (-5 autònoms)
- Codi 88 - **Activitats de serveis socials sense allotjament** (-5 autònoms)
- Codi 94 - **Activitats associatives** (-5 autònoms)

Els sectors que decreixen en **comptes de cotització** (2021-2025):

- Codi 25 - **Fabricació de productes metàl·lics, excepte maquinària i equips** (-7 empreses)

- Codi 18 - **Arts gràfiques i reproducció de suports enregistrats** (-5 empreses)
- Codi 33 - **Reparació i instal·lació de maquinària i equips** (-4 empreses)
- Codi 68 - **Activitats immobiliàries** (-4 empreses)
- Codi 71 - **Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria; assajos i anàlisis tècnics** (-4 empreses)
- Codi 85 - **Educació** (-4 empreses)
- Codi 20 - **Indústries químiques** (-3 empreses)
- Codi 28 - **Fabricació de maquinària i equips ncaa** (-3 empreses)
- Codi 32 - **Indústries manufactureres diverses** (-3 empreses)
- Codi 43 - **Activitats especialitzades de la construcció** (-3 empreses)
- Codi 77 - **Activitats de lloguer** (-3 empreses)
- Codi 13 - **Indústries tèxtils** (-2 empreses)
- Codi 46 - **Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç, excepte vehicles de motor i motocicletes** (-2 empreses)
- Codi 69 - **Activitats jurídiques i de comptabilitat** (-2 empreses)
- Codi 74 - **Altres activitats professionals, científiques i tècniques** (-2 empreses)
- Codi 94 - **Activitats associatives** (-2 empreses)
- Codi 53 - **Activitats postals i de correus** (-1 empreses)
- Codi 63 - **Serveis d'informació** (-1 empreses)
- Codi 75 - **Activitats veterinàries** (-1 empreses)
- Codi 80 - **Activitats de seguretat i investigació** (-1 empreses)
- Codi 86 - **Activitats sanitàries** (-1 empreses)
- Codi 87 - **Activitats de serveis socials amb allotjament** (-1 empreses)
- Codi 91 - **Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals** (-1 empreses)

Els sectors que més creixen en assalariats (2021-2025):

- Codi 85 - **Educació** (885 assalariats)
- Codi 72 - **Recerca i desenvolupament** (625 assalariats)
- Codi 56 - **Serveis de menjar i begudes** (565 assalariats)
- Codi 74 - **Altres activitats professionals, científiques i tècniques** (465 assalariats)
- Codi 21 - **Fabricació de productes farmacèutics** (340 assalariats)
- Codi 71 - **Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria; assajos i anàlisis tècnics** (245 assalariats)
- Codi 96 - **Altres activitats de serveis personals** (200 assalariats)
- Codi 87 - **Activitats de serveis socials amb allotjament** (185 assalariats)
- Codi 43 - **Activitats especialitzades de la construcció** (165 assalariats)
- Codi 26 - **Fabricació de productes informàtics, electrònics i òptics** (155 assalariats)
- Codi 24 - **Metal·lúrgia; fabricació de productes bàsics de ferro, acer i ferroaliatges** (120 assalariats)

Els sectors que més creixen en autònoms (2021-2025):

- Codi 53 - **Activitats postals i de correus** (25 autònoms)
- Codi 73 - **Publicitat i estudis de mercat** (20 autònoms)
- Codi 85 - **Educació** (20 autònoms)
- Codi 96 - **Altres activitats de serveis personals** (20 autònoms)
- Codi 62 - **Serveis de tecnologies de la informació** (15 autònoms)
- Codi 90 - **Activitats de creació, artístiques i d'espectacles** (15 autònoms)
- Codi 93 - **Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment** (15 autònoms)
- Codi 72 - **Recerca i desenvolupament** (10 autònoms)
- Codi 86 - **Activitats sanitàries** (10 autònoms)

Els **sectors que més creixen en comptes de cotització** (2021-2025):

- Codi 96 - **Altres activitats de serveis personals** (11 empreses)
- Codi 47 - **Comerç al detall, excepte el comerç de vehicles de motor i motocicletes** (9 empreses)
- Codi 93 - **Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment** (8 empreses)
- Codi 45 - **Venda i reparació de vehicles de motor i motocicletes** (6 empreses)
- Codi 41 - **Construcció d'immobles** (5 empreses)

5.3. Evolució dels subsectors clau

L'evolució dels subsectors clau a Cerdanyola del Vallès entre 2021 i 2025 reflecteix escenaris diversos que permeten identificar les fases de desenvolupament en què es troben (vegeu Figura 79). Els serveis de menjar i begudes (56) i les altres activitats de serveis personals (96) destaquen clarament en una fase de creixement, ja que presenten increments tant en el nombre de treballadors (55,39% i 40,00%, respectivament) com en el de centres empresarials (2,33% i 20,37%). Una dinàmica similar, encara que més moderada, es detecta en subsectors com el transport terrestre i per canonades (49), l'educació (85), les activitats sanitàries (86) o els serveis a edificis i jardineria (81), tots ells amb creixement de l'ocupació i, en paral·lel, un augment del teixit empresarial.

D'altra banda, hi ha subsectors que, tot i registrar una reducció d'empreses, han incrementat notablement la seva ocupació, situació que respon a una fase d'atomització. És el cas de les altres activitats professionals, científiques i tècniques (74), amb un increment del 216,28% en l'ocupació, els serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria; assajos i anàlisis tècnics (71), la recerca i desenvolupament (72) i, en menor mesura, les activitats de serveis socials amb allotjament (87). Aquestes dinàmiques suggereixen una concentració de l'activitat en menys empreses, però amb una capacitat creixent de generar llocs de treball.

En canvi, subsectors com les activitats immobiliàries (68), el comerç a l'engròs i intermediaris del comerç, excepte vehicles de motor i motocicletes (46) i les activitats esportives, recreatives i d'entreteniment (93) presenten una situació de concentració, ja que, malgrat la disminució del nombre de treballadors, han

registrat un augment en el nombre d'empreses. Aquesta evolució apunta a un ajust del mercat, on el teixit empresarial es diversifica però amb una ocupació més reduïda.

Finalment, alguns subsectors mostren un escenari de recessió, marcat per la reducció simultània d'empreses i treballadors. És el cas de les activitats especialitzades de la construcció (43) o, amb intensitats diferents, d'altres vinculats a l'àmbit educatiu i sanitari que, malgrat el creixement d'ocupació, presenten contracció empresarial.

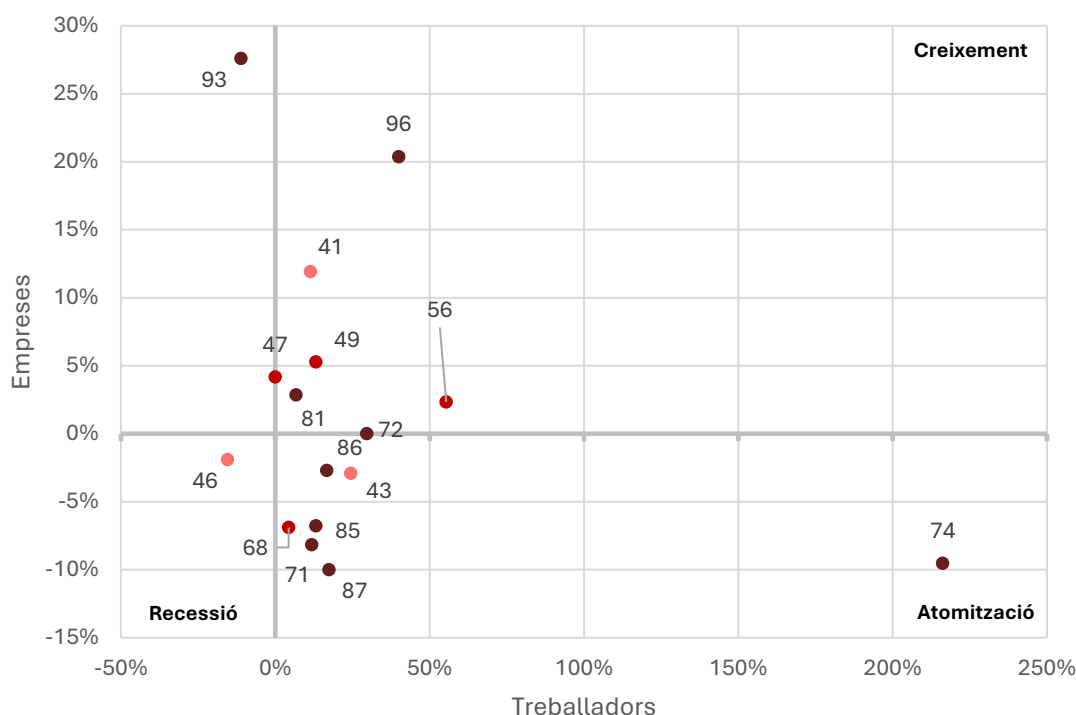


Figura 79: Evolució dels subsectors clau. Cerdanyola del Vallès (2021-2025)

ATOMITZACIÓ	Variació Treballadors	En %	Variació CC	En %
43 Activitats especialitzades de la construcció	165	24,44%	-3	-2,91%
68 Activitats immobiliàries	5	4,35%	-4	-6,90%
71 Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria; assajos i anàlisis tècnics	245	11,86%	-4	-8,16%
74 Altres activitats professionals, científiques i tècniques	465	216,28%	-2	-9,52%
85 Educació	885	13,18%	-4	-6,78%
86 Activitats sanitàries	25	16,67%	-1	-2,70%
87 Activitats de serveis socials amb allotjament	185	17,45%	-1	-10,00%
CONCENTRACIÓ				
47 Comerç al detall, excepte el comerç de vehicles de motor i motocicletes	0	0%	9	4,17%
84 Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	-30	-5,41%	1	8,33%

93 Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment	-20	-11,11%	8	27,59%
CREIXEMENT				
41 Construcció d'immobles	40	11,43%	5	11,90%
49 Transport terrestre; transport per canonades	35	13,21%	3	5,26%
56 Serveis de menjar i begudes	565	55,39%	3	2,33%
72 Recerca i desenvolupament	625	29,69%	0	0 %
81 Serveis a edificis i activitats de jardineria	20	6,78%	1	2,86%
96 Altres activitats de serveis personals	200	40,00%	11	20,37%
RECESSIÓ				
46 Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç, excepte vehicles de motor i motocicletes	-145	-15,43%	-2	-1,90%

5.4. Els PAE

Cerdanyola del Vallès disposa actualment d'onze polígons d'activitat econòmica (PAE), que en conjunt ocupen una superfície de 525,4 hectàrees. Aquests espais concentren bona part de l'activitat productiva i empresarial del municipi i constitueixen una de les seves principals fortaleses en l'àmbit econòmic. El total de parcel·les identificades és de 429, amb 371 empreses establertes i una taxa d'ocupabilitat del 80,8%, la qual cosa indica una capacitat encara significativa per a la implantació de noves activitats.

L'oferta de PAE a Cerdanyola combina àmbits de dimensió reduïda, amb vocació més local, i espais d'envergadura supramunicipal, que actuen com a nodes estratègics dins del teixit econòmic del Vallès i de l'àrea metropolitana de Barcelona. Entre aquests darrers, destaca el Parc de l'Alba, amb 348,45 hectàrees i 13.557 metres de perímetre, que per la seva magnitud i localització es configura com un dels projectes clau de futur, encara amb un nivell d'ocupació incipient (21 empreses registrades). També té un paper rellevant el Parc Tecnològic del Vallès, amb 58,53 hectàrees i 119 empreses, que representa el principal nucli d'activitat vinculada a la innovació, la recerca i la transferència de coneixement. El Parc de Recerca Sud, amb 30,11 hectàrees, tot i comptar actualment amb només dues empreses, reforça aquesta especialització en àmbits d'alt valor afegit.

La resta de polígons presenten característiques més heterogènies. Polizur-Can Mitjans (19,05 hectàrees i 72 empreses) i La Bòbila (6,46 hectàrees i 52 empreses) constitueixen àrees de notable densitat empresarial, tot i la seva dimensió limitada. De manera similar, el polígon de la Carretera de Barcelona, amb només 4,13 hectàrees, acull fins a 51 empreses, la qual cosa el converteix en un dels espais amb major intensitat d'ús. Per contra, polígons com Riviere-Can Mitjans (15,79 hectàrees amb una sola empresa), Can Fatjó Nord (10,03 hectàrees amb quatre empreses) i Can Fatjó Sud (8,65 hectàrees amb tres empreses) mostren nivells d'aprofitament molt baixos, evidenciant un potencial de desenvolupament encara per activar.

Altres àmbits de mida mitjana, com La Clota (21,7 hectàrees i 29 empreses) o Xarau-Santa Anna (2,5 hectàrees i 17 empreses), presenten ocupacions moderades i responen a dinàmiques més vinculades al teixit econòmic local, amb activitats de caràcter industrial i de serveis de proximitat.

Nom del PAE	Perímetre (m)	Superfície (ha)	Nº empreses
La Bòbila	1064	6.46	52
Riviere-Can Mitjans	1869	15.79	1
Polizur-Can Mitjans	2874	19.05	72
La Clota	2176	21.7	29
Xarau-Santa Anna	671	2.5	17
Carretera Barcelona	1222	4.13	51
Can Fatjó Nord	1314	10.03	4
Can Fatjó-Sud	1820	8.65	3
Parc de l'Alba	13557	348.45	21
Parc Tecnològic del Vallès	3217	58.53	119
Parc de Recerca Sud	2366	30.11	2

Figura 80: Polígons d'Activitat Econòmica (PAE) de Cerdanyola del Vallès. Font: SIPAE.

Segons la diagnosi de Concertació Territorial, s'apuntava que Cerdanyola del Vallès ha experimentat una **transició significativa d'un municipi industrial cap a una economia de serveis i coneixement**. El tancament d'indústries tradicionals i la creació del **Centre Direccional, el Parc Tecnològic del Vallès i el Parc de Recerca de la UAB** han estat factors determinants en aquesta reorientació econòmica. Actualment, el municipi disposa d'**onze polígons industrials i dos parcs tecnològics**, amb **133 empreses actives** en sectors com el *biotech*, químic, farmacèutic, serveis empresarials i oci digital.

El paper de la **Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)** és clau: actua com a **motor d'ocupació, innovació i transferència de coneixement**, posicionant Cerdanyola com un **pol científic i tecnològic de referència** a nivell català i europeu. Aquesta terciarització es reflecteix en la composició de l'ocupació: **85% del treball es concentra en el sector serveis**, mentre que la indústria representa aproximadament un **9%**, i la construcció un **5,6%**

5.5. El sector del turisme

L'oferta d'allotjament turístic a Cerdanyola del Vallès és relativament reduïda en nombre d'establiments, però destaca per la concentració de places en els hotels (vegeu Figures 81 i 82). Actualment hi ha 6 hotels que concentren 902 places, cosa que representa més del 85% de la capacitat total. Això indica que el

municipi disposa d'una estructura hotelera orientada sobretot a l'acollida de visitants de perfil professional, acadèmic o d'esdeveniments, amb una capacitat adequada per a grups i congressos.

Els hostals i pensions són menys nombrosos (4 establiments amb 98 places) i tenen un pes molt menor en el conjunt de l'oferta. Aquest segment cobreix necessitats més bàsiques i econòmiques, i pot donar servei a un públic divers, però la seva presència continua sent limitada.

Finalment, cal remarcar els 11 habitatges d'ús turístic, amb 61 places en total. Aquest tipus d'allotjament té encara un volum modest en relació amb altres municipis de l'entorn metropolità, però constitueix una alternativa complementària, especialment atractiva per a estades familiars o més llargues.



Figura 81: Establiments turístics a Cerdanyola del Vallès (2024). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

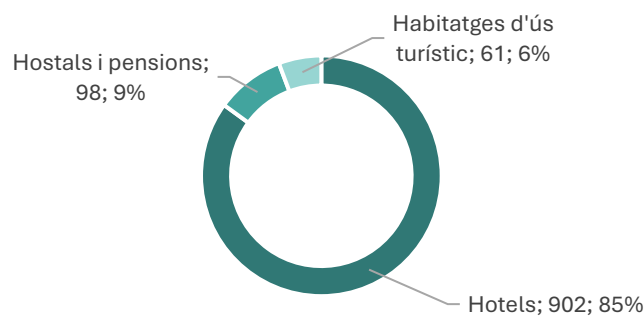


Figura 82: Places dels allotjaments turístics (2024). Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

L'oferta hotelera de Cerdanyola del Vallès es caracteritza per una estructura equilibrada entre la gamma mitjana i la gamma bàsica, sense presència d'hotels d'alta gamma. Dels 6 hotels existents, 2 són d'1 estrella (78 places), mentre que la major part de la capacitat es concentra en hotels de categories superiors: 2 de 3 estrelles (452 places) i 2 de 4 estrelles (372 places) (vegeu Figura 83).

Així, els establiments de 3 i 4 estrelles representen més del 90% de les places hoteleres disponibles, consolidant un model d'allotjament orientat a un públic que busca qualitat, comoditat i serveis adaptats a estades professionals, acadèmiques i de negoci. Aquesta configuració s'ajusta al perfil de demanda que

genera el municipi, vinculat a la presència d'equipaments científics i tecnològics, així com a la seva situació estratègica dins l'àrea metropolitana.

Per contra, cal destacar l'absència d'hotels de 5 estrelles o de gran luxe, fet que limita l'atracció de segments turístics d'alt poder adquisitiu i de certs tipus d'esdeveniments exclusius. Aquest buit en l'oferta pot interpretar-se tant com una debilitat, per la manca de diversificació en les tipologies d'allotjament, com una oportunitat de desenvolupament futur si es vol captar nous perfils de visitants.

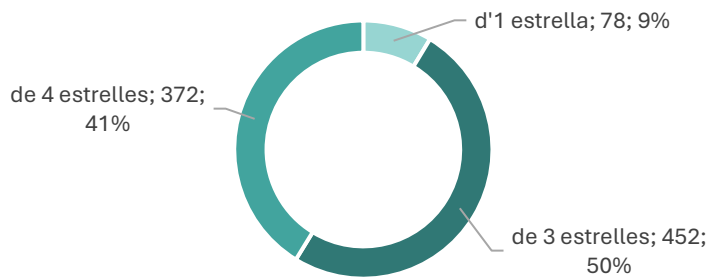


Figura 83: Places de les diferents tipologia d'hotels . Cerdanyola del Vallès 2024. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

Els habitatges d'ús turístic a Cerdanyola del Vallès han viscut un creixement progressiu al llarg de l'última dècada (vegeu Figura 84), tot i que continuen tenint un pes relativament modest dins l'oferta global d'allotjament. Entre els anys 2015 i 2017 l'oferta era gairebé testimonial, amb un únic habitatge registrat i sis places disponibles. L'any 2018 s'observa el primer senyal d'expansió amb dos establiments i onze places, que es van ampliar fins a tres habitatges i disset places el 2019. Durant el 2020 i el 2021 la xifra es manté estable amb quatre establiments i vint-i-dues places, però a partir del 2022 es reprèn la tendència de creixement, arribant a sis habitatges i trenta-tres places. El salt més significatiu té lloc el 2023, quan es duplica el nombre d'establiments fins a onze i la capacitat augmenta fins a seixanta-una places, xifra que es consolida el 2024.

Aquest procés evidencia que els habitatges d'ús turístic han passat de ser un fenomen marginal a consolidar-se com una alternativa real a l'oferta hotelera, encara que la seva dimensió continua sent reduïda en comparació amb altres municipis metropolitans. Tot i així, la seva presència contribueix a diversificar l'allotjament disponible i pot resultar especialment atractiva per a famílies, grups petits o visitants que opten per estades més llargues. Malgrat que actualment el seu impacte en el model turístic local és encara limitat, la seva evolució apunta a un potencial de creixement que caldrà seguir de prop en els propers anys.

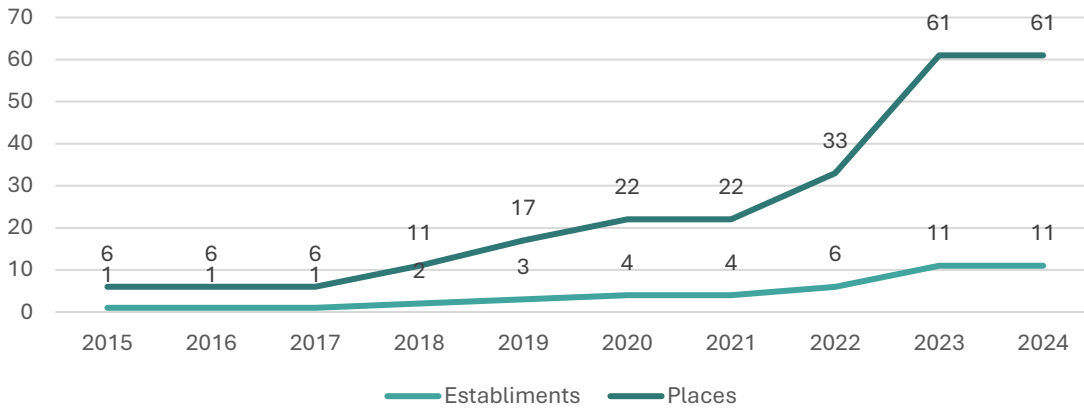


Figura 84: Evolució d'habitats d'ús turístic a Cerdanyola del Vallès. Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

5.6. El sector del comerç

Les dades mostren que Cerdanyola del Vallès disposa d'un teixit comercial ampli i diversificat, amb **583 establiments i una superfície de venda de 58.786 m²**, xifres que situen el municipi en una posició intermèdia dins del context comarcal (vegeu Figura 85). **La densitat comercial és de 10,18 establiments per cada 1.000 habitants i 1.026 m² de superfície per cada 1.000 habitants**, valors similars als de Sabadell (10,31 establiments/1.000 hab.) i superiors als de municipis com Montcada i Reixac (8,7) o Ripollet (7,97). Aquests indicadors confirmen una bona dotació de comerç de proximitat en relació amb la població resident, amb una superfície mitjana de 101 m² per establiment, que s'associa principalment a comerços petits i mitjans orientats al consum local.

Un aspecte rellevant és la distribució territorial del comerç dins del municipi. **Prop del 88,3% dels establiments es localitzen dins del Teixit Urbà Consolidat (TUC)**, fet que indica una forta concentració del comerç en les àrees centrals i residencials consolidades. Tanmateix, només el 5,3% de la superfície de venda es troba dins del TUC, cosa que suggereix que la major part de la superfície comercial més gran (supermercats, mitjanes superfícies o comerç especialitzat) es localitza fora dels eixos urbans tradicionals, probablement en àrees perifèriques o polígons d'activitat econòmica. Aquesta configuració reflecteix una dualitat entre el comerç de proximitat, arrelat als barris i amb funció de cohesió social, i el comerç de major format, vinculat a zones de mobilitat i accessibilitat viària.

En comparació amb els municipis veïns, Cerdanyola presenta un model equilibrat, amb densitats comercials similars a les ciutats mitjanes de la comarca i un pes elevat del comerç dins del teixit urbà. Mentre que municipis com Barberà del Vallès (13,03 establiments/1.000 hab.) i Sant Quirze del Vallès (8,52 establiments/1.000 hab.) destaquen per una major concentració o per la presència de grans

superfícies comercials, Cerdanyola combina volum i diversitat amb una estructura comercial més integrada en la trama urbana. Aquest perfil reforça la seva funció com a nucli de serveis de proximitat i centre de referència comercial per a l'àrea d'influència immediata.

	Població	Establiments	Sup.Venda (m2)	Densitat comercial (establ./ 1.000 hab.)	Densitat comercial (m2/1.000 hab.)	Sup. Mitjana (m2)	% d'establiments dintre de TUC	% de superfície de venda dintre de TUC
Cerdanyola del Vallès	57.291	583	58.786	10,18	1.026	101	88,34%	5,33%
Montcada i Reixac	36.666	319	44.424	8,7	1.212	139	80,25%	57,87%
Badia del Vallès	13.163	75	4.808	5,7	365	64	98,67%	98,67%
Sant Cugat del Vallès	95.725	860	132.406	8,98	1.383	154	69,19%	50,84%
Sabadell	215.760	2.224	364.153	10,31	1.688	164		
Sant Quirze del Vallès	20.180	172	37.262	8,52	1.846	217	69,77%	72,48%
Ripollet	39.031	311	39.595	7,97	1.014	127		
Barberà del Vallès	33.082	431	85.376	13,03	2.581	198	58,00%	32,79%

Figura 85: Taula comparativa de les dades del teixit comercial de Cerdanyola i municipis veïns. Font: Cens Comercial de Catalunya, Generalitat de Catalunya.

5.5. Conclusions del capítol

- **Predomini del comerç al detall:** El sector de comerç al detall (codi 47) representa el **15,8% de les empreses** del municipi (225 establiments), consolidant-se com el subsector amb més pes dins el teixit econòmic.
- **Força de l'hostaleria i serveis de menjar:** Els serveis de menjar i begudes (codi 56) agrupen el **9,2% de les empreses** (132 establiments), confirmant la importància de l'hostaleria i restauració en l'activitat local.
- **Pes del comerç a l'engròs i la construcció:** El comerç a l'engròs (codi 46) arriba al **7,2%** (103 empreses) i les activitats especialitzades de la construcció (codi 43) al **7%** (100 empreses).
- **Altres subsectors rellevants:** Altres activitats de serveis personals (4,6%), transport terrestre (4,2%), educació (3,8%), activitats immobiliàries (3,8%) i serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria (3,1%).

- **Presència de sectors estratègics:** La recerca i desenvolupament (2,8% del total d'empreses) i altres activitats professionals, científiques i tècniques (2,6%) mostren l'arrelament d'activitats vinculades al coneixement
- **Tendència a la pèrdua d'empreses:** Entre 2015 i 2025, els comptes de cotització a Cerdanyola han caigut un **-6,9%**, malgrat que l'ocupació assalariada ha crescut un **38,1%**, la qual cosa mostra un mercat laboral més concentrat i dinàmic.
- **Declivi de l'autoocupació:** El nombre d'autònoms ha caigut un **-11,2%**, en contrast amb l'increment al Vallès Occidental (+3,8%), a l'AMB (+10,6%) i a Catalunya (+6,0%). Això indica una pèrdua de pes dels autònoms en el teixit local.
- Dinàmiques sectorials:
 - **Atomització:** subsectors amb menys empreses però més ocupació, com altres activitats professionals, científiques i **tècniques** (+216% d'ocupació), serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria (+11,8%) i R+D.
 - **Concentració:** subsectors amb més empreses però menys ocupació, com activitats immobiliàries i comerç a l'engròs.
 - **Recessió:** reducció simultània d'empreses i treballadors en subsectors com les activitats especialitzades de la construcció i algunes activitats industrials i educatives.
- Comportament dels subsectors clau:
 - **Subsectors en creixement:** Els serveis de menjar i begudes (+55,4% d'assalariats i +2,3% d'empreses) i altres activitats de serveis personals (+40% d'assalariats i +20,3% d'empreses) són els grans dinamitzadors del període. També creixen transport terrestre, educació, activitats sanitàries i serveis a edificis i jardineria.
 - **Subsectors en atomització:** Activitats professionals i científiques (+216% d'assalariats però -9,5% d'empreses), serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria (+245 treballadors però -8,1% d'empreses), i R+D, mostren una concentració de llocs de treball en menys empreses.
 - **Subsectors en concentració:** Activitats immobiliàries i comerç a l'engròs mostren més empreses però menys treballadors, indicador d'un ajust del mercat.

- **Subsectors en recessió:** El comerç a l'engròs de productes metàl·lics (-85 assalariats) i activitats esportives i recreatives (-20 assalariats) evidencien un retrocés que afecta a l'activitat i a l'ocupació local.

6. PROJECTES URBANÍSTICS

El desenvolupament urbanístic de Cerdanyola del Vallès es troba en una etapa decisiva, amb projectes de gran envergadura que marcaran l'evolució del municipi durant les pròximes dècades. Les actuacions previstes combinen **nous àmbits de creixement econòmic i residencial**, com el **Parc de l'Alba**, amb **projectes de regeneració urbana** al centre de la ciutat i **intervencions per millorar la mobilitat, la sostenibilitat i la qualitat de l'espai públic**. En conjunt, aquestes operacions tenen com a objectiu reforçar el model de ciutat del coneixement, connectar els espais productius amb el teixit urbà i millorar la qualitat de vida de la ciutadania.

6.1. El Parc de l'Alba

El **Parc de l'Alba** és el principal projecte urbanístic en curs a Cerdanyola del Vallès i un dels més rellevants de l'àrea metropolitana de Barcelona. Amb una superfície total d'unes **408 hectàrees**, integra el **Sincrotró ALBA**, el futur **districte d'activitat econòmica d'alt valor afegit** i una **nova àrea residencial** amb més de **5.000 habitatges**, prop de la meitat dels quals seran de protecció oficial. El projecte s'articula al voltant d'una estratègia de **ciutat mixta, sostenible i innovadora**, que combina activitat econòmica, recerca, habitatge i zones verdes en un entorn d'alta qualitat urbana.

Des del punt de vista econòmic, el Parc de l'Alba es configura com un **pol d'innovació i recerca**, destinat a acollir empreses vinculades a la ciència, la tecnologia, la salut, l'energia i la digitalització. En els darrers anys, s'han consolidat operacions estratègiques amb la implantació de **centres de processament de dades (CPD), empreses d'R+D**, laboratoris i firmes internacionals d'alt contingut tecnològic com **Innofab** o **Microchips**. També es preveu la construcció de **residències d'estudiants i de personal investigador**, fet que contribuirà a reforçar el vincle amb la **Universitat Autònoma de Barcelona** i a posicionar Cerdanyola com a node de talent científic i universitari.

El projecte incorpora un **gestor de mobilitat** per garantir una planificació sostenible dels accessos i aparcaments. Cada nova llicència d'activitat haurà d'incloure un estudi de mobilitat específic, amb mesures internes de gestió d'aparcament i transport, i s'establirà una revisió periòdica de la mobilitat del conjunt del sector. A mesura que s'activin les llicències i es consolidi l'ocupació del parc, es posaran en marxa **línies d'autobús internes i connexions amb la resta del municipi**, amb l'objectiu de reduir la dependència del vehicle privat.

El **calendari de desenvolupament** preveu una consolidació progressiva del parc en **un horitzó de 10 a 15 anys**, amb els primers residents establint-se a partir de 2029. El desenvolupament residencial s'iniciarà a la zona sud, propera a la riera, on predominarà l'habitatge protegit i la promoció privada. En aquesta àrea també es preveu la implantació de **plantes baixes comercials i de restauració**, per afavorir la vida urbana i la mixtura d'usos.

El Parc de l'Alba tindrà un **impacte demogràfic i econòmic de gran magnitud**, amb un increment estimat d'entre **10.000 i 15.000 habitants** i la creació de **milers de llocs de treball directes i indirectes**. Aquesta nova centralitat econòmica planteja també reptes importants per a l'administració local, que haurà d'adaptar progressivament els **serveis públics, equipaments i infraestructures** a les noves necessitats de la població i del teixit productiu.

Finalment, des d'una perspectiva estratègica, el Parc de l'Alba representa una oportunitat per **diversificar el model econòmic de la ciutat i enfortir la connexió entre recerca, empresa i innovació**, consolidant Cerdanyola com a un dels principals nodes de la "Ciutat del Coneixement" a escala catalana i europea.

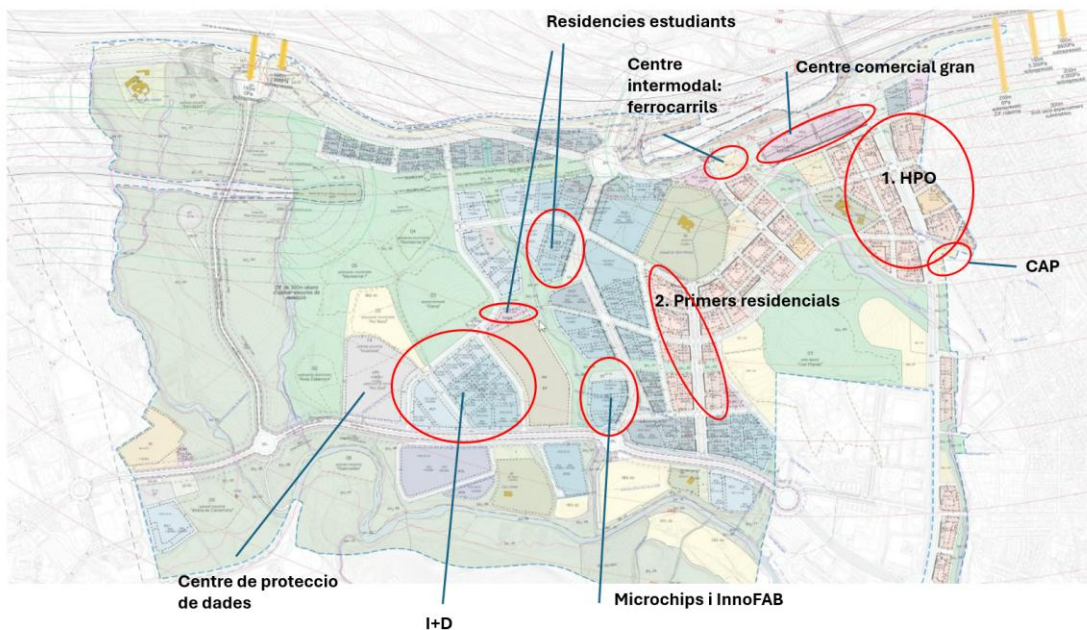


Figura 86: Projecte Urbanístic del Parc de l'Alba. Font: Elaboració pròpia a partir de la informació facilitada per l'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès.

6.2. Regeneració del centre urbà

Paral·lelament als projectes de nova creació, l'Ajuntament impulsa actuacions de **millora i revitalització del centre urbà**, amb l'objectiu de reforçar el seu paper com a espai de vida, comerç i convivència. Les actuacions urbanístiques en curs i planificades busquen **reactivar l'activitat comercial i de serveis**,

millorar la qualitat de l'espai públic i incrementar la presència d'habitatge assequible en zones consolidades.

Els principals reptes identificats són la **manca de continuïtat dels eixos comercials**, la presència de **locals buits** i la necessitat d'actualitzar la imatge urbana per fer-la més atractiva i accessible. L'objectiu és generar **un centre més amable, mixt i connectat**, amb una combinació equilibrada de comerç, habitatge i espais verds. Així mateix, es plantegen actuacions de **recuperació del patrimoni arquitectònic i dels espais històrics**, amb l'objectiu de reforçar la identitat urbana i el caràcter de centralitat de Cerdanyola.

6.3. Mobilitat i accessibilitat

La millora de la **mobilitat urbana i metropolitana** és una dimensió clau dels projectes urbanístics actuals. El municipi afronta reptes derivats de la **fragmentació del teixit urbà** per la presència d'infraestructures viàries i ferroviàries, i treballa per promoure **connexions més sostenibles** entre els barris, els polígons d'activitat i les noves àrees de desenvolupament.

El planejament del Parc de l'Alba preveu un **sistema intern de mobilitat sostenible**, amb aparcaments integrats i connexions amb transport públic, mentre que a escala municipal es contemplan **millores en l'accessibilitat a peu i en bicicleta**, així com en els **aparcaments dissuasius i intercanviadors**. L'objectiu global és reduir la dependència del vehicle privat i potenciar una mobilitat més integrada amb l'estructura urbana i econòmica de la ciutat.

6.4. Sòl productiu i regeneració de teixits industrials

El planejament vigent, d'origen als anys setanta, presenta **limitacions d'adaptació a les noves activitats econòmiques i tecnològiques**. Bona part del sòl industrial de Cerdanyola es classifica com a **zona 22a**, amb un nivell d'especialització que requereix **processos de renovació i flexibilització**. En aquest context, s'han iniciat **operacions de regeneració urbana** en àrees industrials obsoletes, com el cas de **Penguin Random House**, on es va dur a terme una operació de descontaminació i modificació puntual del planejament per adaptar la mobilitat i acollir noves activitats.

Aquest tipus d'intervencions es consideren **bones pràctiques de reindustrialització urbana**, i es planteja reproduir-les en altres àmbits com **La Clota**, aprofitant la convivència entre usos industrials nets i habitatges. El repte és garantir un equilibri entre el desenvolupament econòmic i la qualitat urbana, promovent nous **espais flexibles, mixtos i sostenibles** capaços d'acollir empreses innovadores i activitats emergents.

6.5. Mirada estratègica

El conjunt de projectes urbanístics en marxa i planificats a Cerdanyola del Vallès configuren un **model de creixement basat en la sostenibilitat, la innovació i la qualitat urbana**. El **Parc de l'Alba** n'és l'eix vertebrador, però la seva viabilitat i èxit dependran de la capacitat del municipi per **articular-lo amb la resta de la ciutat**, garantir la **coherència entre urbanisme i promoció econòmica**, i assegurar que la **nova activitat econòmica genera oportunitats d'ocupació i valor afegit** per al conjunt de la població.

Aquesta mirada integrada entre **planificació urbana, desenvolupament econòmic i sostenibilitat** és el fonament del model de ciutat que proposa el Pla Estratègic Territorial.

7. LA VISIÓ DELS AGENTS

Aquest capítol recull la visió i les aportacions dels principals agents econòmics, socials i institucionals del municipi de Cerdanyola del Vallès, recollides a través de les entrevistes individuals i de les sessions de treball participatiu desenvolupades en el marc de la diagnosi socioeconòmica. L'objectiu d'aquest procés ha estat identificar, des de l'experiència directa dels actors del territori, els reptes, oportunitats i necessitats que condicionen el desenvolupament local i la competitivitat del teixit econòmic.

La informació obtinguda permet contrastar i complementar l'anàlisi quantitativa prèvia, incorporant la dimensió qualitativa i perceptual dels protagonistes de l'activitat econòmica i social. Aquesta mirada compartida ajuda a comprendre millor la realitat de Cerdanyola del Vallès, posant en relleu no només els dèficits estructurals, sinó també els actius, sinergies i potencialitats del municipi.

7.1. Els serveis municipals

A continuació s'exposen els principals reptes, oportunitats i projectes identificats en les sessions de treball realitzades amb les àrees municipals d'Empresa i Emprenedoria, Comerç i Turisme i Ocupació. Aquestes trobades han permès recollir la visió dels equips tècnics responsables de cada àmbit i identificar els eixos d'actuació prioritaris per al desenvolupament econòmic i la promoció de l'ocupació a Cerdanyola del Vallès.

7.1.1. Àrea d'Empresa i Emprenedoria

La sessió amb l'Àrea d'Empresa i Emprenedoria va permetre identificar els principals reptes, línies de treball i propostes de futur vinculades a la promoció econòmica, l'impuls de l'emprenedoria i la innovació al municipi. En conjunt, es constata un **servei amb una visió clara d'on vol avançar**, alineat amb la necessitat de consolidar Cerdanyola del Vallès com una ciutat de coneixement i d'innovació, però que alhora requereix **més recursos humans i eines** per desplegar plenament aquesta estratègia.

L'àrea desenvolupa una àmplia cartera de **programes de foment de l'emprenedoria**, que abasten des de la sensibilització i la formació fins a l'acompanyament personalitzat de projectes empresarials.

L'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès posa l'Oficina de Promoció Empresarial (OPE) a disposició de les persones emprenedores i de les empreses per ajudar-les a tirar endavant el seu negoci, conjuntament amb tots els serveis tècnics de l'Ajuntament.

Entre els principals programes destaquen el **programa CUEME** (amb 9 escoles i més de 300 alumnes implicats), el **Talent Factory i Talent School** (amb 10 instituts i uns 400 estudiants participants) i diversos **tallers i mòduls de pla d'empresa** orientats a la creació i consolidació de negocis. També es promouen accions específiques d'**emprenedoria femenina**, com els programes *Cerdanyola Women Corporate* i *Dona Accelera*, així com assessoraments individuals, formacions i serveis de suport tècnic a persones emprenedores.

Pel que fa a les iniciatives de suport al teixit empresarial existent, Cerdanyola compta amb:

- **Programa Accelera el creixement amb pressupost derivat del recurs CLSE de la DIBA.** Impulsat per la Diputació de Barcelona i la PIMEC, aquest programa s'adreça a pimes ubicades a la demarcació de Barcelona que tenen un alt potencial de creixement. El principal objectiu és potenciar la capacitat de creixement empresarial mitjançant la identificació de factors clau (transformació digital, internacionalització, equip directiu, finançament, comercialització), i l'elaboració i execució d'un pla de creixement. Durant aproximadament 9 mesos, les empreses seleccionades passen per diverses fases (selecció, pla de creixement, suport a l'acció) i reben suport individualitzat, masterclasses, sessions in-company i networking.
- **Programa de mentoring empresarial amb pressupost derivat del recurs CLSE de la DIBA.** Aquest programa, gestionat per la Diputació de Barcelona i altres entitats col·laboradores, ofereix un acompanyament personalitzat i gratuït a autònoms i microempreses mitjançant mentors voluntaris amb experiència empresarial. Què ofereix: persones expertes (empresaris/directius) comparteixen coneixement, orienten en presa de decisions i acompanyen a les microempreses en processos de consolidació i creixement. Perfil de les empreses beneficiàries: autònoms i microempreses de qualsevol sector que tinguin negoci en funcionament, perspectives de futur i necessitat d'acompanyament, amb actitud de fer-ho. Mentors amb experiència, voluntaris, de qualsevol sector.
- **Programa consolidat amb el PRUAB.** Aquest programa s'adreça a autònoms i microempreses, amb l'objectiu de consolidar, enfortir o reinventar el seu negoci. A Cerdanyola del Vallès està impulsat pel Parc de Recerca de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) amb la col·laboració de l'Ajuntament de Cerdanyola. Contingut: formació adaptada (per exemple 88 hores de formació presencial + 13 hores d'assessorament individual) en àrees com gestió econòmica, màrqueting digital, aspectes jurídics, comunicació i creixement personal. Modalitat: totalment subvencionat, obert a autònoms i microempreses, prioritzant empreses del municipi amb menys de tres anys

d'antiguitat en algunes edicions. Estructura: diagnosi inicial, itinerari personalitzat, assessorament individual i formació col·lectiva, seguiment del pla d'acció.

Malgrat la intensitat de programes en curs, es posa de manifest la necessitat de **reforçar l'equip tècnic** per garantir un acompanyament més proper i continuat als usuaris. També es destaca la conveniència d'**actualitzar l'estratègia de comunicació digital** del servei, millorar la visibilitat dels recursos a través de la web municipal i generar continguts específics sobre emprenedoria i innovació. En aquesta línia, es proposa incorporar eines digitals per a la gestió dels plans d'empresa i càlculs econòmics, amb l'objectiu de facilitar l'autonomia de les persones emprenedores.

Un altre àmbit rellevant és la **col·laboració amb els agents de l'ecosistema d'innovació**. L'àrea planteja la necessitat de definir un model de cooperació estable amb la Universitat Autònoma de Barcelona, el Parc de Recerca, el Sincrotró ALBA, el Computer Vision Center i altres institucions, amb l'objectiu de complementar serveis i evitar duplicitats. En aquest marc, s'apunten propostes innovadores com la creació d'un **sandbox urbà** obert a la col·laboració entre empreses, centres de recerca i ciutadania, que permeti desenvolupar projectes experimentals en àmbits com l'aigua, l'energia o la sostenibilitat. També s'esmenten iniciatives de **ciència ciutadana, hackatons i speed-datings tecnològics**, com a noves formes de connexió entre recerca, empresa i territori.

Des del punt de vista estratègic, es planteja la voluntat d'evolucionar cap a un **nou model de promoció econòmica**, més alineat amb la innovació i la quàdruple hèlix (administració, empresa, coneixement i ciutadania). L'objectiu és avançar més enllà de la promoció econòmica tradicional —centrada en la prospecció empresarial— i consolidar una estratègia de **foment del talent, la transferència de coneixement i la sostenibilitat**.

Pel que fa als **polígons d'activitat econòmica (PAE)**, es reconeix l'oportunitat que representa el **Pla Director de PAE** com a eina per modernitzar infraestructures i millorar la connectivitat. També es posa l'accent en la necessitat de reforçar la relació entre els PAE i el teixit empresarial local, impulsant la **sostenibilitat energètica, la digitalització i la mobilitat laboral**. En paral·lel, s'identifica la importància d'enfortir els vincles amb el **Parc Tecnològic del Vallès** i amb el **Parc de l'Alba**, per tal de facilitar la connexió entre les empreses innovadores i el mercat de treball local.

Finalment, es reconeix la necessitat d'impulsar una **reflexió organitzativa interna** per alinear els serveis de promoció econòmica amb els objectius estratègics del municipi, garantint coherència i capacitat operativa. Es planteja que el Pla Estratègic Territorial pugui servir com a **instrument d'orientació i reestructuració**, per consolidar l'àrea com un actor clau en el desenvolupament local i en la transició cap a un model econòmic més innovador i sostenible.

7.1.2. Àrea de Comerç i Turisme

La sessió amb l'Àrea de Comerç i Mercats va permetre identificar els principals reptes del comerç local, així com diverses línies de treball i oportunitats per a la seva dinamització. En conjunt, es constata que

Cerdanyola del Vallès disposa d'un teixit comercial divers i suficient per cobrir les necessitats quotidianes de la població, tot i que afronta reptes estructurals relacionats amb la competitivitat, el relleu generacional i l'atractivitat dels espais comercials.

El comerç de la ciutat es caracteritza per una oferta centrada en **l'alimentació, els serveis personals i el consum diari**, amb establiments de proximitat i alguns negocis singulars, però sense grans marques que actuïn com a pols d'atracció. La manca d'aquests "comerços tractor" és percebuda com un element que limita la capacitat de generar fluxos continus de visitants i la dinamització dels eixos comercials principals. A més, es detecta una **tendència al tancament d'establiments de referència** i la seva substitució per negocis de restauració o serveis de baixa capacitat d'arrossegament.

Entre els reptes destacats figura la **manca de relleu generacional** en els establiments de comerç tradicional, sovint vinculada a condicions laborals exigents i rendibilitats ajustades. També es posa de manifest la problemàtica dels **locals buits i els preus elevats dels lloguers**, especialment a l'eix de l'Avinguda Catalunya, que dificulten la continuïtat comercial.

Pel que fa a l'estructura urbana, es constata una **dispersió del teixit comercial**, condicionada per les barreres físiques que fragmenten la ciutat (la via del tren, el riu o la carretera nacional) i que limiten la consolidació d'un centre comercial urbà continu. Els principals eixos d'activitat se situen als entorns de **l'Avinguda Catalunya, el carrer Sant Ramon i Corbella**, així com als barris de **Sant Antoni, Canaletes i les Fontetes**, tot i que amb intensitats comercials desiguals.

En relació amb la **dinàmica de consum i turisme**, es detecta la necessitat d'aprofitar millor el potencial derivat del **turisme empresarial i de coneixement** vinculat a la Universitat Autònoma de Barcelona i al Parc Tecnològic. Tot i disposar de diversos hotels i establiments de restauració de qualitat, la ciutat encara no canalitza de manera suficient aquest flux de visitants cap al comerç local. En aquest sentit, es considera oportú **impulsar accions de promoció externa i de projecció de ciutat**, així com reforçar la dimensió de **turisme gastronòmic i de proximitat**.

Entre les propostes plantejades, destaca la necessitat de **disposar d'una figura tècnica especialitzada en turisme i promoció de ciutat**, amb funcions de relacions públiques, màrqueting i coordinació amb el Parc Tecnològic i els agents econòmics. També es proposa fomentar la **creació de paquets turístics i culturals** que connectin el patrimoni local (com el poblat ibèric o els vitralls moderniste) amb la restauració i l'oferta d'oci.

Pel que fa als **mercats municipals**, es valora la seva importància social i econòmica, però també la necessitat de **reformular-ne el model** per adaptar-lo als hàbits de consum actuals. Es planteja la modernització dels equipaments, la revisió dels horaris i la incorporació d'eines digitals (com marketplace o serveis de repartiment), tot i que s'evidencia una **certa reticència al canvi per part dels paradistes**. El projecte de reforma del Mercat de Serraperera i les activitats d'educació alimentària, com l'aula de cuina, s'identifiquen com a oportunitats per revitalitzar aquests espais.

En l'àmbit de l'**associacionisme**, es destaca la bona relació de treball entre l'Ajuntament i les associacions de comerciants, que representen entre un 25% i un 30% dels establiments. També es posa en valor la col·laboració amb el **Gremi d'Hostaleria** i el conveni amb **PIMEC** per promoure assessoraments i ajuts a la digitalització. Tot i això, es reconeix la necessitat de **reforçar la participació i el treball col·lectiu** per augmentar la representativitat i la capacitat d'impuls conjunt.

Finalment, s'identifiquen com a **reptes estratègics de futur** la millora de l'atractiu dels carrers comercials, l'impuls del relleu generacional, la modernització dels mercats, la integració del turisme dins de l'estratègia de ciutat i la consolidació d'una governança compartida entre administració i sector comercial.

7.1.3. Àrea d'Ocupació

L'Àrea d'Ocupació de l'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès desplega un conjunt de programes i actuacions de manera més o menys recurrent a partir de la col·laboració establerta amb entitats com el SOC, la Diputació de Barcelona o la Fundació Intermèdia.

Els principals programes i iniciatives desplegades són:

1. **Programa SOC-Orienta** – Programa d'orientació laboral finançat i regulat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC). La seva metodologia i estructura venen definides, fet que limita la capacitat d'innovació local. Tot i així, el servei proporciona acompanyament individualitzat, assessorament professional i suport en l'elaboració d'itineraris d'inserció, constituint un recurs essencial per a persones en recerca de feina o en processos de millora professional.
2. **Espais de Recerca de Feina** - Són sessions pràctiques i guiades on les persones participants poden organitzar la recerca de feina, millorar eines de candidatura i treballar competències digitals. Igual que SOC-Orienta, és un recurs regulat per la Cartera de Serveis del SOC, que limita canvis metodològics, però continua sent un suport fonamental per a l'activació laboral i l'adquisició d'hàbits de recerca efectiva.
3. **Club de la Feina**. Espai obert i flexible on les persones usuàries poden autogestionar la seva recerca de feina amb el suport puntual del personal tècnic. Sovint complementa l'orientació individual i permet accedir a ordinadors, informació d'ofertes, recursos formatius i eines de millora de l'ocupabilitat. És un recurs de proximitat i d'accés fàcil per a tota la ciutadania.
4. **Recull d'activitats del Catàleg** - Conjunt d'activitats formatives i d'orientació de curta durada que el municipi ofereix anualment. Inclou tallers, càpsules, xerrades i sessions temàtiques orientades a competències digitals, ocupabilitat, mercat de treball o habilitats transversals. Permet donar una resposta àgil i adaptada a les necessitats emergents de la població activa.
5. **El Servei General d'Orientació Laboral** – Servei municipal d'orientació que dona cobertura a aquelles persones que no entren a programes subvencionats o necessiten un suport complementari. Actualment opera amb recursos molt limitats, ja que ha passat de tenir quatre

orientadores a disposar d'una tècnica a mitja jornada. Això obliga a fer orientació de supervivència, centrada en l'atenció bàsica i en casos urgents. Requereix reforç polític i tècnic si es vol tornar a oferir un servei amb major profunditat i dedicació per usuari.

6. **La OTL** – Programa consolidat i de gran valor afegit al municipi. Gestionat per una professional especialitzada, dona suport laboral a persones amb diagnòstic de salut mental, treballant coordinadament amb el Centre de Salut Mental i altres serveis derivadors. Poques localitats disposen d'aquest recurs, que fa de Cerdanyola un municipi referent en l'atenció integral a col·lectius amb dificultats afegides. La OTL facilita itineraris adaptats, processos d'inserció i suport continuat. Programa que pertany a la DIBA.
7. **El Servei d'Intermediació Laboral** – Servei encarregat de la gestió de la Borsa de Treball, el contacte amb empreses i la intermediació entre oferta i demanda. Actualment només una tècnica gestiona tot el circuit, fet que limita la capacitat de captació i seguiment. S'ha implantat un protocol de qualitat en la gestió d'ofertes, inspirat en experiències de Sabadell, per prioritzar ofertes de qualitat i alineades amb els valors del municipi i el projecte "Empreses amb Cor". Això contribueix a definir el posicionament de Cerdanyola com a territori compromès amb ocupació digna. Calen més recursos humans.
8. **La FOAP** - Programa finançat pel SOC que permet oferir formació professionalitzadora i certificats de professionalitat a persones en situació d'atur. Cerdanyola desenvolupa anualment accions formatives segons la demanda local i el teixit empresarial. Aquest recurs és clau per a la qualificació professional i la millora de l'ocupabilitat. La programació actual inclou certificats en àmbits administratius, electricitat, soldadura i assistència documental. Els certificats administratius han tingut molt bona acollida, especialment per a alumnat en arrelament per formació, que ha pogut progressar entre nivells.
 - a. El certificat d'electricitat, de curta durada i amb moltes pràctiques, ha funcionat molt bé.
 - b. En soldadura, després de la revisió ministerial, s'ha apostat pel certificat de soldadura TIG, molt demandat per les empreses i amb altes taxes d'inserció.
 - c. El certificat d'assistència documental és singular, ja que Cerdanyola és l'únic centre del Vallès Occidental (i possiblement de l'Oriental) que l'imparteix.
 - d. Els canvis previstos per al període 2026-2027 situen el 2026 com un any clarament transitori. Es mantindran els noms i les durades globals dels certificats, però es modificaran els mòduls formatius i les hores de pràctiques, amb especial impacte en l'àmbit de soldadura, que assolirà les 505 hores amb més formació en empresa i menys càrrega teòrica. Paral·lelament, el SOC preveu que el 2027 alguns certificats evolucionin cap a models de FP Dual, fet que requerirà una implicació empresarial més gran i una reorganització interna dels processos formatius.

En aquest context, el programa afronta reptes rellevants. Caldrà intensificar la captació d'alumnes i d'empreses per donar resposta a l'augment d'hores de pràctiques, així com adaptar-se al nou model formatiu prioritzant pràctiques continuades i no fragmentades. També serà necessari reforçar el treball amb les empreses per explicar els canvis normatius —com la desaparició del conveni per alumne i la implantació de convenis marc— i garantir-ne la col·laboració. Tot plegat requerirà un increment dels recursos tècnics, humans i econòmics per sostenir el creixement i l'evolució del programa.

9. **Tallers de millora de la ocupabilitat.** En el marc del programa estructural que l'Ajuntament desenvolupa amb el suport de la Diputació de Barcelona, Cerdanyola impulsa una línia estable de tallers orientats a millorar l'ocupabilitat de les persones en recerca activa de feina. Tradicionalment, aquests tallers s'han centrat en aspectes bàsics com l'elaboració del currículum, les tècniques de recerca de feina o l'ús de portals d'ocupació, però en els darrers anys el servei ha evolucionat per incorporar propostes més actuals i innovadores, adaptades als canvis del mercat laboral i a les necessitats emergents dels col·lectius participants. Així, s'han incorporat tallers sobre com utilitzar la intel·ligència artificial per trobar feina o activitats específiques com els tallers STEM adreçats a dones, que busquen fomentar noves vocacions professionals i reduir la bretxa de gènere en sectors tecnològics. En total, el servei sol organitzar uns cinc tallers anuals, concebuts per oferir eines pràctiques, actualització digital i orientació especialitzada. Tot i la seva bona acollida, aquesta línia afronta dificultats organitzatives derivades de la manca de personal per liderar les activitats, així com de problemes en la contractació que han obligat a assumir internament els tallers, limitant la capacitat de planificació i difusió. Aquesta situació ha fet que alguns recursos no s'hagin pogut executar i que es perdi l'oportunitat de reforçar l'impacte del programa. Malgrat això, la línia de tallers continua sent una eina clau per apropar l'orientació laboral a la ciutadania, i es planteja el repte de créixer i arribar a més persones, aprofitant eventualment recursos sobrants per impulsar noves iniciatives i millorar la seva continuïtat al llarg de l'any. A més, el servei participa en activitats complementàries que reforcen la dimensió innovadora de l'orientació, com la furgoneta Escape Room d'orientació laboral impulsada pel Consell Comarcal, que permet apropar el servei de manera més divulgativa i atractiva a diferents col·lectius.
10. **Programa TTT Silver Economy** – Projecte realitzat conjuntament amb altres municipis, centrat en el desenvolupament de la Silver Economy, és a dir, l'economia vinculada a les necessitats i oportunitats de les persones grans. Treballa l'exploració de nous nínxols d'ocupació, innovació empresarial i formació específica. Contribueix al posicionament territorial en un sector amb alt potencial de creixement i impacte social.
11. **Programa 30 plus** – Programa orientat a la contractació subvencionada de persones de més de 30 anys, gestionat pel Consell Comarcal. El municipi col·labora en la derivació d'usuaris i en el seguiment dels itineraris formatius i d'inserció. És un recurs molt útil per ampliar les possibilitats de contractació i reforçar l'ocupabilitat del col·lectiu adult.

12. **Centre de Noves Oportunitats** - Servei prestat per part de la Fundació Intermèdia. És una iniciativa del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), cofinançat pel Fons Social Europeu Plus, que té l'objectiu de formar i incorporar al món laboral i educatiu a joves entre 16 i 24 anys que no estudien ni treballen. Amb una metodologia innovadora, oferim itineraris personalitzats que responen a les seves necessitats i motivacions dels i les joves a través d'accions d'orientació, formació en competències tecnicoprofessionals, transversals, i accions tutorial. És un servei compartit per municipis com Barberà del Vallès, Cerdanyola del Vallès, Montcada i Reixac, Sabadell i Terrassa.

Necessitats en matèria de formació

A partir de la informació recollida en el marc de la diagnosi socioeconòmica realitzada entre els municipis de la Conca de Ripoll en el marc del procés de reflexió per avançar en la Concertació Territorial de les Polítiques Actives d'Ocupació, s'identifiquen dues grans capes de necessitats formatives que reflecteixen la diversitat del teixit productiu local i les seves demandes diferenciades:

D'una banda, **el teixit industrial** manifesta la necessitat d'una formació **més sofisticada i especialitzada**, vinculada a la **indústria 4.0**. Aquest àmbit requereix perfils amb coneixements tècnics avançats, capacitat d'adaptació a nous processos productius i una actualització constant de competències tecnològiques i digitals. La demanda se centra en àrees com la **mecatrònica**, la **mecànica industrial**, el treball amb **materials plàstics i afins**, així com en sectors emergents relacionats amb les **energies renovables** i les **tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)**, incloent-hi la **intel·ligència artificial** i la **digitalització dels processos productius**.

D'altra banda, existeix una **segona capa de necessitats formatives**, més **transversal i bàsica**, orientada a la millora de les **competències digitals, lingüístiques i professionals**. Aquesta capa respon a la demanda d'un ampli ventall de sectors econòmics, com el **sector serveis, administratiu, hostaleria, atenció a les persones dependents** o els **oficis tradicionals**. En aquest nivell, la formació requerida inclou des de **cursos de transformació digital** fins a **carnets professionals, idiomes i competències transversals** que facilitin la inserció laboral i la mobilitat entre sectors.

Les necessitats concretes detectades per part de l'Ajuntament es poden agrupar en els següents àmbits:

- **Sector administratiu:** formació en gestió, atenció al client, eines digitals i administració electrònica.
- **Hostaleria:** formació en cuina, serveis de sala, atenció al públic i protocols d'higiene.
- **Atenció a les dependències:** capacitació per a l'atenció socio sanitària i el suport a persones grans o amb discapacitat.

- **Oficis:** formació tècnica en instal·lacions elèctriques, fusteria, soldadura, construcció i manteniment.
- **Sector industrial:** especialització en mecatrònica, mecànica i processos vinculats al treball amb plàstics o materials innovadors.
- **Energies renovables:** formació sobre noves fonts d'energia i manteniment d'instal·lacions sostenibles.
- **TIC i intel·ligència artificial:** capacitació en tecnologies digitals, programació i ús d'eines de IA aplicades a la indústria i els serveis.
- **Logística:** formació en gestió de magatzems, transport, distribució i cadenes de subministrament.
- **Idiomes:** millora de la competència lingüística, especialment en anglès i altres idiomes d'interès per al sector serveis i industrial.
- **Formacions Duals Ocupacionals:** orientades a la combinació de teoria i pràctica per respondre a les necessitats de les empreses del sector serveis, la indústria del coneixement i el teixit industrial.
- **Competències transversals:** autoconeixement, detecció de competències, intel·ligència emocional, mediació, resolució de conflictes i habilitats comunicatives.

En conjunt, les necessitats formatives detectades posen de manifest **la coexistència de dos ritmes d'actualització competencial:** un de caràcter tecnològic i altament especialitzat, vinculat a la modernització del teixit industrial, i un altre orientat a **millorar l'ocupabilitat general i potenciar les competències bàsiques i transversals.** Aquesta dualitat evidencia la necessitat d'un **model formatiu flexible i adaptatiu,** capaç de respondre tant a les demandes del mercat laboral més avançat com a les del conjunt de la població activa.

Necessitats en matèria d'Orientació

L'anàlisi de la situació actual posa de manifest la presència de **necessitats específiques en l'àmbit de l'orientació laboral,** especialment en relació amb dos col·lectius prioritaris: **els joves menors de 30 anys** i les **persones en situació de vulnerabilitat,** amb especial incidència en **majors de 45 anys** i **dones en situació d'atur de llarga durada.** A continuació es detallen les principals necessitats detectades.

1. Orientació al col·lectiu de joves menors de 30 anys

El jovent representa un dels col·lectius que **més dificultats troba per inserir-se de manera estable en el mercat de treball,** especialment en un context econòmic i productiu marcat per la transformació digital, la transició ecològica i l'evolució constant de les professions.

A **Cerdanyola**, s'ha detectat que **no es disposa de recursos humans ni tècnics suficients** per donar resposta a les necessitats d'orientació d'aquest segment de població. Això inclou la manca de **professionals especialitzats en orientació juvenil**, capaços de fer un acompanyament personalitzat que connecti els interessos i potencialitats dels joves amb les **noves demandes del mercat laboral local i comarcal**.

Les necessitats principals identificades en aquest àmbit són:

- **Reforçar els serveis d'orientació personalitzada** per a joves, amb itineraris que combinin diagnosi competencial, formació i inserció laboral.
- **Crear mecanismes d'orientació sectorial** per informar sobre les oportunitats emergents en àmbits com la indústria 4.0, els serveis avançats o l'economia verda.
- **Fomentar programes d'orientació vinculats amb la formació dual i les pràctiques en empresa**, que permetin una transició més fluida al món laboral.
- **Potenciar la col·laboració amb centres educatius, entitats juvenils i empreses locals** per construir xarxes d'acompanyament efectives.

En síntesi, cal **una aposta estratègica per la professionalització i ampliació dels serveis d'orientació juvenil**, orientats a millorar la seva adaptabilitat, autoestima i capacitat d'anticipar-se als canvis del mercat.

2. Orientació a persones en situació vulnerable

El segon grup prioritari està format per les **persones en situació de vulnerabilitat sociolaboral**, especialment **majors de 45 anys i dones en atur de llarga durada**. Aquest col·lectiu presenta **grans dificultats d'inserció** i un risc elevat de **cronificació de l'atur**, sovint associat a la desconexió amb les noves dinàmiques del mercat laboral i a la manca de competències digitals o formatives actualitzades.

Entre les necessitats més rellevants es troben:

- **Programes d'orientació intensiva i continuada**, que facilitin la reconstrucció del projecte professional i personal d'aquestes persones.
- **Tallers i formacions prelaborals**, orientats a la recuperació d'hàbits laborals, la motivació i la millora de competències bàsiques per a la recerca activa de feina.
- **Suport emocional i orientació personalitzada**, per enfortir l'autoestima i la confiança en el procés d'inserció.

- **Acompanyament en la digitalització:** capacitació en eines TIC per facilitar l'accés a portals d'ocupació, formacions en línia i recursos d'ocupabilitat.
- **Orientació coordinada amb serveis socials i formatius,** per garantir una resposta integral a la situació de vulnerabilitat.

Aquestes accions són essencials per **evitar la desvinculació estructural del mercat laboral** i promoure la **reincorporació progressiva** d'aquests perfils al teixit productiu local.

Les necessitats detectades en matèria d'orientació posen de manifest la importància de **reforçar els recursos humans i tècnics municipals** destinats a aquesta funció, amb un enfocament **adaptat a les realitats dels diferents col·lectius**.

D'una banda, cal un **servei d'orientació dinàmic i innovador per als joves**, capaç de connectar la seva formació amb les oportunitats emergents. De l'altra, és imprescindible **consolidar itineraris d'inserció per a persones vulnerables**, basats en la motivació, la formació prelaboral i l'acompanyament personalitzat.

En definitiva, **l'orientació esdevé una eina clau per a la cohesió social i el desenvolupament econòmic local**, contribuint a reduir desigualtats i a promoure una ocupació més inclusiva i sostenible.

7.2. Entrevistes

7.2.1. Agents de l'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès

7.2.1.1. Santi Costa Arranz – Coordinador General

Reptes identificats

- Integrar el **creixement urbanístic del Parc de l'Alba** amb la ciutat, evitant desconexions entre barris.
- Resoldre el **dilema identitari** entre la pertinença vallesana o metropolitana i gestionar les crítiques locals sobre la vinculació amb la marca Barcelona.
- **Baixa posició comarcal** davant altres municipis competidors, tot i l'èxit en la captació internacional.
- Mancaça d'una **estratègia compartida entre municipis del Vallès** per donar resposta coordinada al creixement empresarial.
- **Transformar la indústria local** cap a sectors d'alta tecnologia, valor científic i sostenibilitat.
- Dificultats per concretar la captació d'alguns sectors estratègics (com el farmacèutic i de salut).
- Necessitat d'un **habitatge assequible i diversificat** al nou sector del Parc de l'Alba, vinculat al model de ciutat dels 15 minuts.
- Limitacions de **capacitat financera municipal** per afrontar la transformació de la ciutat.
- **Burocràcia i terminis llargs** en la concessió de llicències, que poden desincentivar inversions.

- Millorar la **coordinació amb la UAB** i aprofitar el seu potencial de manera més intensa i sistemàtica.

Oportunitats i propostes a desenvolupar

- Integrar el **creixement urbanístic del Parc de l'Alba** amb la ciutat, evitant desconexions entre barris.
- Resoldre el **dilema identitari** entre la pertinença vallesana o metropolitana i gestionar les crítiques locals sobre la vinculació amb la marca Barcelona.
- **Baixa posició comarcal** davant altres municipis competidors, tot i l'èxit en la captació internacional.
- Manca d'una **estratègia compartida entre municipis del Vallès** per donar resposta coordinada al creixement empresarial.
- **Transformar la indústria local** cap a sectors d'alta tecnologia, valor científic i sostenibilitat.
- Dificultats per concretar la captació d'alguns sectors estratègics (com el farmacèutic i de salut).
- Necessitat d'un **habitatge assequible i diversificat** al nou sector del Parc de l'Alba, vinculat al model de ciutat dels 15 minuts.
- Limitacions de **capacitat financera municipal** per afrontar la transformació de la ciutat.
- **Burocràcia i terminis llargs** en la concessió de llicències, que poden desincentivar inversions.
- Millorar la **coordinació amb la UAB** i aprofitar el seu potencial de manera més intensa i sistemàtica.

7.2.1.2. Cristina Padilla Zaplana – Regidoria de Promoció Econòmica, Comerç i Mercats, Empresa i Polígons Industrials, Ocupació i Formació

Reptes identificats

- **Mobilitat i infraestructures:** Un dels reptes fonamentals que Cristina Padilla va identificar va ser la mobilitat, especialment en relació amb l'expansió urbanística de Cerdanyola. L'increment de la població a causa de projectes com el Parc de l'Alba, que afegirà més de 15.000 habitants, genera una pressió significativa sobre les infraestructures existents. Es va mencionar que el transport públic actual no està preparat per suportar aquest creixement, i la saturació del trànsit pot ser un gran obstacle per garantir una mobilitat sostenible. Els plans per millorar la xarxa de transport, incloent l'ampliació del servei de tren i autobusos, són essencials, però encara es troben en fase de desenvolupament. A més, el túnel d'Horta es considera una inversió clau, però encara no està implementat, i la cooperació amb altres municipis del Vallès per millorar les connexions de transport ha de ser reforçada.
- **Manca de relleu generacional en el comerç local:** La manca de relleu generacional en el comerç local és un dels reptes més evidents a Cerdanyola. Els comerços familiars tradicionals estan patint perquè molts no tenen successors o aquells que els volen agafar no tenen el coneixement ni les habilitats necessàries per mantenir el negoci de manera viable. A això s'afegeix una falta

d'adaptació digital. Els comerciants no s'han digitalitzat de manera significativa, fet que els deixa en desavantatge respecte a les grans superfícies i el comerç en línia. Cristina va exposar que l'ajuntament està treballant en estratègies de formació i suport per ajudar el comerç local a adaptar-se a les noves necessitats del mercat, incloent l'ús de xarxes socials i la creació de botigues en línia. A més, va destacar la competència creixent de grans cadenes de botigues i plataformes de comerç electrònic com a un obstacle addicional per a la supervivència de molts establiments locals. La despersonalització de les compres en línia i el canvi en els hàbits de consum representen una amenaça per als comerços de proximitat.

- **Desajust entre oferta i demanda laboral:** Un altre repte destacat va ser el desajust entre l'oferta i la demanda laboral, especialment en els sectors tecnològics i industrial. Les empreses de Cerdanyola, en especial les del sector de la recerca i la tecnologia, necessiten perfils molt especialitzats que la població activa actual no té. Cristina va explicar que moltes empreses no poden cobrir llocs de treball en camps com la programació, el disseny de productes tecnològics o la gestió d'infraestructures digitals. Aquest desajust genera una bretxa laboral que es reflecteix en taxes d'atur més altes en determinades franges d'edat o sectors. A més, va parlar de la necessitat de millorar la formació professional en els àmbits més demandats i la col·laboració entre les institucions educatives i les empreses per dissenyar cursos i programes formatius que responguin de manera més directa a les necessitats del mercat laboral local.
- **Barreres administratives i tràmits lents:** La lentitud dels tràmits administratius continua sent un dels principals obstacles per al creixement econòmic a Cerdanyola. Cristina va assenyalar que les empreses i emprenedors sovint es troben amb processos burocràtics lents i complicats, que dificulten la seva instal·lació a la ciutat. Aquest problema es veu agreujat per la falta de digitalització de l'administració pública, fet que fa que els tràmits siguin enormement feixucs i poc eficients. A més, els tràmits per obtenir llicències i permisos per a noves empreses es poden allargar de manera que desincentiva la creació de negocis i afecta negativament l'atracció d'inversions. Cristina va insistir que una prioritat del govern municipal és agilitzar aquests tràmits i fer-los més transparents i accessibles per tal de no frenar el desenvolupament econòmic de la ciutat. Així mateix, va destacar la necessitat de millorar la comunicació entre les administracions i les empreses per fer més efectiu l'accés a recursos.
- **Millora dels polígons industrials i la infraestructura empresarial:** Els polígons industrials també es van presentar com un repte important. Cristina va parlar de la mancomunitat d'espais industrials com una de les principals àrees de millora. Alguns polígons antics de la ciutat, com els que es troben més allunyats del centre, necessiten una renovació urgent pel que fa a serveis bàsics com la il·luminació, l'asfaltatge i la seguretat. Això fa que els treballadors que es desplacen a aquests espais no tinguin una experiència laboral òptima. A més, hi ha la necessitat d'ampliar els espais disponibles i de millorar la connectivitat amb el transport públic per als treballadors que accedeixen als polígons. Cristina va assenyalar que subvencions com les de la Diputació de Barcelona són una opció per finançar millores en aquestes àrees.

- **Manca d'un pla estratègic de turisme:** Tot i que Cristina va reconèixer que Cerdanyola compta amb un patrimoni considerable, va identificar el turisme com un sector que no està aprofitant tot el seu potencial. Va destacar que, tot i que la ciutat té recursos valuosos, com les cases modernistes, els museus i altres edificis històrics, el turisme encara no representa un motor econòmic a l'alçada de les seves possibilitats. El model turístic de Cerdanyola no s'ha desenvolupat de manera efectiva, i moltes de les activitats turístiques estan poc visibles a nivell metropolità. Això representa un repte per a la diversificació econòmica, ja que la ciutat no està aprofitant els seus recursos patrimonials per atraure visites internacionals i nacionals. Cristina va esmentar la necessitat d'un pla de turisme clarament definit i d'incrementar la visibilitat de la ciutat com a destí turístic dins de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, millorant la promoció cultural i gastronòmica de la ciutat a través de esdeveniments com el Festival Internacional de Blues, la Setmana del Bacallà, i altres esdeveniments que fomentin l'interès dels turistes.
- **Desajust entre les necessitats empresarials i les polítiques d'ocupació:** Cristina va identificar un altre repte en la desconexió entre les polítiques d'ocupació i les necessitats del mercat laboral local. Va parlar de la desajust entre els perfils de treballadors formats i les necessitats d'algunes empreses de la ciutat, especialment en àrees com les noves tecnologies i el sector industrial. Tot i que hi ha una gran demanda d'ocupació en aquests sectors, les polítiques d'ocupació actuals no sempre estan alineades amb les demandes de les empreses, fet que fa que moltes vacants quedin sense cobrir. Cristina va exposar que l'ajuntament està treballant per millorar la formació professional i fomentar la col·laboració entre empreses i institucions educatives per millorar la qualificació dels treballadors i garantir que els perfils laborals demandats puguin ser coberts.

Oportunitats i propostes a desenvolupar

- **Impuls de la digitalització del comerç local:** Una de les grans oportunitats que va identificar Cristina Padilla és la digitalització del comerç local. Va reconèixer que la ciutat té un gran nombre de comerços tradicionals que, tot i les dificultats, juguen un paper essencial en l'economia local. La digitalització és un dels reptes més grans del comerç de proximitat, però també una gran oportunitat. Cristina va proposar que des de l'ajuntament s'ha de seguir impulsant aquesta transició tecnològica per tal que els comerços puguin competir amb el comerç en línia i les grans superfícies. Això inclou suport en la creació de botigues en línia, formació en eines digitals per als comerciants i, sobretot, la creació d'una xarxa de comerços en línia per afavorir la visibilitat dels establiments locals.
- **Dinamització dels mercats municipals:** Els mercats municipals com a motor de revitalització econòmica van ser una part important de les propostes que va esmentar Cristina. Va proposar que la reforma dels mercats de Fontetes i Serraparera pot generar noves oportunitats econòmiques i socials a través de la creació de nous serveis per a la ciutadania i l'increment de la participació ciutadana en activitats de dinamització comercial. Per exemple, la creació de l'aula de cuina al Mercat de Fontetes serà una gran eina per connectar la gastronomia local amb els ciutadans,

oferint tallers d'educació alimentària i de reconeixement dels productes locals. Aquesta dinamització pot contribuir a recuperar l'interès per al comerç de proximitat i convertir els mercats en punts de trobada culturals i socials. A més, la creació d'un pàrquing gratuït facilitarà l'accés als mercats i millorarà l'accessibilitat als comerços locals. Cristina també va destacar la importància de continuar organitzant esdeveniments gastronòmics i culturals com la Setmana del Bacallà, la Setmana del Bolet i el Corretapes, que no només beneficien els mercats municipals, sinó que també generen turisme local i incrementen el consum en el comerç de proximitat.

- **Creació d'un hub d'innovació i col·laboració pública-privada:** Una altra proposta clau de Cristina va ser la creació d'un hub d'innovació, un espai que integri empreses, institucions educatives i agents de recerca per fomentar la col·laboració pública-privada i potenciar la innovació tecnològica. Aquest hub tindria com a objectiu consolidar Cerdanyola com un referent en el món de la recerca i la innovació, aprofitant el potencial de la Universitat Autònoma de Barcelona i els centres tecnològics locals. La col·laboració amb el sincrotró Alba, un dels principals centres de recerca de la ciutat, és una oportunitat per atraure talent i inversió en sectors altament especialitzats. Aquest projecte podria incloure espais per a startups tecnològiques, accés a finançament per a nous projectes i programes de formació pràctica per als joves. Cristina va ressaltar que un hub d'innovació podria ser el lloc perfecte per fomentar la creació de noves empreses tecnològiques i accelerar la transferència de coneixement des de les institucions acadèmiques i científiques fins a les empreses locals. Aquesta iniciativa contribuiria a enfortir el teixit empresarial de Cerdanyola i la seva competitivitat en el context metropolità.
- **Desenvolupament de projectes de mobilitat sostenible:** La mobilitat sostenible va ser un altre dels aspectes que Cristina va identificar com una oportunitat per millorar la qualitat de vida a Cerdanyola. Va proposar que, per fer front a l'augment de la població i l'expansió de la ciutat, és necessari invertir en infraestructures de transport públic sostenibles, com l'ampliació i la creació de noves rutes de transport públic que connectin millor els barris més allunyats amb els centres d'activitat econòmica, com els polígons industrials i el Parc de l'Alba. A més, va proposar que Cerdanyola s'adapti a la mobilitat elèctrica amb infraestructures de càrrega per a vehicles elèctrics i un servei de bicicletes elèctriques compartides, que permetin als ciutadans moure's de manera més eficient i sostenible. Aquesta aposta per la mobilitat verda no només millorarà la qualitat de l'aire i reduirà la contaminació, sinó que també situarà Cerdanyola com una ciutat pionera en sostenibilitat dins de l'àrea metropolitana.
- **Potenciar el turisme com a sector econòmic:** Cristina va parlar de l'oportunitat d'invertir més recursos en el turisme, reconeixent que Cerdanyola té una gran quantitat de recursos patrimonials i culturals, com les cases modernistes, els museus i els espais naturals que podrien atraure més turistes. Va proposar la creació d'un pla estratègic de turisme per millorar la promoció de la ciutat com a destinació cultural i històrica. A més, va identificar l'organització de grans esdeveniments culturals com una oportunitat per dinamitzar el sector turístic, com es fa amb el Festival Internacional de Blues i altres activitats que involucren el comerç local i l'hostaleria.

- **Col·laboració entre el sector públic i privat per a l'atracció d'inversions:** Cristina va subratllar la importància de les col·laboracions públicoprivades com a motor de creixement econòmic. Va destacar la relació estreta amb altres municipis del Vallès i l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) per impulsar projectes comuns que poden beneficiar els municipis veïns. La col·laboració amb empreses privades és essencial per crear un ecosistema de recerca, innovació i indústria. Aquesta sinergia entre el sector públic i privat podria ser la clau per atraure més inversions, en especial per a projectes com el Parc de l'Alba o el hub d'innovació, que poden generar noves oportunitats d'ocupació i creixement econòmic a Cerdanyola. A més, va proposar continuar amb les aliances amb altres entitats supramunicipals, com la Diputació de Barcelona, per desenvolupar projectes d'economia circular, formació professional i millora de la mobilitat.
- **Millorar la qualitat de vida a través de la sostenibilitat:** Finalment, Cristina va identificar la sostenibilitat ambiental com una gran oportunitat per a Cerdanyola. Va parlar de la necessitat de potenciar els espais verds i de garantir que l'expansió urbanística de la ciutat sigui respectuosa amb el medi ambient. Va proposar que la ciutat sigui més eficaç en la gestió de residus i en la promoció de l'energia renovable, així com en la creació de parcs i àrees naturals que serveixin per millorar la qualitat de vida dels ciutadans i al mateix temps siguin atractius per als turistes.

7.2.1.3. Javier Montes López – Assessor en Matèria Econòmica

Reptes identificats

- **Desplegar la segona fase de l'Oficina de Promoció Econòmica:** dimensionament tècnic, recursos humans i capacitat d'atracció d'inversions.
- **Continuïtat i estabilitat del personal** de l'oficina per evitar pèrdua de coneixement i servei.
- **Millora d'infraestructures i serveis en polígons** (voreres, neteja, resolució d'incivisme) tot mantenint la seva competitivitat.
- **Escalar la coordinació entre institucions** per materialitzar projectes conjunts (UAB, Sincrotró, Parc Tecnològic).
- **Crisi d'habitatge:** oferta insuficient i preus alts que amenacen l'atracció i retenció de talent.
- **Traves administratives i manca d'agilitat** per a la implementació de projectes públic-privats.
- **Dependència d'accions polítiques puntuals** per a la captació (falta d'estratègia tècnica estable).
- **Necessitat d'infraestructures estratègiques** (hospital, millores en connexió ferroviària) que requereixen suport supramunicipal.

Oportunitats i propostes a desenvolupar

- **Consolidar la "finestreta única"** i expandir-la cap a una oficina tècnica amb funció proactiva d'atracció d'inversions internacionals.
- **Aprofitar i comunicar la marca "Cerdanyola, Ciutat del Coneixement"** per captar empreses i talent associats a la UAB, el Sincrotró i el Parc Tecnològic.

- **Continuar el desplegament del Parc de l'Alba** com a eix econòmic i residencial, gestionant l'impacte urbanístic i social.
- **Impulsar una estratègia local de formació professional** alineada amb les necessitats de les empreses per cobrir demanda de llocs qualificats.
- **Implementar mesures per revitalitzar eixos comercials** (p. ex. Avinguda Catalunya): eliminar barreres obsoletes, campanyes de dinamització i mesures per facilitar l'obertura de nous negocis.
- **Crear o reforçar una representació específica dels polígons** perquè esdevinguin actors visibles i articulats en la interlocució amb l'ajuntament.
- **Dissenyar una política d'habitatge vinculada al desenvolupament econòmic** (oferta assequible per treballadors, residències mixtes estudiant/personal científic, etc.).
- **Treballar amb AMB/Generalitat/Diputació** per prioritzar infraestructures (hospital, túnel/connexions) i accedir a finançament per a actuacions de més envergadura.
- **Fomentar mecanismes que redueixin friccions administratives** per a projectes públic-privats, facilitant la materialització d'idees i inversions.
- **Mantenir un diàleg periòdic i ampli amb empreses** (les reunions de 2–3 vegades l'any descrites) i traduir les seves prioritats en accions concretes.

7.2.1.4. Alexandra Moreno Pardo – Cap de Gabinet d'Alcaldia

Reptes identificats

- **Manca de sentiment de pertinença i identificació ciutadana:** La **ciutadania de Cerdanyola** ha estat històricament **desconnectada** de les infraestructures científiques i de coneixement que la ciutat acull. El gran repte ha estat **generar un sentiment d'orgull i identitat** amb la marca, fent que els habitants no només reconeguin la ciutat com a **referent científic**, sinó que també s'hi **involucrin activament**.
- **Dificultats per implicar les empreses locals:** Tot i les estratègies per incentivar la **col·laboració** entre les **empreses** i els **centres de recerca**, hi ha hagut **dificultats estructurals i culturals** per aconseguir que les empreses locals es vinculin de manera regular a projectes de **recerca i innovació**. Això ha requerit molta **feina de contacte directe** i **educació empresarial**.
- **Reptes comunicatius i la visibilització de la marca:** A pesar de les accions de comunicació realitzades, **mantindre l'impuls comunicatiu** de la marca i garantir-ne la **visibilitat contínua** ha estat una dificultat. És necessari **consolidar una estratègia de comunicació a llarg termini**, amb més recursos destinats a la difusió de les accions que es realitzen.
- **Limitacions urbanístiques en el creixement del campus de la UAB:** El **campus universitari** de la UAB es troba pràcticament esgotat a nivell d'espai. Això obliga a

desenvolupar nous espais fora de l'àmbit universitari, com és el cas del **Parc de l'Alba**, per permetre el **creixement urbanístic i econòmic** vinculat al coneixement.

Oportunitats i propostes a desenvolupar

- **Consolidar la quintuple hèlix com a model de governança:** Continuar reforçant el model de col·laboració entre **administració, universitats, empreses, societat i medi ambient** per garantir una **interacció efectiva** que generi sinergies i **polítiques públiques innovadores**. És fonamental que tots els agents treballin de manera **transversal** per aconseguir els objectius estratègics.
- **Generar espais de networking i sinergies:** Es proposa crear espais de **col·laboració activa** entre empreses i investigadors per **potenciar la transferència de coneixement** i afavorir la **creació de noves empreses** basades en **coneixement científic i innovador**. La generació de **sinergies** és un dels eixos que pot **accelerar el creixement econòmic** de la ciutat.
- **Desplegar la Seu del Coneixement:** El projecte de **Can Altimira** és una oportunitat única per crear un **espai de referència** per a la ciutadania, on es puguin organitzar activitats educatives, visites als centres de recerca, i xerrades científiques que **aproximin la recerca al públic general**.
- **Impulsar la col·laboració amb empreses locals a través de mentors i programes d'innovació:** Es recomana **fomentar programes de mentoria** entre empreses locals i centres de recerca per estimular el **desenvolupament de noves idees innovadores** i identificar les **necessitats del mercat** per tal de **millorar la formació i les carreres professionals** dels joves.
- **Consolidar la presència a fires internacionals:** Continuar amb la participació a **fires internacionals** com el **MIPIM o Expo Real** per **atraure inversions**, empreses d'alt nivell i talent científic que vulguin establir-se a Cerdanyola, aprofitant el seu ecosistema únic.

7.2.1.5. Estefania Aguado Figueras – Cap de Secció Tècnica de Llicències

Reptes identificats

- **Elevada càrrega de treball i manca de recursos tècnics** per atendre l'increment de sol·licituds de llicències d'obra, activitats i rehabilitació.
- **Complexitat administrativa** dels procediments i **tramitació lenta**, especialment en casos d'activitats econòmiques amb components tècnics o ambientals específics.
- **Falta d'un sistema digital integrat** per a la gestió de llicències, que dificulta el seguiment intern i la comunicació amb les persones sol·licitants.
- **Necessitat de millorar la coordinació interdepartamental** (Urbanisme, Medi Ambient, Activitats, Serveis Jurídics, etc.) per reduir duplicitats i agilitzar la resolució d'expedients.

- **Obsolescència del planejament urbanístic vigent**, que no sempre respon a les necessitats actuals dels projectes ni a les noves tipologies d'activitats econòmiques.
- **Manca de coneixement urbanístic** per part de promotors i ciutadania, fet que genera errors en les sol·licituds i retards en la tramitació.
- **Dificultat per compatibilitzar els objectius de control tècnic amb la necessitat d'agilitat** per a empreses i inversors.
- **Increment de consultes prèvies** i peticions informatives, que suposen un volum important de feina no sempre reconegut formalment.
- **Tramitació diferent segons règim urbanístic i tipus de sol·licitant**, la qual cosa pot generar desigualtats en la percepció del servei.
- **Insuficiència d'eines d'informació territorial i cartogràfica** accessibles i actualitzades per a ús tècnic i ciutadà.

Oportunitats i propostes a desenvolupar

- **Digitalització integral del procediment de llicències**, amb eines en línia per a la presentació, seguiment i resolució d'expedients.
- **Simplificació administrativa** mitjançant la revisió de processos interns i la creació de **protocols unificats** per a tots els tipus de sol·licituds.
- **Millora de la coordinació interdepartamental**, amb circuits clars i responsables definits per a cada fase del procediment.
- **Creació d'un servei d'atenció tècnica prèvia** o "finestreta única" per a empreses, promotors i ciutadania, que permeti resoldre dubtes abans de la tramitació formal.
- **Formació interna i actualització tècnica** del personal per adaptar-se a la nova normativa urbanística, ambiental i energètica.
- **Desplegament d'eines de gestió i visualització urbanística** (GIS, bases de dades cartogràfiques i portals d'informació urbanística) per millorar la transparència i l'agilitat.
- **Revisió i actualització del planejament urbanístic general**, per adaptar-lo a noves formes d'activitat econòmica, comerç i habitatge.
- **Impuls d'un enfocament més proactiu i d'acompanyament** al ciutadà i a l'empresa, amb comunicació clara, fitxes informatives i guies de tramitació.
- **Col·laboració amb altres administracions** per compartir criteris tècnics i bones pràctiques en matèria de llicències i disciplina urbanística.
- **Possibilitat de reforçar la plantilla o incorporar perfils especialitzats** (tècnics de gestió, enginyers, juristes) per millorar l'eficiència i reduir terminis de resolució.

7.2.2. Agents econòmics i socials

7.2.2.1. Susana López – Comissions Obreres

Reptes identificats

- **Atur estructural i cronificació de trajectòries:** Persistència de perfils amb baixa qualificació i multiproblemàtica que no encaixen amb l'oferta existent.
- **Desencaix oferta–demanda: Perfils STEM i tècnics** demandats per empreses que **no arriben al servei municipal; ofertes bàsiques** demanades per usuaris que **no existeixen** en volum suficient.
- **Capacitat limitada d'orientació i seguiment: Equip insuficient (1 orientador/a)** per al volum i diversitat de casos; dificultat per fer **itineraris intensius**.
- **Prospecció empresarial insuficient:** Manca d'**intel·ligència de competències** i **anàlisi de vacants** en temps real per ajustar formació.
- **Debilitament del comerç de proximitat: Substitució per serveis** i dificultats de **contractació en hostaleria** (sobretot cuina i sala).
- **Bretxes d'accés i discriminació: Edat, gènere i origen** com a factors de **risc de discriminació**; problemes d'**idioma** i **homologació** en persones migrants.
- **Dependència de subvencions i discontinuïtat:** Programes **intermitents** condicionats a convocatòries; **pèrdua d'iniciatives amb alta inserció**.
- **Coordinació institucional feble:** Absència d'un **espai de governança estable** amb **sindicats, empreses i centres de recerca**.

Oportunitats i propostes a desenvolupar

- **Plans d'ocupació amb pressupost propi: Estabilitzar i escalar** dispositius que **combinen formació, experiència i ingrés**, amb **itineraris personalitzats**.
- **Ampliar i diversificar l'oferta formativa:** Recuperar **manipulació d'aliments, escola de cuina i sociosanitari**; nous itineraris **STEM** i **competències digitals**.
- **Reforç d'orientació i prospecció: Augmentar plantilla** i sistematitzar **mapes de competències i detecció de necessitats** sectorials.
- **Formació a mida amb compromís de contractació:** Convenis amb empreses per **dissenyar cursos específics** i **comprometre insercions**.
- **Modalitat online i alfabetització digital: Adaptar programes a formats telemàtics** i desplegar **alfabetització digital massiva** per **reduir la bretxa**.
- **Governança i diàleg social: Constituir una Taula estable** (Ajuntament–Sindicats–Empreses–Recerca) amb **agenda, indicadors i seguiment**.
- **RSE i clàusules socials: Introduir/endurir clàusules de RSE, plans d'igualtat i qualitat laboral** als **plecs de contractació** municipals.
- **Programa Jove "tastet d'oficis":** Reactivar **dispositius de transició escola–treball** per **motivar, orientar i acreditar** competències.
- **Sector comerç i hostaleria: Paquet d'atracció i retenció de talent:** suport a **condicions laborals justes, intermediació i formació específica**.
- **Aliances amb Sincrotó i centres de recerca: Canalitzar ofertes i pràctiques; passarel·les** cap a perfils **tècnics i de laboratori**.

- **Sistema de dades i vacants: Monitoratge continu** de vacants locals i **observatori de competències** per orientar decisions

7.2.2.2. Juani Romero - UGT

Reptes identificats

- **Bloqueig en recursos humans municipals:** Falta de personal estable, retards i improvisació en la gestió interna de l'Ajuntament.
- **Falta d'habitatge assequible:** Alts preus i manca de nova construcció expulsen els joves del municipi.
- **Barris envellits i sense accessibilitat:** Zones com Fontetes necessiten rehabilitació d'edificis, ascensors i ajuts.
- **Tràmits excessivament complexos:** La burocràcia fa que molta gent renunciï a ajuts o rehabilitacions.
- **Planificació insuficient al Parc de l'Alba:** Equipaments i serveis no planificats amb antelació suficient.
- **Col·lectius vulnerables desatesos:** Gent gran amb solitud, joves sense emancipació, famílies en risc de desnonament.
- **Debilitat de la negociació sindical:** La taula només es convoca quan convé a l'Ajuntament; manca d'estabilitat en la interlocució.

Oportunitats i propostes a desenvolupar

- **Crear una oficina municipal d'habitatge i rehabilitació:** Punt d'assessorament per facilitar tràmits i ajuts, especialment per gent gran i famílies vulnerables.
- **Impulsar rehabilitació de barris antics:** Ajuts per instal·lar ascensors, millorar accessibilitat i recuperar pisos buits.
- **Incrementar habitatge protegit:** Ampliar l'oferta i establir criteris de prioritització per a residents locals.
- **Planificar equipaments al Parc de l'Alba:** Escoles i dotacions comunitàries abans que el barri estigui completament desenvolupat.
- **Suport a la Joventut:** Polítiques específiques per l'emancipació juvenil i accés a l'habitatge.
- **Coordinar acció sindical i municipal:** Enfortir les comissions de treball, garantir continuïtat i establir mecanismes de diàleg més estables.
- **Millorar la gestió interna municipal:** Dotar el departament de recursos humans de mitjans suficients i estabilitzar plantilles.

7.2.2.3. Xavier Olivé i Marta González – Associació Cerdanyola Comerç i Serveis

Reptes identificats

- **Alta rotació de negocis i molts locals buits**, especialment fora dels eixos principals.

- **Relleu generacional insuficient:** tancaments per jubilació sense successors.
- **Lloguers i expectatives dels propietaris:** preus/condicions desajustats amb la realitat comercial local.
- **Carga burocràtica i administrativa** que absorbeix temps (subvencions, protecció de dades, etc.).
- **Falta d'implicació / temps dels comerciants** per participar en formacions i activitats (problema de capacitat humana).
- **Problemes d'ordenació urbana i manteniment:** il·luminació inadequada, neteja, contenidors a la via pública, voreres en mal estat.
- **Problemes logístics i de mobilitat:** estacionament indegut de furgonetes (Amazon, repartidors) i manca d'execució/controls per part de la policia local en hores sensibles.
- **Limitada visibilitat i recursos per a campanyes** de fidelització (targeta moneder) i manca d'un suport promocional municipal més intens.
- **El Consell de Comerç no funciona com a espai actiu de co-disseny** (és percebut com a llistat d'estat d'accions més que com a fòrum de treball).
- **Dificultats per captar i mantenir comerços de determinats sectors (ex.: moda/roba).**

Oportunitats i propostes a desenvolupar

- **Reforçar i visibilitzar la targeta moneder** amb suport de l'Ajuntament (difusió, publicitat, presència en canals municipals) per augmentar ús i adhesions.
- **Convertir formacions en activitats pràctiques vinculades a campanyes** (ex.: fer el cartell de Nadal o del market durant la sessió formativa; sessions pràctiques "in situ" al comerç).
- **Pla d'accions urbanes senzilles i prioritzades:** millores d'il·luminació puntuals (corregir errors sota arbres), neteja reforçada, retirada/ordenació de contenidors, i petites intervencions de mobiliari urbà per millorar passatge i estada.
- **Ordenació dels horaris i espais de càrrega/descàrrega** en eixos comercials (definir franges horàries, controlar amb càmeres/multes) per evitar bloquejos i danys a voreres.
- **Polítiques temporals d'incentius per a nous establiments:** exempcions o rebaixes tributàries inicials (primeros 1–2 anys) o altres mesures municipals que disminueixin el cost d'arrendada.
- **Campanyes de dinamització locals adaptades** (markets temàtics, dies de carrer, nits de comerç) en formats petits i replicables que facilitin la participació dels comerciants.
- **Programa de mentoring/intercanvi curt amb estudiants:** jornades intergeneracionals d'1 dia (no pràctiques llargues) on estudiants aportin eines concretes (xarxes, aparadors, microfotografia) amb poca pressa sobre el comerciant.
- **Suport intensificat en digitalització:** visites tècniques 1:1 (Marta ja fa accions similars), kits ràpids per a xarxes i plantilles Canva reutilitzables per campanyes, i sessions pràctiques durant esdeveniments.
- **Promoció de bones pràctiques de col·laboració entre comerços** (exemples d'èxit locals, tallers amb comerços que han triomfat per inspirar la resta).
- **Millorar el Consell de Comerç perquè sigui un espai de treball i seguiment** (agenda amb objectius, grups de treball, actes de prova pilot i avaluació).

- **Acords amb propietaris per a condicions de lloguer més realistes:** campanyes de sensibilització i, si és possible, incentius o mediació per la moderació de preus.
- **Reforçar el suport financer a l'associació** (més visibilitat dels convenis, publicitat municipal per campanyes, suport econòmic a la gerència) perquè pugui executar més actuacions i fer acompanyament individualitzat.

7.2.2.4. Jaume Maranges – Associació Cerdanyola Empresarial

Reptes identificats

- **Cerdanyola no surt al mapa empresarial ni tecnològic**, malgrat tenir infraestructures de primer nivell (UAB, Parc Tecnològic, Sincrotró). Cal una estratègia de promoció econòmica i de màrqueting territorial que faci visible la ciutat i la situï al nivell dels municipis veïns.
- Les **llicències i tràmits urbanístics** són molt lents i plens de traves normatives. Això desincentiva noves inversions i fa que empreses marxïn a municipis més àgils.
- Les **restriccions per instal·lar plaques solars** o fer millores d'eficiència energètica al Parc Tecnològic exemplifiquen la falta de flexibilitat. Cal adaptar la normativa a la realitat actual i facilitar la transició verda empresarial.
- **L'Ajuntament tendeix a actuar de manera reactiva**, no anticipa ni acompanya les necessitats de les empreses. Maranges reclama una actitud més col·laborativa i resolutiva des de l'administració.
- **L'Oficina d'Atenció a l'Empresa** està aturada des de fa anys. Hauria de ser un punt únic, àgil i digitalitzat per centralitzar tràmits i donar resposta ràpida i clara als empresaris.
- L'Ajuntament pateix **colls d'ampolla administratius** per falta de recursos humans en àrees clau com urbanisme. Es proposa externalitzar tasques tècniques per reduir terminis i millorar la gestió.
- Entrar, sortir o **circular per Cerdanyola és complicat** i lent, especialment a les zones industrials. Falta planificació de mobilitat i coherència entre les actuacions urbanes (com carrils bici o aparcaments).
- Els polígons industrials tenen carrers estrets, accessos deficientes i problemes de maniobrabilitat per camions. Es necessita una modernització integral i estudis de mobilitat específics.
- Malgrat tenir la UAB i el Sincrotró, les **pimes locals no aprofiten el coneixement ni les oportunitats de col·laboració**. Cal fomentar més vincles, programes conjunts i difusió d'activitats científiques.
- Les **actuacions municipals se centren en perfils poc qualificats**, sense prou connexió amb les empreses innovadores. Es reclama un equilibri entre ocupació social i promoció econòmica.
- **Cerdanyola no disposa de suficients metres d'oficines, coworkings o centres d'empreses**. Això limita la implantació de noves activitats i el creixement de les locals.
- Moltes **empreses marxen per traves urbanístiques** i manca de facilitats. Es proposa crear polítiques de retenció i un "kit de benvinguda" per noves empreses amb serveis i contactes locals.

- **No hi ha auditori municipal ni hotels** adequats per acollir actes corporatius o visitants de negocis. Això obliga a recórrer a la UAB i limita el desenvolupament del turisme empresarial.
- El **túnel d'Horta** és clau per millorar la connexió amb Barcelona, però falta pressió política perquè s'executi. Seria un element transformador per a la competitivitat territorial.
- Empreses i ciutadania perceben **carrers bruts, inseguretat i un augment d'impostos** (IBI). Cal millorar els serveis bàsics per reforçar la imatge i atractiu del municipi.
- El **teixit comercial es debilita**, amb locals tancats i poca diversitat d'oferta. La moratòria sobre bancs i centres sanitaris ha quedat obsoleta i limita la reactivació econòmica.
- Hi ha **fragmentació entre àrees municipals i falta de lideratge estratègic global**. Cal una planificació integrada de promoció econòmica, ocupació, urbanisme i mobilitat per donar coherència al model de ciutat.

Oportunitats i propostes a desenvolupar

- Promoure una **nova narrativa de ciutat** basada en el coneixement, la innovació i el teixit empresarial existent. L'Ajuntament ha de projectar confiança i lideratge per situar Cerdanyola com a pol estratègic dins de la metròpolis de Barcelona.
- Crear una **estratègia de màrqueting territorial i de captació d'inversions** per fer visible el municipi a fires, congressos i xarxes d'empreses. L'objectiu és atreure noves iniciatives i competir en imatge amb ciutats com Sant Cugat o Rubí.
- **Reduir terminis i eliminar traves innecessàries** per a l'obtenció de llicències. Es proposa externalitzar part del procés tècnic-administratiu per fer-lo més àgil i eficient, mantenint el control municipal final.
- **Obrir l'Oficina d'Atenció a l'Empresa** com un espai operatiu real, amb gestió digital, assessorament i suport personalitzat. Hauria de ser un punt únic on l'empresari trobi respostes immediates i tràmits simplificats.
- **Flexibilitzar la normativa per impulsar l'ús d'energies renovables** (com plaques solars o punts de càrrega elèctrica). L'objectiu és convertir Cerdanyola en un referent en eficiència energètica i sostenibilitat industrial.
- **Consolidar espais de diàleg periòdic entre l'Ajuntament i el teixit empresarial** (com els esmorzars trimestrals). Aquestes trobades han de servir per detectar problemes, coordinar accions i generar confiança mútua.
- L'Ajuntament hauria d'oferir a cada nova empresa informació sobre el teixit local, proveïdors, contactes i serveis municipals. Això reforçaria la integració i el sentiment de pertinença al territori empresarial.

- Desenvolupar un centre empresarial o viver d'empreses inspirat en el model de Barberà del Vallès. Serviria per impulsar start-ups, emprenedors i pimes locals que necessiten espais flexibles i serveis compartits.
- Impulsar **programes conjunts entre la UAB, el Sincrotró i les empreses** de l'entorn per afavorir la transferència tecnològica. Es tracta de trencar barreres i fer arribar la innovació a les pimes.
- Complementar les **polítiques d'ocupació social amb programes orientats a perfils qualificats i sectors estratègics**. L'objectiu és alinear la formació i la inserció laboral amb la realitat empresarial local.
- Fer **estudis de mobilitat específics per a zones industrials** i actualitzar la planificació urbana. També aposta per reclamar infraestructures clau com el túnel d'Horta, essencial per a la connexió amb Barcelona.
- **Renovar carrers, accessos i serveis dels PAE**, adaptant-los a les necessitats actuals (fibra, maniobrabilitat, seguretat). Aquesta inversió milloraria l'atractiu per a empreses industrials i logístiques.
- **Digitalitzar processos, reduir burocràcia** i formar el personal per oferir un servei més eficient i proper a les empreses. La rapidesa en la resposta és clau per generar confiança i retenir inversions.
- **Fomentar la creació d'hotels, restaurants i espais d'esdeveniments** corporatius, inexistents actualment. Això ajudaria a donar servei a les empreses de la zona tecnològica i científica.
- Cerdanyola necessita un **espai de referència per a conferències, jornades i premis empresarials**, sense dependre de la UAB. Seria un element de prestigi i cohesió per al teixit econòmic local.
- **Invertir en neteja, seguretat i manteniment de carrers**, factors que influeixen directament en la percepció empresarial. A més, cal evitar pujades impositives que facin menys competitiu el municipi.
- **Revisar la moratòria que limita l'obertura de bancs i centres sanitaris**, per donar més dinamisme als carrers comercials. L'objectiu és fomentar la diversitat d'activitats i la continuïtat urbana.
- Maranges defensa un model de ciutat amb visió a llarg termini, que coordini urbanisme, promoció econòmica, ocupació i mobilitat. Cal una **governança més coordinada i un lideratge clar** per activar el potencial latent de Cerdanyola.

7.2.2.5. Sergi Martínez Pérez – Hub B30

Reptes identificats

- **Manca de governança robusta** i de lideratge clar dins del Hub B30 i en alguns projectes (ex. Laboratori Circular).
- **Insuficient implicació política de Cerdanyola** en els espais de cocreació: es participa tècnicament, però no es plantegen reptes propis.

- **Dependència de la iniciativa d'altres municipis** (Sabadell, Mollet, Barberà, etc.), que avancen més en projectes concrets.
- **Infrautilització del Laboratori Circular de la UAB**, sense pla estratègic ni activitats definides.
- **Dificultat per mobilitzar empreses i obtenir dades** en projectes vinculats a polígons (consums, residus, etc.).
- **Excés de concentració de la presidència del Hub B30** en un sol municipi (Mollet), que genera desequilibris en la representativitat.

Oportunitats i propostes a desenvolupar

- **Definir reptes concrets des de Cerdanyola** i portar-los a les sessions de cocreació del Hub (ex.: sostenibilitat als polígons, envelliment, residus).
- **Impulsar la implicació política** a nivell municipal per reforçar i validar la feina tècnica.
- **Aprofitar la xarxa de living labs del Vallès** i posar en marxa el laboratori local (actualment en construcció) com a espai de cocreació i prova de solucions.
- **Participar activament en projectes d'èxit replicables**: malbaratament alimentari a escoles, mobilitat de gent gran, comunitats energètiques.
- **Reforçar el lideratge en el Laboratori Circular de la UAB** per donar-li contingut i orientar-lo a necessitats empresarials i territorials.
- **Explorar projectes en polígons industrials** (petjada de carboni, compostatge, gestió de residus) amb implicació municipal i empresarial.
- **Fer servir el Hub com a plataforma de transferència de coneixement** de la universitat al territori, reforçant la marca "Cerdanyola, ciutat del coneixement".
- **Impulsar més col·laboració intermunicipal** per evitar dependència d'altres actors i posicionar Cerdanyola com a municipi proactiu dins del Vallès.

7.2.2.6. Miquel Martínez - PIMEC

Reptes identificats

- **Manca de talent qualificat**: Les pimes pateixen una escassetat de perfils tècnics i industrials (metal·lúrgia, mecanitzat, instal·ladors, renovables, etc.). El desajust entre oferta i demanda laboral és crític i posa en risc la continuïtat de determinats sectors.
- **Desconnexió entre formació i necessitats empresarials**: Existeix una descoordinació entre el sistema educatiu i el teixit productiu. Falta promoció de la formació professional i sensibilització sobre el valor dels oficis entre joves i famílies.
- **Excés de burocràcia i complexitat administrativa**: Les normatives europees i estatals generen un volum de gestió molt elevat per a empreses petites. La manca d'agilitat i de processos simplificats dificulta el funcionament quotidià de les pimes.

- Dimensió empresarial reduïda: El teixit productiu català es basa majoritàriament en microempreses, fet que limita la seva capacitat per créixer, innovar i competir a nivell internacional.
- Polígons industrials desfasats: Els polígons del Vallès i de Cerdanyola acumulen dèficits d'inversió, manteniment i serveis. Aquesta situació perjudica la imatge del territori i redueix la seva capacitat d'atracció empresarial.
- Baixa productivitat i absentisme laboral: Les pimes catalanes presenten nivells de productivitat inferiors als europeus i un alt índex d'absentisme, que afecta la competitivitat i la sostenibilitat econòmica de les empreses.
- Manca de coordinació institucional: Tot i l'existència d'estratègies com el Pacte per la Reindustrialització del Vallès, sovint els municipis treballen de manera aïllada, sense una planificació ni un lideratge compartit.
- Excés d'informació i dispersió de canals: Les empreses reben massa informació procedent de diferents fonts (administracions, cambres, patronals, programes europeus), fet que provoca confusió i dificulta l'accés real als recursos útils.
- Dificultat d'accés a la innovació i a la transferència tecnològica: Tot i la presència de centres com la UAB, Eurecat o el Parc Tecnològic, moltes pimes no aprofiten aquests actius per manca de canals àgils de connexió i de coneixement sobre les seves possibilitats.
- Sostenibilitat poc integrada al model de negoci: Les empreses petites solen complir la normativa ambiental però no integren la sostenibilitat com a valor estratègic. Falta percepció dels beneficis econòmics i competitius que pot aportar.
- Cost energètic elevat: El cost de l'energia a Catalunya és notablement més alt que a altres zones europees, fet que redueix la competitivitat industrial i limita la capacitat de creixement de moltes pimes.
- Dificultat d'integració laboral de col·lectius vulnerables: Les pimes troben obstacles per aplicar polítiques d'inclusió com la LISMI. Els procediments són poc pràctics i calen mesures que facilitin la contractació de persones amb discapacitat o risc d'exclusió.
- Debilitat del comerç de proximitat: El comerç local perd pes davant les plataformes digitals i la manca d'hàbits de consum local. Això afecta la vitalitat urbana i redueix l'activitat econòmica als barris.

Oportunitats i propostes a desenvolupar

- Simplificació administrativa i finestra única: Crear canals i plataformes unificades per simplificar tràmits i facilitar l'accés a informació i serveis, convertint l'administració local en un aliat del teixit empresarial.
- Impuls de la formació dual i de la FP industrial: Potenciar models formatius que situïn l'empresa al centre del procés educatiu, adequant l'oferta de formació professional a les necessitats reals del mercat laboral.

- Enfortiment de la col·laboració públic-privada: Consolidar l'Ajuntament com a hub de coordinació i canalització de recursos provinents de patronals, cambres i administracions per maximitzar-ne l'impacte.
- Desenvolupament de la transició energètica: Reforçar iniciatives com l'Oficina de Transició Energètica de PIMEC per reduir costos, impulsar l'autoconsum i fomentar la sostenibilitat dins les empreses locals.
- Reactivació del Parc Tecnològic del Vallès: Donar un nou impuls al Parc Tecnològic com a espai de referència per a la innovació i la transferència de coneixement, en col·laboració amb la UAB i Eurecat.
- Ús estratègic de dades i diagnòstics locals: Aplicar eines d'anàlisi com el Power BI de PIMEC per obtenir dades actualitzades a escala local i dissenyar polítiques adaptades a la realitat empresarial del municipi.
- Millora i certificació dels polígons industrials: Auditar i modernitzar els polígons, implementant processos de certificació que en millorin la qualitat, la seguretat i la imatge com a espais d'atracció d'inversions.
- Foment del networking i la cooperació empresarial: Recuperar jornades empresarials periòdiques per afavorir la col·laboració entre empreses locals i la creació de sinergies dins del teixit productiu de Cerdanyola.
- Coordinació comarcal i estratègia conjunta: Consolidar la cooperació entre municipis del Vallès Occidental per desenvolupar projectes conjunts de reindustrialització i desenvolupament econòmic.
- Impuls del sector salut i serveis a les persones: Aprofitar l'oportunitat que suposa el desenvolupament del sector sanitari i assistencial com a motor de creació d'ocupació i innovació social.
- Potenciació de la internacionalització empresarial: Organitzar sessions informatives i programes de suport per ajudar les pimes a obrir-se a nous mercats i a consolidar la seva presència internacional.
- Construcció d'una marca de ciutat innovadora: Posicionar Cerdanyola com a ciutat del coneixement i de la innovació, vinculant la seva imatge a la recerca, la tecnologia i la transferència científica.
- Reforç del comerç local i consum de proximitat: Promoure campanyes de sensibilització per fomentar el consum responsable i local, contribuint a mantenir la vitalitat i la identitat comercial de la ciutat.

7.2.2.7. Fernando, Antonio Castro i Monica Lozano – Gremi d'Hostaleria del Vallès Occidental

Reptes identificats

- **Manca de personal qualificat**, especialment en perfils de cuina i sala, així com en la gestió empresarial dels establiments.

- **Dificultats per trobar treballadors compromesos i formats**, i baixa efectivitat de les borses de treball públiques.
- **Desconnexió entre el sistema de formació professional i les necessitats del sector**, amb calendaris i programes poc adaptats.
- **Escassa formació empresarial** dels gestors d'establiments: manca de coneixements en comptabilitat, màrqueting, gestió d'equips i normativa.
- **Alt nivell de rotació** i dificultat per retenir talent al sector, especialment entre els perfils joves.
- **Excés de normativa i complexitat administrativa**, especialment en matèria de terrasses, permisos i condicions sanitàries.
- **Competència deslleial** d'altres sectors (forns amb degustació, supermercats amb menjador, etc.) que operen amb requisits menys exigents.
- **Processos lents de tramitació** d'ordenances i permisos; la nova ordenança de terrasses va requerir més de cinc anys per aprovar-se.
- **Manca d'aparcaments i problemes de mobilitat**, que afecten l'accessibilitat dels clients i el subministrament als establiments.
- **Canvi d'hàbits de consum** (auge del delivery i del take away) que obliga a adaptar el model de negoci.
- **Percepció de poca visibilitat institucional del sector**, malgrat el seu pes econòmic i social dins del municipi.

Oportunitats i propostes a desenvolupar

- **Reforçar la col·laboració entre el Gremi i l'Ajuntament**, mantenint canals de diàleg constants i millorant la coordinació d'horaris i activitats.
- **Impulsar la formació contínua** en gestió empresarial, vendes, màrqueting digital i comptabilitat per a professionals del sector.
- **Consolidar la relació amb centres educatius i FP**, fomentant la **formació dual** i la creació d'una **escola de cuina o espai de formació estable** a Cerdanyola.
- **Campanyes municipals per reconèixer l'hostaleria com a emprenedoria**, apropant els serveis d'empresa i emprenedoria als establiments del sector.
- **Facilitar la simplificació administrativa i l'agilització dels tràmits** vinculats a l'obertura i gestió d'establiments.
- **Aprofundir en la digitalització** del sector: presència en línia, reserves digitals, xarxes socials i gestió intel·ligent de clients.
- **Fomentar el turisme gastronòmic i els esdeveniments locals** (Tast de Cuina, CorreTapes, Jornades del Bolet, Setmana del Bacallà) com a motor d'activitat econòmica i projecció externa.
- **Estudiar l'impacte de nous formats comercials** (fleques amb degustació, menjadors de supermercats) per garantir condicions de competència equitatives.

- **Promoure un pla de mobilitat i aparcament vinculat al comerç i a l'hostaleria**, millorant la connectivitat amb el centre.
- **Posar en valor el paper social de l'hostaleria** com a espai de cohesió, identitat local i dinamització urbana.

7.2.3. Agents de l'ecosistema d'innovació

7.2.3.1. Xavier Ariño Vila – Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Reptes identificats

- **Falta de comunicació efectiva:** Un dels reptes més destacats és la **falta de canals de comunicació directes i eficients** entre la UAB i l'Ajuntament de Cerdanyola. Xavier va identificar que, tot i les diverses iniciatives, sovint no hi ha **persones clau clarament definides** per a canalitzar les iniciatives concretes de **col·laboració interinstitucional**. Això pot conduir a una **pèrdua de temps i oportunitats** a l'intentar identificar qui és el responsable de cada projecte o àrea específica.
- **Lentitud en l'adaptació formativa:** Un altre repte important és la **lentitud** amb què la UAB pot **modificar els seus programes formatius** per respondre a les demandes immediates del mercat laboral. Xavier va destacar que, per exemple, el sector de la **ciberseguretat** va créixer exponencialment en els darrers anys, però la Universitat encara no ha estat capaç de **crear un grau o programa** dedicat exclusivament a aquesta àrea, la qual cosa fa que els **professionals del sector** hagin d'aprendre a través de **formacions més petites i no universitàries**.
- **Manca d'iniciatives específiques en ocupabilitat:** Tot i que hi ha programes de formació com les **micro credencials**, que són una bona solució per a **necessitats laborals concretes**, la **coordinació entre l'Ajuntament i la Universitat** per aplicar-los a **Cerdanyola** no ha estat eficaç. Això es va manifestar en el fet que, malgrat l'interès d'altres municipis i la **demanda externa**, Cerdanyola no va aprofitar aquesta oportunitat per millorar l'**ocupabilitat local** a través de **formacions subvencionades** per la Generalitat.
- **Repte de la sostenibilitat en la gestió urbana:** Un dels reptes més destacats és el **disseny i la implementació de solucions sostenibles** en temes com el **verd urbà**, la **gestió de residus** i altres aspectes de la **sostenibilitat ambiental**. Encara que la UAB ha estat activa en la recerca d'**espècies vegetals més resistents i sostenibles**, aquesta recerca sovint no es tradueix ràpidament en **solucions urbanes concretes** dins de la ciutat, ja que la **coordinació entre els actors implicats** (administració local, empreses i universitat) no sempre és eficaç.

Oportunitats i propostes a desenvolupar

- **Millorar els canals de comunicació i coordinació:** Una de les primeres propostes és la creació de **canals de comunicació més clars i eficients** entre la UAB i l'Ajuntament. Xavier va suggerir que seria necessari tenir **interlocutors específics** per cada àrea (educació, empresa, medi ambient, etc.) dins de l'Ajuntament, així com dins de la UAB, per facilitar la **coordinació de projectes** i evitar la dispersió de recursos. Això també ajudaria a **canalitzar millor les iniciatives concretes** i a **resoldre les necessitats locals** amb més agilitat.
- **Impulsar les micro credencials per millorar l'ocupabilitat:** Xavier va veure **les micro credencials** com una oportunitat per donar resposta **ràpida i flexible** a les **necessitats laborals concretes**, especialment en sectors com la **ciberseguretat** o altres àmbits emergents. La creació de **formacions curtes i molt específiques**, orientades a sectors determinats, permetria **adaptar-se a les demandes del mercat** sense la necessitat de reformar completament els programes formatius de la Universitat. Aquesta iniciativa hauria de ser **dissenyada conjuntament** amb empreses locals i associacions com **Cerdanyola Empresarial**, per tal de garantir que les formacions realment donen resposta a les necessitats **concretes del territori**.
- **Fomentar la col·laboració en temes de sostenibilitat i innovació urbana:** Una altra proposta destacada per Xavier va ser el desenvolupament d'un **laboratori de verd urbà**, amb l'objectiu de millorar la gestió de l'**arbrat urbà** i els espais verds de la ciutat. La idea és utilitzar el **campus de la UAB** com a **espai de proves** per a noves **espècies vegetals** més sostenibles, que no requereixin tanta aigua i que puguin contribuir al benestar dels ciutadans, convertint-se en **refugis climàtics**. Aquesta iniciativa podria ser replicada també en altres municipis com **Sabadell** i **Cerdanyola**, contribuint a la creació d'un **model de gestió sostenible** del verd urbà a la comarca.
- Promoure la col·laboració en **grans reptes socials:** Xavier va proposar la creació de **projectes col·laboratius** enfocats en **grans reptes socials**, com l'**envelliment de la població** i la **digitalització**. Aquesta iniciativa, anomenada **agendes compartides**, implica a **actors públics i privats** treballant conjuntament en solucions per a problemes globals que afecten a nivell local. La **Universitat** jugarà un paper clau en aquest procés, facilitant la **transferència de coneixement**, però serà fonamental una **col·laboració estreta amb l'Ajuntament** i altres actors del territori per garantir la **relevància social** de les solucions.
- **Fomentar l'emprenedoria i la creació d'empreses locals:** La col·laboració entre la UAB i el **sector empresarial** de Cerdanyola també es podria reforçar a través d'una **sinergia més gran amb les entitats d'emprenedoria** com el **parc de recerca** de la Universitat i **Cerdanyola Empresarial**. Aquesta **sinergia** fomentaria la creació d'**empreses innovadores** basades en els coneixements i les patents generades per la Universitat, amb l'objectiu de **retornar els beneficis al territori** i millorar la competitivitat local.

7.2.3.2. Meritxell Bassolas – Computer Vision Center

Reptes identificats

- **Limitació de fons** per al desenvolupament d'algunes iniciatives, ja que moltes de les ajudes disponibles són competides i difícils d'obtenir.
- **Canvis polítics** freqüents, que poden afectar la continuïtat i el seguiment de projectes a llarg termini.
- **Dificultat en la col·laboració formal amb l'Ajuntament de Cerdanyola**, tot i l'existència de relacions informals que, en ocasions, impedeixen establir mecanismes de cooperació més estructurats.
- **Desafiaments en la digitalització de petites empreses tradicionals**, que veuen la innovació com una inversió costosa i difícil d'implementar.

Oportunitats i propostes a desenvolupar

- **Desenvolupar projectes de "living lab"** a la ciutat de Cerdanyola, utilitzant espais públics per provar i validar noves tecnologies, especialment en col·laboració amb la ciutadania.
- **Potenciar la presència d'empreses de tecnologia avançada (AI) a Cerdanyola**, per establir un hub tecnològic que pugui atreure més talent i inversió.
- **Incentivar la creació de més spinoffs i startups** basades en la recerca local, utilitzant les **fortaleses** de la ciutat i del territori en recerca tecnològica.
- **Establir un pla estratègic conjunt amb l'Ajuntament** per promoure la creació de polítiques públiques que facilitin la **retenció del talent** i la **digitalització de les PIMES**, amb un enfocament particular en les empreses tradicionals.
- **Fomentar col·laboracions més profundes amb el sector privat** per desenvolupar **noves solucions empresarials** basades en la recerca acadèmica, establint acords de transferència de coneixement més clars i eficients.

7.2.3.3. Marc Capellades – Eurecat Academy

Reptes identificats

- **Manca de vocacions tecnològiques**, especialment entre les dones i en sectors industrials.
- **Escassetat d'alumnes disponibles** per a formació ocupacional degut a baixos nivells d'atur.
- **Cost elevat de les infraestructures i maquinària necessàries** per a formacions especialitzades (robòtica, impressió 3D, transformació de materials).

- **Relació limitada i no estructurada amb l'Ajuntament de Cerdanyola**, sense convenis formals ni línies estables de cooperació.
- **Adaptació contínua a tecnologies canviants**, amb un ritme de transformació ràpid que pot ser difícil d'assimilar per la indústria local.

Oportunitats i propostes a desenvolupar

- **Formalitzar convenis amb l'Ajuntament de Cerdanyola** per a sessions de formació i polítiques d'innovació en clau territorial.
- **Promocionar Cerdanyola com a ciutat del coneixement**, potenciant la tecnologia i innovació com a element central de la seva identitat.
- **Alinear necessitats formatives del territori amb programes ocupacionals i industrials**, amb suport institucional per defensar-les davant d'altres actors.
- **Aprofitar les infraestructures de Eurecat per desenvolupar formacions especialitzades**, especialment en plàstic, metall, robòtica, vehicle elèctric i mobilitat sostenible.
- **Impulsar formació en digitalització, sostenibilitat i eficiència energètica**, com a eixos clau per al futur empresarial i ocupacional del territori.
- **Millorar l'accessibilitat i personalització de la formació**, incloent mentorització i programes adaptats a perfils individuals.

7.2.3.4. Carlos Dapena – Parc de l'Alba

Reptes identificats

- **Manca d'espais de col·laboració per a les empreses:** Actualment, el Parc no compta amb un centre de negocis dins de la seva infraestructura. Això limita la creació de sinergies entre les empreses establertes i entre les empreses i la comunitat acadèmica.
- **Equilibri entre l'ús residencial i l'activitat econòmica:** Tot i que el Parc de l'Alba disposarà de més de 5.300 habitatges, hi ha preocupació per si els espais destinats a activitats econòmiques i d'innovació seran suficients per a les empreses que volen establir-se al parc. Cal assegurar-se que el parc sigui un entorn equilibrat entre residència i treball.
- **Ocupació dels habitatges per professionals del parc:** Hi ha una incertesa sobre qui ocuparà els habitatges del parc. El repte és aconseguir que els habitatges siguin ocupats principalment per professionals que treballen a les empreses del parc per afavorir la creació d'un ecosistema laboral integrat.

Oportunitats i propostes a desenvolupar

- **Creació d'un centre de negocis:** La creació d'un espai dedicat a les empreses dins del parc afavoriria la creació de col·laboracions entre les empreses establertes i també entre les empreses i els centres de coneixement, com la Universitat Autònoma de Barcelona. Aquest espai també

serviria com un punt de trobada per a les empreses tecnològiques i de recerca. I també serviria per acollir a vaires empreses, i podria servir com a seu del Parc de l'Alba, que actualment el tenen ubicat a fora.

- **Creació d'un edifici de laboratoris:** Aquest edifici podria ser un element clau per atreure empreses i startups relacionades amb el sector biomèdic, una àrea amb molta demanda de laboratoris i espais per a la investigació i el desenvolupament. Aquest edifici ajudaria a satisfer les necessitats d'aquest tipus d'empreses, ja que actualment no existeixen molts espais d'aquest tipus a la zona.
- **Desenvolupament de nous espais de recerca i coliving:** La creació d'espais per a la recerca i la convivència (coliving) facilitarà la interacció entre professionals i investigadors del parc. Això ajudaria a consolidar el Parc de l'Alba com un espai dinàmic per a la innovació i el treball conjunt entre empreses i universitats.
- **Fusió amb el Parc Tecnològic de Cerdanyola:** Carlos va suggerir que una possible fusió entre el Parc de l'Alba i el Parc Tecnològic de Cerdanyola podria ser una opció interessant. Això permetria una millor coordinació dels recursos i crearia un pol tecnològic únic dins de la ciutat, amb més capacitat d'atraure inversions i oferir un ecosistema empresarial més robust.

7.2.3.5. Julia Palma - PRUAB

Reptes identificats

- **Desconnexió amb les pimes del territori:** Moltes petites i mitjanes empreses no coneixen les oportunitats que ofereix la universitat ni saben com col·laborar-hi. Aquesta distància dificulta l'establiment de vincles estables.
- **Manca de confiança en la recerca universitària:** Les empreses sovint perceben que els projectes universitaris són massa complexos, costosos o allunyats de les seves necessitats immediates.
- **Falta d'espais laboratorials petits:** Les startups, especialment del sector biotecnològic, requereixen espais de laboratori reduïts i accessibles, una necessitat poc coberta actualment al campus.
- **Difícil identificació de la UAB com a node tecnològic:** El perfil generalista de la UAB dificulta la seva projecció com a referent en tecnologies concretes, fet que complica la seva posició dins del sistema d'innovació.
- **Desconnexió de les ciències socials i humanitats:** Malgrat tenir fortalises importants en aquests àmbits, es generen poques empreses derivades i hi ha escassa articulació amb les polítiques d'innovació.
- **Manca de governança del Hub B30:** El Hub ha perdut dinamisme i capacitat operativa per falta de lideratge clar, recursos dedicats i compromís empresarial.
- **Limitació de recursos humans al PRUAB:** L'equip actual no pot abastar totes les necessitats de coordinació territorial i suport a projectes, especialment en entorns complexos.

- **Dificultat per convertir reptes empresarials en projectes concrets:** Les empreses tenen dificultats per transformar necessitats reals en propostes de col·laboració viables amb la universitat.
- **Infravaloració del coneixement en humanitats i socials:** Es tendeix a prioritzar àmbits STEM, mentre que el potencial transformador de les ciències socials queda poc aprofitat.
- **Premis amb poc impacte estructural:** Els premis donats en esdeveniments com l'Innovation Day sovint es gasten sense retorn directe al projecte, limitant-ne la continuïtat.

Oportunitats i propostes a desenvolupar

- **Funció de "neurona" territorial:** El PRUAB pot exercir un paper clau connectant les necessitats detectades per ajuntaments i promoció econòmica amb els grups de recerca més adequats.
- **Mapa de coneixement del campus:** Elaborar un document viu amb les àrees d'expertesa destacades del campus per facilitar l'encreuament entre recerca i demanda empresarial.
- **Reformulació dels premis als projectes:** Proposar que els premis derivats de programes d'innovació no siguin metàl·lics, sinó invertits en formació, viatges d'intercanvi o prototipatge del projecte.
- **Espais laboratorials modulars:** Desenvolupar un viver amb laboratoris compartits de petit format per a empreses biotecnològiques i científiques en fases inicials.
- **Reactivació estratègica del Hub B30:** Dotar-lo de recursos i una agenda clara centrada en captar finançament, impulsar projectes i estructurar aliances multisectorials.
- **Activació de les ciències socials i humanitats:** Desenvolupar instruments específics per donar sortida a projectes en àmbits com la cultura, l'educació, la inclusió o la comunicació social.
- **Espais de coordinació amb promoció econòmica:** Crear taules de treball fixes on els municipis aportin reptes i sectors estratègics, i el PRUAB els connecti amb experts i recursos.
- **Captació i retenció de talent local:** Promoure activitats i projectes per vincular els estudiants i investigadors de la UAB amb empreses locals, especialment en sectors emergents.
- **Escalabilitat del model Innovation Day:** Consolidar aquest format com a model territorial i replicar-lo en altres municipis amb el suport d'ajuntaments i entitats locals.

7.2.3.6 José Manuel Eiré – PTV SA

Reptes identificats

- El parc necessita una **modernització d'infraestructures i instal·lacions**, ja que alguns edificis presenten signes d'antiguitat i les instal·lacions no sempre satisfan les necessitats actuals de les empreses, especialment les més innovadores, i cal garantir **manteniment, adaptació d'espais i accessibilitat**.

- Hi ha una demanda creixent de **millora i ampliació dels serveis oferts**, amb necessitat de **serveis especialitzats** com suport a startups, formació específica i activitats que fomentin **innovació i col·laboració**, ja que la manca d'aquests serveis limita la capacitat d'**atraure i retenir empreses**.
- La **dinàmica de networking i col·laboració interna** és majoritàriament informal i puntual, i la inexistència d'estructures formals dificulta l'**interacció regular, els projectes conjunts i la transferència de coneixement**, reduint la creació de **sinergies internes i iniciatives col·lectives**.
- La **relació amb l'Ajuntament i actors externs** presenta límits en la capacitat de resposta i gestió conjunta de recursos, cosa que pot afectar la **rapidesa en la implementació de millores i optimització de serveis compartits**.
- Les empreses tenen dificultats en la **captació i retenció de talent**, ja que necessiten perfils professionals altament qualificats i la manca de programes per **atraure i retenir professionals** al territori pot limitar la competitivitat i la innovació del parc.
- La **competència amb altres polígons i parcs tecnològics** constitueix un repte constant, ja que la presència d'espais empresarials amb serveis més moderns o especialitzats posa en qüestió l'atractiu del PTV i la fidelització de les empreses existents.

Oportunitats i propostes a desenvolupar

- El parc té l'oportunitat de potenciar-se com a **referent en innovació i col·laboració empresarial**, aprofitant la seva ubicació estratègica i les **infraestructures existents** per crear un ecosistema atractiu per a startups i empreses consolidades.
- La creació de **serveis especialitzats de suport a empreses**, com programes de mentoratge, formació avançada i acceleració de projectes, pot millorar significativament la **competitivitat i retenció de talent** dins del parc.
- Fomentar la **interacció i el networking estructurat** entre empreses permet generar **sinergies i col·laboracions** que poden derivar en nous projectes conjunts, transferència de coneixement i un ambient més dinàmic i innovador.
- La millora de la **relació amb l'Ajuntament i altres actors externs** representa una oportunitat per aconseguir **finançament, recursos i suport logístic**, així com per facilitar la **gestió conjunta de serveis i infraestructures**.
- Desenvolupar programes per **atraure i retenir talent local i internacional**, incloent incentius, formació i activitats que reforcin la **marca del parc com a espai de creixement professional**, pot reduir la fugida de talent i augmentar la competitivitat global del territori.
- La posada en valor de la **sostenibilitat i la digitalització** com a eixos de diferenciació del parc pot obrir oportunitats per a **projectes innovadors**, obtenir certificacions de qualitat i millorar la imatge del parc davant de clients i inversors.
- La consolidació de la seva **identitat com a espai flexible i adaptable** permetria atraure empreses de sectors diversos, amb serveis modulables segons les seves necessitats, incrementant així la **diversitat econòmica i la resiliència del parc**.

7.2.3.7. Xavier Garriga – Subdirector del Parc Tecnològic del Vallès entre el 1991 i el 2015

Reptes identificats

- A Cerdanyola **falta lideratge polític i institucional**, ja que els governs no han sabut fixar una direcció clara ni generar consensos amb el món empresarial.
- **No hi ha un projecte de ciutat global i coherent**, i aquesta absència fa impossible consolidar una estratègia de promoció econòmica sòlida.
- **Moltes empreses han marxat** i les que queden sovint estan dirigides per gent que no viu a la ciutat, fet que debilita el vincle amb el territori.
- **No existeixen espais ni un pla d'acollida empresarial** que permetin créixer a les empreses o atraure'n de noves.
- L'Ajuntament mostra una **dependència excessiva de l'Incasòl**, esperant que aquest porti empreses en lloc de tenir una política pròpia d'atracció.
- Els **actius científics i universitaris** (CNM, UAB, Sincrotró, CVC, ICMAB) **no es transformen en activitat econòmica ni en clústers empresarials**, tot i el seu alt valor estratègic.
- El model d'inversió s'ha basat en **grans centres de processament de dades**, que ocupen molt d'espai i consumeixen energia però **generen molt poca ocupació**.
- El **Parc Tecnològic del Vallès ha perdut dinamisme**, i ja no actua com a punt de trobada ni com a motor de connexió entre empreses i institucions.
- La ciutat ha **desaprofitat oportunitats històriques en innovació** (microelectrònica, intel·ligència artificial, impressió 3D), i corre el risc de tornar a perdre les que ara s'obren.
- El **comerç i els serveis locals estan en retrocés**, amb la pèrdua de concessionaris i franquícies i amb el consum desviant-se cap a municipis veïns.
- **No hi ha infraestructures adequades**, com hotels o espais per a convencions, per aprofitar el potencial del turisme científic i tecnològic.
- Les **prioritats estratègiques estan mal definides**, ja que es barregen polítiques socials amb promoció econòmica, fet que desvia el focus de les indústries d'alt valor afegit.
- La **governança publicoprivada és feble i esporàdica**, basada en reunions puntuals i dependència de programes de la Diputació, sense un marc estable i propi.
- A la ciutat domina una **cultura del "no"**, que ha consolidat un model de ciutat dormitori sense ambició ni voluntat de transformació.
- Hi ha una **fatiga i desconfiança generalitzada en els processos estratègics**, ja que molts actors han participat en iniciatives repetitives sense resultats tangibles.
- La **planificació estratègica manca de rigor i de criteri**, amb reunions mal enfocades i debats que es desvien dels temes realment prioritaris.
- Els **recursos públics es destinen de manera inadequada**, prioritzant festes i programes importats d'altres institucions per sobre de projectes propis de promoció econòmica.
- **No hi ha una connexió efectiva entre la universitat i la ciutat**, cosa que impedeix retenir el talent i aprofitar l'enorme potencial de la UAB en benefici local.
- **Cerdanyola no té prou massa crítica empresarial per generar sinergies**, i això obliga a pensar estratègies de col·laboració amb municipis veïns per ampliar l'univers d'empreses.

Oportunitats i propostes a desenvolupar

- **Cerdanyola disposa d'actius científics i tecnològics únics** (CNM amb sala blanca, UAB, Sincrotró, CVC, ICMAB) que, si es connecten bé amb empreses, poden ser motors de desenvolupament econòmic.
- **El sector de la microelectrònica i dels xips està ressorgint a Europa**, i la ciutat té la possibilitat de convertir-se en referent aprofitant la infraestructura existent.
- **El Parc Tecnològic del Vallès té bona marca històrica**, i recuperar-ne el dinamisme el pot tornar a situar com a node de trobada i innovació.
- **La proximitat amb Sant Cugat i altres municipis innovadors** pot ser una palanca si es plantegen aliances i projectes conjunts, en lloc de competir.
- **La UAB genera talent i llocs de treball d'alt valor**, i hi ha l'oportunitat de retenir aquest capital humà amb polítiques adequades.
- **El turisme científic i tecnològic** pot ser un nínxol emergent si es desenvolupen infraestructures d'acollida (hotels, sales per convencions, serveis).
- **L'experiència acumulada en processos estratègics fallits** pot ser una oportunitat per aprendre i dissenyar un nou model que sigui creïble i executable.
- Cal **definir un projecte de ciutat amb lideratge clar i consensuat**, que orienti les decisions econòmiques i socials.
- S'hauria de **crear un pla d'acollida empresarial** amb sòl disponible, incentius i tràmits àgils per facilitar la implantació i creixement d'empreses.
- És imprescindible **atraure empreses proactivament**, participant no només en fires urbanístiques sinó en fires tecnològiques i industrials, parlant el llenguatge dels inversors i dels immobiliaris corporatius.
- S'hauria de **recuperar i enfortir el Parc Tecnològic del Vallès** com a espai de dinamització constant, amb programació estable i connexió amb fons d'inversió i xarxes empresarials.
- Cal **activar programes de transferència de coneixement** entre els centres de recerca (UAB, CNM, CVC, ICMAB, Sincrotró) i les empreses, amb projectes concrets d'innovació aplicada.
- La ciutat ha de **replantejar les prioritats pressupostàries**, reduint la despesa festiva i orientant recursos a iniciatives pròpies de desenvolupament econòmic.
- És necessari **crear mecanismes de governança publicoprivada estables**, amb participació real d'empreses i universitat, per decidir estratègies i fer-ne seguiment.
- S'hauria de **impulsar infraestructures hoteleres i d'acollida** que permetin organitzar congressos, jornades i activitats de turisme científic i tecnològic.
- Caldria **treballar conjuntament amb municipis veïns** per sumar massa crítica empresarial i generar clústers sectorials competitius.
- És vital **aprofitar les noves oportunitats tecnològiques (microelectrònica, IA, impressió 3D, salut)**, creant ecosistemes locals que evitin perdre el tren de la innovació com en el passat.

7.3. Grups de treball

A continuació es presenten les conclusions extretes de cadascun dels dos grups de treball impulsats en el marc de la diagnosi qualitativa.

7.3.1. Empresa i innovació

El passat divendres 26 de setembre va tenir lloc la primera sessió de treball participatiu amb el sector empresarial i els agents de l'ecosistema d'innovació de l'entorn de Cerdanyola del Vallès.

En aquesta sessió de treball es va convocar a representants del teixit empresarial local, generalment ubicats en els polígons industrials, amb l'objectiu d'identificar els principals reptes del teixit econòmic, així com validar les conclusions obtingudes fins al moment mitjançant les entrevistes i les enquestes.

Es van presentar els principals elements crítics de la diagnosi realitzada prèviament i es va donar peu a un exercici de identificació de reptes i objectius a assolir per tal de promoure l'enfortiment del teixit econòmic al voltant dels següents sis àmbits d'actuació:

A1. Talent i capital humà

A2. Creixement i suport a l'empresa

A3. Innovació i transformació digital

A4. Infraestructures i PAE

A5. Xarxes i col·laboració

A6. Sostenibilitat i responsabilitat social

A continuació s'exposen les principals aportacions realitzades per les persones participants a la sessió de treball agrupades per cadascun dels àmbits temàtics.

1) Talent i capital humà

Reptes clau:

- Falta de talent adequat: Les empreses tenen dificultats per trobar professionals formats i amb idiomes, especialment anglès, limitant la seva competitivitat.
- Manca de relació entre agents: La desconexió entre empreses, UAB i institucions públiques frena la transferència de coneixement i l'accés al talent, agreujada per la mala connexió de transport.
- Desajust estratègic: La manca d'estratègies empresarials clares dificulta identificar i captar el talent necessari per adaptar-se al mercat.
- Retenció i motivació del talent: Les empreses no aconsegueixen retenir treballadors per la falta de polítiques de benestar, rigidesa horària i poc atractiu dels entorns laborals.

- Salaris i condicions laborals: Els sous baixos i les condicions poc competitives provoquen rotació i dificulten retenir perfils qualificats.
- Mobilitat i ubicació: Els problemes de transport públic i la dependència del vehicle propi limiten l'accés als polígons industrials i redueixen l'atractiu laboral.
- Competències transversals i canvi tecnològic: Els treballadors no tenen prou habilitats d'adaptabilitat i formació per afrontar els canvis tecnològics del mercat.
- Desconnexió formativa: La manca de coordinació entre empreses i centres educatius genera un desajust entre l'oferta formativa i les necessitats del mercat laboral.
- Endogàmia universitària: La UAB prioritza la producció acadèmica teòrica per sobre de la transferència de coneixement aplicat útil per a les empreses.
- Burocràcia en recursos humans: L'excés de tràmits i normes laborals resta agilitat a les empreses per contractar i adaptar-se al mercat.
- Descripcions laborals poc clares: Les empreses no defineixen bé els llocs de treball, cosa que dificulta la selecció adequada de personal.
- Habitatge i cost de vida: La manca d'habitatge assequible i l'alt cost de vida dificulten que els joves professionals s'estableixin i treballin a la zona..

2) Creixement i suport a l'empresa

Reptes clau:

- Manca de coneixement de suport disponible: Les empreses desconeixen les associacions i institucions que podrien oferir-los serveis i ajuts per al seu creixement.
- Absència d'acompanyament pràctic: Falta seguiment i mentoring durant la implementació de projectes, cosa que limita la seva capacitat d'innovar i consolidar-se.
- Dificultat d'accés a finançament: Les empreses troben obstacles per obtenir crèdits o ajuts públics, fet que frena la inversió i l'expansió.
- Burocràcia excessiva: Els tràmits administratius són lents i complexos, alentint la presa de decisions i la competitivitat empresarial.
- Dificultat per obrir nous mercats: La manca d'informació i suport per a la diversificació o internacionalització limita el creixement empresarial.
- Necessitat d'assessorament financer: Les pimes requereixen orientació per gestionar millor les seves finances i accedir a recursos d'inversió.

- Suport en la consolidació empresarial: Les empreses madures necessiten acompanyament per dissenyar estratègies de creixement i optimització interna.
- Manca d'informació sectorial: Les empreses no disposen de dades actualitzades sobre les tendències del seu sector, cosa que en dificulta l'adaptació.
- Desconnexió tecnològica: El desconeixement de noves tecnologies i serveis innovadors frena la digitalització i la competitivitat de les empreses.
- Atracció insuficient de startups: El municipi necessita impulsar polítiques per atreure i retenir startups que dinamitzin el teixit econòmic local.

3) Innovació i transformació digital

Reptes clau:

- Ritme tecnològic accelerat: Les empreses tenen dificultats per adaptar-se al canvi constant de les tendències digitals i del mercat.
- Manca d'informació sobre innovació: Les empreses no coneixen prou les noves tecnologies disponibles en els seus sectors per poder-les aplicar.
- Col·laboració limitada amb centres d'innovació: Les empreses aprofiten poc les oportunitats de treball conjunt amb centres i entitats d'innovació.
- Dificultat per escollir tecnologies adequades: Les empreses no disposen de criteris ni eines per identificar quines tecnologies són més útils i rendibles per al seu negoci.
- Absència d'espais de bones pràctiques: Falta intercanvi d'experiències i coneixement entre empreses per aprendre d'altres casos d'èxit.
- Baixa digitalització de processos: La manca de recursos i formació tècnica frena la transformació digital i la millora d'eficiència.
- Insuficient capacitat d'innovació interna: La falta de recursos i cultura innovadora limita la generació d'idees i el creixement sostenible.
- Poca col·laboració empresarial: Les empreses necessiten més oportunitats de cooperació amb altres actors per compartir solucions i tecnologies.
- Desconeixement en IA i automatització: La manca d'expertesa en intel·ligència artificial i processos automatitzats impedeix millorar la competitivitat.
- Resistència interna al canvi: La cultura empresarial tradicional dificulta l'adopció de noves tecnologies i processos digitals.

- Escassetat de talent digital: Hi ha manca de professionals especialitzats en àrees clau com IA, ciberseguretat o gestió digital.
- Cost elevat de la innovació: Les petites empreses veuen el cost de les noves tecnologies com una barrera important per a la seva adopció.
- Problemes d'integració tecnològica: La incompatibilitat entre sistemes antics i noves eines digitals dificulta i encareix la digitalització..

4) Infraestructures i PAE

Reptes clau:

- Connexions deficientes amb la UAB: Les males connexions viàries entre Cerdanyola i la UAB limiten la mobilitat i les oportunitats de col·laboració acadèmica i empresarial.
- Espais industrials desaprofitats: Molts polígons tenen naus buides o obsoletes, fet que redueix l'atractiu i la competitivitat de la ciutat per captar inversió i talent.
- Transport públic insuficient: La manca de freqüències i connexions adequades amb la UAB i el Parc de l'Alba dificulta la mobilitat, especialment del talent jove sense vehicle propi.
- Inseguretat als polígons: Zones mal il·luminades i degradades generen una percepció negativa i no incentiven l'activitat econòmica als PAE.
- Pla de PAE poc participatiu: L'actual pla no integra prou els actors locals ni aborda qüestions clau com mobilitat, atractiu i integració urbana.
- Xarxa de carrils bici ineficaç: Els carrils bici no connecten bé amb punts estratègics ni són segurs, la qual cosa en limita l'ús com a alternativa real de transport.
- Residències d'estudiants desconnectades: Les zones residencials universitàries manquen de serveis i d'integració amb la ciutat, reduint el seu potencial dinamitzador.
- Pont de l'A7 obsolet: El pont que connecta amb la UAB és estret i insegur per a vianants i ciclistes, creant un punt crític per a la mobilitat sostenible..

5) Xarxes i col·laboració

Reptes clau:

- Dependència del vehicle privat: L'ús massiu del cotxe aïlla els treballadors i redueix les interaccions espontànies que generen col·laboracions i projectes compartits.
- Baixa dinàmica social i empresarial: La falta de participació ciutadana i empresarial converteix Cerdanyola en una ciutat "dormitori" amb poca energia col·lectiva i innovadora.

- PAE poc inclusius: Els polígons es perceben com espais tancats i impersonals, sense vida comunitària ni connexió amb la ciutat.
- Cultura contrària al networking: Molts empresaris consideren el networking una pèrdua de temps, fet que limita la cooperació i la generació d'oportunitats.
- Comunicació institucional rígida: El llenguatge formal i distant de l'administració dificulta la connexió amb empreses i emprenedors locals.
- Relació complexa amb l'ajuntament: Les empreses veuen el consistori com un òrgan burocràtic, no com un soci actiu per impulsar projectes.
- Manca de suport a l'emprenedoria: Els emprenedors no disposen d'espais, assessorament ni recursos, cosa que els obliga sovint a buscar oportunitats fora del municipi..

6) Sostenibilitat i responsabilitat social

Reptes clau:

- Risc d'exclusió social: Centrar-se només en el creixement econòmic pot deixar fora els col·lectius vulnerables i trencar la cohesió social del municipi.
- Crisi d'habitatge: La manca d'habitatge assequible genera exclusió i fa que professionals i famílies busquin residència en altres municipis.
- Dependència del transport extern: La poca oferta residencial obliga molts treballadors a viure fora, augmentant la dependència del transport i reduint l'atractiu laboral de la ciutat.
- Ciutat poc dinàmica: La manca d'activitat comercial, cultural i d'oci fa que Cerdanyola sigui percebuda com una ciutat "dormitori" amb escassa vitalitat social i econòmica.
- Gestió ineficient de l'aigua: Les empreses tenen dificultats per mesurar i reduir el seu consum d'aigua, fet que augmenta la seva petjada ambiental.
- Gestió deficitària dels residus als PAE: La falta d'infraestructures, sensibilització i protocols comuns dificulta una gestió sostenible dels residus empresarials..

7.3.2. Comerços i serveis de proximitat

El passat dimarts 1 d'octubre de 2024, de 14:30h a 15:30h, va tenir lloc a Can Serraparera (Cerdanyola del Vallès) la sessió del Grup de Treball de Comerç i Serveis, en el marc del Pla Estratègic Territorial en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i de l'ocupació.

Aquesta sessió va reunir cinc negocis locals representatius del teixit comercial del municipi, amb l'objectiu d'identificar els principals reptes i oportunitats del sector del comerç i recollir propostes concretes que contribueixin a enfortir-ne la competitivitat i la sostenibilitat.

L'activitat s'emmarca dins el projecte subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC) en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local, i forma part del procés participatiu impulsat per l'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès amb l'assistència tècnica de Daleph.

Durant la sessió, es va dur a terme una dinàmica participativa centrada en la detecció de reptes prioritaris i la formulació de propostes d'actuació en tres àmbits clau:

- Sostenibilitat i competitivitat del comerç.
- Capacitat organitzativa i activitats de dinamització.
- Entorn urbà i condicions de l'espai públic.

Resultats de la primera activitat

Com a primera part de la sessió, les persones participants van dur a terme una dinàmica individual de priorització de reptes mitjançant el sistema de gomets de colors, amb l'objectiu d'identificar de manera participativa quins desafiaments del comerç local es consideraven més prioritaris.

A cada participant se li va lliurar un conjunt de gomets amb el següent valor assignat:

- 1 gomet vermell (valor 3 punts) per indicar el repte més prioritari.
- 2 gomets grocs (valor 2 punts cadascun) per marcar reptes molt importants.
- 3 gomets verds (valor 1 punt cadascun) per destacar reptes rellevants però de menor prioritat.

Cada participant va col·locar els seus gomets sobre els reptes que considerava més rellevants dins de cada àmbit temàtic. El resultat final permet conèixer quins aspectes concentren més consens i preocupació dins del sector comercial de Cerdanyola del Vallès.

A continuació es presenten els resultats obtinguts, agrupats per àmbit temàtic i ordenats segons la puntuació total assolida:

Quins són els principals reptes del sector del comerç?

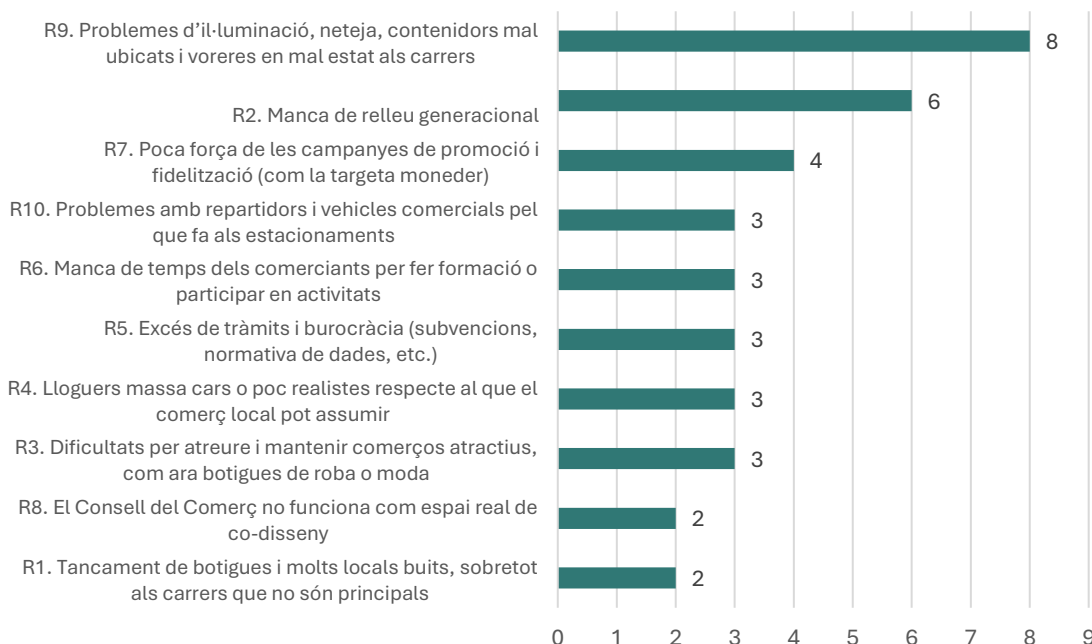


Figura 87: Quins són els principals reptes del sector del comerç. Font: Elaboració pròpia a partir de resultats del GT Comerç i Serveis.

L'anàlisi de la prioritització de reptes permet identificar clarament dues grans línies de preocupació entre les persones participants:

1. **La millora de l'espai públic com a element clau per a la vitalitat comercial.** El repte més puntuat (R9) posa de manifest que l'estat de l'entorn urbà (il·luminació, neteja, manteniment de voreres i ubicació de contenidors) és percebut com un factor crític per a la imatge i l'atractiu del comerç local. Aquesta qüestió va concentrar el consens més ampli, fet que indica que la millora de les condicions físiques dels carrers comercials és una prioritat immediata per al sector.
2. **La manca de relleu generacional i la continuïtat dels negocis.** El segon repte més valorat (R2) reflecteix una preocupació estructural sobre el futur del teixit comercial. Molts negocis familiars afronten dificultats per assegurar la seva continuïtat, i això genera un risc real de pèrdua de comerç tradicional i identitat local.

En un segon nivell de prioritats apareixen aspectes vinculats a la dinamització comercial i la gestió quotidiana dels negocis, com ara la falta d'efectivitat de les campanyes de promoció i fidelització (R7), la burocràcia excessiva (R5) o la manca de temps per a la formació (R6).

Aquests reptes, tot i obtenir menys puntuació, evidencien una necessitat de suport i simplificació per part de l'administració i d'un acompanyament més actiu per part de les entitats de promoció econòmica.

Finalment, el tancament de botigues (R1) i la poca activitat del Consell del Comerç (R8), tot i situar-se al final del rànquing, són símptomes que complementen la diagnosi: el sector percep una fragilitat organitzativa i estructural que cal abordar de manera integral.

Resultats de la segona activitat

La segona part de la sessió va consistir en un espai de debat col·lectiu i de contrast, amb l'objectiu de matitzar els resultats de la primera dinàmica, aprofundir en les causes dels reptes prioritaris i generar propostes concretes de millora.

Aquesta conversa va permetre identificar tant problemàtiques recurrents com idees innovadores per enfortir el teixit comercial de Cerdanyola del Vallès. A continuació es recullen les principals aportacions, agrupades per temàtiques.

Entorn urbà, seguretat i civisme

Els participants van coincidir en la importància de millorar la il·luminació, la neteja i la vigilància als principals carrers comercials, especialment a Sant Martí, Sant Ramon, Primavera, Catalunya i Santa Marcelina.

Es van assenyalar diversos punts on la manca d'il·luminació i el mal estat del paviment generen una percepció d'inseguretat, fins i tot dissuadint la presència de clients a certes hores del vespre.

També es va destacar la presència de persones sense llar a l'entorn de l'estació de RENFE, fet que alimenta la percepció d'inseguretat i desordre.

Es va proposar impulsar una millor coordinació entre neteja, seguretat i serveis socials, per mantenir un entorn més endreçat i acollidor.

Pel que fa a la circulació i repartiment, es va remarcar la necessitat de fer complir les ordenances municipals sobre càrrega i descàrrega, ja que actualment moltes furgonetes i camions envaeixen carrers de vianants amb impunitat.

Es proposa:

- Incrementar la vigilància i les sancions a vehicles mal estacionats.
- Sensibilitzar la policia local per diferenciar entre el repartiment puntual i l'ús abusiu de les zones de vianants.
- Incorporar més punts de càrrega i descàrrega ben senyalitzats.

En conjunt, es considera que la neteja, la il·luminació i el civisme són elements essencials per millorar la percepció de seguretat i atractiu comercial.

Dinamització comercial i cultura urbana

Les persones participants van valorar positivament l'impacte de campanyes com la de Nadal o el Comerç al Carrer, que tenen una bona acollida i generen moviment als carrers.

Tanmateix, es considera que altres campanyes (com Sant Jordi o activitats culturals puntuals) tenen un abast molt limitat i no arriben a tots els perfils de clientela.

Es proposa:

- Contractar músics i artistes de carrer per dinamitzar els espais comercials durant tot l'any.
- Dissenyar carrers més atractius i "vius", amb vegetació, il·luminació adequada i elements decoratius que convidin al passeig.
- Millorar la comunicació de les campanyes a través de canals digitals propis del comerç local per arribar a públics més joves i diversos.
- Implementar senyalització específica als carrers per identificar els comerços associats o singulars.

També es va debatre sobre la necessitat de regular determinats tipus d'establiments, com forns de pa amb degustació o botigues 24 hores, per evitar la concentració d'activitats que perjudiquin el comerç tradicional.

En aquest sentit, es va plantejar la possibilitat d'establir moratòries o límits per a noves obertures d'aquest tipus d'establiments.

Formació, relleu generacional i nous oficis

Una de les reflexions més compartides va ser la dificultat per atraure jovent al sector comercial, especialment per la percepció que el treball darrere el taulell requereix molt esforç per una rendibilitat limitada.

Es proposa impulsar campanyes de sensibilització a les escoles sota el paraigua del programa "Comerç a les Escoles", per fomentar vocacions vinculades al comerç i als oficis relacionats.

En paral·lel, es va destacar la necessitat de **formació professionalitzadora** vinculada als mercats municipals, seguint l'exemple d'iniciatives de Sant Cugat o Ripollet, on s'han creat mòduls d'aprenentatge en oficis com xarcuteria o peixateria.

Aquest model podria adaptar-se a Cerdanyola amb:

- Aules de formació d'oficis comercials amb pràctiques reals als mercats.
- Bonificacions fiscals per als comerços que acullin aprenents o participin en aquests programes.

També es va mencionar la necessitat de **formació contínua i molt pràctica** per a comerciants en àmbits com:

- Estratègies de venda i fidelització.
- Màrqueting digital i ús d'eines com Canva o Meta Ads.

- Gestió de campanyes i presència en xarxes socials.
- Aplicació de la intel·ligència artificial a la gestió comercial.

Digitalització i noves tecnologies

Diversos comerciants van expressar dificultats per adaptar-se a la venda en línia o mantenir canals digitals actualitzats.

Es va constatar que el programa Kit Digital no ha resultat prou útil per al petit comerç, i que calen solucions més pràctiques i properes.

Algunes **propostes** concretes:

- Crear un servei d'assessorament digital personalitzat (amb tècnics o mentors) que visitin els establiments i facin acompanyament directe.
- Desenvolupar una base de dades conjunta dels mercats municipals amb servei de comandes a domicili unificat.
- Millorar la interfície i la passarel·la de pagament de la web del mercat per facilitar la compra online.
- Reforçar la visibilitat digital dels mercats i comerços associats amb vídeos i campanyes positives d'èxit.

Tot i la reticència d'alguns establiments, la majoria coincideix que la digitalització és una oportunitat clau per arribar a nous públics i reforçar la competitivitat local.

Polítiques municipals i suport al comerç

Finalment, es van identificar diverses **propostes** de caràcter estructural i municipal:

- Facilitar l'accés a subvencions i tràmits administratius, simplificant processos i oferint suport tècnic.
- Establir baixos de protecció oficial per a activitats comercials amb lloguers per sota del preu de mercat.
- Bonificacions fiscals per als comerços associats o que compleixin criteris de sostenibilitat o formació.
- Promoció dels mercats municipals com a espais de consum responsable i sense plàstics, acompanyada de campanyes de reducció d'envasos d'un sol ús i de consum saludable.

També es va plantejar la necessitat de repensar el Consell de Comerç, per convertir-lo en un espai de debat efectiu i operatiu, amb taules de treball focalitzades en mercats i comerç, que permetin arribar a acords i impulsar accions conjuntes amb el teixit comercial.

8. ANÀLISI DAFO

L'anàlisi DAFO (Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats) constitueix una eina clau per sintetitzar els principals resultats del diagnòstic territorial i econòmic de Cerdanyola del Vallès. Aquesta anàlisi permet identificar els factors interns i externs que condicionen el desenvolupament local i l'ocupació, així com aquells elements que poden actuar com a palanques de transformació o com a riscos per al futur del municipi.

Per garantir una visió integral, el DAFO s'ha estructurat en quatre blocs temàtics que corresponen als eixos principals del pla: població i societat, mercat de treball, activitat econòmica i teixit empresarial. Aquesta organització permet abordar de manera específica les dinàmiques socials, laborals i productives del municipi, alhora que facilita la identificació de línies d'actuació transversals i de sinergies entre àmbits.

L'objectiu d'aquest apartat és, per tant, proporcionar una visió sintètica i estratègica del conjunt d'elements que configuren la realitat socioeconòmica de Cerdanyola del Vallès, tot establint les bases per a la definició dels eixos estratègics i les propostes d'actuació que es desenvolupen en els capítols següents.

Població i societat

Fortaleses

- Centralitat metropolitana i connectivitat ràpida. Situada a l'AMB i a 25' en tren de Barcelona, Cerdanyola connecta amb un mercat laboral i de serveis de gran escala, cosa que reforça l'atractiu residencial i l'accés a oportunitats.
- Actiu ambiental i paisatgístic de primer ordre. $>1/3$ del terme municipal dins del Parc Natural de Collserola, un valor diferencial per qualitat de vida i salut urbana que potencia el posicionament com a ciutat verda i saludable.
- Estabilitat demogràfica amb repunt recent. Població estable ($\approx 57-58$ mil) i recuperació 2020–2024 (+4,8%) fins a 58.100; aquesta resiliència facilita planificació de serveis i dona marge per orientar el creixement.
- Ecosistema de coneixement a l'entorn immediat. Proximitat a UAB i Sincrotró ALBA i a PAE tecnològics: concentració d'R+D i sectors de coneixement que aporten capital humà qualificat i sinergies empresa–acadèmia.
- Diversitat demogràfica en consolidació. Nascuts a l'estranger 2024: 15,98% vs. població estrangera 2022: 9,79% (diferencial per adquisició de nacionalitat), indicador d'integració progressiva i estabilització dels fluxos.
- Recanvi potencial de la força de treball. Índex de recanvi de població activa: 114,6 (per sobre de Vallès Occ. 94,4; AMB 107,2; Catalunya 108,3), senyal que hi ha substitució generacional en l'edat laboral si s'ancora el talent.

- Base educativa sòlida i baixa taxa d'analfabetisme
- Amb un 0,14% d'analfabetisme i 2,76% d'educació primària incompleta, Cerdanyola mostra un nivell educatiu bàsic molt millor que altres municipis propers. Aquesta dada reforça el potencial d'actualització formativa i ocupacional.
- Ecosistema educatiu complet i diversificat. Disposa de una oferta equilibrada entre centres públics i privats, amb presència destacada d'FP i PFI, especialment al Jaume Mimó i al Flor de Maig, i una forta connexió amb la UAB i la Fundació UAB. Això configura un continu educatiu complet —des de la formació bàsica fins a la universitària— que permet polítiques d'aprenentatge al llarg de la vida.
- FP alineada amb sectors estratègics. La formació en comerç internacional (498 alumnes Fundació UAB), transport i logística (466) i màrqueting i publicitat (501) connecta amb el teixit productiu del municipi i la comarca, reforçant la relació educació–empresa.
- Oferta especialitzada en sectors emergents. El Vitae Campus (privat) destaca amb més de 700 alumnes en ensenyament i animació socioesportiva, alineat amb l'auge de la salut, l'esport i el lleure actiu.

Debilitats

- Envel·liment molt per sobre de l'entorn. Índex d'envel·liment 173,4 (AMB 146,6; Catalunya 142,6): pressió creixent sobre sanitat, dependència i services; índex de dependència global 51 (per sobre de comarca i AMB).
- Pèrdua de base juvenil i activa. 0–15 anys: –13,71% i 16–64: –6,41% (2011–2024), amb 65+ anys: +47,26%; risc de menor dinamisme econòmic i de tancament d'unitats educatives a mitjà termini.
- Creixement demogràfic modest en el llarg termini. +3,6% (2004–2024) (de 56.065 a 58.100), lluny de Sant Cugat +51,6% i del Vallès Occ. +22,7%; indica menor atractivitat residencial sostinguda que l'entorn.
- Fragmentació urbana i dèficit d'identitat comuna. La diagnosi 2019 ja assenyala manca de centre urbà definit i fragmentació social/territorial, que dificulten cohesió, pertinença i vida comunitària.
- Atracció migratòria interna limitada. Saldo intern 2022: +28 (amb la resta de Catalunya), molt modest; sense polítiques d'habitatge i serveis diferencials costa guanyar població dins la regió.
- Bretxa formativa i inserció laboral juvenil insuficient. Tot i tenir un nivell educatiu mitjà-alt, la taxa d'atur juvenil és del 21%, gairebé el doble de la general. Això evidencia desconexió entre la formació i el mercat laboral local.
- Pes insuficient de la FP pública. Només 1 centre públic d'FP davant 2 privats, fet que limita l'accés universal a itineraris professionals i pot augmentar desigualtats d'oportunitat.

- Concentració de vulnerabilitat en col·lectius concrets. El 60,8% de les persones aturades són majors de 45 anys, i quasi la meitat (47,4%) són aturats de llarga durada. A més, un 10% d'aquesta franja només té educació primària o inferior, fet que limita la seva requalificació.
- Dependència familiar i precarietat femenina. Les llars monoparentals (6%), un 80% encapçalades per dones, mostren alta vulnerabilitat: 20% viuen amb menys de 1.000 € mensuals i 28% en règim de lloguer, reflectint fragilitat econòmica i residencial.
- Vulnerabilitat migrant persistent. Tot i la integració laboral parcial, la taxa de desocupació és superior a la de la població local i hi ha una proporció alta d'inactivitat no classificada, símptoma de precarietat i dificultats d'homologació de títols.
- Envel·liment formatiu dels majors de 45 anys. Només 24,6% tenen estudis universitaris o superiors, i un 10% només primària o menys: risc d'exclusió digital i laboral si no s'impulsen programes d'upskilling.

Amenaces

- Competència residencial i de serveis dels municipis veïns. Sant Cugat o Sabadell i altres municipis capten noves llars; risc de desplaçament de famílies joves i d'erosió del pes comarcal.
- Pressió sobre el mercat d'habitatge i mobilitat pendular. Creixement de pols propers (Parc de l'Alba, UAB) pot tensar preus i intensificar pendularitat; si la connexió efectiva falla, baixa l'atractiu per retenir talent.
- Cronificació de l'"efecte ciutat dormitori". Si persisteixen fragmentació urbana i la baixa activació comercial/oci, pot consolidar-se una imatge de ciutat aïllada, amb menys vida comunitària i menys innovació social.
- Desalineació demogràfica–serveis. Envel·liment + dependència poden tensionar pressupostos i desplaçar recursos d'educació i joventut a dependència i salut, reduint capacitat inversora en atractiu urbà.
- Pèrdua relativa de pes comarcal. Concentració sobre Vallès Occidental baixa de 6,42% (2015) a 6,05% (2024); si continua, minva la influència en planificació supramunicipal i captació de projectes.
- Cronificació de l'atur estructural. L'atur de llarga durada (47,4%) i el pes dels majors de 45 anys poden cronificar-se si no hi ha mecanismes de reciclatge i reinserció adaptats a les seves competències.
- Risc d'exclusió i pobresa femenina. El predomini de dones en les llars monoparentals i en col·lectius com les víctimes de violència masclista pot accentuar la feminització de la pobresa si no s'asseguren itineraris laborals i suport habitacional estable.
- Desconnexió entre alta formació i teixit productiu local. Tot i tenir un 28% amb titulació universitària, el teixit econòmic no absorbeix suficient talent qualificat, fet que pot conduir a fuga de cervells cap a municipis amb més oportunitats.

- Desigualtats internes per barris. Persistència de diferències educatives i socials entre zones, amb major abandonament escolar en barris concrets, que pot consolidar-se en un model de desigualtat territorial.

Oportunitats

- Captura de fluxos migratoris externs positius. Saldo extern 2022: +685 (amb la resta d'Espanya) i saldo total: +648; marge per convertir arribades en arrelament amb habitatge assequible, serveis i inserció laboral.
- Posicionament com a alternativa "verda" a Barcelona. Combinació de Collserola, densitat mitjana (1.892,4 hab/km²) i accés ràpid a BCN: oportunitat per atreure famílies i talent que cerquen qualitat de vida i connexió.
- Tracció de l'ecosistema UAB–ALBA. Palanca per retenir i captar perfils qualificats (transferència, pràctiques, habitatge per a talent, serveis per a investigadores i estudiants) i especialitzar el teixit local.
- Projecció de Cerdanyola com a ciutat universitària metropolitana. Més de 10.000 estudiants universitaris poden esdevenir palanca d'activació econòmica, cultural i residencial si s'articulen polítiques de retenir talent i crear habitatge assequible per estudiants i joves professionals.
- Diversificació de l'origen internacional. Creixement d'Àsia/Oceania (fins al 18% dins l'estranger 2024) i consolidació d'Amèrica del Sud: oportunitat per polítiques d'acollida, reconeixement de credencials i empenedoria migrant.
- Polítiques d'habitatge i cohesió com a acceleradors. El repunt 2020–2024 mostra que, amb oferta residencial i serveis de proximitat, Cerdanyola pot guanyar pes comarcal i recuperar concentració (avui 6,05% del Vallès Occ.).
- Aliances estratègiques entre centres educatius i empreses. La diversitat formativa (UAB, FP, PFI, Vitae Campus) facilita crear ecosistemes de pràctiques, incubació i requalificació amb empreses locals i del Parc de l'Alba.
- Desplegament de polítiques d'inclusió i igualtat. Existència del Pla Local Feminista (2023–2028), del SAI LGTBI+ i de programes específics com SOCtrans* o PFI per a joves amb dificultats educatives ofereixen base institucional per polítiques integrades d'inclusió laboral i social.
- Expansió de l'economia de la cura i la silver economy. Amb un envelliment alt (173,4) i 5.287 persones amb discapacitat, hi ha potencial de nous nínxols d'ocupació en serveis socio-sanitaris, adaptació d'habitatges i atenció domiciliària.

Mercat de treball

Fortaleses

- **Creixement sostingut de l'ocupació assalariada:** Els afiliats al règim general han crescut un +14,8% entre 2012 i 2025 fins a prop de 27.000 assalariats, amb 25.762 persones ocupades el 2023 (+1,67% respecte 2022), mostrant resiliència i dinamisme post-pandèmia.
- **Atur registral en mínims relatius:** La taxa d'atur ha passat del 15,6% (2015) al 7,7% (2025), situant-se millor que municipis similars com Sabadell (10,1%) i Barberà (8,4%), fet que demostra una bona capacitat de recuperació.
- **Estructura formativa de l'atur amb base mitjana i superior:** El 70,2% dels aturats tenen estudis secundaris i el 24,6% postsecundaris o superiors, percentatges més alts que a la comarca, cosa que facilita la requalificació i l'adaptació a nous perfils professionals.
- **Reducció de l'atur en sectors cíclics:** L'atur s'ha reduït notablement en construcció (-71,8%), indústria (-65%) i agricultura (-69,6%), evidenciant estabilització i recuperació de l'activitat després de crisis sectorials.
- **Diversificació de fórmules de contractació:** L'augment dels contractes fixos-discontinus (1.155 el 2022) aporta més flexibilitat i pot millorar la continuïtat laboral en sectors estacionals com l'hostaleria, els serveis o la logística.
- **Ecosistema formatiu ocupacional potent i diversificat:** Existència d'una oferta estructural ampla (FOAP, Recull, Tallers d'Ocupabilitat, CNO) que reforça la qualificació i requalificació del capital humà del municipi.
- **Especialització i singularitat formativa:** Programes únics al territori (p. ex. certificat d'assistència documental, soldadura TIG, itineraris administratius complets) que posicionen Cerdanyola com a centre formatiu referent.
- **Interès i capacitat d'innovació metodològica:** Ús d'enfocaments innovadors (IA per buscar feina, tallers STEM per dones, Lego Serious Play, coaching motivacional) que amplien competències transversals i digitals del mercat laboral, tot i que la manca de recursos limita l'aplicabilitat i l'impacte.
- **Àmplia xarxa d'aliances territorials:** Coordinació estable amb SOC, DIBA, Consell Comarcal, Fundació Intermedia, UAB, PRUAB... que permet ampliar l'abast i la qualitat dels serveis d'ocupació.

Debilitats

- **Dependència elevada del treball assalariat i retrocés de l'autoocupació:** El 87,9% de les afiliacions són assalariades i els autònoms han caigut un -12,4% en deu anys, reflectint escassa cultura emprenedora i menor capacitat de generació d'activitat pròpia.

- **Temporalitat i rotació laboral persistent:** El 80% dels contractes són temporals i només el 20% indefinits, amb predomini al sector serveis (85%), la qual cosa genera inestabilitat, rotació elevada i dificultats per consolidar trajectòries professionals.
- **Baixa autosuficiència laboral:** Només el 14,2% de les noves contractacions són cobertes per residents locals i el 16,5% es fan dins del municipi, mostrant escassa connexió entre residència i ocupació i una alta dependència de la mobilitat externa.
- **Pes alt de l'atur de llarga durada en perfils mitjans:** Més del 40% dels aturats porten més d'un any inscrits al SOC i un 27% més de dos anys; el 67,7% tenen estudis secundaris, fet que mostra risc de cronificació de l'atur en perfils intermedis.
- **Bretxa de gènere en l'estabilitat contractual:** Les dones acumulen més contractes temporals (3.873) que indefinits (2.577) el 2024, mentre que els homes mantenen una distribució més equilibrada, evidenciant desigualtat en la qualitat laboral i la seguretat econòmica.
- **Infra-dotació de serveis clau del mercat local de treball:** Recursos humans insuficients en orientació, intermediació i dinamització formativa que limiten la capacitat de resposta davant necessitats reals del mercat.
- **Baixa visibilitat de l'oferta formativa existent:** El pes real de FOAP, Recull, CNO i tallers no es reflecteix en la planificació estratègica, dificultant aprofitar-los com a palanca del mercat de treball.
- **Desajust digital creixent:** Distància significativa entre les competències digitals que demanda el teixit productiu i les que adquireixen els perfils atesos als serveis locals d'ocupació (SLO).

Amenaces

- **Envel·liment de la població aturada:** Els majors de 45 anys representen el 60,8% de l'atur, amb especial incidència en els més grans de 60 anys (17,9% homes, 23,5% dones), fet que pot consolidar l'atur sènior i reduir la renovació del mercat laboral.
- **Desconnexió entre volum de contractes i qualitat laboral:** Malgrat els 12.687 contractes registrats el 2024, predomina la temporalitat i s'observa pèrdua de jornada parcial estable, amb ocupació poc consolidada i baixa estabilitat professional.
- **Sobrerrepresentació de la població estrangera a l'atur:** El 12,26% dels aturats són estrangers davant l'11,27% de la població total, mostrant barreres d'inserció, dificultats idiomàtiques i possibles situacions de discriminació laboral.

- **Concentració de l'atur en serveis vulnerables:** El 77,4% de l'atur prové del sector serveis, exposant el mercat local a possibles crisis de demanda o a inestabilitat estructural en activitats de baixa productivitat.
- **Fuita i baixa inserció de perfils qualificats:** El 24,6% dels aturats tenen estudis superiors, però la baixa autosuficiència i la manca d'oferta adequada afavoreixen la sortida del talent cap a altres municipis o la infraocupació.
- **Risc d'increment de la bretxa digital:** Si no s'amplia l'oferta formativa tecnològica, els perfils amb menys competències digitals quedaran fora dels sectors emergents i de major productivitat.
- **Dependència de finançament extern i canvis normatius:** Modificacions en SOC, DIBA o Consell Comarcal poden afectar greument serveis clau (FOAP, CNO, Recull, OTL, 30 Plus...).
- **Tensió en la relació amb empreses per la nova regulació de pràctiques** (convenis marc) i l'augment d'hores exigides a FOAP, amb risc de reduir places disponibles.
- **Crisi de capacitat de l'àrea d'ocupació:** Si no augmenten recursos humans i organitzatius, el sistema no podrà absorbir el creixement en la demanda de llocs de pràctiques vinculades a FOAP i FP Dual (per exemple), o la capacitat de comunicar i arribar a diferents públics com teixit empresarial i persones usuàries.

Oportunitats

- **Capitalitzar el potencial formatiu:** L'alt percentatge d'aturats amb estudis secundaris i postsecundaris permet impulsar programes d'upskilling i reskilling vinculats als sectors amb més projecció com la logística, els serveis professionals i la digitalització.
- **Enfortir la connexió amb pols de coneixement:** La proximitat de la UAB i del Parc de l'Alba pot afavorir itineraris formatius, FP dual i col·laboracions empresa-centre per ajustar oferta i demanda laboral de manera més eficient.
- **Transformar fixos-discontinus en contractes estables:** L'augment d'aquesta modalitat pot consolidar-se com una via d'estabilització laboral i de professionalització dins dels sectors més flexibles.
- **Millorar la retenció i l'atracció de talent resident:** El marge per augmentar l'autosuficiència (actualment 14,2%) obre la porta a polítiques que vinculin formació, habitatge i ocupació local.
- **Diversificar el sector serveis cap a àmbits d'alt valor afegit:** Potenciar serveis professionals, socials, logístics i tecnològics permetria reduir la vulnerabilitat del teixit terciari i millorar la qualitat de l'ocupació.

- **Nou model de concertació territorial del SOC.** La concertació territorial de les polítiques actives d'ocupació que planteja el SOC és un nou model de governança territorial que vol reorganitzar com es planifiquen, s'executen i s'avaluen les polítiques d'ocupació a Catalunya. Cerdanyola hi participarà dins la futura estratègia dels municipis de la Conca del Ripoll.
- **Transició cap a models de FP Dual i major implicació empresarial:** La reforma FOAP 2026–2027 obre la porta a reforçar pràctiques, ampliar la col·laboració amb empreses i reduir el desajust entre oferta-formació-demanda.
- **Escalabilitat de metodologies d'èxit:** Possibilitat d'ampliar programes com Llimones, Lego Serious Play o tallers de digitalització avançada per arribar a més persones i perfils.
- **Impulsar itineraris digitals i microcredencials:** Oportunitat per desenvolupar formació digital específica per perfils mitjans i baixs, aprofitant baròmetres de competències i plans de xoc contra la bretxa digital.
- **Integració territorial del talent:** El municipi pot reforçar la seva connexió amb UAB, PRUAB i teixit empresarial per retenir talent, facilitar pràctiques i crear itineraris sectorials estratègics.

Activitat econòmica i teixit empresarial

Fortaleses

- **RFDB i renda per llar per sobre de l'entorn:** RFDB de 20.898 €/hab. (2022) i renda neta per llar +23,5% (2015–2022), per damunt de la mitjana comarcal i amb trajectòria ascendent post-Covid.
- **VAB en creixement sostingut:** Increment de 1.403 M€ a 2.072 M€ (2011–2022) amb recuperació ràpida després de la pandèmia i dinamisme superior a municipis de mida similar.
- **Ecosistema de coneixement i innovació:** UAB, Parc de l'Alba i Parc Tecnològic del Vallès impulsen activitats d'alt valor (R+D, farmacèutic, TIC) i faciliten transferència i atracció de projectes.
- **Capacitat d'absorció d'ocupació assalariada:** Treballadors afiliats +38% (2015–2025) tot i la caiguda de comptes, indicant productivitat/escala en empreses existents.
- **PAE amb marge d'expansió:** 11 PAE (525 ha) i taxa d'ocupació ~81% amb grans àmbits (Parc de l'Alba) per captar inversió tractora.
- **Subsectors tractors identificats:** Pes rellevant de comerç detall (47), hostaleria (56), educació (85), R+D (72) i activitats professionals (71, 74) que concentren la major part d'empreses i llocs de treball.
- **Oferta hotelera orientada a MICE i negocis:** 6 hotels i >85% de places en 3–4 estrelles, alineats amb demanda professional/acadèmica.
- **Teixit comercial divers i amb arrelament local:** Hi ha una presència de comerços tradicionals i familiars amb identitat pròpia i proximitat amb la clientela.

- **Existència d'iniciatives de dinamització consolidades:** Campanyes com El Comerç al Carrer o Nadal al Comerç tenen bona acollida i generen moviment als carrers.
- **Implicació dels comerciants en processos participatius:** L'assistència al grup de treball i la generació de propostes mostren un sector compromès amb la millora del seu entorn.
- **Voluntat d'adaptació tecnològica:** Tot i les dificultats, hi ha consciència que la digitalització és una eina clau per al futur del sector.

Debilitats

- **Pèrdua de teixit empresarial i d'autònoms:** Comptes de cotització -6,9% i autònoms -11,2% (2015–2025), en contrast amb increments a l'entorn, reflectint menor cultura emprenedora i relleu.
- **Terciarització elevada i indústria moderada:** Serveis >80% del VAB i afiliació; pes industrial inferior a la comarca, augmentant exposició a cicles del terciari i menor base manufacturera.
- **Concentració de l'ocupació en poques grans empreses:** 1,2% de centres aglutinen ~50% de les afiliacions, incrementant vulnerabilitat davant decisions de grans actors.
- **PAE infrautilitzats heterogèniament:** Polígons com Riviere-Can Mitjans o Can Fatjó (Nord/Sud) amb baixa ocupació, evidenciant barreres d'atracció o adequació d'espais.
- **Subsectors en regressió o atomització adversa:** Retrocessos en indústria (p.ex. C25, C28, arts gràfiques) i caiguda d'assalariats/autònoms en comerç majorista i activitats tècniques concretes.
- **Turisme poc diversificat:** Absència d'alta gamma i pes baix d'HUTs limita captació de segments d'alt valor o estades premium.
- **Microempresa molt majoritària amb poc pes ocupacional:** 79% de comptes però només 12% d'afiliacions, dificultant escala, internacionalització i inversió en R+D+i.
- **Manca de relleu generacional:** Els negocis familiars tenen dificultats per garantir continuïtat, fet que amenaça la pervivència del comerç tradicional.
- **Deficiències en l'espai públic:** Problemes d'il·luminació, neteja, manteniment i seguretat redueixen l'atractiu dels carrers comercials.
- **Escassa coordinació institucional i burocràcia excessiva:** Les tramitacions i subvencions són lentes i complexes, generant frustració entre els comerciants.
- **Manca de temps i recursos per a la formació:** Tot i la voluntat, molts comerços no poden dedicar esforços a formació en gestió o digitalització.
- **Debilitat organitzativa:** El Consell de Comerç és percebut com inactiu o poc operatiu, i hi ha poca cooperació estructurada entre establiments.

Amenaces

- **Competència forta per talent i inversió:** Sant Cugat, Sabadell i nodes industrials veïns poden captar projectes, personal qualificat i seu de companyies.
- **Xocs en el sector serveis i comerç minorista:** Canvis de consum (e-commerce), inflació de costos i cicles econòmics poden afectar un teixit molt terciaritzat.
- **Transició digital i verda desigual:** Risc que PIME/micro no adoptin prou ràpidament tecnologies netes i digitals, perdent competitivitat i contractació pública verda.
- **Dependència de grans empreses i sectors concrets:** Reestructuracions o deslocalitzacions podrien tenir impacte ampli per l'alta concentració d'afiliació.
- **Cost i disponibilitat de sòl/espai adequat:** Limitacions en oferta "plug-and-play" o costos d'adequació poden frenar implantacions industrials-tecnològiques.
- **Desacceleració de l'autoocupació:** Continuitat de la caiguda d'autònoms i envelliment del col·lectiu pot reduir dinamisme i diversificació sectorial.
- **Competència de grans superfícies i comerç en línia:** Pot reduir la quota de mercat dels petits establiments.
- **Canvis en hàbits de consum:** La digitalització i la compra ràpida poden desplaçar la clientela habitual.
- **Desigualtat en l'adaptació tecnològica:** Alguns negocis poden quedar enrere si no reben suport tècnic.
- **Percepció d'inseguretat i deteriorament urbà:** Factors com la il·luminació deficient o la presència de persones sense sostre afecten la imatge de la ciutat.
- **Inestabilitat econòmica i inflació:** L'encariment dels lloguers i subministraments pot limitar la rendibilitat del comerç local.

Oportunitats

- **Activació estratègica del Parc de l'Alba i PAE infradotats:** Comercialització focalitzada, serveis compartits i infraestructures avançades per captar deep-tech, pharma, clean-tech i logística d'alt valor.
- **Enllaç empresa-UAB-FP dual:** Programes d'R+D col·laborativa, incubació/spin-offs i itineraris de talent per ajustar skills a demandes (71, 72, 74, 21, 26).

- **Escalar micro a PIME:** Instruments d'accés a finançament, consorcis d'exportació, compres públiques d'innovació i serveis de creixement per guanyar mida i productivitat.
- **Reindustrialització neta i eficiència energètica:** Rehabilitació de naus, comunitats energètiques i noi impuls de segments industrials amb tecnologies 4.0 i criteris ESG.
- **Revitalització comercial i hostaleria omnicanal:** Plans d'innovació retail, logística d'última milla, marketplace local i turisme MICE vinculat a campus i parcs tecnològics.
- **Impuls a l'emprenedoria i a l'autònom 2.0:** Bonus fiscals, microcrèdit, coworkings sectorials, acceleració digital i suport a models híbrids (servicios professionals, TIC, creatius).
- **Marca-ciutat i atracció d'inversió:** Posicionar Cerdanyola com hub de ciència i coneixement metropolitana, integrant oferta d'espais, talent i qualitat de vida per captar projectes tractoros.
- **Impuls de polítiques municipals favorables:** L'Ajuntament pot activar mesures de suport (bonificacions, baixos de protecció oficial, simplificació de tràmits).
- **Programes públics de formació i ocupació:** Iniciatives del SOC o projectes com "Comerç a les Escoles" poden atraure jovent i formar nous perfils professionals.
- **Tendència creixent al consum responsable i de proximitat:** Pot reforçar la posició del comerç local enfront del gran comerç.
- **Avanços en digitalització i noves tecnologies:** Oportunitat per integrar eines digitals assequibles (màrqueting, comerç electrònic, IA aplicada).
- **Aliances territorials:** Possibilitat de cooperar amb municipis veïns o iniciatives supramunicipals (p. ex. mercats o rutes comercials compartides).

9. REPTES IDENTIFICATS

Cerdanyola del Vallès es troba en un **moment de transició estratègica**, amb una base sòlida per consolidar-se com a **nucli de recerca, innovació i serveis avançats** dins la Conca del Ripoll i el Vallès Occidental. Per assolir aquest objectiu, el municipi hauria de:

- **Enfortir els vincles entre el sistema educatiu, universitari i empresarial.**
- **Incrementar la capacitat d'orientació i inserció laboral** per a col·lectius vulnerables.
- **Modernitzar els polígons industrials** i impulsar la seva reconversió tecnològica.
- **Aprofundir en la planificació estratègica** municipal i metropolitana, aprofitant la sinergia amb l'Agenda Urbana i els ODS.

En conjunt, la diagnosi feta en el marc de la Concertació Territorial (2024) i l'exercici d'anàlisi compartida que s'ha endegat amb l'elaboració del Pla Estratègic (2025) s'assenyala Cerdanyola com un municipi amb **alt potencial de creixement intel·ligent i sostenible**, sempre que s'aposti per una estratègia integral de formació, innovació i inclusió laboral

Els principals reptes identificats, per tant, són:

- Consolidar **Cerdanyola com a ciutat del coneixement i la innovació**.
- Millorar la **qualitat de l'ocupació** i la **formació ajustada a la demanda empresarial**.
- Potenciar la **col·laboració amb municipis veïns** en polítiques d'ocupació i desenvolupament econòmic.
- Integrar els **objectius de sostenibilitat i transició verda** dins del model productiu local.

Població i societat

- **Estabilitat demogràfica amb creixement moderat:** La població de Cerdanyola s'ha mantingut estable les darreres dues dècades, amb un augment total del 3,6% entre 2004 i 2024, molt per sota del creixement experimentat per municipis veïns com Sant Cugat.
- **Envelliment progressiu de la població:** El grup de persones majors de 65 anys ha crescut un 47% entre 2011 i 2024, i l'índex d'envelliment (173,4) és molt més alt que en altres municipis, indicant una major dependència de la gent gran.
- **Augment de la població estrangera i impacte migratori positiu:** La proporció de població estrangera ha passat de l'1,41% al 9,79% entre 2000 i 2022, impulsada per un saldo migratori extern positiu en els últims anys.
- **Alt nivell educatiu i pes del sector universitari:** Més del 40% de la població té estudis postobligatoris i el 28% titulació universitària, influït per la presència de la UAB i el Parc de l'Alba. Tot i això, persisteix un desajust laboral juvenil amb una taxa d'atur del 21%.
- **Vulnerabilitat social creixent en llars monoparentals i joves:** Les llars monoparentals (majoritàriament encapçalades per dones) presenten un alt risc de pobresa i inestabilitat residencial. A més, col·lectius com els joves, majors de 45 anys desocupats i persones amb baixa qualificació són especialment vulnerables.

Mercat de treball

- **Predomini del treball assalariat i creixement sostingut de l'ocupació:** La població ocupada ha crescut un 1,67% el 2023 i els afiliats al règim general han augmentat un 14,8% entre 2012 i 2025. El 87,9% de les persones treballadores ho fan com a assalariades, fet que demostra la forta dependència del règim general i el retrocés dels autònoms (-12,4%).

- **Desajust entre qualificació i oportunitats laborals:** Una part rellevant de les persones aturades (24,6%) té estudis postsecundaris o universitaris, fet que reflecteix una sobrequalificació i manca d'ofertes laborals adequades al nivell formatiu. Això obliga molts titulats a buscar feina fora del municipi o a acceptar llocs per sota de la seva qualificació.
- **Atur persistent i de llarga durada, sobretot en perfils mitjans:** Més del 40% de les persones aturades porten més d'un any sense feina i un 27% més de dos anys. La majoria (67,7%) tenen estudis secundaris, la qual cosa evidencia la dificultat d'aquest segment per reincorporar-se al mercat laboral i el risc de cronificació de l'atur.
- **Desigualtats de gènere i vulnerabilitat juvenil:** Les dones representen el 53% de les persones aturades, concentrades sobretot en el sector serveis (80%), on la precarietat és més gran. Paral·lelament, els joves menors de 30 anys pateixen una taxa d'atur del 21%, gairebé el doble de la mitjana, malgrat tenir un bon nivell formatiu.
- **Baixa autosuficiència laboral i dependència de l'exterior:** Només el 14,2% de les noves contractacions corresponen a residents de Cerdanyola, molt per sota d'altres municipis com Sabadell o Ripollet. Això mostra una dependència elevada de la mobilitat laboral i la manca d'oportunitats locals per retenir el talent.

Concertació territorial de les PAO

- **Impulsar la formació industrial i tecnològica avançada:** Cerdanyola té un interès estratègic en consolidar la seva especialització en indústria 4.0, mecatrònica, TIC i energies renovables, aprofitant el seu ecosistema d'innovació (UAB, Parc de l'Alba, Parc Tecnològic del Vallès). L'objectiu és que la concertació territorial serveixi per crear itineraris formatius compartits en tecnologies emergents i qualificacions tècniques d'alt valor.
- **Coordinar una oferta formativa dual i flexible:** Es busca promoure formació dual ocupacional adaptada a la realitat de les empreses locals, combinant teoria i pràctica. La concertació amb altres municipis permetria compartir recursos formatius, empreses i centres de pràctiques, responnent tant a la demanda industrial com al sector serveis i d'atenció a les persones.
- **Reforçar l'orientació laboral per a joves i col·lectius vulnerables:** Cerdanyola vol millorar la capacitat d'orientació personalitzada, especialment per a joves menors de 30 anys i majors de 45 anys en situació d'atur. Mitjançant la concertació, es podria desplegar una xarxa comarcal d'orientadors especialitzats, compartint metodologies i programes d'inserció amb visió supramunicipal.
- **Millorar la connexió entre formació, ocupació i mobilitat territorial:** Un interès clau és garantir que la formació s'adapti a les necessitats reals del mercat laboral de la Conca i que la mobilitat no sigui una barrera. Això implica coordinació amb municipis veïns per planificar transport, accessibilitat i itineraris formatius conjunts, millorant l'encaix entre oferta i demanda de talent.

- **Fomentar competències transversals i inclusives:** apostar per una estratègia concertada que combini formació tècnica i competències bàsiques: idiomes, competències digitals, resolució de problemes, treball en equip i intel·ligència emocional. L'objectiu és millorar l'ocupabilitat global i afavorir la inclusió de persones amb més dificultats d'accés al treball, contribuint a una economia territorial més cohesionada i sostenible.

Activitat econòmica

- **Renda familiar i nivell adquisitiu elevats:** La Renda Familiar Disponible Bruta (20.898 €/habitant el 2022) és superior tant a la mitjana del Vallès Occidental com a la de Catalunya, fet que situa Cerdanyola entre els municipis amb més capacitat econòmica de la seva àrea.
- **Creixement econòmic sostingut:** El Valor Afegit Brut per habitant ha augmentat un 16% entre 2011 i 2022, mostrant una tendència de creixement estable malgrat les crisis financera i sanitària, indicador de resiliència econòmica local.
- **Predomini del sector serveis amb suport industrial:** El 85% del teixit empresarial pertany al sector serveis, però la indústria (encara que minoritària (10%)) manté un pes estratègic gràcies a empreses vinculades a la tecnologia, la recerca i la innovació.
- **Estructura empresarial basada en PIME:** La majoria d'empreses tenen menys de 50 treballadors. Aquesta composició aporta flexibilitat i proximitat, però limita la capacitat d'inversió, d'expansió internacional i d'R+D.
- **Economia del coneixement com a motor de futur:** La presència de la UAB i el Parc de l'Alba consolida Cerdanyola com un nucli d'innovació i activitat tecnològica, amb gran potencial per atraure empreses i talent en sectors d'alt valor afegit.

Teixit empresarial

- **Predomini del comerç i l'hostaleria en el teixit econòmic local:** El comerç al detall (15,8%) és el subsector amb més pes empresarial, seguit pels serveis de menjar i begudes (9,2%). Aquests dos àmbits configuren el nucli del teixit econòmic, evidenciant una forta orientació cap als serveis de proximitat i consum local.
- **Diversificació amb sectors tècnics i del coneixement:** Tot i el predomini del sector serveis, hi ha una presència significativa d'activitats professionals, científiques, tècniques i de R+D, que sumen més del 5% de les empreses i reflecteixen la connexió amb l'economia del coneixement impulsada per la UAB i el Parc de l'Alba.
- **Tendència a la concentració empresarial i pèrdua d'autònoms:** Entre 2015 i 2025, el nombre d'empreses ha disminuït un -6,9%, mentre que l'ocupació assalariada ha crescut un +38,1%. Això mostra un mercat laboral més concentrat, amb menys empreses però més grans. Paral·lelament, l'autoocupació cau un -11,2%, a contracorrent de la tendència comarcal i catalana.

PAE i indústria

- **Mobilitat com a pilar competitiu dels PAE:** Integrar al nou Pla de PAE una estratègia de mobilitat multimodal (bus directe centre–UAB–PAE, carrils bici continus i segurs, itineraris de vianants i aparcament obligatori a parcel·la). Modernitzar el pont de l’A7 és crític per connectar UAB–ciutat–PAE i retenir talent.
- **Reactivació d’espais i millora d’entorns:** Inventariar sòl i naus buides i impulsar un pla de reconversió (rehabilitació, incubadores, laboratoris i coworkings) amb incentius. Humanitzar els PAE (llum, verd, serveis quotidians) per guanyar seguretat, atractiu i comunitat.
- **Pont estable empresa–UAB–administració:** cal alinear necessitats industrials amb oferta formativa i recerca (TFG/doctorats aplicats, projectes d’R+D+i), i agilitzar tràmits (finestra única digital) i programes de mentoring/acompanyament al creixement.
- **Capacitats industrials per al canvi tecnològic:** Llançar un pla de transformació digital per PIME industrial (diagnòstic tecnològic, assessorament per filtrar tecnologies, ajuts a la integració amb sistemes existents) i formació en IA/automatització i competències transversals. Objectiu: productivitat i resiliència.
- **Atracció de talent i empreses:** Complementar salaris i captació amb benestar laboral i flexibilitat, residència assequible (cohousing), i una agenda activa de networking sectorial i fires. Impulsar clústers (tecnologia, salut/biomed, serveis avançats) per diversificar mercats i escalar la indústria local.

Ecosistema d’innovació

- **Triangulació estable UAB–empresa–ajuntament:** Crear un òrgan mixt (fòrum/taula d’innovació) amb agenda i projectes compartits (TFG/doctorats aplicats, patents, R+D col·laborativa) i una finestra única per agilitzar tràmits i convenis.
- **Hubs i infraestructures compartides:** Impulsar un hub d’innovació (laboratoris, prototipat, testbeds, coworking) connectat amb els PAE i el Parc de l’Alba per facilitar la transferència tecnològica i l’aterratge de spin-offs i startups.
- **Xarxes de coneixement i programes d’intercanvi:** Plataforma digital de casos d’ús, bones pràctiques i reptes empresarials, amb seminaris sectorials periòdics (IA, automatització, sostenibilitat) i programes de mentoring empresa–recerca.
- **Atracció i consolidació de startups:** Paquet d’incentius i serveis (incubació, connexió amb inversors, compra pública d’innovació) i presència coordinada en fires sectorials per posicionar Cerdanyola com a node metropolitana d’innovació.
- **Comunicació i cultura col·laborativa:** Passar d’una comunicació institucional rígida a canals proactius i horitzontals (esmorzars d’innovació, hackatons, demo days) amb KPIs d’impacte (projectes creats, tecnologia adoptada, ocupació qualificada).

Projecció urbanística de futur

- **Atraure el sector sanitari i biomèdic:**
 - No hi ha presència actual d'empreses sanitàries o farmacèutiques.
 - Cal reservar sòl per activitats de salut i biotecnologia locals en creixement.
 - Possibles sinèrgies amb la línia de salut de la UAB (activitats vinculades a la recerca cel·lular i regenerativa).
 - Captar operadors privats (ex. hospitals com Quirón) o spin-offs del sector biomèdic.
- **Promoció internacional i captació d'inversió:**
 - Continuar la presència a fires sectorials internacionals (com ja s'ha fet amb èxit).
 - Mantenir aliances amb promotors per reforçar el "imatge de marca".
 - Promoure el Parc com a entorn estratègic entre l'autopista i la UAB, amb accés directe i bona connexió metropolitana.
- **Planificació d'equipaments i serveis:**
 - Cal definir una estratègia d'equipaments (educatius, comercials, serveis, oficines) amb estudi de necessitats a 10–15 anys.
 - Preveure el creixement progressiu de serveis municipals a mesura que augmenti la població resident i el teixit empresarial.
 - Avaluar quin tipus d'oficines i espais empresarials es volen potenciar (tecnològics, mixtos, coworking, etc.).

10. MARC ESTRATÈGIC

10.1. Contextualització i antecedents

Cerdanyola del Vallès presenta una trajectòria marcada per una evolució cap a un model urbà i econòmic articulat en el coneixement, la recerca i la innovació. La posada en marxa de la marca “**Cerdanyola, Ciutat del Coneixement**” expressa aquesta orientació, plasman la voluntat de consolidar el municipi com a node de talent, recerca i emprenedoria d’alt valor afegit.



Aquest objectiu s’empara en un ecosistema d’innovació que compta amb institucions de gran rellevància, com la **Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**, el **Sincrotró ALBA** i el **Parc de l’Alba**, entre d’altres que combinen recerca, transferència tecnològica i desenvolupament urbà. Aquesta concentració de capacitats científiques i empresarials situa Cerdanyola en una posició privilegiada per al desenvolupament local orientat al coneixement i per a la generació d’ocupació de qualitat en sectors emergents.

Els instruments municipals de planificació (com el Pla d’Actuació Municipal (PAM), l’Agenda Urbana de Cerdanyola i el Pla Director dels Polígons d’Activitat Econòmica (PAE)) conformen un marc estratègic que articula les polítiques públiques, el desenvolupament urbà i el teixit productiu. En concret, el **PAM 2023-2027** defineix set grans reptes per a la ciutat, entre els quals figura explícitament “Cerdanyola del coneixement, la ciència i la tecnologia”.

L’**Agenda Urbana de Cerdanyola** s’ha elaborat com a instrument de futur que adapta l’estratègia urbana al context dels **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** i a l’Agenda Urbana Espanyola, i recull set reptes, vint-i-vuit objectius estratègics i vuitanta-quatre accions per al període 2024-2027.

Així mateix, la modernització dels polígons i espais productius, a través del **Pla Director dels PAE**, reforça la connexió entre els espais industrials i l’ecosistema del coneixement, garantint una base per al desenvolupament local i de l’ocupació.

La proposta d’ordenació del **Parc de l’Alba** reflecteix aquesta visió integral: es tracta d’un projecte urbà que fusiona recerca, activitat empresarial, habitatge i qualitat de vida, evidenciant que el desenvolupament econòmic local no és dissociable de l’ordenació territorial i de la innovació.

En aquest context, el present Pla Estratègic Territorial s'alinea de manera directa amb els instruments esmentats, i es configura com a eina de coordinació que garanteix la coherència entre els objectius del PAM, les accions de l'Agenda Urbana i les línies de transformació dels polígons i espais productius.

No es pot perdre de vista que el present Pla Estratègic s'ha elaborat en un model de **canvi de model de prestació de les polítiques actives d'ocupació (PAO)**, les quals es preveu que transitin **de la subvenció a la concertació**.

El SOC ha desenvolupat un marc normatiu que descriu com cal aplicar la **dimensió local de les PAO**, reconeguda en els articles 7 i 32 de la Llei 3/2023, d'ocupació de l'Estat. El SOC va començar a regular la concertació territorial a través de la Llei 13/2015, d'Ordenació del sistema d'ocupació i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, la va desenvolupar reglamentàriament mitjançant el Decret 48/2020 i la va concretar a través de l'Ordre EMT/69/2024. Actualment, **s'està a l'espera de la publicació de la convocatòria de l'Ordre**, que ha de detallar alguns serrells normatius vinculats a la forma de prestació dels serveis ocupacionals, els mecanismes de governança o el reconeixement dels instruments per avançar en la concertació de les PAO.

En aquest sentit, la participació del municipi en l'àmbit de concertació territorial de la **Conca del Ripoll** permet projectar aquesta visió més enllà del municipi, integrant-se amb altres agents i municipis veïns per potenciar les sinergies en el marc de les polítiques actives d'ocupació. Aquesta dimensió supramunicipal reforça la capacitat del municipi per accedir a finançament, generar aliances i enfortir el posicionament territorial.

Aquests antecedents situen Cerdanyola del Vallès en un moment decisiu per avançar cap a un model de desenvolupament local sostenible, inclusiu i basat en el coneixement. El Pla Estratègic Territorial en l'àmbit de Desenvolupament Local i d'Ocupació queda, d'aquesta manera, plenament integrat dins del marc estratègic definit per l'Ajuntament: alineat amb el PAM, coherent amb l'Agenda Urbana i sota la visió de transformació dels espais productius marcada pel PAE, i inserit en un context territorial més ampli mitjançant la concertació supramunicipal.

10.2. Objectiu central del Pla

Per tal de donar resposta als reptes identificats durant la fase de diagnosi socioeconòmic, l'objectiu central del Pla és el següent:

Construir un model de **desenvolupament econòmic sòlid, sostenible i inclusiu**, basat en un **lideratge** proactiu i un estil de **governança** col·laborativa que permeti potenciar el **talent** i l'ocupació de qualitat, enfortir el **teixit empresarial** i posicionar la nostra ciutat com a referent de **coneixement i innovació** a escala global.

A més a més, s'ha identificat el següent repte clau que l'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès haurà de desenvolupar, en col·laboració amb la resta d'agents que conformen l'ecosistema d'innovació, el teixit empresarial i els agents socials:

Cerdanyola es troba en un moment únic per **consolidar un lideratge global** que permeti orientar els esforços cap a objectius comuns. El repte és enfortir la **coordinació** i la **visió estratègica** entre tots els **actors locals de la quàdruple hèlix** (Centres de Coneixement, Teixit Empresarial, Societat Civil, Administració) per impulsar el potencial de la ciutat de manera cohesionada i sostenible amb l'objectiu de ser un pol de coneixement global.

10.3. Missions

La present estratègia s'alimenta, doncs, de la diagnosi socioeconòmica i el procés participatiu elaborat durant el 2025, que ha consistit en:

- Anàlisi de dades i tendències (ocupació, teixit empresarial, competitivitat, comerç i PAE) i contrast amb fonts comarcals i supramunicipals.
- Entrevistes i tallers amb agents clau (empreses, associacions, sindicats, UAB/PRUAB i centres de recerca, entitats socials i tècnics municipals).
- Sessions de cocreació i prioritització de reptes i potencials línies d'actuació.

Fruit d'aquest treball s'han identificat els principals reptes i objectius estratègics, que es formulen en cinc missions. Aquestes missions orienten l'acció pública cap a un objectiu central: impulsar el desenvolupament econòmic sostenible de Cerdanyola del Vallès, amb més i millor ocupació, un teixit empresarial competitiu, uns PAE moderns i atractius, serveis de proximitat més forts i una governança basada en dades i coneixement.

Per assolir aquest objectiu, el Pla Estratègic articula polítiques vinculades a l'ocupació inclusiva, la formació i capacitació al llarg de la vida, la millora de la competitivitat empresarial, l'impuls de la indústria i la modernització dels PAE, i la projecció de ciutat del coneixement. La consecució d'aquests resultats requereix també d'un alineament amb l'estratègia comarcal i aliances amb agents supramunicipals, especialment en el marc del conjunt de municipis que conformen la Conca de Ripoll (molt especialment en el marc de la concertació territorial de les Polítiques actives d'Ocupació).

Així, tenint en compte l'estratègia de marca impulsada els últims anys per part de l'Ajuntament de Cerdanyola per posar en valor la seva singularitat i el pes de l'ecosistema d'innovació, s'ha partit de l'eslògan **Cerdanyola, ciutat del coneixement** per articular un conjunt de missions que han de permetre donar resposta al conjunt de reptes i objectius estratègics a assolir.

Aquestes missions són les següents:

Una ciutat del coneixement per...



Missió 1
Per potenciar el talent i una ocupació de qualitat per a tothom



Missió 4
Per uns serveis de proximitat i una economia del visitant orientada al 2030



Missió 2
Per un teixit empresarial més competitiu i innovador



Missió 5
Per una governança, dades i marca-ciutat de coneixement amb impacte



Missió 3
Per uns PAE més atractius i preparats per a la inversió

Missió 1. Per potenciar el talent i una ocupació de qualitat per a tothom.

Cerdanyola aposta per un model d'ocupació que posi les persones al centre. Aquesta missió busca reduir l'atur estructural i les desigualtats d'accés al treball, especialment entre joves, dones, majors de 45 anys i col·lectius en situació de vulnerabilitat.

L'objectiu és facilitar itineraris personalitzats que connectin formació, orientació i experiència professional, tot fomentant la capacitació al llarg de la vida i l'adequació entre les competències de la ciutadania i les necessitats del teixit productiu local.

A través de la cooperació entre administració, empreses, centres formatius i agents socials, aquesta missió vol consolidar un ecosistema local d'ocupació inclusiu, coordinat i proactiu, capaç de generar oportunitats reals de treball de qualitat, amb més estabilitat, igualtat de condicions i salaris dignes.

El talent local és el motor del desenvolupament econòmic, i aquesta missió en vol ser l'impulsor principal.

Objectius estratègics:

- > Reduir l'atur estructural i de llarga durada mitjançant polítiques actives adaptades als diferents col·lectius
- > Millorar l'adequació entre formació, competències i demandes del mercat laboral local
- > Incrementar la qualitat de l'ocupació, amb més estabilitat, igualtat de condicions i salaris dignes
- > Consolidar un sistema local d'ocupació inclusiu i coordinat entre administració, empreses i agents socials

Missió 2. Per un teixit empresarial més competitiu i innovador.

A Cerdanyola, el teixit empresarial està format majoritàriament per petites i mitjanes empreses i professionals autònoms, que constitueixen la base de l'economia local. Aquesta missió té com a propòsit enfortir la seva competitivitat i capacitat de creixement, oferint instruments d'acompanyament, assessorament i formació especialitzada.

Alhora, busca estimular la innovació i la digitalització, afavorint la transformació de processos i la incorporació de noves tecnologies, especialment en sectors d'alt valor afegit.

A través de programes de mentoring, acceleració, innovació oberta i emprenedoria, la ciutat vol consolidar un entorn que fomenti la creativitat, la sostenibilitat i l'esperit emprenedor.

Aquesta missió situa Cerdanyola com un territori obert al talent empresarial i a la innovació responsable, capaç de generar noves oportunitats, llocs de treball qualificats i una economia més resilient davant els reptes de futur.

Objectius estratègics:

- > Enfortir la base de PIME i autònoms millorant la seva competitivitat i capacitat d'escalar
- > Fomentar la innovació, la digitalització i l'emprenedoria en sectors d'alt valor afegit
- > Impulsar la transició energètica i la descarbonització del teixit productiu

Missió 3. Per uns PAE més atractius i preparats per a la inversió.

Els Polígons d'Activitat Econòmica (PAE) són espais clau per al desenvolupament industrial i tecnològic de Cerdanyola. Aquesta missió pretén renovar i modernitzar aquests espais per convertir-los en entorns competitius, sostenibles i capaços d'atreure nova activitat empresarial.

A través de plans d'inversió, millores en la mobilitat, sostenibilitat energètica i gestió col·laborativa, es volen reactivar espais obsolets, promoure serveis compartits i fomentar la cooperació entre empreses.

El propòsit és que els PAE deixin de ser només zones industrials per esdevenir veritables ecosistemes d'innovació, col·laboració i ocupació de qualitat, preparats per a les oportunitats de la nova economia.

Aquesta missió posa l'accent en la planificació estratègica, la qualitat urbana i la preparació per a la inversió, assegurant que Cerdanyola sigui un municipi referent en la gestió moderna dels seus espais productius.

Objectius estratègics:

- > Modernitzar els PAE per convertir-los en espais més competitius i sostenibles
- > Atraure nova inversió empresarial i facilitar la implantació d'activitats econòmiques d'alt valor afegit

Missió 4. Per uns serveis de proximitat i una economia del visitant orientada al 2030.

El comerç i els serveis de proximitat són una part essencial de la identitat urbana i la cohesió social de Cerdanyola. Aquesta missió vol revitalitzar el teixit comercial, impulsar la seva professionalització i digitalització, i posicionar la ciutat com a destinació atractiva per al visitant, tant pel seu dinamisme econòmic com per la seva qualitat de vida.

Mitjançant programes de formació, acompanyament, renovació d'espais comercials i restauració, i iniciatives de màrqueting i promoció turística, es vol reforçar la competitivitat dels establiments locals i millorar l'experiència urbana de compra.

Així mateix, es pretén consolidar una economia del visitant sostenible i coherent amb el model de ciutat, capaç de generar valor econòmic i social.

Aquesta missió aposta per un comerç viu, modern, accessible i arrelat al territori, que contribueixi al benestar de la ciutadania i al posicionament de Cerdanyola com a ciutat activa, diversa i oberta..

Objectius estratègics:

- > Incrementar la professionalització i la digitalització del teixit comercial i serveis de proximitat
- > Revitalitzar els eixos comercials i millorar l'experiència urbana de compra

Missió 5. Per una governança, dades i marca-ciutat de coneixement amb impacte.

El desenvolupament econòmic de Cerdanyola requereix una governança moderna, basada en la col·laboració, la transparència i l'ús estratègic de les dades. Aquesta missió vol consolidar espais estables de concertació entre administració, empreses, sindicats, universitat i centres de recerca, per orientar les polítiques públiques i promoure un desenvolupament compartit.

A través de la creació i dinamització del Consell Econòmic i Social, de les Taules d'Indústria, Comerç i Ocupació, i de la coordinació amb la UAB i el Parc de l'Alba, es vol reforçar la capacitat de resposta del municipi davant reptes globals com la innovació, la sostenibilitat i la captació de talent.

Paral·lelament, aquesta missió impulsa la marca "Cerdanyola, ciutat del coneixement", projectant al món el valor del seu ecosistema científic, tecnològic i empresarial. Amb això, es vol consolidar un relat compartit que reforci la identitat, la cohesió i l'orgull de pertinença, alhora que es genera un impacte positiu i mesurable en el territori.

Objectius específics:

- > Impulsar la governança econòmica local i els espais de concertació per a l'ocupació, la indústria i el comerç
- > Enfortir la col·laboració amb la UAB, el Parc de l'Alba i el teixit empresarial per posicionar Cerdanyola com a ciutat del coneixement i la innovació

11. PLA D'ACCIÓ

Cadascuna de les missions estratègiques identificades es desglossen en objectius específics que agrupen un conjunt de línies d'actuació o projectes, que es sintetitzen en el conjunt d'activitats que es proposen portar a terme. El conjunt d'aquestes missions d'actuació o projectes estructuren una proposta de pla de treball que neix a partir del contrast i el consens amb els agents participants en el projecte. A continuació es mostra una taula resum de les actuacions incloses en el Pla d'Acció:

Missió 1. Per potenciar el talent i una ocupació de qualitat per a tothom.

1.1. Reduir l'atur estructural i de llarga durada mitjançant polítiques actives adaptades als diferents col·lectius.

1.1.1. Disseny d'itineraris d'inserció intensiva per majors de 45 anys i dones del sector serveis

1.1.2. Programa de capacitació digital per la inserció laboral

1.1.3. Projecte Ocupacional: Cerdanyola talent i empresa

1.1.4. Orientació per a joves al futur: Orientació i Inserció Laboral per a Joves de Cerdanyola del Vallès

1.1.5. Treballa i creix: Itineraris mixtos de formació i ocupació per col·lectius en situació de vulnerabilitat

1.2. Millorar l'adequació entre formació, competències i demandes del mercat laboral local.

1.2.1. Observatori de Competències Locals amb dades d'ocupació i vacants per ajustar l'oferta formativa.

1.2.2. Desenvolupament d'una estratègia local de Formació Professional

1.2.3. Millora i actualització dels tallers de soldadura i electricitat

1.2.4. Programa pel foment de la formació contínua i de les competències transversals

1.3. Incrementar la qualitat de l'ocupació, amb més estabilitat, igualtat de condicions i salaris dignes.

1.3.1. Projecte Cerdanyola aposta pel benestar laboral: Empreses amb cor

1.3.2. Projecte OptiTAL: Optimitzant la Captació de Talent per a Empreses Locals.

1.3.3. Transició escola-treball: impuls al talent local

1.4. Consolidar un sistema local d'ocupació inclusiu i coordinat entre administració, empreses i agents socials.

1.4.1. Creació d'una Taula Local d'Ocupació i Talent amb Ajuntament, SOC, UAB i empreses

1.4.2. Actualització del PLH per alinear-lo amb les polítiques de desenvolupament econòmic

Missió 2. Per un teixit empresarial més competitiu i innovador

2.1. Enfortir la base de PIME i autònoms millorant la seva competitivitat i capacitat d'escalar.

2.1.1. Programa Accelera el Creixement

2.1.2. Programa de Mentoring Empresarial

2.1.3. Programa Women Corporate

2.1.4. Pla de comunicació amb l'empresa en el centre

2.2. Fomentar la innovació, la digitalització i l'emprenedoria en sectors d'alt valor afegit.

2.2.1. Creació del Hub d'innovació (pel teixit empresarial)

2.2.2. Col·laboració en nous dispositius locals d'innovació oberta

2.2.3. Impuls i col·laboració en noves accions innovadores interdepartamentals i amb agents del coneixement

2.2.4. Cerdanyola Talent Factory

2.3. Impulsar la transició energètica i la descarbonització del teixit productiu.

2.3.1. Programa Indústria + Verda

2.3.2. Oficina local d'accés a finançament i acompanyament

2.3.3. Impuls d'una Ordenança Sandbox Urbà per a promoure la innovació i espais de proves

Missió 3. Per uns PAE més atractius i preparats per a la inversió

3.1. Modernitzar els PAE per convertir-los en espais més competitius i sostenibles.

3.1.1. Elaboració d'un pla d'inversions als PAE

3.1.2. Desenvolupar una estratègia de reconversió d'espai buits i/o obsolets

3.1.3. Projecte millora de la mobilitat als PAE

3.2. Atraure nova inversió empresarial i facilitar la implantació d'activitats econòmiques d'alt valor afegit.

3.2.1. Desplegar la segona fase de l'Oficina de Promoció Econòmica

3.2.2. Col·laboració amb agents supramunicipals per al posicionament de marca del territori

3.2.3. Impulsar la creació i atracció de startups al municipi

Missió 4. Per uns serveis de proximitat i una economia del visitant orientada al 2030

4.1. Incrementar la professionalització i la digitalització del teixit comercial i serveis de proximitat

4.1.1. Programa Comerç Cerdanyola + verd i digital

4.1.2. Programa formatiu amb l'associació orientat a la pràctica en campanyes i esdeveniments

4.1.3. Programa de modernització de la restauració

4.2. Revitalitzar els eixos comercials i millorar l'experiència urbana de compra

4.2.1. Pla per a l'impuls del relleu generacional al comerç

4.2.2. Programa de reocupació de locals buits

4.2.3. Projecte Cerdanyola At Eye Level: millorant els carrers comercials

4.2.4. Programa Cerdanyola aposta pel visitant

4.2.5. Pla de comunicació i màrqueting turístic

Missió 5. Per una governança, dades i marca-ciutat de coneixement amb impacte

5.1. Impulsar la governança econòmica local i els espais de concertació per a l'ocupació, la indústria i el comerç

5.1.1. Impuls de la taula d'activitat econòmica i ocupació

5.1.2. Disseny d'un quadre de comandament tècnic per a l'avaluació d'impacte

5.2. Enfortir la col·laboració amb la UAB, el Parc de l'Alba i el teixit empresarial per posicionar Cerdanyola com a ciutat del coneixement i la innovació

5.2.1. Estratègia relacional de l'àrea de Promoció Econòmica

5.2.2. Impuls d'un relat compartit amb el teixit empresarial

5.2.3. De l'storytelling a l'storydoing. Pla de promoció de Cerdanyola com a ciutat referent de coneixement i innovació

Cadascuna de les actuacions compta amb una fitxa individualitzada que conté la informació necessària per poder ser executada.

Missió 1

Per potenciar el talent i una
ocupació de qualitat per a tothom



M1. Per potenciar el talent i una ocupació de qualitat per a tothom

1.1. Reduir l'atur estructural i de llarga durada mitjançant polítiques actives adaptades als diferents col·lectius

1.1.1. Disseny d'itineraris d'inserció intensiva per majors de 45 anys i dones del sector serveis

Descripció

Aquest projecte té com a finalitat impulsar la inserció laboral de dos col·lectius especialment en situació de vulnerabilitat en el mercat de treball de Cerdanyola del Vallès: les persones majors de 45 anys i les dones del sector serveis. Ambdós grups acumulen sovint dificultats associades a la desocupació de llarga durada, la falta d'actualització de competències digitals o la precarietat laboral en àmbits de baixa qualificació.

El projecte proposa desenvolupar itineraris personalitzats d'inserció intensiva, combinant orientació individual, formació a mida i acompanyament continuat fins a la contractació. D'aquesta manera, es busca donar resposta als reptes de desajust entre oferta i demanda de treball, tot millorant les competències personals, tècniques i transversals dels participants.

En el context de Cerdanyola, on el sector serveis té un pes destacat i on la bretxa digital i de gènere continua present, aquesta iniciativa esdevé clau per fomentar la igualtat d'oportunitats i la cohesió social. A més, la metodologia individualitzada i la creació de xarxes de suport permetran reforçar la motivació i la confiança de les persones participants, contribuint a la seva plena integració sociolaboral.

Objectius

- > Facilitar la reinserció laboral de persones majors de 45 anys i dones del sector serveis.
- > Reduir l'analfabetisme digital i millorar les competències transversals per a la ocupabilitat.
- > Enfortir la motivació, l'autoestima i la confiança personal de les persones participants.
- > Fomentar la col·laboració amb empreses locals per crear oportunitats laborals reals.
- > Promoure la igualtat d'oportunitats i la cohesió social a nivell local.

Activitats

- > **A1. Sessions individuals de mentoria i orientació.** Atenció personalitzada per identificar fortaleces, definir objectius professionals i establir un pla de treball adaptat al perfil de cada participant.
- > **A2. Formació a mida en competències digitals.** Cursos pràctics orientats a combatre l'analfabetisme digital i millorar l'ús d'eines tecnològiques essencials per a la cerca de feina i la productivitat laboral.
- > **A3. Tallers pràctics de motivació i actualització d'habilitats.** Sessions vivencials de coaching motivacional i metodologies innovadores com el LEGO Serious Play per millorar la creativitat, la comunicació i la resolució de problemes.
- > **A4. Suport a la inserció laboral.** Impuls de convenis i relacions amb empreses locals per afavorir la contractació directa de persones participants un cop finalitzada la formació.
- > **A5. Espais de networking i suport mutu.** Creació de grups de suport entre dones i persones majors de 45 anys per fomentar l'intercanvi d'experiències, el treball en xarxa i la generació d'oportunitats col·laboratives.

Resultats esperats

- > Augment del percentatge de persones majors de 45 anys i dones que accedeixen a un lloc de treball estable.
- > Millora significativa de les competències digitals i transversals dels participants.
- > Increment de la motivació i la confiança personal en el procés de recerca de feina.
- > Consolidació d'una xarxa local de suport entre participants i empreses col·laboradores.
- > Reducció de la desigualtat d'accés a l'ocupació per raó d'edat o gènere.

Indicadors de seguiment

- > Nombre de persones participants en el programa.
- > Percentatge de participants que finalitzen els itineraris amb èxit.
- > Percentatge d'inserció laboral a 6 mesos i a 12 mesos.
- > Nombre d'empreses col·laboradores implicades en el projecte.

> Nivell de satisfacció dels participants amb el procés d'orientació i formació.

Cost de les activitats i fonts de finançament

30.000 €

- Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC): línies per a programes integrals d'inserció.
- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès: cofinançament municipal.

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica – Servei d'Ocupació

- **Col·laboracions:** Associació de Dones Empresarials, Cerdanyola Empresarial, entitats del tercer sector, empreses locals i centres de formació homologats.

Destinataris

Persones majors de 45 anys en situació d'atur o transició laboral.
Dones del sector serveis amb necessitat de millorar competències professionals.
Empreses locals interessades en incorporar talent diversificat.

Inici previst

2n semestre de 2026

Final previst

1r semestre de 2028

M1. Per potenciar el talent i una ocupació de qualitat per a tothom

1.1. Reduir l'atur estructural i de llarga durada mitjançant polítiques actives adaptades als diferents col·lectius

1.1.2. Programa de capacitat digital per la inserció laboral

Descripció

El Programa de capacitat digital per a la inserció laboral té com a objectiu reduir l'analfabetisme digital, un dels principals obstacles per accedir a l'ocupació de qualitat, especialment entre col·lectius vulnerables com persones aturades de llarga durada, joves amb baixa qualificació o dones que volen reorientar la seva trajectòria professional.

En un context de transformació tecnològica accelerada i digitalització del mercat laboral, Cerdanyola del Vallès afronta el repte d'assegurar que tota la seva població activa pugui utilitzar les eines digitals necessàries per accedir a oportunitats laborals, desenvolupar nous projectes i participar plenament en la societat digital.

El projecte aposta per una formació pràctica, flexible i inclusiva, adaptada als diferents nivells de coneixement i necessitats dels participants. A més, es fonamenta en la creació d'una xarxa comunitària i intergeneracional de suport (a través del voluntariat tecnològic i la col·laboració amb empreses locals) que permeti reforçar l'aprenentatge i facilitar la inserció laboral posterior. D'aquesta manera, el programa no només millora les competències digitals, sinó que també contribueix a l'empoderament personal i professional de la ciutadania.

Objectius

- > Reduir l'analfabetisme digital i millorar les competències tecnològiques de la població activa.
- > Facilitar la inserció laboral mitjançant la certificació ACTIC i altres acreditacions digitals.
- > Enfortir l'autoestima i la confiança dels participants en l'ús de les noves tecnologies.
- > Promoure la inclusió de les dones en àmbits STEM i la seva participació en l'economia digital.
- > Crear una xarxa local de suport i mentoria per a l'aprenentatge i la inserció.

Activitats

- > **A1. Cursos intensius d'habilitats digitals i certificació ACTIC.** Organització de formacions bàsiques i avançades en competències digitals, incloent cursos de preparació per a l'obtenció del certificat ACTIC, amb suport de la DIBA i altres administracions. Les sessions inclouran l'ús d'eines d'ofimàtica, plataformes laborals en línia i creació de currículums digitals.
- > **A2. Xarxa de voluntariat tecnològic.** Creació d'una xarxa intergeneracional de voluntaris i professionals del sector TIC per donar suport personalitzat durant l'aprenentatge, incloent activitats de jobdating amb empreses locals.
- > **A3. Ampliació i digitalització del Club de la Feina.** Reforç del Club de la Feina com a espai d'aprenentatge digital, incorporant tallers pràctics sobre competències digitals aplicades a la recerca d'ocupació i sessions de coaching motivacional per millorar la confiança en l'ús de la tecnologia.
- > **A4. Tallers digitals específics per a dones.** Organització de tallers pràctics per a dones en àrees STEM (programació bàsica, disseny web, anàlisi de dades), amb un enfocament d'empoderament tecnològic i col·laboració amb l'Associació de Dones Empresarials.
- > **A5. Sessions de mentoria post-formació.** Acompanyament individualitzat als participants un cop finalitzada la formació, per facilitar la seva integració laboral o el desenvolupament de projectes d'autoocupació digital, incloent assessorament per a la creació d'empreses en línia.

Resultats esperats

- > Augment del nombre de persones amb competències digitals acreditades.
- > Increment de la inserció laboral de persones participants.
- > Major participació de dones en formacions i professions digitals.
- > Consolidació d'una xarxa local de suport tecnològic i empresarial.
- > Millora de la confiança i l'autonomia digital de la població.

Indicadors de seguiment

- > Nombre de participants formats i certificats ACTIC.
- > Percentatge de persones inserides laboralment després del programa.
- > Nombre de tallers i hores de formació impartides.
- > Participació de dones en formacions digitals (% sobre el total).
- > Nombre de voluntaris i empreses implicades en la xarxa tecnològica.

Cost de les activitats i fonts de finançament

20.000 €

- Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC): programes de competències digitals per a l'ocupació.
- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès: cofinançament municipal.

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica – Servei d'Ocupació i Formació.

Destinataris

Persones aturades o en risc d'exclusió amb mancances digitals.
Dones interessades en accedir a professions digitals o STEM.
Joves i adults que volen millorar la seva ocupabilitat mitjançant competències digitals.
Empreses locals interessades a incorporar perfils digitals formats al territori.

Inici previst

1r semestre de 2027

Final previst

2n semestre de 2028

M1. Per potenciar el talent i una ocupació de qualitat per a tothom

1.1. Reduir l'atur estructural i de llarga durada mitjançant polítiques actives adaptades als diferents col·lectius

1.1.3. Projecte Ocupacional: Cerdanyola talent i empresa

Descripció

El projecte Cerdanyola Talent i Empresa té com a objectiu reforçar la connexió entre els serveis municipals d'ocupació i el teixit empresarial local, creant un sistema estable de col·laboració que millori la inserció laboral de les persones formades als programes municipals i afavoreixi la competitivitat de les empreses.

Actualment, un dels reptes principals de Cerdanyola del Vallès és consolidar la relació entre el món de la formació i el de l'empresa, assegurant que els programes d'ocupació responguin de manera efectiva a les necessitats del mercat laboral. Tot i disposar d'una àmplia oferta formativa i d'una estructura de serveis sòlida, encara manca una estratègia integral que articuli la comunicació, el seguiment i l'avaluació de la col·laboració amb les empreses.

El projecte proposa una sèrie d'accions coordinades (com la creació d'un canal directe amb les empreses, l'organització de la Fira d'Ocupació de Cerdanyola, el seguiment postcontractació i un sistema de feedback continu) per garantir que la formació es tradueixi en ocupació efectiva i estable. Aquesta iniciativa busca, alhora, posicionar Cerdanyola com una ciutat que aposta per la col·laboració publicoprivada i pel talent local com a motor de desenvolupament econòmic.

Objectius

- > Enfortir la col·laboració entre els serveis d'ocupació municipals i les empreses locals.
- > Incrementar la inserció laboral de les persones participants en programes municipals.
- > Millorar la comunicació institucional i la visibilitat dels programes de formació i ocupació.
- > Assegurar l'adequació de la formació a les necessitats del teixit productiu.
- > Promoure una cultura empresarial compromesa amb la inserció i la formació contínua.

Activitats

- > **A1. Encaix de les PAO en l'estratègia de comunicació municipal.** Definir el paper dels Programes d'Activació Ocupacional (PAO) dins l'estratègia de comunicació amb les empreses locals, establint un canal directe i actiu per compartir informació sobre formació, ofertes i perfils professionals disponibles.
- > **A2. Fira d'Ocupació de Cerdanyola del Vallès.** Organització d'una fira anual o bimensual com a espai de trobada entre empreses, serveis d'ocupació i persones formades. Inclourà zones informatives, tallers pràctics, espais interactius i xerrades de coaching per empreses.
- > **A3. Equip de seguiment postcontractació.** Constitució d'un equip tècnic encarregat de mantenir contacte amb les empreses un cop realitzades les contractacions, oferint suport tècnic i formatiu per assegurar una integració laboral satisfactòria.
- > **A4. Sessions de feedback amb empreses.** Reunions periòdiques amb empreses col·laboradores per recollir opinions sobre els perfils contractats i ajustar els programes de formació segons les necessitats detectades.
- > **A5. Bonificacions i incentius a la contractació.** Creació d'un sistema d'ajuts o beneficis fiscals per a les empreses que contractin persones procedents dels programes municipals d'ocupació, fomentant la corresponsabilitat social.
- > **A6. Informe anual d'avaluació i millora contínua.** Elaboració d'un informe anual amb dades sobre impacte, participació i resultats de la fira d'ocupació i altres accions, per mesurar l'eficàcia del projecte i ajustar estratègies.
- > **A7. Sistema de retroalimentació contínua.** Implementació d'un sistema digital i presencial de feedback constant entre empreses i participants, que permeti detectar àrees de millora en temps real i adaptar la comunicació i els serveis.

Resultats esperats

- > Augment del nombre de contractacions derivades dels programes municipals d'ocupació.
- > Millora de la comunicació i coordinació entre empreses i serveis d'ocupació.
- > Increment del nombre d'empreses que col·laboren activament amb l'Ajuntament.

- > Major adequació de l'oferta formativa a les demandes del mercat laboral.
- > Reconeixement de Cerdanyola com a ciutat que aposta pel talent i la col·laboració empresarial.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'empreses participants a la fira d'ocupació i altres accions.
- > Percentatge de contractacions realitzades a partir dels programes municipals.
- > Nivell de satisfacció de les empreses amb els perfils contractats.
- > Nombre d'accions de seguiment i feedback anuals.
- > Increment del percentatge de persones inserides després de la formació.

Cost de les activitats i fonts de finançament

20.000 €

- Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC): línies de suport a programes integrals d'ocupació i relació empresa-formació.
- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès: cofinançament municipal.

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica – Servei d'Ocupació i Empresa.

Destinataris

Empreses locals interessades a incorporar talent format al territori.
Persones participants en programes municipals d'ocupació.
Agents de formació, orientació i desenvolupament econòmic local.

Inici previst

2n semestre de 2027

Final previst

1r semestre de 2029

M1. Per potenciar el talent i una ocupació de qualitat per a tothom

1.1. Reduir l'atur estructural i de llarga durada mitjançant polítiques actives adaptades als diferents col·lectius

1.1.4. Orientació per a joves al futur: Orientació i Inserció Laboral per a Joves de Cerdanyola del Vallès

Descripció

El projecte Orientació per a joves al futur té com a objectiu reforçar l'orientació laboral i la prospecció professional dels joves de Cerdanyola del Vallès, establint una connexió més directa entre la formació i les necessitats reals del mercat laboral local. En un context marcat per la digitalització, la transició verda i els canvis accelerats en els perfils professionals, molts joves troben dificultats per accedir al mercat de treball o mantenir-hi una trajectòria estable.

El projecte respon a aquesta problemàtica creant un servei d'orientació juvenil personalitzat i professionalitzat, que permeti als joves identificar els seus interessos, desenvolupar les competències necessàries i adaptar-se a les demandes dels nous sectors econòmics. Aquest servei actuarà com a pont entre el sistema formatiu, els serveis d'ocupació i el teixit empresarial local.

A Cerdanyola, l'absència d'una figura estable d'orientació juvenil ha generat un desajust entre les formacions disponibles i les demandes del mercat. Aquesta bretxa es veu agreujada per la manca de recursos especialitzats que ajudin els joves a elaborar currículums competitiu o accedir a formacions alineades amb els sectors emergents. El projecte vol revertir aquesta situació introduint itineraris laborals personalitzats, combinant formació prelaboral, mentoria, acompanyament continu i capacitat digital, tot garantint una orientació integral que millori la motivació, l'autoestima i la capacitat d'adaptació dels joves.

Objectius

- > Reforçar l'orientació i prospecció professional dels joves del municipi.
- > Adaptar la formació i les competències juvenils a les demandes del mercat laboral.
- > Millorar la motivació i autoestima dels joves en situació de desocupació o vulnerabilitat.
- > Facilitar la connexió directa entre joves i empreses locals.
- > Establir mecanismes estables de seguiment, avaluació i millora contínua.

Activitats

- > **A1. Creació d'una figura especialitzada en orientació juvenil i prospecció empresarial.** Incorporació d'un/a tècnic/a especialitzat/ada que actuï com a referent en orientació professional, connectant els joves amb oportunitats formatives i laborals i generant vincles amb empreses del territori.
- > **A2. Itineraris d'inserció personalitzada per a joves vulnerables.** Disseny de plans individualitzats d'inserció amb acompanyament continu, formació prelaboral i accions per millorar l'ocupabilitat de joves amb més dificultats.
- > **A3. Formació digital i competències transversals.** Desenvolupament de tallers i formacions en competències digitals, comunicació, treball en equip i gestió del temps, amb l'objectiu de preparar els joves per entorns laborals moderns.
- > **A4. Foment de la interconnexió entre empreses i joves.** Organització de fires, jornades de networking, activitats lúdiques i reptes col·laboratius (open challenges) per acostar els joves a les empreses i fomentar l'intercanvi d'experiències.
- > **A5. Sistema de seguiment i acompanyament continuat.** Creació d'un sistema de tutories i contactes regulars amb els participants per assegurar la seva evolució i oferir suport tècnic i emocional durant el procés d'inserció.
- > **A6. Informe d'avaluació i millora continuada.** Elaboració d'un informe anual amb resultats, indicadors d'impacte i recomanacions per millorar l'eficàcia del servei d'orientació juvenil.

Resultats esperats

- > Increment del nombre de joves inserits en el mercat laboral.
- > Millora del nivell de competències digitals i transversals.
- > Reducció del desajust entre formació i demandes laborals.
- > Consolidació d'un model estable d'orientació juvenil a Cerdanyola.
- > Enfortiment del vincle entre joves, empreses i administració local.

Indicadors de seguiment

- > Nombre de joves atesos i seguits individualment.
- > Percentatge de joves inserits laboralment després de participar en el programa.
- > Nombre de sessions d'orientació i formació realitzades.
- > Nombre d'empreses participants en accions i esdeveniments.
- > Grau de satisfacció dels joves i empreses amb el servei.

Cost de les activitats i fonts de finançament

Sense cost – Fundació Intermedia.

Responsable

Servei Local d'Ocupació i Formació – Àrea de Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** Centres educatius i de formació professional, Cerdanyola Empresarial, UAB, entitats juvenils i serveis socials municipals.

Destinataris

Joves d'entre 16 i 29 anys en situació d'atur o amb dificultats d'inserció.
Estudiants de formació professional i universitària que busquen la seva primera experiència laboral.
Empreses locals interessades en incorporar talent jove format.

Inici previst

1r semestre de 2027

Final previst

2n semestre de 2028

M1. Per potenciar el talent i una ocupació de qualitat per a tothom

1.1. Reduir l'atur estructural i de llarga durada mitjançant polítiques actives adaptades als diferents col·lectius

1.1.5. Treballa i creix: Itineraris mixtos de formació i ocupació per col·lectius en situació de vulnerabilitat

Descripció

El projecte Treballa i Creix té com a objectiu afavorir la inclusió sociolaboral de persones en situació de vulnerabilitat (com ara joves amb baix nivell formatiu, dones, persones d'orígens diversos o amb diversitat funcional) mitjançant itineraris que combinen formació professionalitzadora, competències transversals i experiència laboral remunerada.

Cerdanyola del Vallès és un municipi amb una base econòmica diversa i un mercat de treball dinàmic, però amb desigualtats persistents en l'accés a l'ocupació per part d'alguns col·lectius. Aquest projecte parteix de la convicció que totes les persones tenen talent i potencial per contribuir al desenvolupament local si disposen dels recursos, la formació i el suport adequat.

Els itineraris que es proposen combinen aprenentatge pràctic i formació teòrica amb l'objectiu d'oferir a les persones participants una oportunitat real d'inserció i millora de l'ocupabilitat. El projecte posa l'accent en la igualtat d'oportunitats, la promoció d'entorns laborals inclusius i el foment de la coresponsabilitat entre administració, empreses i entitats socials.

A més, "Treballa i Creix" vol consolidar un model d'intervenció municipal basat en la col·laboració entre serveis públics, empreses locals i tercer sector, generant un impacte positiu tant en les trajectòries personals de les persones participants com en la cohesió social i la competitivitat del territori.

Objectius

- > Facilitar la inserció laboral de col·lectius amb especials dificultats d'accés al mercat de treball.
- > Millorar les competències professionals i transversals de les persones participants.
- > Promoure la igualtat d'oportunitats i la inclusió en entorns laborals diversos.
- > Reforçar la col·laboració entre l'administració local, les empreses i les entitats socials.
- > Consolidar models d'itineraris mixtos de formació i ocupació amb retorn social al territori.

Activitats

- > **A1. Disseny dels itineraris formatius i laborals.** Planificació de programes adaptats a diferents perfils de vulnerabilitat, definint continguts formatius, competències clau i sectors prioritari (serveis, indústria, digitalització, sostenibilitat).
- > **A2. Procés obert de selecció i acollida.** Convocatòria pública i procés d'acollida personalitzat per garantir la participació de persones amb més dificultats, assegurant un acompanyament proper i inclusiu.
- > **A3. Formació professionalitzadora i competencial.** Desenvolupament de mòduls formatius en competències tècniques, digitals i transversals per millorar la qualificació professional dels participants.
- > **A4. Experiència laboral amb acompanyament tutoritzat.** Contractació temporal o pràctiques remunerades en empreses locals i serveis municipals, amb tutoria continuada per garantir un aprenentatge pràctic de qualitat.
- > **A5. Orientació i suport continuat a la inserció.** Servei d'assessorament individualitzat per a la recerca de feina, actualització de currículums, preparació d'entrevistes i connexió amb ofertes laborals reals.
- > **A6. Avaluació participativa i difusió.** Avaluació compartida amb participants i entitats col·laboradores per identificar bones pràctiques i àrees de millora, i difusió de resultats a nivell municipal.

Resultats esperats

- > Augment del nombre de persones vulnerables inserides laboralment.
- > Millora de les competències professionals i l'autoestima dels participants.
- > Creació d'aliances estables entre empreses i entitats socials.
- > Reducció de les desigualtats d'accés al mercat laboral.
- > Reforç de la imatge de Cerdanyola com a ciutat inclusiva i compromesa amb la igualtat d'oportunitats.

Indicadors de seguiment

- > Nombre de participants en cada itinerari.

- > Percentatge d'inserció laboral després de finalitzar el programa.
- > Nombre d'empreses i entitats col·laboradores.
- > Nombre d'hores de formació impartides i d'experiència laboral realitzada.
- > Grau de satisfacció de participants i empreses col·laboradores.

Cost de les activitats i fonts de finançament

30.000 €

- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC): programes de formació i treball.
- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès: cofinançament municipal i recursos propis.

Responsable

Servei d'Ocupació i Inclusió – Àrea de Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** Entitats socials del territori (Càritas, Creu Roja, Fundació Intermedia, etc.), empreses locals, serveis socials municipals, i centres de formació professional.

Destinataris

Persones en situació de vulnerabilitat o risc d'exclusió social.
Dones, joves i persones d'orígens diversos o amb diversitat funcional.
Empreses locals compromeses amb la inclusió laboral.

Inici previst

2n semestre de 2026

Final previst

2n semestre de 2029

M1. Per potenciar el talent i una ocupació de qualitat per a tothom

1.2. Millorar l'adequació entre formació, competències i demandes del mercat laboral local.

1.2.1. Observatori de Competències Locals amb dades d'ocupació i vacants per ajustar l'oferta formativa

Descripció

L'Observatori de Competències Locals es concep com una eina estratègica per a l'anàlisi i l'alineació entre l'oferta formativa i les necessitats reals del mercat laboral de Cerdanyola del Vallès. El projecte té per objectiu disposar de dades actualitzades i fiables sobre vacants, competències demandades i perfils professionals per orientar millor les polítiques de formació, ocupació i desenvolupament econòmic del municipi.

Cerdanyola del Vallès, amb un teixit empresarial fortament vinculat a la tecnologia, la recerca i la indústria 4.0, necessita adaptar constantment la seva oferta formativa per mantenir la competitivitat i donar resposta a sectors emergents com les TIC, la logística o la sostenibilitat. En aquest context, l'Observatori permetrà detectar de manera proactiva quines competències són més demandades, quins sectors presenten més vacants i quines àrees formatives requereixen actualització o reforç.

A més, l'eina actuarà com a plataforma digital compartida entre empreses, centres educatius, serveis d'ocupació i universitats (especialment la UAB), facilitant la connexió entre l'oferta i la demanda de talent local. Aquesta infraestructura de coneixement contribuirà a reduir el desajust competencial, a millorar la inserció laboral i a consolidar una estratègia local basada en la formació per a l'ocupació de qualitat.

Objectius

- > Analitzar de manera sistemàtica l'evolució del mercat laboral i les necessitats de competències.
- > Ajustar l'oferta formativa municipal i supramunicipal a les demandes empresarials.
- > Fomentar la cooperació entre empreses, universitats i serveis públics d'ocupació.
- > Millorar la inserció laboral dels joves i professionals del territori.
- > Impulsar la digitalització dels serveis d'ocupació i la gestió del coneixement.

Activitats

- > **A1. Recollida de dades laborals locals.** Creació d'una base de dades que reculli vacants, insercions i tendències laborals a la ciutat, amb un monitoratge continu de vacants i competències per orientar les decisions formatives i ocupacionals.
- > **A2. Plataforma digital compartida.** Disseny d'una eina digital per a la gestió i difusió de dades, compartida entre empreses, centres formatius, serveis públics i la Universitat Autònoma de Barcelona, que permeti canalitzar la recerca de perfils i oportunitats laborals.
- > **A3. Estudis de necessitats formatives.** Realització d'enquestes i entrevistes periòdiques a empreses locals per identificar competències clau, perfils emergents i oportunitats d'especialització.
- > **A4. Informe anual del mercat laboral.** Elaboració d'un informe anual que integri les dades de l'Observatori i formuli recomanacions per ajustar l'oferta formativa i les polítiques d'ocupació locals.
- > **A5. Digitalització dels serveis d'ocupació.** Millora dels serveis municipals d'ocupació mitjançant eines digitals: borsa local, orientació en línia i seguiment dels itineraris formatius i laborals.
- > **A6. Actualització de llicències de software formatiu.** Renovació de les llicències de programari utilitzades als cursos d'administració i gestió per garantir la seva actualització (Microsoft Office, CRM, ERP, etc.).

Resultats esperats

- > Disposar d'un sistema permanent d'anàlisi i seguiment de les necessitats laborals.
- > Reducció del desajust entre formació i demanda del mercat laboral.
- > Increment de la col·laboració entre empreses, centres de formació i administració.
- > Major eficiència en la planificació de programes d'ocupació i formació.
- > Modernització i digitalització dels serveis municipals d'ocupació.

Indicadors de seguiment

- > Nombre de vacants i dades recollides i actualitzades anualment.
- > Nombre d'empreses i centres formatius participants.
- > Percentatge d'actualització de l'oferta formativa segons les dades de l'Observatori.
- > Nivell d'utilització de la plataforma digital compartida.
- > Grau de satisfacció dels usuaris i agents implicats.

Cost de les activitats i fonts de finançament

15.000 €

- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC): projectes d'anàlisi i prospecció del mercat laboral.
- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès: cofinançament municipal per a la plataforma i els estudis locals.

Responsable

Servei d'Ocupació i Formació – Àrea de Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), centres de formació, empreses locals, Cambra de Comerç, SOC, i agents econòmics del territori.

Destinataris

Empreses locals i centres de formació del municipi.

Persones treballadores, estudiants i professionals en procés de reorientació laboral.

Agents públics i tècnics d'ocupació i desenvolupament econòmic.

Inici previst

1r semestre de 2027

Final previst

2n semestre de 2028

M1. Per potenciar el talent i una ocupació de qualitat per a tothom

1.2. Millorar l'adequació entre formació, competències i demandes del mercat laboral local.

1.2.2. Desenvolupament d'una estratègia local de Formació Professional

Descripció

El projecte Desenvolupament d'una estratègia local de Formació Professional (FP) té com a objectiu definir i implementar un model territorial de formació alineat amb les necessitats del teixit productiu i els sectors emergents de Cerdanyola del Vallès. En un context de transformació digital i ecològica, la demanda de perfils tècnics qualificats (especialment en àrees com les TIC, la logística, la indústria 4.0 i els serveis tècnics) supera sovint l'oferta formativa actual.

L'estratègia proposada busca coordinar els esforços dels centres formatius, les empreses i l'administració local per crear una xarxa estable de formació professional que permeti formar i retenir talent al territori. El projecte promou especialment la Formació Professional Dual (FP Dual), que combina l'aprenentatge acadèmic amb l'experiència laboral real, així com els programes de reskilling (requalificació professional) i upskilling (actualització de competències) per a treballadors en actiu o en transició.

Cerdanyola disposa d'actius com la Universitat Autònoma de Barcelona, el Parc Tecnològic del Vallès i un conjunt d'empreses vinculades a la recerca i la innovació. Aquest ecosistema ofereix una base ideal per a l'impuls d'una estratègia local de FP que connecti el coneixement amb la productivitat, fomentant la inserció laboral i la competitivitat de les empreses.

A més, el projecte vol recuperar bones pràctiques del passat, com les escoles municipals de cuina o manipulació d'aliments, i reforçar itineraris STEM i de competències digitals, tot garantint la sostenibilitat dels programes més enllà de les convocatòries puntuals de subvencions.

Objectius

- > Definir una estratègia de FP local adaptada a les necessitats del mercat de treball.
- > Promoure la FP Dual com a eina d'aprenentatge pràctic i inserció laboral.
- > Fomentar la formació contínua mitjançant programes de reskilling i upskilling.
- > Enfortir la col·laboració entre empreses, centres educatius i administració local.
- > Recuperar i consolidar itineraris de formació amb alta ocupabilitat.

Activitats

- > **A1. Creació de programes de FP Dual.** Establiment de convenis amb empreses locals per oferir places d'FP Dual que combinin formació acadèmica i experiència pràctica, amb un seguiment compartit entre tutors del centre i de l'empresa.
- > **A2. Identificació de sectors amb alta demanda.** Anàlisi de vacants i perfils professionals demandats per detectar els sectors amb més oportunitats i adaptar-hi l'oferta formativa local.
- > **A3. Formació en reskilling i upskilling.** Disseny de programes formatius per a treballadors en actiu o desocupats en àrees com habilitats digitals, gestió de projectes, logística i manteniment industrial.
- > **A4. Revisió dels currículums de cicles formatius.** Actualització dels continguts dels cicles formatius municipals per incorporar nous mòduls relacionats amb tecnologies emergents (fibra òptica, sensors, IA aplicada, impressió 3D, etc.).
- > **A5. Recuperació d'itineraris professionals amb alta inserció.** Reactivació de programes municipals com manipulació d'aliments, escola de cuina o formació sociosanitària, assumint pressupost propi per garantir la seva continuïtat i adaptació a la realitat local.
- > **A6. Campanya de sensibilització i orientació sobre l'FP.** Desplegament d'accions informatives als instituts i famílies per millorar la percepció social de la FP i orientar vocacions professionals en àmbits tècnics i innovadors.

Resultats esperats

- > Increment del nombre d'alumnes i empreses participants en programes d'FP Dual.
- > Reducció del desajust entre formació i necessitats laborals locals.
- > Augment de l'ocupabilitat en sectors estratègics com TIC, logística i serveis tècnics.
- > Millora de la qualificació professional de treballadors i treballadores.

- > Recuperació de programes locals de formació amb impacte directe en l'ocupació.

Indicadors de seguiment

- > Nombre de convenis d'FP Dual signats amb empreses locals.
- > Percentatge d'inserció laboral dels participants.
- > Nombre de nous programes de reskilling i upskilling implementats.
- > Actualitzacions curriculars realitzades als centres formatius.
- > Nombre de participants en accions de sensibilització sobre l'FP.

Cost de les activitats i fonts de finançament

40.000 €

- Generalitat de Catalunya – Departament d'Educació: línies per a innovació i desenvolupament de la FP Dual.
- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC): programes d'FP per a l'ocupació i requalificació.
- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès: cofinançament i manteniment de programes propis.

Responsable

Servei de Formació i Ocupació – Àrea de Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** Centres de FP i instituts locals, empreses del territori, UAB, Cambra de Comerç, sindicats i associacions empresarials.

Destinataris

Estudiants de FP i persones en situació d'atur.

Treballadors que necessiten actualitzar o reconvertir les seves competències.

Empreses locals que busquen perfils tècnics qualificats.

Centres formatius i entitats del territori.

Inici previst

2n semestre de 2027

Final previst

2n semestre de 2030

M1. Per potenciar el talent i una ocupació de qualitat per a tothom

1.2. Millorar l'adequació entre formació, competències i demandes del mercat laboral local.

1.2.3. Millora i actualització dels tallers de soldadura i electricitat

Descripció

El projecte Millora i actualització dels tallers de soldadura i electricitat té com a finalitat modernitzar les instal·lacions formatives municipals per adaptar-les a les tecnologies i requeriments actuals del mercat laboral industrial. Els tallers de soldadura i electricitat de Cerdanyola del Vallès són un recurs clau per a la qualificació tècnica de persones desocupades i treballadors en procés de requalificació, però actualment presenten mancances d'equipament i tecnologia que limiten la seva competitivitat.

Amb aquesta actuació, l'Ajuntament vol garantir una formació pràctica d'alta qualitat, dotant els espais de maquinària moderna, sistemes de manteniment preventiu i convenis amb empreses del sector per a la formació pràctica en entorns reals. L'objectiu és que els participants adquireixin competències tècniques actualitzades en àrees com la soldadura automatitzada, la robòtica industrial aplicada o les instal·lacions elèctriques avançades, millorant així la seva inserció laboral.

El projecte també busca reforçar la col·laboració amb centres tecnològics com Eurecat, el Parc Tecnològic del Vallès i empreses locals per generar sinergies formatives i industrials que potenciïn el desenvolupament econòmic local i la qualificació del capital humà del territori.

Objectius

- > Modernitzar els tallers municipals de formació tècnica en soldadura i electricitat.
- > Assegurar que la formació pràctica s'alinea amb les tecnologies i processos actuals de la indústria.
- > Reforçar la col·laboració amb empreses locals i centres tecnològics per millorar la qualitat de la formació.
- > Afavorir la inserció laboral en sectors tècnics i industrials de demanda creixent.
- > Garantir el manteniment i la sostenibilitat dels equipaments formatius municipals.

Activitats

- > **A1. Subministrament de nova maquinària.** Adquisició d'equipaments moderns de soldadura (MIG/MAG, TIG, soldadura robotitzada) i equips d'electricitat industrial i domòtica per assegurar la formació en tecnologies actualitzades.
- > **A2. Manteniment dels equips existents.** Implantació d'un pla de manteniment preventiu i correctiu per allargar la vida útil dels equips i garantir la seguretat dels tallers.
- > **A3. Conveni amb Eurecat i empreses locals.** Signatura de convenis de col·laboració per desenvolupar formacions conjuntes, compartir equipaments i promoure la innovació aplicada a la formació tècnica.
- > **A4. Tallers pràctics i formació en empresa.** Creació de convenis de pràctiques en empreses del sector industrial local per a l'aplicació directa de les competències adquirides i per facilitar la inserció laboral.

Resultats esperats

- > Modernització integral dels tallers municipals de soldadura i electricitat.
- > Increment del nombre de persones formades amb competències tècniques actualitzades.
- > Major taxa d'inserció laboral en sectors industrials locals.
- > Consolidació de la col·laboració entre Ajuntament, Eurecat i empreses del territori.
- > Millora de la percepció i prestigi dels programes de formació tècnica municipal.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'equipaments renovats i operatius.
- > Nombre d'alumnes formats anualment en els tallers.
- > Percentatge d'inserció laboral dels participants.
- > Nombre de convenis signats amb empreses i centres tecnològics.
- > Grau de satisfacció dels participants i empreses col·laboradores.

Cost de les activitats i fonts de finançament

35.000 €

- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC): línies de suport a infraestructures i equipaments de formació.
- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès: cofinançament i manteniment dels tallers.

Responsable

Servei de Formació i Ocupació – Àrea de Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** Eurecat, Parc Tecnològic del Vallès, empreses del sector industrial i centres de formació tècnica locals.

Destinataris

Persones desocupades amb interès en oficis tècnics i industrials.
Treballadors en procés de requalificació o millora de competències.
Empreses industrials locals amb necessitat de personal qualificat.

Inici previst

1r semestre de 2028

Final previst

2n semestre de 2029

M1. Per potenciar el talent i una ocupació de qualitat per a tothom

1.2. Millorar l'adequació entre formació, competències i demandes del mercat laboral local.

1.2.4. Programa pel foment de la formació contínua i de les competències transversals

Descripció

El Programa pel foment de la formació contínua i de les competències transversals té com a objectiu reforçar la qualificació professional i l'adaptabilitat de la població activa de Cerdanyola del Vallès davant els reptes dels canvis tecnològics, digitals i organitzatius del mercat de treball. En un context de transformació constant, caracteritzat per la digitalització, la transició verda i l'aparició de nous models productius, la formació al llarg de la vida esdevé una eina clau per garantir la competitivitat de les empreses i la sostenibilitat laboral de les persones treballadores.

El projecte impulsa una estratègia local de formació contínua orientada tant a sectors emergents (com la ciberseguretat, la intel·ligència artificial o la manufactura avançada) com a sectors tradicionals en procés d'adaptació. Alhora, promou el desenvolupament de competències transversals (com el treball en equip, la comunicació, la resolució de problemes, la creativitat o la responsabilitat), essencials per a la inserció i la permanència laboral.

Aquest programa s'articula com un espai de cooperació entre l'administració local, la Universitat Autònoma de Barcelona, els centres de formació, les empreses i les entitats socials, amb la finalitat d'oferir programes flexibles, accessibles i ajustats a les necessitats reals del teixit productiu del territori.

Objectius

- > Fomentar la formació al llarg de la vida com a eina per a la millora de l'ocupabilitat.
- > Impulsar formacions curtes i especialitzades que responguin a les demandes immediates del mercat laboral.
- > Reforçar les competències transversals de la població activa.
- > Promoure la col·laboració entre els agents locals per a la innovació formativa.
- > Sensibilitzar la ciutadania sobre la importància de la formació contínua.

Activitats

- > **A1. Impuls de microcredencials locals.** Disseny i promoció de microcredencials en àmbits estratègics com la ciberseguretat, la IA o la manufactura avançada, en col·laboració amb la UAB i les empreses locals (p. ex. Cerdanyola Empresarial). Aquestes formacions curtes permetran una resposta àgil i flexible a les necessitats laborals emergents.
- > **A2. Programa municipal de formació contínua.** Creació d'un catàleg anual de formacions adreçat a persones treballadores i empreses locals, combinant competències tècniques i transversals, amb enfocament inclusiu i metodologies participatives.
- > **A3. Observatori de competències i tendències laborals.** Constitució d'un espai d'anàlisi permanent per identificar nous perfils professionals, anticipar canvis en el mercat laboral i orientar l'oferta formativa.
- > **A4. Xarxa local d'agents per a la formació i l'ocupació.** Coordinació estable entre administració, universitat, centres formatius, empreses i entitats socials per definir necessitats conjuntes i impulsar accions col·laboratives.
- > **A5. Campanya de sensibilització "Formar-se és avançar".** Campanya de comunicació per promoure la formació contínua i les competències transversals, destacant bones pràctiques i testimonis locals d'aprenentatge permanent.

Resultats esperats

- > Major oferta formativa adaptada a les necessitats del mercat laboral.
- > Increment del nombre de persones treballadores participants en programes de formació contínua.
- > Consolidació d'un sistema local de microcredencials reconegudes.
- > Enfortiment de la col·laboració entre agents formatius i econòmics del territori.
- > Millora de la qualificació professional i de les competències transversals de la població activa.

Indicadors de seguiment

- > Nombre de microcredencials creades i participants certificats.

- > Nombre de cursos i accions formatives anuals realitzades.
- > Percentatge de participants que milloren la seva ocupabilitat o promoció laboral.
- > Nombre d'agents locals implicats en la xarxa de formació.
- > Grau de satisfacció dels participants i empreses col·laboradores.

Cost de les activitats i fonts de finançament

15.000 €

- Generalitat de Catalunya – SOC i Departament d'Empresa i Treball.
- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès: recursos propis per al manteniment de l'oferta formativa.

Responsable

Servei de Formació i Ocupació – Àrea de Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), empreses locals, entitats socials, Cambra de Comerç i Cerdanyola Empresarial.

Destinataris

Persones treballadores i professionals en actiu.

Persones en situació d'atur que vulguin actualitzar competències.

Empreses locals que necessiten millorar la qualificació dels seus equips.

Centres formatius i universitaris del territori.

Inici previst

2n semestre de 2028

Final previst

2n semestre de 2030

M1. Per potenciar el talent i una ocupació de qualitat per a tothom

1.3. Incrementar la qualitat de l'ocupació, amb més estabilitat, igualtat de condicions i salaris dignes

1.3.1. Projecte Cerdanyola aposta pel benestar laboral: Empreses amb cor

Descripció

El projecte "Empreses amb cor" té com a objectiu impulsar un model de benestar laboral i responsabilitat social empresarial (RSE) que permeti millorar les condicions de treball, la motivació i l'estabilitat del personal, especialment en sectors com la restauració, el comerç i els serveis, on sovint hi ha més precarietat i rotació.

Cerdanyola del Vallès vol posicionar-se com una ciutat que fomenta empreses sostenibles i humanitzades, que cuiden el seu capital humà i contribueixen al benestar col·lectiu. Per aconseguir-ho, el projecte promourà accions de sensibilització, formació i assessorament en RSE, així com la incorporació de clàusules d'igualtat i condicions laborals justes en la contractació pública.

A més, el projecte vol reconèixer i visibilitzar les empreses compromeses amb el benestar dels seus treballadors, generant un efecte multiplicador al teixit econòmic local. L'objectiu final és crear entorns laborals saludables, inclusius i equitatius, que afavoreixin la conciliació i la retenció del talent, tot millorant la imatge del municipi com a lloc on viure i treballar amb qualitat.

Objectius

- > Promoure la millora de les condicions laborals i la qualitat de l'ocupació al municipi.
- > Fomentar la responsabilitat social empresarial i la igualtat d'oportunitats.
- > Visibilitzar i reconèixer les empreses que aposten pel benestar laboral.
- > Impulsar un canvi cultural en la gestió dels equips i en la contractació pública.
- > Afavorir la conciliació, la salut laboral i la motivació en els entorns de treball.

Activitats

- > **A1. Campanya de sensibilització empresarial.** Desplegar una campanya dirigida a les empreses locals per difondre la importància del benestar laboral, la conciliació i la creació d'espais de treball saludables i participatius.
- > **A2. Estudi del benestar laboral al municipi.** Realitzar una enquesta entre empreses i treballadors per identificar bones pràctiques, reptes i àrees de millora en matèria de condicions laborals i satisfacció professional.
- > **A3. Formació en responsabilitat social empresarial.** Oferir tallers i formacions sobre igualtat, conciliació, salut laboral i gestió ètica d'equips, dirigides a empreses, pimes i responsables de recursos humans.
- > **A4. Programa d'incentius a empreses responsables.** Establir línies d'incentius municipals (com reduccions fiscals o prioritat en licitacions públiques) per a empreses que implementin polítiques laborals justes i inclusives.
- > **A5. Prova pilot de protocol de benestar laboral.** Dissenyar i provar, amb empreses del municipi, un protocol municipal de benestar que inclogui criteris de qualitat laboral, amb reconeixements anuals a les empreses que compleixin els estàndards ("Empreses amb cor").

Resultats esperats

- > Millora de les condicions laborals en empreses de sectors estratègics.
- > Augment del compromís social i la retenció de talent en el teixit empresarial.
- > Creació d'un distintiu "Empresa amb cor" com a segell de qualitat laboral.
- > Increment de la participació d'empreses en programes de RSE.
- > Millora de la percepció ciutadana sobre el teixit empresarial local.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'empreses adherides al projecte o amb el distintiu "Empreses amb cor".
- > Percentatge d'empreses participants en formacions de RSE.
- > Nombre d'enquestes de benestar laboral realitzades.
- > Increment del nombre de convenis o clàusules d'igualtat en contractació pública.
- > Grau de satisfacció de les empreses i treballadors participants.

Cost de les activitats i fonts de finançament

30.000 €

- Generalitat de Catalunya – Departament d’Empresa i Treball: programes de RSE i igualtat.
- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès: cofinançament de la campanya i incentius.

Responsable

Servei de Promoció Econòmica i Ocupació.

- **Col·laboracions:** Associacions empresarials (Cerdanyola Empresarial), sindicats, UAB, entitats de salut laboral i agents socials del territori.

Destinataris

Empreses locals, especialment de sectors amb alta rotació laboral (serveis, comerç, restauració).

Persones treballadores del municipi.

Agents socials i entitats de suport empresarial.

Inici previst

2n semestre de 2027

Final previst

1r semestre de 2029

M1. Per potenciar el talent i una ocupació de qualitat per a tothom

1.3. Incrementar la qualitat de l'ocupació, amb més estabilitat, igualtat de condicions i salaris dignes

1.3.2. Projecte OptiTAL: Optimitzant la captació de talent per a empreses locals.

Descripció

El projecte OptiTAL té com a objectiu ajudar les empreses de Cerdanyola del Vallès a millorar els seus processos de captació i gestió del talent, per tal de garantir una millor adequació entre els perfils professionals i les necessitats reals del mercat. En un context en què moltes empreses experimenten dificultats per trobar treballadors qualificats, especialment en sectors industrials, tecnològics i de serveis avançats, el projecte vol oferir suport tècnic, formació i eines pràctiques per optimitzar la definició de perfils laborals i els processos de selecció.

L'Ajuntament vol posicionar-se com a agent facilitador del vincle entre el talent i el teixit empresarial local, fomentant la professionalització dels processos de recursos humans, la planificació estratègica del personal i la retenció del talent local. A través de tallers, assessorament personalitzat i espais de treball col·laboratiu, el projecte promou una cultura empresarial basada en la claredat, l'eficiència i la igualtat d'oportunitats en la contractació.

Aquest enfocament permetrà que les empreses alineïn millor les seves necessitats a llarg termini amb la formació i l'oferta de talent disponible al territori, reduint la rotació, millorant la satisfacció laboral i potenciant la competitivitat del municipi com a pol d'atracció professional.

Objectius

- > Millorar la definició de perfils professionals i llocs de treball segons les necessitats reals de les empreses.
- > Alinear els processos de selecció amb criteris de competències i igualtat d'oportunitats.
- > Oferir eines per planificar la captació i retenció del talent local.
- > Reforçar la connexió entre empreses, serveis d'ocupació i centres formatius.
- > Impulsar la professionalització dels processos de recursos humans a les pimes.

Activitats

- > **A1. Tallers de definició de perfils laborals.** Organització de sessions formatives i pràctiques per ajudar les empreses a definir perfils laborals de manera clara, identificant competències clau i criteris d'adequació al mercat local.
- > **A2. Alineació dels processos de selecció.** Assessorament per adaptar els processos de selecció a les necessitats de cada empresa, promovent metodologies basades en competències, transparència i criteris objectius de valoració.
- > **A3. Assessorament en estratègies de captació i retenció de talent.** Acompanyament a empreses en el disseny de plans de captació i fidelització de talent, amb especial atenció a joves qualificats, perfils STEM i personal tècnic en sectors en creixement.

Resultats esperats

- > Empreses locals amb processos de selecció més eficients i ajustats a la seva realitat.
- > Millor adequació entre l'oferta de treball i la demanda de talent al municipi.
- > Increment de la retenció i estabilitat del personal en empreses locals.
- > Major col·laboració entre empreses, serveis d'ocupació i centres formatius.
- > Reducció de la bretxa entre competències disponibles i perfils requerits.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'empreses participants als tallers i assessoraments.
- > Nombre de perfils laborals definits o revisats.
- > Percentatge d'empreses que milloren els seus processos de selecció.
- > Nombre de plans o estratègies de captació elaborats.
- > Grau de satisfacció de les empreses participants.

Cost de les activitats i fonts de finançament

15.000 €

- Generalitat de Catalunya – SOC: línies per a la millora de la intermediació laboral i la gestió del talent.
- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès: recursos propis per formació i assessorament empresarial.

Responsable

Servei de Promoció Econòmica i Ocupació – Àrea d'Empresa i Treball.

- **Col·laboracions:** Cerdanyola Empresarial, Cambra de Comerç, centres formatius professionals, UAB i associacions sectorials.

Destinataris

Empreses i pimes del municipi, especialment dels sectors industrial, tecnològic i serveis professionals.

Responsables de recursos humans i direcció d'empreses.

Agents d'intermediació laboral i centres de formació ocupacional.

Inici previst

1r semestre de 2028

Final previst

2n semestre de 2029

M1. Per potenciar el talent i una ocupació de qualitat per a tothom

1.3. Incrementar la qualitat de l'ocupació, amb més estabilitat, igualtat de condicions i salaris dignes

1.3.3. Transició escola-treball: impuls al talent local

Descripció

El projecte "Transició escola-treball: impuls al talent local" té com a finalitat facilitar i dinamitzar el pas de l'educació cap al món laboral per a persones joves, persones d'orígens diversos i persones amb diversitat funcional. El projecte parteix de la idea que la inserció laboral no depèn només de la formació acadèmica, sinó també de la coordinació entre institucions educatives, empreses i administració, i de l'existència de dispositius estables d'acompanyament i reconeixement de competències.

Cerdanyola del Vallès, com a ciutat del coneixement i de forta presència universitària, vol garantir que el talent local no es perdi i que totes les persones disposin d'oportunitats per desenvolupar-se professionalment en funció de les seves habilitats, interessos i potencial. El projecte pretén reduir l'abandonament educatiu prematur, reforçar l'orientació vocacional i crear ponts reals entre formació i ocupació, mitjançant itineraris personalitzats, experiències laborals tutelades i sistemes d'acreditació de competències. Aquesta iniciativa vol consolidar un ecosistema de transició escola-treball estable i col·laboratiu, que permeti identificar necessitats formatives, millorar l'ocupabilitat dels col·lectius vulnerables i adaptar constantment l'oferta educativa a les demandes del teixit productiu local.

Objectius

- > Facilitar la transició entre el sistema educatiu i el món laboral per a col·lectius amb més dificultats d'inserció.
- > Reduir l'abandonament escolar prematur i millorar les trajectòries formatives
- > Reconèixer i acreditar les competències adquirides en entorns formals i no formals.
- > Fomentar la col·laboració entre centres educatius, empreses i administració local.
- > Promoure l'ocupabilitat i la retenció del talent jove a Cerdanyola del Vallès.

Activitats

- > **A1. Detecció i disseny d'itineraris personalitzats.** Mapeig dels col·lectius objectiu (joves, persones d'orígens diversos, persones amb diversitat funcional) i disseny d'itineraris adaptats, amb la implicació directa de centres educatius, empreses i entitats socials.
- > **A2. Orientació, tutoria i acompanyament intensiu.** Implementació d'un servei d'orientació i tutoria personalitzada que acompanyi les persones participants durant tot el procés, des de l'acollida fins a la inserció laboral efectiva.
- > **A3. Experiència laboral pràctica i reconeixement de competències.** Desenvolupament de pràctiques professionals i projectes col·laboratius amb empreses locals, amb reconeixement formalitzable de les competències adquirides.
- > **A4. Acreditació i validació de competències.** Creació d'un sistema municipal per reconèixer les competències transversals i tècniques adquirides durant els itineraris, amb certificats locals o convenis amb centres formatius i universitaris.
- > **A5. Avaluació i millora contínua.** Disseny d'indicadors d'impacte (inserció, satisfacció, reconeixement de competències) i difusió de bones pràctiques per ajustar el projecte a les noves realitats del mercat laboral.

Resultats esperats

- > Itineraris personalitzats d'inserció per a joves i col·lectius vulnerables.
- > Increment del nombre de persones que finalitzen formació amb inserció laboral.
- > Reducció de l'abandonament educatiu i millora de la motivació formativa.
- > Consolidació d'una xarxa estable entre centres educatius, empreses i administració.
- > Reconeixement formal de competències i itineraris de transició acreditats.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'itineraris personalitzats dissenyats i implementats.
- > Percentatge de persones participants inserides laboralment.
- > Nombre d'empreses i centres col·laboradors actius.

- > Nombre de certificacions de competències emeses.
- > Grau de satisfacció dels participants i agents implicats.

Cost de les activitats i fonts de finançament

15.000 €

- Generalitat de Catalunya – SOC: programes de transició escola-treball i ocupació juvenil.
- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès: cofinançament per coordinació i seguiment.

Responsable

Servei d'Ocupació i Formació – Àrea de Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** Centres educatius del municipi, Universitat Autònoma de Barcelona, empreses locals, entitats socials i agents de desenvolupament econòmic.

Destinataris

Joves en procés de transició formativa o amb dificultats d'inserció laboral.
Persones d'orígens diversos o amb diversitat funcional.
Centres educatius i empreses locals participants en el dispositiu.

Inici previst

2n semestre de 2027

Final previst

1r semestre de 2030

M1. Per potenciar el talent i una ocupació de qualitat per a tothom

1.4. Consolidar un sistema local d'ocupació inclusiu i coordinat entre administració, empreses i agents socials

1.4.1. Creació d'una Taula Local d'Ocupació i Talent amb Ajuntament, SOC, UAB i empreses

Descripció

El projecte "Taula Local d'Ocupació i Talent" neix amb la voluntat de consolidar un espai estable de diàleg, coordinació i coproducció de polítiques d'ocupació i desenvolupament econòmic al municipi. La seva finalitat és millorar la governança local del sistema d'ocupació, tot afavorint la col·laboració entre l'Ajuntament, el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), les empreses i els agents socials.

Cerdanyola del Vallès, amb una estructura econòmica diversa i un entorn universitari i tecnològic únic, necessita espais de treball compartits que permetin tenir una mirada transversal sobre el mercat laboral, identificar necessitats conjuntes i proposar estratègies coordinades per millorar l'ocupació, la formació i la retenció del talent.

Aquesta taula serà un òrgan de concertació i planificació estratègica, capaç d'impulsar iniciatives comunes, compartir dades, coordinar recursos i assegurar la coherència de les actuacions municipals amb les línies de les administracions supramunicipals.

A més, el projecte vol donar resposta a una demanda recurrent dels agents locals: disposar d'un espai on parlar, pensar i proposar col·lectivament, fomentant una cultura de coresponsabilitat i innovació en la gestió de les polítiques públiques d'ocupació i talent.

Objectius

- > Consolidar un espai estable de coordinació i governança entre els principals actors de l'ocupació i el desenvolupament econòmic local.
- > Potenciar la col·laboració entre Ajuntament, SOC, UAB, empreses i agents socials.
- > Promoure una planificació estratègica compartida en matèria de formació, talent i ocupació.
- > Generar un espai per compartir informació, diagnòsi i propostes d'acció coordinades.
- > Millorar la coherència i eficiència de les polítiques locals d'ocupació i desenvolupament econòmic.

Activitats

- > **A1. Constitució de la Taula Local d'Ocupació i Talent.** Creació formal de l'espai, definint la seva composició (Ajuntament, SOC, UAB, empreses, sindicats, entitats socials) i el reglament de funcionament.
- > **A2. Diagnòsi compartida de necessitats i oportunitats.** Elaboració d'un document conjunt de diagnòsi sobre l'estat de l'ocupació, la formació i el talent a Cerdanyola, en base aquest Pla Estratègic.
- > **A3. Reunions periòdiques i grups de treball temàtics.** Organització de trobades trimestrals i grups específics per àmbits (formació, innovació, inclusió, indústria, comerç, etc.) per impulsar projectes concrets.
- > **A4. Plataforma digital de col·laboració.** Desenvolupament d'un espai en línia compartit per intercanviar informació, documents i bones pràctiques, facilitant la comunicació permanent entre els membres.
- > **A5. Seguiment i avaluació de l'impacte.** Creació d'indicadors de seguiment per avaluar el grau de coordinació, la implementació d'acords i l'impacte de les actuacions derivades de la Taula.

Resultats esperats

- > Creació d'un òrgan estable de concertació entre actors públics, privats i acadèmics.
- > Major coherència i eficiència en les polítiques d'ocupació locals.
- > Increment de projectes conjunts entre Ajuntament, SOC i UAB.
- > Millora del flux d'informació i comunicació entre agents del territori.
- > Generació d'una cultura de treball col·laboratiu i estratègic en matèria d'ocupació i talent.

Indicadors de seguiment

- > Nombre de reunions i grups de treball realitzats anualment.
- > Nombre d'actors implicats a la Taula Local.
- > Nombre de projectes o iniciatives conjuntes generades.

- > Grau de satisfacció dels participants amb el funcionament de la Taula.
- > Publicació d'un informe anual de resultats i propostes.

Cost de les activitats i fonts de finançament

Sense cost

- SOC: projectes de cooperació territorial.
- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès: aportació municipal per cobrir la gestió i dinamització.

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica i Ocupació –
Ajuntament de Cerdanyola del Vallès.

- **Col·laboracions:** Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC), Universitat Autònoma de Barcelona, Cerdanyola Empresarial, sindicats i entitats del tercer sector.

Destinataris

Administració local i supramunicipal.

Centres formatius i universitaris.

Empreses locals i associacions empresarials.

Entitats socials i agents del territori vinculats a l'ocupació.

Inici previst

1r semestre de 2027

Final previst

-

M1. Per potenciar el talent i una ocupació de qualitat per a tothom

1.4. Consolidar un sistema local d'ocupació inclusiu i coordinat entre administració, empreses i agents socials

1.4.2. Actualització del PLH per alinear-lo amb les polítiques de desenvolupament econòmic

Descripció

L'actualització del Pla Local d'Habitatge (PLH) és una acció clau per adaptar la política d'habitatge de Cerdanyola del Vallès als nous reptes de creixement econòmic i social, especialment vinculats al desplegament del Parc de l'Alba i al model de ciutat del coneixement i dels 15 minuts.

L'accés a l'habitatge s'ha convertit en un factor determinant per a la competitivitat del territori: la manca d'oferta assequible per a treballadors, joves i personal qualificat pot limitar la implantació d'empreses i la captació de talent. Així, cal revisar el PLH amb una mirada que integri l'habitatge com a infraestructura econòmica i social essencial.

El projecte vol alinear la planificació urbanística i d'habitatge amb les polítiques de promoció econòmica, fomentant la mixtura d'usos residencials, laborals i acadèmics. S'impulsarà una oferta d'habitatge públic i assequible orientada a professionals del Parc de l'Alba, treballadors essencials, emprenedors locals i estudiants universitaris. També es vol garantir la rehabilitació dels barris consolidats, com Fontetes o Mas Rampinyo, per millorar-ne l'accessibilitat, l'eficiència energètica i la qualitat de vida.

En definitiva, aquesta actualització ha de permetre que Cerdanyola evolucioni cap a un model cohesionat, sostenible i competitiu, on el dret a l'habitatge i el desenvolupament econòmic avancin de manera coordinada.

Objectius

- > Revisar i actualitzar el PLH amb una visió estratègica vinculada al desenvolupament econòmic.
- > Promoure un model d'habitatge públic i assequible per a treballadors, científics i estudiants vinculats al Parc de l'Alba i al teixit local.
- > Fomentar la rehabilitació dels barris consolidats amb criteris d'eficiència i accessibilitat.
- > Dissenyar polítiques d'habitatge que donin resposta al creixement econòmic i a la captació de talent.
- > Coordinar les polítiques d'habitatge, urbanisme i promoció econòmica en el marc del model de ciutat dels 15 minuts.

Activitats

- > **A1. Diagnosi i revisió tècnica del PLH vigent.** Revisar l'estat d'execució del Pla Local d'Habitatge i identificar els nous reptes derivats del desenvolupament del Parc de l'Alba i del creixement demogràfic i econòmic.
- > **A2. Incorporació de la dimensió econòmica a la planificació d'habitatge.** Definir línies específiques per a habitatge vinculat a l'activitat econòmica: allotjaments per a treballadors desplaçats, residències mixtes per a personal científic i estudiants, i programes d'habitatge per a treballadors essencials.
- > **A3. Col·laboració amb entitats públiques i privades.** Treballar amb INCASÒL, promotors locals i cooperatives per promoure habitatge assequible de gestió pública o mixta. Impulsar projectes de "habitatge multinivell", amb diferents règims de tinença (públic, social i cooperatiu).
- > **A4. Pla de rehabilitació de barris existents.** Identificar edificis antics sense ascensor o amb baixa eficiència energètica i promoure programes de rehabilitació amb ajudes públiques.
- > **A5. Alineació amb el model de ciutat dels 15 minuts.** Integrar en el PLH criteris de proximitat, mobilitat sostenible i mixtura d'usos per garantir que els nous desenvolupaments residencials afavoreixin la vida quotidiana i la cohesió urbana.

Resultats esperats

- > Actualització del Pla Local d'Habitatge amb una dimensió econòmica i territorial.
- > Increment de l'oferta d'habitatge assequible i públic per a treballadors i estudiants.
- > Coordinació efectiva entre urbanisme, promoció econòmica i habitatge.
- > Millora de la qualitat dels barris consolidats mitjançant rehabilitacions.
- > Retenció i atracció de talent vinculat al Parc de l'Alba i al teixit econòmic local.

Indicadors de seguiment

- > PLH actualitzat i aprovat abans de 2028.
- > Nombre d'habitatges nous o rehabilitats vinculats a programes econòmics.
- > Percentatge d'habitatge públic o assequible sobre el total d'oferta.
- > Nombre de convenis o projectes amb entitats (INCASÒL, cooperatives, empreses).
- > Grau de satisfacció de residents i treballadors beneficiaris.

Cost de les activitats i fonts de finançament

20.000 €

- Generalitat de Catalunya – Agència de l'Habitatge: línies de suport a la redacció i actualització de PLH.
- Diputació de Barcelona.
- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès: aportació per al procés participatiu i de coordinació interna.

Responsable

Àrea d'Urbanisme i Habitatge – Ajuntament de Cerdanyola del Vallès.

- **Col·laboracions:** Àrea de Promoció Econòmica, INCASÒL, Agència de l'Habitatge de Catalunya, UAB, empreses del Parc de l'Alba, cooperatives d'habitatge.

Destinataris

Treballadors i treballadores del Parc de l'Alba i empreses locals.
Joves i estudiants universitaris.
Treballadors essencials (educació, sanitat, serveis socials).
Veïns i veïnes dels barris antics de Cerdanyola.

Inici previst

2n semestre de 2027

Final previst

1r semestre de 2029

Missió 2

Per un teixit empresarial més competitiu i innovador



M2. Per un teixit empresarial més competitiu i innovador

2.1. Enfortir la base de PIME i autònoms millorant la seva competitivitat i capacitat d'escalar

2.1.1. Programa Accelera el Creixement

Descripció

El Programa Accelera el Creixement és una iniciativa consolidada a Cerdanyola del Vallès que s'executa en col·laboració amb la Diputació de Barcelona (DIBA) i PIMEC, amb el suport financer del CLSE (Centre Local de Serveis a les Empreses). El programa té com a objectiu impulsar la competitivitat, la digitalització i la retenció de talent a les petites i mitjanes empreses (PIMES) del municipi, especialment aquelles de caràcter tradicional que busquen adaptar-se als reptes tecnològics i de mercat.

Actualment, les empreses participants aporten una part del cost del servei i reben acompanyament personalitzat, assessorament estratègic i consultoria especialitzada per definir plans de creixement, millora de processos, internacionalització o transició digital. El programa de Consolidació d'Empreses ofereix de forma subvencionada assessorament personalitzat i formació en gestió empresarial a microempreses, persones treballadores autònomes i pimes. Assessors de l'àmbit empresarial analitzaran la situació de cadascuna de elles, la seva situació en el mercat, les fortaleses i les àrees de millora de cadascun dels participants. Elaborant un pla d'acció per donar una nova guia i direcció a la seva activitat professional.

L'Ajuntament, a través del CLSE, hi destina recursos del capítol 2 per contractar consultories externes. Aquesta fórmula d'externalització s'ha demostrat efectiva per donar resposta àgil i especialitzada a les empreses locals.

Amb aquest projecte, es vol enfortir la connexió del programa amb les polítiques públiques locals de desenvolupament econòmic, potenciant-ne el valor estratègic com a eina per retenir talent, promoure l'adopció digital i consolidar un teixit productiu innovador i resiliència.

Objectius específics

- > Consolidar i ampliar el Programa Accelera el Creixement com a instrument clau per a la competitivitat de les PIMES locals.
- > Promoure la digitalització, la sostenibilitat i la innovació en empreses tradicionals.
- > Reforçar la retenció de talent dins de les empreses participants, especialment en perfils qualificats.
- > Enfortir la col·laboració entre Ajuntament, CLSE, DIBA, PIMEC i l'ecosistema empresarial local.
- > Alinear el programa amb les estratègies municipals d'ocupació i promoció econòmica.

Activitats

- > **A1. Continuïtat del Programa Accelera el Creixement (DIBA – PIMEC).** Mantenir la participació anual de Cerdanyola del Vallès en el programa, garantint la selecció d'empreses locals i l'assignació de recursos per a consultories externes.
- > **A2. Promoció i captació d'empreses locals tradicionals.** Fomentar la participació de comerços, tallers i empreses petites que encara no han fet el pas cap a la transformació digital, amb accions de difusió i acompanyament.
- > **A3. Enfortiment del vincle amb les polítiques municipals.** Integrar els resultats del programa dins del pla d'acció de Promoció Econòmica, creant sinergies amb projectes d'ocupació, formació i empenedoria.
- > **A4. Avaluació d'impacte i retorn local.** Elaborar un informe anual sobre l'impacte del programa a Cerdanyola (nombre d'empreses participants, ocupació generada, grau de digitalització, millores organitzatives).
- > **A5. Complement municipal per a retenció de talent.** Dissenyar petites línies de suport addicionals (formació, mentoria, jornades de networking) adreçades a les empreses participants per consolidar el talent local.

Resultats esperats

- > Consolidació del Programa Accelera el Creixement com a eix estratègic de desenvolupament empresarial local.
- > Increment del nombre d'empreses de Cerdanyola que participen en programes de creixement i digitalització.
- > Major connexió entre l'activitat empresarial i les polítiques d'ocupació i talent.
- > Aprofitament òptim dels recursos de CLSE i millora en la coordinació amb DIBA i PIMEC.
- > Impacte mesurable en la innovació, l'ocupació i la competitivitat del teixit econòmic local.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'empreses participants anualment.
- > Percentatge d'empreses que implementen canvis estructurals després del programa.
- > Nombre de llocs de treball creats o consolidats.
- > Grau de digitalització i retenció de talent mesurat en les empreses participants.
- > Informe anual d'avaluació i resultats.

Cost de les activitats i fonts de finançament

15.000 €

- CLSE (Consorti Local de Serveis a les Empreses): finançament principal.
- Diputació de Barcelona (DIBA): programa Accelera el Creixement.
- PIMEC: cofinançament i gestió tècnica del programa.
- Aportació de les empreses participants: copagament parcial dels serveis de consultoria.

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica – Servei d'Empresa i Emprenedoria.

- **Col·laboracions:** CLSE, Diputació de Barcelona, PIMEC, empreses locals participants.

Destinataris

Petites i mitjanes empreses del municipi.

Empreses tradicionals en procés de transformació digital.
Comerços i serveis locals amb potencial de creixement.

Inici previst

En curs (continuïtat 2026 – 2030)

Final previst

2030

M2. Per un teixit empresarial més competitiu i innovador

2.1. Enfortir la base de PIME i autònoms millorant la seva competitivitat i capacitat d'escalar

2.1.2. Programa de Mentoring Empresarial

Descripció

El Programa de Mentoring Empresarial és una iniciativa consolidada a Cerdanyola del Vallès que ofereix serveis d'assessorament estratègic i digitalització per a petites i mitjanes empreses (PIMES). Finançat a través del Consorci Local de Serveis a les Empreses (CLSE), el programa s'executa mitjançant consultories externes especialitzades que proporcionen acompanyament personalitzat a les empreses locals.

L'objectiu principal és accelerar la transformació digital i millorar la competitivitat de les empreses tradicionals, adaptant-les a un mercat cada vegada més tecnològic, sostenible i globalitzat. Aquest mentoring ofereix una metodologia pràctica centrada en l'anàlisi de processos, la implementació d'eines digitals i l'optimització de la gestió interna.

A més, el projecte contribueix a enfortir el teixit empresarial de Cerdanyola, reforçant la seva capacitat d'innovació i retenció de talent, així com la seva connexió amb els programes supramunicipals de la Diputació de Barcelona, PIMEC i la Generalitat.

El mentoring empresarial és, així, una eina clau per mantenir viu el teixit de PIMES locals, dotant-lo de recursos i coneixement per fer front als reptes de la digitalització i la sostenibilitat.

Objectius específics

- > Fomentar la transformació digital de les empreses locals.
- > Millorar la gestió interna i la capacitat estratègica de les PIMES.
- > Acompanyar empreses tradicionals en processos d'adaptació tecnològica i comercial.
- > Promoure la innovació, la sostenibilitat i la retenció del talent local.
- > Enfortir la col·laboració entre el CLSE, l'Ajuntament i les empreses participants.

Activitats

- > **A1. Diagnosi digital i empresarial inicial.** Cada empresa participant rep una anàlisi personalitzada dels seus processos, eines i oportunitats de millora en àmbits com la gestió interna, la comunicació digital o la relació amb clients.
- > **A2. Mentoria especialitzada en transformació digital.** Assignació d'un mentor expert que acompanya l'empresa en la definició i execució d'un pla d'acció digital (CRM, eines de gestió, comerç electrònic, automatització).
- > **A3. Tallers pràctics col·lectius.** Organització de sessions compartides entre empreses participants per intercanviar bones pràctiques i promoure la col·laboració empresarial.
- > **A4. Avaluació d'impacte i seguiment.** Realització d'un informe anual que mesuri l'impacte del mentoring en termes de digitalització, productivitat i creixement empresarial.
- > **A5. Difusió de casos d'èxit locals.** Publicació de bones pràctiques i històries de transformació empresarial per inspirar altres empreses del municipi i reforçar la imatge d'un teixit empresarial innovador.

Resultats esperats

- > Millora de la competitivitat i la sostenibilitat de les PIMES locals.
- > Increment de l'ús d'eines digitals i tecnologies emergents entre les empreses del municipi.
- > Consolidació d'una xarxa d'empreses mentoritzades amb capacitat d'innovació.
- > Aprofitament òptim dels recursos del CLSE i de la col·laboració amb agents supramunicipals.
- > Reforç del paper de Cerdanyola com a referent local en transformació empresarial.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'empreses participants anualment.
- > Percentatge d'empreses que implementen millores digitals després del mentoring.
- > Nombre d'hores de mentoria realitzades i satisfacció de les empreses.
- > Increment de la facturació o l'eficiència en processos clau.

> Publicació anual d'un informe d'impacte.

Cost de les activitats i fonts de finançament

15.000 €

- CLSE (Consorti Local de Serveis a les Empreses): finançament principal, via contractació de consultories externes.
- Diputació de Barcelona: suport tècnic a projectes de transformació digital.
- Generalitat de Catalunya (ACCIÓ o SOC): subvencions per digitalització i competitivitat empresarial.
- Aportació d'empreses participants: copagament parcial (si s'escau).
- Cofinançament de l'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica – Servei d'Empresa i Emprenedoria.

- **Col·laboracions:** CLSE, Diputació de Barcelona, PIMEC, consultories acreditades.

Destinataris

Petites i mitjanes empreses locals.
Empreses tradicionals en procés de modernització.
Comerços i serveis locals amb potencial de digitalització.

Inici previst

En curs (continuïtat 2026 – 2030)

Final previst

2030

M2. Per un teixit empresarial més competitiu i innovador

2.1. Enfortir la base de PIME i autònoms millorant la seva competitivitat i capacitat d'escalar

2.1.3. Programa Women Corporate

Descripció

El Programa Women Corporate és una iniciativa consolidada a Cerdanyola del Vallès que té com a objectiu impulsar el lideratge femení, la igualtat d'oportunitats i la transformació digital en l'àmbit empresarial. El programa s'adreça principalment a dones directives, professionals i emprenedores que volen enfortir les seves competències directives i digitals, promovent la seva presència en espais de decisió i gestió empresarial.

El projecte neix com una combinació entre assessorament individualitzat i formació especialitzada, sota un model híbrid coordinat des de l'àrea d'emprenedoria de Cerdanyola Activa, amb la col·laboració d'entitats locals i consultories externes. Les accions formatives i de networking del programa contribueixen a crear una comunitat de dones professionals connectades, que comparteixen experiències, coneixement i suport mutu.

A més, el programa ha permès la creació d'una associació pròpia de participants, que dona continuïtat a la xarxa de lideratge femení i actua com a espai estable per promoure la igualtat i la digitalització dins del teixit empresarial local.

Objectius específics

- > Promoure el lideratge i la presència de dones en càrrecs directius.
- > Impulsar la transformació digital com a eina d'empoderament i competitivitat.
- > Crear una xarxa estable de dones directives i emprenedores a Cerdanyola.
- > Fomentar la col·laboració entre empreses, entitats i l'administració en clau d'igualtat.
- > Visibilitzar bones pràctiques d'empreses que aposten per la igualtat i la innovació.

Activitats

- > **A1. Sessions formatives en lideratge i transformació digital.** Tallers pràctics sobre habilitats directives, estratègia digital, comunicació assertiva, gestió del canvi i presa de decisions en entorns digitals.
- > **A2. Mentoria i assessorament individualitzat.** Assessorament personal a dones directives i emprenedores per orientar els seus projectes professionals, millorar la gestió i consolidar negocis o trajectòries de lideratge.
- > **A3. Xarxa Women Corporate i esdeveniments de networking.** Organització de trobades periòdiques per reforçar la comunitat, promoure el treball col·laboratiu i crear sinergies entre participants, empreses i institucions.
- > **A4. Col·laboració amb entitats i empreses locals.** Impulsar aliances amb l'Associació de Dones Empresarials, Cerdanyola Empresarial i altres agents locals per donar visibilitat i suport a la xarxa.
- > **A5. Programa de visibilització i bones pràctiques.** Difusió d'experiències d'èxit i bones pràctiques empresarials que promoguin la igualtat i la innovació a nivell local i comarcal.

Resultats esperats

- > Increment del nombre de dones en càrrecs de direcció i gestió.
- > Millora de les competències digitals i directives de les participants.
- > Consolidació d'una xarxa estable de dones empresàries i directives.
- > Creació de nous projectes empresarials liderats per dones.
- > Major visibilitat del lideratge femení a l'ecosistema econòmic local.

Indicadors de seguiment

- > Nombre de dones participants anualment.
- > Percentatge de participants que milloren la seva situació professional.
- > Nombre d'esdeveniments i activitats de networking organitzades.
- > Nombre de col·laboracions amb entitats i empreses.
- > Grau de satisfacció de les participants.

Cost de les activitats i fonts de finançament

5.000€

- CLSE (Consorti Local de Serveis a les Empreses): finançament principal via externalització de formacions.

Responsable

Responsable principal: Àrea de Promoció Econòmica
– Servei d'Emprenedoria i Empresa.

- **Col·laboracions:** CLSE, Diputació de Barcelona, Associació Women Corporate, Associació de Dones Empresarials, Cerdanyola Empresarial.

Destinataris

Dones directives i professionals.
Emprenedores i gestores de petites empreses.
Dones amb projectes en fase de consolidació o creixement.

Inici previst

1r semestre de 2027

Final previst

Programa de continuïtat (avaluació i renovació anual).

M2. Per un teixit empresarial més competitiu i innovador

2.1. Enfortir la base de PIME i autònoms millorant la seva competitivitat i capacitat d'escalar

2.1.4. Pla de comunicació amb l'empresa en el centre

Descripció

El Pla de Comunicació amb l'Empresa al Centre té com a objectiu millorar la comunicació entre l'Ajuntament i el teixit empresarial de Cerdanyola del Vallès, situant les necessitats de les empreses i emprenedors com a eix central de la política de promoció econòmica local.

Actualment, els serveis d'emprenedoria i empresa disposen de recursos valuosos, però la manca d'una estratègia de comunicació estructurada limita la seva visibilitat i l'impacte real de les accions. Per això, aquest projecte proposa una estratègia integral que actualitzi canals, continguts i eines digitals, tot reforçant la presència online i la coherència de missatge. A més, el projecte inclou la creació d'un catàleg digital de recursos empresarials, accessible i actualitzat, que agrupi tots els serveis, ajuts, programes i oportunitats disponibles per a les empreses i emprenedors locals. També preveu la digitalització del pla d'empresa, amb noves eines interactives com una calculadora de preus o plantilles descarregables, per facilitar la feina dels usuaris de Cerdanyola Activa.

Finalment, el projecte reforça la connexió amb l'ecosistema local d'innovació (UAB, PRUAB, Cerdanyola Empresarial i l'Associació de Dones Empresarials) per potenciar la difusió de la cultura emprenedora mitjançant programes com Talent School, Talent Kids i la Beca Rotary per a emprenedors.

Aquesta nova estructura comunicativa no només millorarà l'accés a la informació, sinó que contribuirà a una imatge de ciutat moderna, coordinada i orientada a l'empresa.

Objectius específics

- > Actualitzar i millorar la comunicació dels serveis municipals amb el teixit empresarial.
- > Facilitar l'accés de les empreses a informació sobre ajuts, programes i recursos locals.
- > Digitalitzar eines clau per a l'emprenedoria (pla d'empresa, calculadora de costos, models descarregables).
- > Potenciar la difusió de la cultura emprenedora a través de canals i programes propis.
- > Enfortir la col·laboració amb la UAB, el PRUAB i Cerdanyola Empresarial.

Activitats

- > **A1. Actualització de continguts digitals de Cerdanyola Activa.** Revisar i renovar l'apartat web d'emprenedoria, millorant-ne la navegació i integrant-hi eines interactives i materials descarregables.
- > **A2. Creació d'una estratègia digital de comunicació.** Elaborar un pla de comunicació integral per a xarxes socials i canals municipals, amb publicació periòdica de notícies, formacions, casos d'èxit i convocatòries.
- > **A3. Digitalització del pla d'empresa i eines d'autoavaluació.** Desenvolupar una eina en línia per elaborar el pla d'empresa, amb calculadora de preus i plantilles de gestió accessibles per a emprenedors.
- > **A4. Creació del catàleg digital de recursos per a empreses.** Un espai únic on les empreses trobin programes de suport, subvencions, serveis d'assessorament i formació disponibles al municipi i entorn metropolità.
- > **A5. Programa de difusió de la cultura emprenedora.** Promoció de projectes com Talent School, Talent Kids i la Beca Rotary PRUAB, amb una estratègia comunicativa coordinada i participació de la xarxa d'entitats locals.

Resultats esperats

- > Augment del coneixement i ús dels serveis municipals per part de les empreses.
- > Millora de la imatge digital i de la visibilitat de Cerdanyola Activa.
- > Major connexió entre administració, empreses i universitat.
- > Increment del nombre d'emprenedors i empreses participants en programes locals.
- > Consolidació d'un canal estable de comunicació bidireccional amb el teixit empresarial.

Indicadors de seguiment

- > Nombre de visites i interaccions a la web i xarxes socials.
- > Percentatge d'empreses que utilitzen les eines digitals creades.
- > Nombre d'inscripcions a programes i formacions.
- > Nombre de notícies, publicacions o newsletters generades anualment.
- > Grau de satisfacció d'usuaris i empreses amb els nous canals.

Cost de les activitats i fonts de finançament

5.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès – Promoció Econòmica.
- Col·laboració amb PRUAB i UAB per difusió d'activitats conjuntes.

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica – Servei d'Empresa i Emprenedoria.

- **Col·laboracions:** CLSE, PRUAB, UAB, Cerdanyola Empresarial, Associació de Dones Empresarials.

Destinataris

Empreses locals i emprenedors.

Entitats col·laboradores i agents econòmics del municipi.

Població amb interès en la creació o consolidació d'empreses.

Inici previst

1r semestre de 2028

Final previst

2n semestre de 2029

M2. Per un teixit empresarial més competitiu i innovador

2.2. Fomentar la innovació, la digitalització i l'emprenedoria en sectors d'alt valor afegit

2.2.1. Creació del Hub d'innovació (pel teixit empresarial)

Descripció

El Hub d'Innovació de Cerdanyola es concep com un espai de connexió, cocreació i transferència de coneixement entre empreses, emprenedors, centres tecnològics, universitat i administració local, amb la finalitat de posicionar Cerdanyola com a referent territorial d'innovació aplicada i ciutat del coneixement.

Aquest hub actuarà com a plataforma d'intercanvi entre la UAB, el Parc de Recerca, el Parc Tecnològic, el Sincotró Alba i el teixit empresarial local, per transformar el coneixement científic i tecnològic en solucions concretes a reptes urbans, industrials i socials. Es tracta d'un projecte estratègic per vincular la recerca amb l'activitat econòmica i generar impacte directe sobre el territori.

Inicialment, el projecte començarà com un espai de dinamització i comunitat innovadora, ubicat provisionalment a Serraparera, amb activitats, grups de treball i serveis per a empreses, emprenedors i professionals, fins a la consolidació d'un espai físic propi com laboratori d'innovació i zones de treball col·laboratiu. A llarg termini, el hub podria evolucionar cap a un viver d'empreses tecnològiques i creatives vinculat a la UAB, el Parc de l'Alba, Sincotró Alba i Eurecat amb àmbits modulars per a startups del sector bio, tecnològic i ambiental.

Aquest espai no només serà un node d'innovació empresarial, sinó també un instrument de revitalització urbana: atraurà professionals, emprenedors, investigadors i empreses al barri, generant activitat econòmica, nous usos i dinamisme social.

Objectius específics

- > Crear un espai estable de col·laboració entre universitat, empreses i administració.
- > Fomentar la transferència tecnològica i la innovació aplicada al territori.
- > Impulsar projectes pilot sobre reptes locals (sostenibilitat, residus, envelliment, verd urbà).
- > Donar suport a startups i empreses emergents amb serveis de consultoria i laboratoris compartits.
- > Reforçar la marca "Cerdanyola, Ciutat del Coneixement" i millorar la seva projecció internacional.

Activitats

- > **A1. Constitució del grup de treball d'innovació de Cerdanyola.** Creació d'un espai de coordinació entre Ajuntament, UAB, PRUAB, PTV i empreses per definir reptes prioritaris i línies d'acció conjunta.
- > **A2. Disseny i posada en marxa del hub físic a Serraparera.** Adequació d'un espai provisional per activitats, coworking i laboratoris d'idees, com a primer pas del futur equipament definitiu.
- > **A3. Programa de cocreació i reptes d'innovació.** Definició de reptes concrets (ex. sostenibilitat als PAE, economia circular, verd urbà) i organització de sessions de cocreació entre empreses, universitat i ciutadania.
- > **A4. Xarxa d'experts i serveis per empreses.** Creació d'un directori de professionals, mentors i centres tecnològics que ofereixin suport a empreses en transformació digital, sostenibilitat o R+D.
- > **A5. Constitució d'una Scient Shop.** Com a mecanisme de transferència entre entitats del coneixement i el teixit empresarial
- > **A6. Activitats de comunitat i internacionalització.** Grups de directius internacionals, activitats en anglès, trobades de científics i professionals per fomentar la integració i el sentiment de pertinença.

Resultats esperats

- > Creació d'una comunitat d'innovació local activa.
- > Connexió estable entre la UAB i el teixit empresarial del municipi.
- > Primera generació de projectes pilot de transferència de coneixement.
- > Millora de la projecció exterior de Cerdanyola com a ciutat innovadora.
- > Dinamització econòmica i social del barri de Serraparera.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'empreses i entitats participants al hub
- > Nombre de projectes pilot o reptes d'innovació desenvolupats.
- > Nombre d'activitats i sessions de cocreació anuals.
- > Nombre de professionals i startups vinculats al hub.
- > Grau de satisfacció dels participants i entitats col·laboradores.

Cost de les activitats i fonts de finançament

100.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès – Promoció Econòmica (pressupost d'aterratge ja previst 2027).
- Generalitat de Catalunya – Departament d'Empresa i Treball (ACCIÓ, SOC).
- Fons europeus FEDER o Next Generation per a espais d'innovació i transició verda.
- Col·laboració UAB–PRUAB–Parc Tecnològic (aportacions en espècie o recursos tècnics).

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica – Ajuntament de Cerdanyola del Vallès.

- **Col·laboracions:** UAB, PRUAB, Parc Tecnològic del Vallès, ACCIÓ, Diputació de Barcelona, Associació Cerdanyola Empresarial.

Destinataris

Empreses locals, startups i spin-offs del territori.
Centres tecnològics i grups de recerca de la UAB.
Professionals, directius i investigadors residents a Cerdanyola.
Entitats locals vinculades a la innovació i sostenibilitat.

Inici previst

1r semestre de 2027

Final previst

2n semestre de 2029

M2. Per un teixit empresarial més competitiu i innovador

2.2. Fomentar la innovació, la digitalització i l'emprenedoria en sectors d'alt valor afegit

2.2.2. Col·laboració en nous dispositius locals d'innovació oberta

Descripció

Aquest projecte proposa l'impuls de la col·laboració en nous dispositius locals d'innovació oberta. Un exemple d'aquesta col·laboració és en el projecte del LivingLAB Cerdanyola coordinat des de l'Àrea d'Alcaldia de l'Ajuntament. El LivingLAB neix com un espai obert a la ciutadania per fomentar la ciència ciutadana, la innovació social i el coneixement compartit, ubicat a la futura Seu del Coneixement de Cerdanyola, a l'edifici rehabilitat de Can n'Altimira.

Aquest projecte representa una aposta estratègica per acostar la recerca i la innovació al conjunt de la població, en col·laboració estreta amb la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), el Parc de Recerca (PRUAB) i els centres tecnològics del territori.

El LivingLAB vol actuar com a pont entre la universitat i la ciutat, traduint el coneixement científic en projectes pràctics que millorin la qualitat de vida i la sostenibilitat urbana. Les seves línies d'actuació inclouran projectes participatius de recerca aplicada, tallers educatius per a escoles, activitats de divulgació científica, i iniciatives que fomentin les vocacions científiques i tecnològiques, especialment entre les dones i els joves.

A més, el projecte es connectarà amb la xarxa de Living Labs del Vallès, que impulsa iniciatives sobre residus, sostenibilitat als polígons, envelliment i economia circular, aprofitant l'experiència acumulada per altres municipis per adaptar-la a la realitat de Cerdanyola.

Finalment, el projecte incorporarà la creació d'un Mapa de Coneixement del Campus de la UAB, un document viu que reculli les àrees d'expertesa i grups de recerca per facilitar la transferència de coneixement i l'encreuament entre recerca, empresa i societat civil.

Objectius específics

- > Acostar la ciència, la tecnologia i la innovació a la ciutadania.
- > Consolidar Can Altimira com a Seu del Coneixement i espai de referència científica.
- > Fomentar la participació ciutadana en projectes d'innovació i sostenibilitat.
- > Promoure vocacions científiques i tecnològiques, especialment entre dones i joves.
- > Crear una estructura de col·laboració estable amb la UAB i els centres de recerca locals.

Activitats

- > **A1. Rehabilitació i adequació de Can Altimira com a Seu del Coneixement.** Adaptació de l'espai per acollir activitats de divulgació, laboratoris oberts i tallers de participació ciutadana.
- > **A2. Creació del LivingLAB Cerdanyola.** Disseny i posada en marxa del laboratori ciutadà, amb programes de ciència participativa i innovació social.
- > **A3. Desenvolupament del Mapa de Coneixement del Campus UAB.** Elaboració d'una eina digital i col·laborativa que reculli les àrees d'expertesa del campus i els grups de recerca vinculats al territori.
- > **A4. Programa de divulgació i activitats ciutadanes.** Cicles de conferències, tallers per a escoles, jornades obertes i exposicions sobre temes científics i tecnològics d'interès local.
- > **A5. Integració a la Xarxa de Living Labs del Vallès.** Participació activa en projectes intermunicipals sobre sostenibilitat, envelliment actiu, residus i economia circular.

Resultats esperats

- > Can Altimira operatiu com a espai de referència en ciència i innovació ciutadana.
- > Major implicació de la ciutadania en projectes científics i ambientals.
- > Creació d'un ecosistema de col·laboració estable entre Ajuntament, UAB i empreses.
- > Increment de vocacions científiques entre el jovent, especialment dones.
- > Cerdanyola integrada a la xarxa de Living Labs del Vallès amb projectes propis.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'activitats de divulgació i participació anuals.
- > Nombre de participants i entitats col·laboradores.
- > Estat d'execució del Mapa de Coneixement de la UAB.
- > Projectes desenvolupats en el marc del LivingLAB.
- > Grau de satisfacció de la ciutadania i agents implicats.

Cost de les activitats i fonts de finançament

100.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès – Regidoria d'Innovació.
- Generalitat de Catalunya – Direcció General d'Innovació i Universitats.
- Fons Europeus (Horizon Europe, FEDER, Next Generation) per a projectes de ciència ciutadana i rehabilitació d'espais de coneixement.
- Col·laboracions UAB, PRUAB i entitats del territori.

Responsable

.Regidoria d'Innovació i Ciència Ciutadana –
Ajuntament de Cerdanyola del Vallès.

- **Col·laboracions:** UAB, PRUAB, Diputació de Barcelona, Xarxa Living Labs del Vallès, entitats educatives i culturals locals.

Destinatari

Ciutadania de Cerdanyola del Vallès.

Comunitat educativa i estudiants.

Centres de recerca i universitats.

Entitats socials i culturals del municipi.

Inici previst

1r semestre de 2028

Final previst

2n semestre de 2030

M2. Per un teixit empresarial més competitiu i innovador

2.2. Fomentar la innovació, la digitalització i l'emprenedoria en sectors d'alt valor afegit

2.2.3. Impuls i col·laboració en noves accions innovadores interdepartamentals i amb agents del coneixement

Descripció

Aquest projecte busca incentivar la col·laboració entre departaments de l'Ajuntament, per tal de desenvolupar accions innovadores. Un d'aquests projectes podria ser el Programa Innovation Days i Cultura d'Innovació Empresarial. Aquest, té com a objectiu fomentar la innovació col·laborativa entre empreses, universitat i estudiants, impulsant un ecosistema creatiu i actiu que situï Cerdanyola del Vallès com a pol de referència en transferència de coneixement i innovació aplicada.

El projecte parteix de l'èxit dels Innovation Days promoguts pel PRUAB, un format en què les empreses locals presenten reptes reals que són treballats per equips d'estudiants universitaris amb el suport de mentors i investigadors. Aquesta metodologia ha demostrat ser una eina molt eficaç per generar solucions innovadores, establir vincles entre el món acadèmic i l'empresarial, i impulsar projectes que posteriorment han derivat en col·laboracions reals.

L'objectiu és consolidar i escalar aquest model a nivell territorial, establint una programació estable d'activitats d'innovació al Parc Tecnològic del Vallès (PTV) i a altres espais de la ciutat, complementada amb hackathons, programes de mentoring i premis a projectes innovadors.

A més, el projecte vol promoure una cultura d'innovació dins les empreses locals, amb accions de formació, assessorament i reconeixement de bones pràctiques que afavoreixin la generació d'idees i la seva implementació.

Objectius específics

- > Consolidar els Innovation Days com a programa estable i de referència a Cerdanyola.
- > Promoure la col·laboració entre empreses, universitats i estudiants en projectes reals d'innovació.
- > Dinamitzar el Parc Tecnològic del Vallès com a espai viu de trobada i cocreació.
- > Estendre la cultura d'innovació a les empreses locals, especialment PIMES.
- > Enfortir la connexió amb xarxes empresarials, inversors i projectes supramunicipals.

Activitats

- > **A1. Programa anual Innovation Days.** Organització de sessions on empreses locals plantegin reptes reals a estudiants i investigadors, amb acompanyament de mentors.
- > **A2. Hackathons i premis d'innovació aplicada.** Esdeveniments per promoure la generació d'idees i solucions en àmbits com la sostenibilitat, digitalització o salut. Els premis no seran metàl·lics, sinó orientats a formació, intercanvis o prototipatge.
- > **A3. Programa de mentoring per a startups i empreses locals.** Acompanyament d'empreses emergents i projectes innovadors amb experts de la UAB, el PRUAB i el sector privat.
- > **A4. Activació del Parc Tecnològic del Vallès com a node d'innovació.** Programació estable d'esmorzars d'innovació, jornades de networking i activitats empresarials per potenciar la col·laboració i el dinamisme del PTV.
- > **A5. Cultura d'innovació dins les empreses.** Tallers i sessions de formació per fomentar la generació d'idees dins de les empreses, amb incentius i reconeixements a bones pràctiques en innovació.

Resultats esperats

- > Increment del nombre de projectes de col·laboració universitat-empresa.
- > Major implicació de les empreses locals en activitats d'innovació.
- > Dinamització del PTV com a espai actiu de referència.
- > Consolidació d'una xarxa d'innovació estable entre agents locals.
- > Promoció d'una cultura innovadora al teixit empresarial.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'empreses i estudiants participants als Innovation Days.

- > Nombre de projectes o reptes resolts anualment.
- > Nombre de hackathons i premis organitzats.
- > Grau de participació d'empreses del PTV en activitats d'innovació.
- > Índex de satisfacció dels participants i entitats col·laboradores.

Cost de les activitats i fonts de finançament

30.000 €

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès – Promoció Econòmica
- Generalitat de Catalunya – ACCIÓ (línies d'Innovació i Transferència).
- Col·laboració amb PRUAB, UAB i Parc Tecnològic del Vallès (aportacions tècniques o logístiques).

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica – Servei d'Innovació i Empresa.

- **Col·laboracions:** PRUAB, UAB, Parc Tecnològic del Vallès, ACCIÓ, Cerdanyola Empresarial.

Destinataris

Empreses locals i startups.

Estudiants universitaris i investigadors.

Centres tecnològics i entitats d'innovació.

Emprenedors i professionals del PTV i la B30.

Inici previst

2n semestre de 2027

Final previst

2n semestre de 2029

M2. Per un teixit empresarial més competitiu i innovador

2.2. Fomentar la innovació, la digitalització i l'emprenedoria en sectors d'alt valor afegit

2.2.4. Cerdanyola Talent Factory

Descripció

El Cerdanyola Talent Factory és un programa anual d'emprenedoria juvenil dissenyat per fomentar la creativitat, la innovació i l'esperit emprenedor entre els joves de 4t d'ESO, Batxillerat i Cicles Formatius de Cerdanyola del Vallès. L'objectiu és inspirar i capacitar els futurs emprenedors del municipi perquè puguin desenvolupar idees de negoci viables i amb impacte social, tecnològic o mediambiental.

El concurs convida els joves a dissenyar i presentar projectes empresarials innovadors, vinculats a sectors emergents com la sostenibilitat, la digitalització o l'economia social, contribuint al desenvolupament econòmic i a la generació de noves oportunitats al territori.

A diferència d'altres iniciatives, el Talent Factory no només premia les millors idees, sinó que ofereix un itinerari complet d'aprenentatge, mentoratge i suport tècnic, amb acompanyament d'experts municipals i empresaris locals. Així, el programa es converteix en una eina clau per enfortir les vocacions empresarials, reforçar el vincle entre educació i economia real, i promoure una cultura emprenedora alineada amb la identitat innovadora de Cerdanyola, ciutat del coneixement.

Objectius específics

- > Fomentar la cultura emprenedora entre el jovent de Cerdanyola del Vallès.
- > Vincular els centres educatius amb l'ecosistema local d'empreses i innovació.
- > Desenvolupar competències clau: treball en equip, creativitat i pensament crític.
- > Potenciar el talent local com a motor de desenvolupament econòmic i social.
- > Donar visibilitat a les idees de negoci joves i facilitar la seva implementació.

Activitats

- > **A1. Llançament de la convocatòria amb els centres educatius.** Difusió del programa als instituts i centres de formació professional de Cerdanyola, amb sessions informatives i inscripció dels equips participants.
- > **A2. Selecció i feedback inicial.** Creació d'un jurat format per empresaris, emprenedors i tècnics municipals que valoraran les propostes segons criteris de viabilitat, innovació i impacte social.
- > **A3. Programa d'assessorament i desenvolupament del pla d'empresa.** Assignació d'un mentor per a cada equip seleccionat i sessions de formació sobre model de negoci, finances, màrqueting i sostenibilitat, amb suport del Servei d'Economia i Treball.
- > **A4. Jornada de presentació i entrega de premis.** Esdeveniment obert al públic per mostrar els projectes finalistes i reconèixer les iniciatives més destacades amb premis en formació, viatges o prototipatge.
- > **A5. Suport a la implementació i acompanyament post-concurs.** Seguiment personalitzat dels equips guanyadors amb suport tècnic, orientació jurídica i accés a programes de finançament o incubació local.

Resultats esperats

- > Increment de la participació juvenil en projectes d'emprenedoria.
- > Enfortiment de la relació entre educació i teixit empresarial local.
- > Generació de nous projectes empresarials amb impacte positiu.
- > Consolidació d'un esdeveniment anual de referència a la ciutat.
- > Major visibilitat del talent jove i retenció del capital humà local.

Indicadors de seguiment

- > Nombre de centres i alumnes participants.
- > Nombre de projectes presentats i seleccionats.
- > Percentatge de projectes que avancen a fases de prototipatge o implementació.

- > Nombre de mentors i empreses col·laboradores.
- > Grau de satisfacció dels participants i centres educatius.

Cost de les activitats i fonts de finançament

15.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès – Promoció Econòmica i Educació
- Patrociniis d'empreses locals i col·laboració amb Cerdanyola Empresarial i Rotary Club.

Responsable

Servei d'Economia i Treball – Ajuntament de Cerdanyola del Vallès.

- **Col·laboracions:** Centres educatius del municipi, Cerdanyola Empresarial, PRUAB, Parc Tecnològic del Vallès, Rotary Club, empreses mentores.

Destinataris

Estudiants de 4t d'ESO, Batxillerat i Cicles Formatius.
Centres educatius i professorat.
Mentors, empreses i entitats col·laboradores.

Inici previst

1r semestre de 2025 (convocatòria i primera edició)

Final previst

Programa anual

M2. Per un teixit empresarial més competitiu i innovador

2.3. Impulsar la transició energètica i la descarbonització del teixit productiu

2.3.1. Programa Indústria + Verda

Descripció

El Programa Indústria + Verda vol impulsar la transició ecològica i la sostenibilitat ambiental al teixit industrial de Cerdanyola del Vallès, especialment als Polígons d'Activitat Econòmica (PAE), promovent pràctiques més eficients, responsables i alineades amb els objectius de descarbonització i economia circular.

En un context marcat per l'increment dels costos energètics, la pressió reguladora en matèria mediambiental i la necessitat de sostenibilitat corporativa, les empreses locals (sobretot les petites i mitjanes) sovint no disposen de recursos ni coneixements suficients per adaptar-se a aquests reptes. El projecte vol donar resposta a aquesta realitat oferint acompanyament tècnic, assessorament i eines pràctiques per millorar la gestió energètica, la petjada hídrica i la gestió de residus, així com per afavorir la creació de comunitats energètiques industrials.

A més, el projecte busca reactivar infraestructures existents com el Laboratori Circular de la UAB, avui infrautilitzat, per convertir-lo en un espai de suport tecnològic i experimental per a les empreses en l'àmbit de la sostenibilitat. Tot plegat permetrà reforçar la col·laboració entre l'administració local, la universitat, l'associació d'empreses i els agents ambientals, posicionant Cerdanyola com un referent en sostenibilitat industrial al Vallès.

Objectius específics

- > Promoure la transició verda i circular del teixit industrial local.
- > Millorar la gestió energètica, hídrica i de residus als PAE.
- > Afavorir la creació de comunitats energètiques i l'autoconsum col·lectiu.
- > Impulsar la col·laboració entre empreses, universitat i administració en matèria ambiental.
- > Potenciar l'ús del Laboratori Circular de la UAB com a infraestructura de suport empresarial.

Activitats

- > **A1. Diagnosi ambiental dels PAE.** Realització d'una auditoria per identificar necessitats i oportunitats de millora en energia, aigua i residus, amb participació d'empreses i entitats del territori.
- > **A2. Programa d'assessorament d'eficiència energètica i mobilitat verda.** Assessorament a empreses per reduir el consum energètic, introduir energies renovables i millorar la mobilitat interna mitjançant flotes compartides o punts de recàrrega elèctrica.
- > **A3. Gestió de la petjada hídrica.** Creació d'un programa d'assessorament i suport per mesurar, reduir i optimitzar l'ús de l'aigua en processos productius, incloent bones pràctiques i tecnologies d'estalvi.
- > **A4. Millora de la gestió dels residus.** Definició de protocols de recollida selectiva, sistemes compartits de tractament i accions de sensibilització per reduir, reutilitzar i reciclar materials als PAE.
- > **A5. Foment de comunitats energètiques industrials.** Impulsar projectes pilot d'autoconsum compartit i gestió col·lectiva de l'energia entre empreses d'un mateix polígon.
- > **A6. Reactivació del Laboratori Circular de la UAB.** Definir un pla d'activitat per convertir-lo en un espai d'innovació ambiental al servei de les empreses: proves, certificacions i projectes d'R+D en circularitat.

Resultats esperats

- > Reducció del consum energètic i de la petjada hídrica de les empreses participants.
- > Millora dels indicadors ambientals als PAE.
- > Posada en marxa de com a mínim una comunitat energètica industrial.
- > Reactivació del Laboratori Circular com a centre de suport tecnològic.
- > Increment de la col·laboració empresa–universitat en sostenibilitat.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'empreses participants en el programa.
- > Percentatge de reducció del consum energètic o hídric.
- > Nombre de projectes o actuacions de gestió de residus implementades.
- > Comunitats energètiques creades o en procés.
- > Nombre d'accions i projectes desenvolupats al Laboratori Circular.

Cost de les activitats i fonts de finançament

35.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès – Promoció Econòmica i Medi Ambient.
- Diputació de Barcelona – línies per a la Millora dels PAEs, Transició Energètica i Sostenibilitat Industrial.
- Generalitat de Catalunya – Institut Català d'Energia (ICAEN) i Agència de Residus de Catalunya.
- Col·laboració amb la UAB i l'Associació d'Empreses dels PAE.

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica – Servei d'Empresa i Innovació.

- **Col·laboracions:** Regidoria de Medi Ambient, UAB, Eurecat, Associació d'Empreses, PRUAB, ICAEN, Diputació de Barcelona.

Destinataris

Empreses i indústries dels PAE de Cerdanyola.
Associacions empresarials i entitats mediambientals.
Centres tecnològics i d'innovació.

Inici previst

1r semestre de 2027

Final previst

2n semestre de 2027

M2. Per un teixit empresarial més competitiu i innovador

2.3. Impulsar la transició energètica i la descarbonització del teixit productiu

2.3.2. Oficina local d'accés a finançament i acompanyament

Descripció

L'Oficina Local d'Accés a Finançament i Acompanyament Empresarial té com a objectiu facilitar l'accés de les empreses i emprenedors de Cerdanyola del Vallès a recursos econòmics i instruments de suport que permetin impulsar el creixement, la innovació i la internacionalització del teixit productiu local.

En un context on les petites i mitjanes empreses sovint troben dificultats per identificar o tramitar ajuts, subvencions o línies de finançament, aquesta oficina actuarà com un punt únic d'informació, orientació i gestió, reduint la burocràcia i simplificant els processos administratius.

El projecte proposa crear un servei especialitzat capaç d'oferir acompanyament personalitzat a empreses i emprenedors, ajudant-los a identificar fonts de finançament públiques (Generalitat, Diputació, Unió Europea) i privades (bancs, inversors, venture capital), així com a preparar la documentació tècnica i econòmica necessària per accedir-hi.

A més, l'oficina també impulsarà la finestra única empresarial de Cerdanyola, per agilitzar la tramitació de llicències i permisos, reduint terminis i millorant la coordinació interna entre àrees municipals. Complementàriament, es donarà suport a programes d'internacionalització i a la participació en fires sectorials, reforçant la presència exterior del teixit empresarial local.

Aquest projecte contribuirà de manera decisiva a millorar la competitivitat i sostenibilitat de les empreses de Cerdanyola, posant l'administració local com a facilitadora i aliada del desenvolupament econòmic.

Objectius específics

- > Simplificar l'accés a finançament públic i privat per a empreses i emprenedors.
- > Centralitzar en un únic punt els serveis d'assessorament i tramitació.
- > Millorar la competitivitat de les empreses locals a través del finançament i la internacionalització.
- > Reduir la burocràcia i accelerar els processos administratius.
- > Enfortir la presència de Cerdanyola en fires i espais d'oportunitat empresarial.

Activitats

- > **A1. Creació del servei d'assessorament financer local.** Implementar un servei estable d'assessorament personalitzat per a empreses i emprenedors, amb informació actualitzada sobre subvencions, línies de crèdit i ajuts públics.
- > **A2. Desenvolupament de la finestra única empresarial.** Dissenyar una plataforma o servei integrat per a la tramitació de llicències, permisos i certificats, amb suport tècnic per a empreses.
- > **A3. Programa d'acompanyament a la tramitació.** Assessorament directe en la preparació de documentació per sol·licitar finançament (plans d'empresa, memòries, pressupostos, justificacions).
- > **A4. Suport a la internacionalització.** Acompanyament en la participació d'empreses locals en fires sectorials, missions comercials i programes europeus de cooperació empresarial.
- > **A5. Coordinació institucional.** Establir convenis amb la Diputació de Barcelona, ACCIÓ i cambres de comerç per canalitzar recursos i millorar la connexió amb les xarxes de suport empresarial existents.

Resultats esperats

- > Major accés de les empreses locals a finançament públic i privat.
- > Reducció dels temps de tramitació de permisos i llicències.
- > Increment de la participació d'empreses en programes d'internacionalització.
- > Millora de la satisfacció empresarial amb els serveis municipals.
- > Major visibilitat i projecció del teixit empresarial de Cerdanyola.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'empreses assessorades anualment.

- > Quantitat de finançament públic o privat obtingut a través del servei.
- > Nombre de tràmits resolts per la finestra única.
- > Percentatge de reducció en els temps de gestió administrativa.
- > Nombre d'empreses participants en fires o accions d'internacionalització.

Cost de les activitats i fonts de finançament

15.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès – Promoció Econòmica.
- Diputació de Barcelona – Programes de suport a la modernització administrativa i finançament empresarial.
- Generalitat de Catalunya – ACCIÓ i Departament d'Empresa i Treball.
- Fons europeus FEDER o Next Generation (línies de digitalització i finestres úniques)

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica – Servei d'Empresa i Emprenedoria.

- **Col·laboracions:** ACCIÓ, Cambra de Comerç, PIMEC, Diputació de Barcelona, Parc Tecnològic del Vallès.

Destinataris

Empreses i autònoms del municipi.
Emprenedors i startups locals.
Empreses en procés d'expansió o internacionalització.

Inici previst

2n semestre de 2026

Final previst

2n semestre de 2028

M2. Per un teixit empresarial més competitiu i innovador

2.3. Impulsar la transició energètica i la descarbonització del teixit productiu

2.3.3. Impuls d'una Ordenança Sandbox Urbà per a promoure la innovació i espais de proves

Descripció

El Sandbox Urbà de Cerdanyola del Vallès és una iniciativa per promoure la innovació urbana i la transferència de coneixement mitjançant la creació d'un marc legal i operatiu que permeti provar noves tecnologies, serveis i models de gestió a la ciutat en entorns reals i controlats.

La redacció d'una ordenança de sandbox urbà permetria establir les bases jurídiques i procedimentals per autoritzar, coordinar i avaluar projectes d'innovació oberta, tant d'empreses com de centres de recerca i universitats, en col·laboració amb la ciutadania. Aquesta regulació impulsaria espais d'experimentació tecnològica, científica i social, afavorint la col·laboració entre el sector públic i el privat sense perdre l'orientació al benestar col·lectiu i la sostenibilitat.

El projecte busca situar Cerdanyola com a laboratori urbà del coneixement, aprofitant el seu entorn privilegiat (amb la UAB, el Sincrotró Alba i el Parc Tecnològic del Vallès) per esdevenir un territori d'assaig i innovació responsable. El sandbox permetrà desenvolupar projectes de "living lab", vinculats a àrees com la sostenibilitat urbana, la gestió energètica, la mobilitat intel·ligent o la ciència ciutadana, creant sinergies entre investigadors, empreses i ciutadans.

A més, el marc permetria formalitzar convenis flexibles amb empreses i centres de recerca, habilitant espais públics per a proves tecnològiques o socials, tot garantint la seguretat, la transparència i el retorn públic dels resultats.

Objectius específics

- > Establir un marc normatiu i operatiu per a la innovació urbana.
- > Promoure la col·laboració entre administració, empreses, centres de recerca i ciutadania.
- > Fomentar la transferència de coneixement des del campus i el teixit científic cap al territori.
- > Facilitar el desenvolupament de projectes de ciència ciutadana i innovació oberta.
- > Posicionar Cerdanyola com a ciutat pionera en polítiques d'innovació responsable.

Activitats

- > **A1. Redacció de l'ordenança municipal de sandbox urbà.** Elaborar una ordenança que estableixi el marc jurídic per a proves i projectes d'innovació, regulant aspectes com permisos, seguretat, ús d'espais públics i retorn de resultats.
- > **A2. Creació d'un comitè tècnic de validació i seguiment.** Constituir un grup mixt format per tècnics municipals, universitat, empreses i experts per valorar i aprovar les propostes d'experimentació.
- > **A3. Programa pilot de projectes sandbox i living labs.** Implementar projectes experimentals en àrees com sostenibilitat, mobilitat, gestió energètica o dades obertes, en col·laboració amb la ciutadania.
- > **A4. Establiment de convenis amb entitats de recerca i empreses.** Facilitar acords amb UAB, PRUAB, Parc Tecnològic, Eurecat i altres actors per a proves urbanes i tecnològiques.
- > **A5. Activitats de networking i comunicació.** Organitzar trobades i jornades per connectar agents innovadors i donar a conèixer els projectes sandbox a la comunitat local i empresarial.

Resultats esperats

- > Ordenança municipal aprovada i operativa.
- > Creació d'un ecosistema de proves urbanes a Cerdanyola.
- > Desenvolupament de projectes experimentals de base científica o ciutadana.
- > Major col·laboració entre universitat, empresa i administració.
- > Reforç del posicionament de Cerdanyola com a ciutat innovadora.

Indicadors de seguiment

- > Ordenança municipal aprovada i publicada.
- > Nombre de projectes sandbox implementats anualment.

- > Convenis signats amb entitats de recerca i empreses.
- > Nombre de participants en activitats de networking.
- > Grau de satisfacció i impacte dels projectes pilot.

Cost de les activitats i fonts de finançament

20.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès – Àrea d’Innovació i Promoció Econòmica.
- Diputació de Barcelona – programes d’innovació local i gestió intel·ligent del territori.
- Generalitat de Catalunya – Departament de Recerca i Universitats / ACCIÓ.
- Fons europeus Horizon Europe o Next Generation (línies “Living Labs” o “Smart Cities”).

Responsable

Regidoria d’Innovació i Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** UAB, PRUAB, Parc Tecnològic del Vallès, Eurecat, entitats ciutadanes i empreses innovadores del municipi.

Destinataris

Empreses i centres tecnològics interessats en testar productes o serveis innovadors.

Investigadors i grups de recerca del campus de la UAB.

Ciutadania participant en projectes de ciència ciutadana.

Tècnics municipals i agents d’innovació.

Inici previst

2n semestre de 2026

Final previst

2n semestre de 2027

Missió 3

Per uns PAE més atractius i preparats per
a la inversió



M3. Per uns PAE més atractius i preparats per a la inversió

3.1. Modernitzar els PAE per convertir-los en espais més competitius i sostenibles.

3.1.1. Elaboració d'un pla d'inversions als PAE

Descripció

El Pla d'Inversions i Modernització dels Polígons d'Activitat Econòmica (PAE) de Cerdanyola del Vallès té com a objectiu millorar la qualitat urbana, funcional i ambiental dels espais empresarials del municipi, amb una visió integrada que combini desenvolupament econòmic, sostenibilitat i competitivitat territorial.

Els PAE són una peça clau per a l'activitat econòmica local, però en molts casos presenten infraestructures envellides, dèficits de manteniment i serveis limitats que n'afecten l'atractiu per a noves inversions. El projecte busca revertir aquesta situació mitjançant la definició d'un pla d'inversions prioritzat i la redacció de projectes executius de millora que permetin captar finançament supramunicipal i oferir entorns empresarials segurs, accessibles i competitius.

A més, el pla pretén humanitzar els espais productius incorporant elements que afavoreixin la convivència i la cohesió (com zones verdes, enllumenat eficient, mobiliari urbà i serveis complementaris) convertint els PAE en ecosistemes de treball atractius i col·laboratius.

Casos com el PAE de la Bòbila, situat entre el Parc Tecnològic del Vallès i el Parc de l'Alba, exemplifiquen el potencial de reconversió i revalorització d'aquests espais com a nodes d'acollida per startups i empreses emergents vinculades a la innovació. Per això, el projecte s'alinea amb la nova estratègia urbana i econòmica del municipi, que busca integrar la planificació urbanística amb el desenvolupament productiu i la mobilitat sostenible.

El pla requereix una coordinació estreta entre l'Àrea d'Urbanisme i la de Promoció Econòmica, amb suport tècnic extern per a la redacció dels projectes executius, atesa la càrrega actual dels equips municipals.

Objectius específics

- > Modernitzar i mantenir competitius els PAE de Cerdanyola del Vallès.
- > Millorar la seguretat, accessibilitat i qualitat ambiental dels entorns empresarials.
- > Reforçar l'atractiu dels PAE per a empreses innovadores i startups.
- > Integar criteris de sostenibilitat i mobilitat eficient en la planificació dels espais productius.
- > Coordinar urbanisme i promoció econòmica per planificar inversions estratègiques.

Activitats

- > **A1. Diagnosi tècnica i econòmica dels PAE.** Inventari d'infraestructures, serveis i necessitats prioritàries dels polígons industrials, amb participació de les empreses i entitats gestores.
- > **A2. Redacció del Pla d'Inversions 2027–2030.** Dissenyar un document marc que defineixi fases, costos i projectes prioritaris (voreres, enllumenat, accessos, serveis complementaris, zones verdes).
- > **A3. Elaboració de projectes executius de millora.** Col·laboració amb l'àrea d'urbanisme i medi ambient per a la redacció dels projectes. Possibilitat d'externalitzar el servei.
- > **A4. Implementació de mesures de millora urbana.** Execució progressiva d'actuacions: millora d'enllumenat, voreres, senyalització, neteja reforçada, contenidors i mobiliari.
- > **A5. Projecte pilot de revitalització del PAE de la Bòbila.** Acció prioritària com a espai d'oportunitat, amb focus en accessibilitat, serveis i connexió amb el Parc Tecnològic.

Resultats esperats

- > Millora integral de la imatge i funcionalitat dels PAE.
- > Increment de la seguretat, accessibilitat i eficiència dels espais empresarials.
- > Major retenció i atracció d'empreses, especialment innovadores.
- > Impuls de la col·laboració públic-privada en la gestió dels polígons.
- > Integració urbana i econòmica dels PAE amb el Parc de l'Alba i el Parc Tecnològic.

Indicadors de seguiment

- > Nombre de PAE diagnosticats i amb pla d'inversió definit.
- > Import total d'inversions executades o compromeses.
- > Percentatge de millora de manteniment i seguretat.
- > Nombre d'empreses noves instal·lades als PAE.
- > Grau de satisfacció empresarial amb les millores realitzades.

Cost de les activitats i fonts de finançament

15.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès – Urbanisme i Promoció Econòmica.
- Diputació de Barcelona – Programa de Modernització de Polígons.
- Fons europeus FEDER / Next Generation.
- Aportacions o convenis amb associacions d'empreses dels PAE.

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica, amb la coordinació tècnica d'Urbanisme.

- **Col·laboracions:** Promoció Econòmica, Medi Ambient, Mobilitat, Associacions d'empreses, Parc Tecnològic del Vallès, PRUAB.

Destinataris

Empreses i treballadors dels PAE.

Noves empreses en procés d'instal·lació o creixement.

Ciutadania i treballadors del municipi que utilitzen aquests entorns.

Inici previst

1r semestre de 2027

Final previst

2n semestre de 2030

M3. Per uns PAE més atractius i preparats per a la inversió

3.1. Modernitzar els PAE per convertir-los en espais més competitius i sostenibles.

3.1.2. Desenvolupar una estratègia de reconversió d'espai buits i/o obsolets

Descripció

El projecte "Estratègia de Reutilització d'Espais Buits i Obsolets als PAE" té com a finalitat recuperar i reactivar els espais infrautilitzats o abandonats dels Polígons d'Activitat Econòmica (PAE) de Cerdanyola del Vallès, convertint-los en actius econòmics i socials que contribueixin al desenvolupament sostenible de la ciutat.

Molts d'aquests espais, antics o en desús, representen una pèrdua d'oportunitats en un territori amb alt potencial d'atracció empresarial, especialment per la seva proximitat amb el Parc Tecnològic del Vallès, el Parc de l'Alba i la UAB. L'estratègia busca maximitzar l'aprofitament del sòl existent, evitant la necessitat d'urbanitzar nous terrenys i promovent un model de creixement econòmic circular i sostenible.

El projecte inclourà la realització d'un inventari exhaustiu dels espais buits i obsolets, identificant les seves característiques, usos possibles i barreres administratives o tècniques. A partir d'aquesta diagnosi, es definiran fórmules de reactivació, com incentius fiscals per a la rehabilitació, la creació d'incubadores d'empreses i laboratoris d'innovació, o la reconversió d'espais en coworkings públics o mixtos.

També s'explorarà la reconfiguració d'alguns espais en desús com a boscos urbans o zones verdes, especialment a l'entorn del Parc de l'Alba, per generar beneficis ambientals i millorar la integració paisatgística dels PAE.

Objectius específics

- > Recuperar i donar ús productiu o comunitari als espais industrials buits o obsolets.
- > Promoure la rehabilitació i ocupació de naus mitjançant incentius fiscals i suport tècnic.
- > Crear nous espais d'innovació i empremadoria (incubadores, coworkings, laboratoris).
- > Afavorir la sostenibilitat i reduir la pressió urbanística sobre nous terrenys.
- > Reconfigurar espais degradats en boscos urbans o zones verdes estratègiques.

Activitats

- > **A1. Inventari i diagnosi dels espais buits i obsolets.** Identificació detallada dels espais disponibles, estat de conservació, propietats i potencials usos econòmics o ambientals.
- > **A2. Disseny del Pla Estratègic de Reutilització.** Definició de línies d'actuació i models de gestió per a la reactivació (rehabilitació, nous usos, incentius fiscals, col·laboracions publicoprivades).

Derivat del pla, poden sorgir projectes com ara:

- **Programa d'incentius per a la rehabilitació.** Proposta de bonificacions fiscals o subvencions per a empreses que rehabilitin i ocupin espais abandonats o infrautilitzats.
- **Creació de nous espais de treball compartit.** Transformació d'antics espais industrials en coworkings o laboratoris d'innovació, en col·laboració amb entitats com el PRUAB o Cerdanyola Empresarial.
- **Reconfiguració verda d'espais degradats.** Disseny i execució de boscos urbans o zones de transició verda en espais que no siguin viables per a usos productius.

Resultats esperats

- > Increment de la taxa d'ocupació dels espais empresarials buits.
- > Millora de la imatge i funcionalitat dels PAE.
- > Generació de nous espais d'innovació i activitat econòmica.
- > Recuperació d'espais degradats amb ús ambiental o comunitari.
- > Major eficiència en l'ús del sòl i reducció de la petjada ecològica.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'espais inventariats i analitzats.
- > Percentatge d'espais buits rehabilitats o ocupats.
- > Nombre de nous espais d'innovació o coworkings creats.
- > Superfície recuperada per a usos verds o comunitaris.
- > Nombre d'empreses beneficiàries d'incentius fiscals o programes de reactivació.

Cost de les activitats i fonts de finançament

15.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, Promoció Econòmica i Urbanisme.
- Diputació de Barcelona, Programa de Modernització de PAE.
- Fons europeus FEDER i Next Generation – transició verda i economia circular.
- Col·laboració públic-privada amb empreses o fons d'inversió locals.

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica i Urbanisme.

- **Col·laboracions:** Medi Ambient, PRUAB, Parc Tecnològic del Vallès, Cerdanyola Empresarial, associacions d'empreses dels PAE.

Destinataris

Propietaris d'espais industrials buits o obsolets.
Empreses i startups en cerca d'espais assequibles.
Entitats de recerca i innovació.
Ciutadania, en el cas d'espais reconfigurats com a zones verdes.

Inici previst

1r semestre de 2027

Final previst

1r semestre de 2028

M3. Per uns PAE més atractius i preparats per a la inversió

3.1. Modernitzar els PAE per convertir-los en espais més competitius i sostenibles.

3.1.3. Projecte millora de la mobilitat als PAE

Descripció

El Projecte de Millora de la Mobilitat als Polígons d'Activitat Econòmica (PAE) té com a objectiu optimitzar l'accessibilitat, la seguretat i la sostenibilitat del transport en els principals espais empresarials de Cerdanyola del Vallès, millorant tant la connectivitat amb la ciutat com amb els municipis veïns de l'eix metropolità (Ripollet, Montcada i Sant Cugat).

Actualment, els PAE pateixen problemes estructurals de mobilitat derivats d'una elevada dependència del vehicle privat, una connectivitat limitada amb el transport públic i conflictes entre els fluxos de vianants, bicicletes, camions i vehicles lleugers. Aquesta situació redueix la competitivitat i sostenibilitat dels polígons, a més de generar tensions urbanes, com la coexistència complexa entre carrils bici i trànsit pesant en zones com el Polígon de Polizur o la Carretera de Barcelona.

El projecte proposa una estratègia integral de mobilitat industrial sostenible, combinant actuacions de planificació, innovació i participació ciutadana. Es preveuen estudis tècnics per millorar la connectivitat amb nodes ferroviaris, implementar busos llançadora, potenciar l'ús de bicicletes elèctriques compartides, instal·lar punts de recàrrega per a vehicles elèctrics i reforçar la seguretat viària i la il·luminació als PAE.

A més, s'impulsarà una campanya de ciència ciutadana per analitzar els temps i hàbits de desplaçament, fomentant la participació activa de treballadors i empreses en la definició de solucions.

Aquest projecte és clau per a la transició ecològica i competitiva dels polígons, contribuint a reduir emissions, millorar la qualitat de vida i reforçar la imatge de Cerdanyola com a municipi innovador i sostenible.

Objectius específics

- > Millorar la connectivitat i accessibilitat sostenible dels PAE.
- > Reduir la dependència del vehicle privat i les emissions associades.
- > Incrementar la seguretat viària i la qualitat de la mobilitat interna.
- > Promoure la col·laboració públic-privada i la ciència ciutadana en la planificació de la mobilitat.
- > Coordinar polítiques intermunicipals per a la pacificació d'eixos industrials compartits.

Activitats

- > **A1. Estudi de mobilitat als PAE.** Anàlisi dels fluxos d'entrada i sortida, horaris i recorreguts dels treballadors, per a la implementació de busos llançadora des de nodes ferroviaris i carrils bici segurs. Inclou prova pilot amb servei de bicicletes elèctriques compartides entre les empreses del Parc Tecnològic del Vallès.
- > **A2. Estudi de viabilitat de punts de recàrrega elèctrica.** Identificació d'ubicacions òptimes i demanda potencial per instal·lar punts de càrrega per a vehicles elèctrics en col·laboració amb les empreses i operadors energètics.
- > **A3. Pla integral de senyalització, il·luminació i seguretat.** Millora dels accessos, enllumenat, senyalització i passos segurs dins dels polígons, amb especial atenció a les zones de trànsit de camions i bicicletes.
- > **A4. Campanya de consciència ciutadana.** Estudi participatiu dels temps de desplaçament i hàbits de mobilitat mitjançant voluntaris, coincidint amb la Setmana de la Mobilitat Sostenible. Els resultats serviran per prioritzar actuacions i sensibilitzar sobre opcions més sostenibles.

Resultats esperats

- > Millora de la connectivitat dels PAE amb el transport públic i modes sostenibles.
- > Increment de l'ús de bicicletes i vehicles elèctrics entre els treballadors.
- > Reducció del trànsit privat i de les emissions contaminants.
- > Increment de la seguretat viària i percepció de confort als polígons.
- > Creació d'un model de mobilitat industrial replicable a altres municipis del Vallès.

Indicadors de seguiment

- > Nombre de PAE amb estudis de mobilitat realitzats.
- > Percentatge d'empreses i treballadors participants en la campanya de mobilitat.
- > Nombre de nous punts de recàrrega instal·lats.
- > Percentatge de desplaçaments sostenibles respecte al total.
- > Reducció d'incidents o queixes relacionades amb la mobilitat.

Cost de les activitats i fonts de finançament

40.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, Promoció Econòmica i Mobilitat.
- Diputació de Barcelona – subvencions per a plans de mobilitat i punts de recàrrega.
- Fons europeus Next Generation – mobilitat sostenible i energia neta.

Responsable

Àrea de Mobilitat i Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** Urbanisme, Medi Ambient, Parc Tecnològic del Vallès, empreses dels PAE, AMB, BusUp i operadors de mobilitat elèctrica.

Destinataris

Empreses i treballadors dels PAE.
Ciutadania que utilitza els accessos industrials.
Municipis veïns connectats pels eixos de mobilitat industrial.

Inici previst

1r semestre de 2028

Final previst

1r semestre de 2029

M3. Per uns PAE més atractius i preparats per a la inversió

3.2. Atraure nova inversió empresarial i facilitar la implantació d'activitats econòmiques d'alt valor afegit.

3.2.1. Desplegar la segona fase de l'Oficina de Promoció Econòmica

Descripció

El projecte té com a objectiu desplegar la segona fase de l'Oficina de Promoció Econòmica de Cerdanyola del Vallès, transformant-la d'una finestra única de gestió de tràmits municipals a una estructura tècnica proactiva d'atracció d'inversions i suport a les empreses.

Durant els darrers anys, l'Oficina de Promoció Econòmica ha consolidat amb èxit el seu paper com a finestra única empresarial, simplificant els processos administratius i oferint un servei àgil i transversal que ha reduït el temps de gestió i millorat la coordinació entre àrees municipals com Urbanisme, Llicències i Promoció Econòmica.

Tanmateix, la ciutat encara no disposa d'una estructura tècnica capaç d'assumir de manera sostinguda la promoció econòmica activa i la captació d'inversions. Actualment, aquesta tasca es desenvolupa de forma esporàdica o des de l'àmbit polític, fet que limita la continuïtat i l'impacte de les accions de màrqueting territorial.

La segona fase del projecte busca dotar l'Oficina dels recursos humans, tècnics i estratègics necessaris per assumir plenament aquesta nova funció: participar de manera estructurada en fires empresarials i industrials, elaborar dossiers d'inversió, generar contactes amb empreses d'alt valor afegit i posicionar Cerdanyola com a "Ciutat del Coneixement" vinculada a la UAB, el Sincrotró i el Parc Tecnològic del Vallès.

Aquesta evolució reforçarà el paper de Cerdanyola com a motor econòmic del Vallès, millorant la seva capacitat d'atraure talent, empreses tecnològiques i inversió estrangera, i consolidant un model de promoció econòmica professional, estable i coordinat.

Objectius específics

- > Consolidar la finestra única empresarial com a eina de gestió àgil i eficient.
- > Desenvolupar una oficina tècnica amb capacitat d'atracció d'inversions.
- > Promoure la marca "Cerdanyola, Ciutat del Coneixement" com a actiu d'atracció empresarial.
- > Incrementar la presència de la ciutat en fires, congressos i esdeveniments sectorials.
- > Enfortir la coordinació interna i transversal entre serveis municipals.

Activitats

- > **A1. Dimensionament tècnic i de recursos humans.** Revisar les necessitats estructurals de l'oficina, reforçar el personal tècnic especialitzat i garantir la seva continuïtat amb una estructura estable i formada.
- > **A2. Disseny del pla d'atracció d'inversions.** Elaborar una estratègia de captació i fidelització d'empreses, incloent materials de màrqueting, dossiers d'inversió i accions comercials a fires sectorials.
- > **A3. Participació institucional en fires i esdeveniments.** Presència activa i coordinada en fires empresarials i industrials (nacionals i internacionals) per promocionar la ciutat com a destí d'inversió estratègica.
- > **A4. Comunicació i promoció de la marca "Cerdanyola, Ciutat del Coneixement".** Desenvolupar una campanya institucional per posicionar la ciutat com a pol de ciència, innovació i talent, aprofitant la sinergia amb la UAB i el Parc Tecnològic.
- > **A5. Reforç de la col·laboració interdepartamental.** Crear protocols de coordinació estables entre Promoció Econòmica, Urbanisme i Llicències per garantir la gestió integral de projectes d'inversió.

Resultats esperats

- > Oficina tècnica consolidada i professionalitzada amb capacitat d'atracció d'inversions.
- > Increment de noves implantacions empresarials a Cerdanyola.
- > Major presència institucional i reconeixement de la ciutat en l'àmbit metropolità i internacional.
- > Millora de la imatge de la ciutat com a destí empresarial i científic.
- > Coordinació interna més eficient entre serveis municipals.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'empreses assessorades i acompanyades per l'Oficina.
- > Nombre de participacions en fires i esdeveniments sectorials.
- > Nombre d'inversions o implantacions empresarials facilitades.
- > Temps mitjà de tramitació dels serveis empresarials.
- > Nivell de satisfacció dels usuaris de la finestra única.

Cost de les activitats i fonts de finançament

30.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, Promoció Econòmica.
- Generalitat de Catalunya – Programa de suport a la internacionalització local (ACCIÓ).

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** Urbanisme, Llicències, Comunicació, PRUAB, Parc Tecnològic del Vallès, ACCIÓ i Cerdanyola Empresarial.

Destinataris

Empreses locals i noves implantacions al municipi.
Inversors nacionals i internacionals.
Administració local i organismes de promoció econòmica.
Professionals i emprenedors del territori.

Inici previst

2n semestre de 2026

Final previst

1r semestre de 2028

M3. Per uns PAE més atractius i preparats per a la inversió

3.2. Atraure nova inversió empresarial i facilitar la implantació d'activitats econòmiques d'alt valor afegit.

3.2.2. Col·laboració amb agents supramunicipals per al posicionament de marca del territori

Descripció

Aquest projecte té com a objectiu reforçar la coordinació institucional i el posicionament estratègic de Cerdanyola del Vallès com a node econòmic i de coneixement dins de l'àrea metropolitana de Barcelona i del Vallès Occidental.

En el context actual, marcat pel desenvolupament del Parc de l'Alba i l'arribada de noves inversions d'alt valor afegit, es fa imprescindible que Cerdanyola es posi com a territori referent per a la innovació, la ciència i la indústria tecnològica, tot establint una relació activa i continuada amb organismes supramunicipals com l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), l'Arc Metropolità, la Diputació de Barcelona (DIBA) i xarxes d'innovació com el 22@Network.

El projecte inclou la ronda de presentacions del Parc de l'Alba i altres projectes estratègics davant d'aquests agents i municipis de l'entorn, amb l'objectiu de posar en valor Cerdanyola com a oportunitat de futur per a la comarca i com a espai d'acollida empresarial, generant una estratègia compartida per donar resposta al creixement i la localització de noves empreses.

Aquesta col·laboració busca també alinear les polítiques de promoció econòmica, infraestructures i innovació, de manera que Cerdanyola pugui liderar iniciatives de caràcter metropolità vinculades a la ciutat del coneixement, alhora que reforça la seva marca territorial i atrau nous projectes d'inversió i cooperació intermunicipal.

Objectius específics

- > Consolidar el posicionament de Cerdanyola del Vallès com a territori estratègic dins de l'àrea metropolitana.
- > Impulsar la cooperació amb institucions supramunicipals i xarxes d'innovació.
- > Promoure el Parc de l'Alba com a pol de desenvolupament econòmic i tecnològic.
- > Definir una estratègia compartida de creixement i localització d'empreses.
- > Alinear la comunicació territorial amb la marca "Cerdanyola, Ciutat del Coneixement".

Activitats

- > **A1. Ronda institucional de presentacions.** Organitzar trobades amb AMB, ARC Metropolità, DIBA, Generalitat i municipis de l'entorn per presentar el projecte del Parc de l'Alba i altres iniciatives estratègiques de la ciutat.
- > **A2. Elaboració d'un dossier territorial de promoció.** Creació d'un document de màrqueting i projecció institucional amb dades clau sobre Cerdanyola, els seus actius científics, empresarials i urbanístics, per reforçar el seu posicionament com a territori d'oportunitats.
- > **A3. Coordinació d'una estratègia supramunicipal compartida.** Definir amb els municipis veïns i els agents supramunicipals una estratègia comuna per gestionar el creixement empresarial, la mobilitat, la captació d'inversions i la promoció de la innovació.
- > **A4. Participació en xarxes de ciutat innovadora.** Afegir Cerdanyola a iniciatives com el 22@Network o la Xarxa Innpulso per intercanviar bones pràctiques i millorar la visibilitat a escala estatal i europea.

Resultats esperats

- > Major visibilitat i reconeixement de Cerdanyola dins del sistema metropolità.
- > Creació d'una aliança territorial per a la gestió del creixement empresarial.
- > Millora de la coordinació interadministrativa i planificació compartida.
- > Increment de les oportunitats d'inversió i de col·laboració institucional.
- > Enfortiment de la marca territorial "Cerdanyola, Ciutat del Coneixement".

Indicadors de seguiment

- > Nombre de reunions i convenis establerts amb agents supramunicipals.
- > Nombre d'accions conjuntes realitzades amb altres municipis.
- > Dossiers o materials de promoció produïts i difosos.

- > Projectes compartits o inversions derivades de les aliances.
- > Nivell de participació de Cerdanyola en xarxes territorials i innovadores

Cost de les activitats i fonts de finançament

20.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, Promoció Econòmica.
- AMB, línies de cooperació intermunicipal i promoció econòmica.

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** AMB, DIBA, Arc Metropolità, 22@Network, PRUAB, Parc Tecnològic del Vallès i Ajuntaments veïns.

Destinataris

Empreses i inversors del territori.

Administracions públiques supramunicipals i locals.

Centres tecnològics i universitats.

Xarxes de cooperació territorial i d'innovació.

Inici previst

1r semestre de 2026

Final previst

2n semestre de 2028

M3. Per uns PAE més atractius i preparats per a la inversió

3.2. Atraure nova inversió empresarial i facilitar la implantació d'activitats econòmiques d'alt valor afegit.

3.2.3. Impulsar la creació i atracció de startups al municipi

Descripció

Aquest projecte té com a objectiu impulsar la creació, consolidació i atracció de startups i empreses d'alt valor afegit a Cerdanyola del Vallès, reforçant la seva posició com a pol d'innovació, ciència i emprenedoria tecnològica dins del Vallès i de l'àrea metropolitana de Barcelona.

Cerdanyola compta amb actius de primer nivell (la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), el Parc Tecnològic del Vallès, el Sincrotró ALBA i el Centre Nacional de Microelectrònica) que conformen un ecosistema científic i empresarial únic. Malgrat això, aquest potencial no s'ha traduït encara en una implantació estable d'empreses innovadores o en la generació d'un teixit emprenedor propi. El projecte vol revertir aquesta situació, establint les condicions per fomentar la creació de noves startups locals, retenir les empreses sorgides de la universitat i atraure inversions vinculades a la tecnologia, la indústria 4.0 i la ciència aplicada.

Per fer-ho, es proposa desenvolupar un pla integral d'acollida empresarial que combini sòl disponible, incentius fiscals, espais d'incubació, suport tècnic i tràmits àgils. Aquest pla s'ha d'acompanyar d'una estratègia d'atracció proactiva d'empreses i inversors, amb presència a fires tecnològiques i industrials, i d'una política activa per aprofitar infraestructures existents com la sala blanca de microelectrònica. Aquesta instal·lació, única a Catalunya, pot convertir-se en el punt de partida d'un clúster especialitzat en microelectrònica i semiconductors, alineat amb les estratègies europees de reindustrialització tecnològica.

El projecte aposta per un model de creixement basat en el coneixement, que aprofiti les sinergies entre universitat, empreses i administració per atraure talent, retenir startups que ara marxen a Barcelona i revitalitzar zones industrials com la Bòbila o els PAE adjacents al Parc de l'Alba. Amb una planificació estratègica dels usos i llicències, aquests espais poden convertir-se en nodes temàtics per a sectors com la biotecnologia, la mecatrònica, la robòtica i els serveis científics.

Objectius específics

- > Impulsar la creació i consolidació de startups al municipi.
- > Atraure empreses tecnològiques i de la indústria 4.0.
- > Posicionar Cerdanyola com a pol d'innovació i coneixement.
- > Reforçar el Parc Tecnològic del Vallès com a espai dinamitzador.
- > Connectar la recerca universitària amb el teixit empresarial local.
- > Valoritzar actius com la sala blanca de microelectrònica.

Activitats

- > **A1. Creació d'un pla d'acollida empresarial.** Dissenyar un protocol que integri sòl disponible, incentius fiscals i suport tècnic per facilitar la implantació i creixement d'empreses innovadores.
- > **A2. Espais d'incubació i coworking tecnològic.** Posar en marxa espais compartits per a startups en àrees com la Bòbila o el futur Hub d'Innovació, amb serveis de mentoria i accés a xarxes d'inversors.
- > **A3. Programes de suport a l'emprenedoria.** Organitzar concursos, programes de mentoring i jornades de networking vinculades a sectors emergents com la biotecnologia, la circularitat, la salut o les TIC.
- > **A4. Pla d'atracció proactiva d'empreses i inversions.** Participar en fires tecnològiques i industrials, i establir contactes directes amb inversors i promotors corporatius.
- > **A5. Estratègia sectorial per a la microelectrònica i el xip europeu.** Promoure un clúster de microelectrònica amb la UAB i el Centre Nacional de Microelectrònica, aprofitant la sala blanca com a infraestructura d'alt valor.

Resultats esperats

- > Increment de startups creades i consolidades a Cerdanyola.
- > Major ocupació del sòl industrial amb activitats d'alt valor afegit.
- > Retenció d'empreses derivades de la UAB i del PRUAB.

- > Posicionament de la ciutat dins de l'estratègia europea de semiconductors.
- > Millora de la competitivitat i de l'atracció d'inversions tecnològiques.

Indicadors de seguiment

- > Nombre de startups creades o establertes.
- > Nombre d'empreses vinculades a la UAB o al PRUAB.
- > Percentatge d'ocupació dels espais d'incubació.
- > Participació en fires i esdeveniments tecnològics.
- > Inversions o convenis generats a partir del pla d'acollida.

Cost de les activitats i fonts de finançament

70.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, Promoció Econòmica.
- Diputació de Barcelona, Catàleg de serveis, Programes d'impuls empresarial.
- Fons FEDER o Next Generation – Línies per a clústers i innovació.
- Col·laboració amb el PRUAB i el Parc Tecnològic del Vallès.

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** Urbanisme, PRUAB, UAB, Centre Nacional de Microelectrònica, Parc Tecnològic del Vallès, ACCIÓ, Cerdanyola Empresarial.

Destinatari

Startups, empreses tecnològiques, centres de recerca, emprenedors i inversors interessats en establir-se a Cerdanyola del Vallès.

Inici previst

2n semestre de 2027

Final previst

2n semestre de 2030

Missió 4

Per uns serveis de proximitat i una
economia del visitant orientada al 2030



M4. Per uns serveis de proximitat i una economia del visitant orientada al 2030

4.1. Incrementar la professionalització i la digitalització del teixit comercial i serveis de proximitat

4.1.1. Programa Comerç Cerdanyola + verd i digital

Descripció

El Programa Comerç Cerdanyola + Verd i Digital té com a objectiu impulsar la transformació sostenible i digital del comerç local, consolidant un model de ciutat més propera, competitiva i respectuosa amb el medi ambient. En un context marcat pels canvis en els hàbits de consum, la digitalització i la necessitat de reduir l'impacte ambiental, el comerç de proximitat esdevé un element essencial per a la cohesió social i econòmica de Cerdanyola del Vallès.

El projecte proposa un conjunt d'accions que combinen formació, divulgació i reconeixement per ajudar els establiments a incorporar pràctiques sostenibles i digitals en la seva activitat diària. Es tracta de fomentar un teixit comercial més resilient i innovador, capaç d'adaptar-se a les noves exigències dels consumidors i de contribuir als objectius de sostenibilitat urbana.

Entre les actuacions més destacades, es promourà la logística d'última milla sostenible, fomentant sistemes de distribució i transport de proximitat amb menor impacte ambiental, i es donarà continuïtat a la targeta moneder o targeta de fidelització, ja implantada al municipi, però que necessita una campanya més potent de visibilitat i reconeixement ciutadà. Aquesta eina és clau per fidelitzar clients i incentivar el consum local, generant un retorn directe a l'economia de barri.

A més, el programa impulsarà una xarxa de comerços exemplars, que serveixin com a referents de bones pràctiques en sostenibilitat, digitalització i col·laboració. Amb tallers, premis i accions de reconeixement públic, es busca estimular la innovació i l'orgull de pertinença al sector comercial de Cerdanyola, fent visible la seva aportació al benestar i a la vitalitat urbana.

Objectius específics

- > Promoure la digitalització i sostenibilitat del comerç local.
- > Impulsar la logística d'última milla sostenible.
- > Potenciar la visibilitat i ús de la targeta moneder municipal.
- > Reconèixer i difondre bones pràctiques comercials.
- > Enfortir la xarxa de col·laboració entre comerços locals.

Activitats

- > **A1. Xarxa Comerç + Verd i Digital.** Constitució d'una xarxa de comerços compromesos amb la sostenibilitat i la transformació digital, amb sessions de networking i intercanvi d'experiències.
- > **A2. Programa de formació i assessorament.** Tallers i càpsules formatives sobre gestió digital, màrqueting en línia, reducció de residus i eficiència energètica als establiments.
- > **A3. Campanya de visibilitat i prestigi de la targeta moneder.** Acció comunicativa municipal per donar a conèixer la targeta de fidelització, ampliar-ne l'ús entre la ciutadania i incentivar la seva adhesió per part dels comerços.
- > **A4. Premis Comerç Sostenible i Innovador.** Creació d'un reconeixement anual per distingir els comerços que destaquen per bones pràctiques en sostenibilitat, innovació o digitalització.
- > **A5. Foment de la logística d'última milla.** Promoure solucions de distribució sostenible (bicis elèctriques, punts de recollida compartits) i col·laboracions entre comerços per optimitzar les entregues locals.

Resultats esperats

- > Increment de comerços que adopten pràctiques sostenibles i digitals.
- > Major ús i reconeixement de la targeta moneder com a instrument de fidelització.
- > Creació d'una comunitat comercial col·laborativa i innovadora.
- > Millora de la imatge i competitivitat del comerç de Cerdanyola.
- > Reducció de l'impacte ambiental associat a la distribució comercial.

Indicadors de seguiment

- > Nombre de comerços adherits al programa.
- > Percentatge d'usuaris actius de la targeta moneder.
- > Nombre de tallers i participants en formacions.
- > Nombre de premis o reconeixements atorgats.
- > Estimació de reducció d'emissions o desplaçaments comercials.

Cost de les activitats i fonts de finançament

50.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, Promoció Econòmica i Comerç.
- Diputació de Barcelona, Catàleg de serveis i Programes de Comerç Urbà i Sostenibilitat.
- Generalitat de Catalunya, Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM).
- Fons europeus Next Generation, línies de digitalització del comerç.

Responsable

Àrea de Comerç i Promoció Econòmica.

- **Co-laboracions:** Associacions de comerciants, Cerdanyola Empresarial, CCAM, DIBA i entitats de sostenibilitat urbana.

Destinataris

Comerços locals, associacions comercials, ciutadania usuària de la targeta moneder i empreses de serveis logístics urbans.

Inici previst

1r semestre de 2028

Final previst

2n semestre de 2028

M4. Per uns serveis de proximitat i una economia del visitant orientada al 2030

4.1. Incrementar la professionalització i la digitalització del teixit comercial i serveis de proximitat

4.1.2. Programa formatiu amb l'associació orientat a la pràctica en campanyes i esdeveniments

Descripció

Aquest projecte té com a objectiu millorar les competències del comerç local mitjançant formacions pràctiques, aplicades i contextualitzades en les campanyes comercials i esdeveniments de Cerdanyola del Vallès. Parteix de la necessitat, identificada pel mateix sector, d'abandonar formats teòrics o massa genèrics per adoptar formacions més curtes, dinàmiques i orientades a resultats concrets.

El projecte proposa un nou model de capacitat comercial que combina la formació amb l'acció directa: les sessions es dissenyaran perquè els participants treballin sobre casos reals o tasques vinculades a campanyes específiques, com el disseny del cartell d'una fira, la comunicació d'una campanya de Nadal o la decoració d'aparadors per a un mercat temàtic. Aquest enfocament pràctic busca augmentar la participació, la motivació i la utilitat immediata de les formacions, tot reforçant la col·laboració entre comerciants i l'associació de comerç local.

A més, es contempla que algunes sessions es realitzin in situ, als propis establiments, per oferir un aprenentatge més proper i personalitzat. Això permetrà atendre millor les necessitats de cada comerç, adaptant la formació a la seva realitat i oferint eines que puguin aplicar-se de manera immediata. El projecte es desenvoluparà en col·laboració amb l'associació de comerciants i altres agents locals, aprofitant moments clau del calendari comercial per vincular l'aprenentatge amb la pràctica real.

Objectius específics

- > Oferir formacions pràctiques i aplicades al comerç local.
- > Vincular la formació a les campanyes i esdeveniments comercials.
- > Millorar la comunicació, imatge i visibilitat dels establiments.
- > Augmentar la participació dels comerciants en la formació contínua.
- > Enfortir la col·laboració entre l'Ajuntament i les associacions comercials.

Activitats

- > **A1. Programa de formacions aplicades.** Disseny d'un calendari formatiu vinculat a les principals campanyes comercials (Nadal, rebaixes, mercats temàtics, etc.), amb sessions orientades a resultats tangibles.
- > **A2. Tallers pràctics vinculats a esdeveniments.** Organització de sessions formatives on els participants desenvolupin materials reals com cartells, aparadors, posts de xarxes o elements gràfics dels esdeveniments.
- > **A3. Sessions "in situ" als establiments.** Desplegament de microformacions als comerços participants, centrades en aspectes concrets com presentació del producte, aparadorisme o ús de xarxes socials.
- > **A4. Coordinació amb l'associació de comerciants.** Treball conjunt per definir temàtiques, calendaris i materials, assegurant que les formacions responguin a necessitats reals del sector.
- > **A5. Difusió i reconeixement.** Campanya de comunicació i reconeixement per als comerços participants, posant en valor la seva aposta per la formació i la innovació.

Resultats esperats

- > Increment del nombre de comerciants formats i implicats en campanyes.
- > Millora de la qualitat visual i comunicativa de les campanyes comercials.
- > Augment de la coordinació entre comerços i entitats.
- > Professionalització progressiva del comerç de proximitat.
- > Major visibilitat de les activitats comercials de la ciutat.

Indicadors de seguiment

- > Nombre de comerços participants en les formacions.

- > Nombre de sessions i materials elaborats en els tallers.
- > Percentatge de comerços que apliquen els coneixements adquirits.
- > Nivell de satisfacció dels participants.
- > Increment de la participació en campanyes comercials.

Cost de les activitats i fonts de finançament

10.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, Àrea de Comerç.
- Diputació de Barcelona, Catàleg de serveis, línies de dinamització comercial.
- Generalitat de Catalunya – CCAM (Programes de formació comercial).
- Col·laboració amb associacions de comerciants i entitats formatives locals.

Responsable

Àrea de Comerç i Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** Associacions de comerciants, CCAM, entitats formatives locals, empreses de disseny i comunicació.

Destinataris

Comerços locals, associacions comercials i professionals vinculats al comerç de proximitat.

Inici previst

2n semestre de 2026

Final previst

2n semestre de 2028

M4. Per uns serveis de proximitat i una economia del visitant orientada al 2030

4.1. Incrementar la professionalització i la digitalització del teixit comercial i serveis de proximitat

4.1.3. Programa de modernització de la restauració

Descripció

El Programa de Modernització de la Restauració té com a finalitat impulsar la competitivitat, la innovació i el prestigi gastronòmic de Cerdanyola del Vallès mitjançant accions de formació, assessorament i creació d'experiències gastronòmiques. La restauració local és un sector amb un pes econòmic i identitari rellevant per al municipi, però que afronta reptes importants: l'augment dels costos, la manca de personal qualificat, els canvis en els hàbits de consum i la necessitat d'adaptar-se a criteris de sostenibilitat i digitalització.

Aquest programa busca donar resposta a aquestes necessitats a través d'una estratègia integral que combini la millora de les competències professionals, l'assessorament tècnic personalitzat i la generació d'oportunitats de connexió i col·laboració entre establiments i productors de proximitat. Es vol que Cerdanyola evolucioni cap a un model de restauració més innovador, sostenible i amb identitat pròpia, que posi en valor la qualitat del producte, el talent local i la singularitat de la ciutat com a destinació gastronòmica.

El projecte també promourà la creació d'experiències gastronòmiques col·laboratives, com tallers i trobades entre restauradors, productors de l'entorn i professionals del sector, amb l'objectiu de generar sinergies, compartir coneixements i impulsar iniciatives conjuntes que reforcin la marca gastronòmica de Cerdanyola. A mitjà termini, aquest programa contribuirà a millorar la professionalització del sector, augmentar la seva atractivitat i consolidar la ciutat com a referent culinari dins del Vallès.

Objectius específics

- > Modernitzar i professionalitzar el sector de la restauració local.
- > Enfortir la competitivitat i la sostenibilitat dels establiments.
- > Fomentar la col·laboració entre restauradors i productors de l'entorn.
- > Impulsar la innovació gastronòmica i l'excel·lència culinària.
- > Consolidar Cerdanyola com a ciutat amb identitat i prestigi gastronòmic.

Activitats

- > **A1. Programa de formació professional i innovació gastronòmica.** Sessions formatives sobre tendències culinàries, gestió empresarial, digitalització, sostenibilitat i experiència de client.
- > **A2. Assessorament tècnic personalitzat.** Acompanyament individual a establiments per millorar aspectes clau com gestió de costos, comunicació digital, carta sostenible o experiència d'usuari.
- > **A3. Tallers de creació d'experiències gastronòmiques.** Activitats pràctiques amb restauradors i productors de proximitat per dissenyar propostes gastronòmiques innovadores i col·laboratives.
- > **A4. Sessions de networking i intercanvi d'experiències.** Trobades sectorials per promoure la cooperació, compartir bones pràctiques i enfortir la comunitat gastronòmica local.
- > **A5. Campanya "Cerdanyola Gastronòmica".** Acció de comunicació i visibilitat per posicionar la restauració de la ciutat i reconèixer la qualitat dels seus professionals.

Resultats esperats

- > Millora de la competitivitat i rendibilitat dels establiments de restauració.
- > Increment del nivell de professionalització i innovació del sector.
- > Creació de noves experiències i productes gastronòmics de qualitat.
- > Reforç de la imatge de Cerdanyola com a ciutat gastronòmica.
- > Consolidació d'una xarxa de col·laboració estable entre restauradors i productors.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'establiments participants en el programa.

- > Nombre de formacions i tallers realitzats.
- > Grau de satisfacció dels participants.
- > Increment de la participació en esdeveniments gastronòmics locals.
- > Nombre de col·laboracions o projectes sorgits del networking.

Cost de les activitats i fonts de finançament

25.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, Àrea de Comerç i Promoció Econòmica.
- Diputació de Barcelona, Catàleg de serveis i línies de suport al sector de la restauració i comerç urbà.
- Generalitat de Catalunya, CCAM o programes de competitivitat empresarial.
- Col·laboració amb associacions de restauradors i productors locals.

Responsable

Àrea de Comerç i Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** Associacions de restauració, productors locals, entitats gastronòmiques, CCAM i DIBA.

Destinatari

Establiments de restauració, bars, cafeteries, professionals del sector gastronòmic i productors locals.

Inici previst

1r semestre de 2029

Final previst

2n semestre de 2029

M4. Per uns serveis de proximitat i una economia del visitant orientada al 2030

4.2. Revitalitzar els eixos comercials i millorar l'experiència urbana de compra

4.2.1. Pla per a l'impuls del relleu generacional al comerç

Descripció

El Pla per a l'Impuls del Relleu Generacional al Comerç neix per donar resposta a un dels reptes més urgents del comerç de proximitat a Cerdanyola del Vallès: el tancament progressiu d'establiments per manca de relleu. Molts comerços històrics, amb trajectòries de dècades i un fort arrelament al territori, es troben avui sense continuïtat per falta d'interessats en assumir-ne la gestió. Aquesta realitat comporta una pèrdua de patrimoni econòmic, social i identitari per a la ciutat.

El projecte té com a objectiu detectar precoçment els negocis en risc de tancament, avaluar-ne la viabilitat i connectar-los amb possibles nous emprenedors o relleus, oferint-los suport en el procés de transició. Es vol promoure un model d'acompanyament integral que combini diagnòs econòmic, assessorament personalitzat, accions de comunicació i foment de vocacions comercials.

A més, el pla incorpora una dimensió innovadora i participativa: el foment del diàleg intergeneracional mitjançant jornades pràctiques d'intercanvi entre estudiants i comerciants. A través d'aquestes sessions d'1 dia, joves amb coneixements digitals o creatius poden aportar idees concretes per millorar la visibilitat, la imatge o la presència digital dels establiments, mentre coneixen de primera mà la realitat del comerç local.

Finalment, el projecte vol dignificar i visibilitzar el valor del comerç local, impulsant campanyes que generin referents positius i reconeguin la trajectòria de comerciants emblemàtics. Es tracta, en definitiva, de preservar l'essència del comerç de Cerdanyola, adaptant-lo al nou context econòmic i social.

Objectius específics

- > Detectar i prevenir situacions de tancament de comerços per manca de relleu.
- > Acompanyar la transmissió de negocis viables a nous emprenedors.
- > Promoure el diàleg intergeneracional i l'aprenentatge mutu.
- > Impulsar la digitalització i la innovació en els establiments tradicionals.
- > Reforçar el prestigi i la visibilitat del comerç de proximitat.

Activitats

- > **A1. Estudi de detecció prematura i diagnòs de viabilitat.** Identificació dels comerços en situació de possible tancament i anàlisi del seu potencial de continuïtat mitjançant un estudi tècnic.
- > **A2. Esdeveniment de trobada entre comerços i potencials relleus.** Organització d'una jornada de presentació d'establiments a emprenedors interessats, amb assessorament sobre tràmits, finançament i models de traspàs.
- > **A3. Campanya de comunicació "Referents de Comerç".** Difusió d'històries d'èxit i exemples inspiradors de relleu generacional i comerços emblemàtics per prestigiar la professió comercial.
- > **A4. Concurs d'idees innovadores en comerç.** Convocatòria oberta per a joves i nous emprenedors amb propostes de revitalització comercial i models de negoci sostenibles.
- > **A5. Programa de mentoring intergeneracional.** Jornades curtes d'intercanvi entre estudiants i comerciants on els joves aporten coneixements pràctics (xarxes socials, aparadorisme, fotografia) i reben experiència directa sobre gestió comercial

Resultats esperats

- > Identificació de comerços amb potencial de continuïtat.
- > Creació d'un circuit de relleu actiu entre comerços i nous emprenedors.
- > Millora de la imatge i digitalització dels establiments participants.
- > Increment del sentiment de pertinença i del prestigi del comerç local.
- > Generació d'un model replicable de relleu comercial al municipi.

Indicadors de seguiment

- > Nombre de comerços diagnosticats i participants.

- > Nombre d'emprenedors interessats en relleus.
- > Nombre de relleus comercials completats.
- > Participació en el programa de mentoring intergeneracional.
- > Grau de satisfacció i impacte percebut pels participants.

Cost de les activitats i fonts de finançament

25.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, Àrea de Comerç i Promoció Econòmica.
- Diputació de Barcelona, Catàleg de Serveis i línies de suport al relleu generacional i a la dinamització comercial.
- Generalitat de Catalunya, CCAM (programa de suport al comerç local).
- Col·laboració amb associacions de comerciants i centres educatius locals.

Responsable

Àrea de Comerç i Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** Associacions de comerciants, entitats d'emprenedoria, centres educatius i entitats de suport empresarial.

Destinataris

Comerços amb possibilitat de relleu, nous emprenedors, estudiants de formació professional o universitària, i entitats vinculades al comerç local.

Inici previst

1r semestre de 2027

Final previst

2n semestre de 2028

M4. Per uns serveis de proximitat i una economia del visitant orientada al 2030

4.2. Revitalitzar els eixos comercials i millorar l'experiència urbana de compra

4.2.2. Programa de reocupació de locals buits

Descripció

El Programa de Reocupació de Locals Buits i Suport a Noves Iniciatives Comercials té com a finalitat revitalitzar els eixos comercials de Cerdanyola del Vallès i donar una nova vida als locals tancats o infrautilitzats, especialment en àrees estratègiques com l'Avinguda Catalunya. La presència de locals buits genera un efecte visual i econòmic negatiu que debilita la vitalitat urbana, redueix el flux de visitants i afebleix la cohesió social del teixit comercial.

Aquest projecte pretén revertir aquesta tendència fomentant l'obertura de nous negocis, acompanyant emprenedors i establint incentius que redueixen els costos d'entrada al mercat, tant en termes fiscals com logístics. Es promouran convenis amb propietaris per facilitar lloguers assequibles i temporals, acompanyats d'un servei d'assessorament tècnic i mentoring especialitzat en comerç minorista.

El programa inclourà accions de dinamització visual i urbana, com la instal·lació de vinils o intervencions gràfiques que millorin l'aspecte dels locals buits mentre es troba un nou ocupant, per transmetre una imatge de ciutat viva i en transformació. A més, s'impulsarà un pla específic per a l'Avinguda Catalunya, revisant les proteccions urbanístiques i promovent actuacions conjuntes amb els veïns i comerciants per recuperar el seu paper com a eix comercial de referència.

Finalment, el projecte preveu atraure comerços tractors, com franquícies o marques consolidades, que actuïn com a pol d'atracció de visitants i ajudin a dinamitzar l'activitat dels establiments de proximitat, generant un efecte multiplicador sobre el conjunt del comerç local.

Objectius específics

- > Reduir el nombre de locals buits als principals eixos comercials de la ciutat.
- > Fomentar l'emprenedoria comercial i la creació de nous negocis.
- > Millorar la imatge urbana i la percepció dels espais comercials.
- > Atraure comerços tractors que impulsin la dinamització econòmica.
- > Reforçar l'activitat comercial a l'Avinguda Catalunya i altres zones clau.

Activitats

- > **A1. Mapa i diagnosi dels locals buits.** Inventari dels locals disponibles, la seva ubicació, condicions i potencial comercial, com a base per a l'actuació.
- > **A2. Programa d'incentius per a nous establiments.** Implementació de mesures municipals com bonificacions fiscals temporals, reducció de taxes i ajudes inicials per a nous negocis durant els primers anys d'activitat.
- > **A3. Convenis amb propietaris i agents immobiliaris.** Negociació d'acords per a reduccions temporals en el preu de lloguer i promoció de fórmules flexibles de cessió d'ús o contractes progressius.
- > **A4. Accions de dinamització visual i urbana.** Aplicació de vinils, adhesius o intervencions artístiques en locals buits per millorar la imatge dels carrers i generar interès comercial.
- > **A5. Programa de suport a l'emprenedoria comercial.** Organització de xerrades, sessions d'assessorament i mentoring personalitzat per a nous comerciants, amb guia de tràmits, suport en la recerca de local i formació en gestió comercial.
- > **A6. Captació de comerços tractors i marques d'interès.** Contacte amb cadenes, franquícies i empreses que puguin instal·lar-se a Cerdanyola per reforçar l'atractivitat dels eixos comercials.

Resultats esperats

- > Reducció significativa del nombre de locals buits.
- > Increment de nous establiments comercials oberts anualment.
- > Millora de la imatge i percepció dels eixos comercials.
- > Major diversificació de l'oferta comercial i augment del flux de vianants.

- > Consolidació de l'Avinguda Catalunya com a eix comercial actiu i atractiu.

Indicadors de seguiment

- > Percentatge de reducció de locals buits per zona.
- > Nombre de nous negocis oberts en locals reocupats.
- > Nombre de convenis signats amb propietaris.
- > Valoració de la satisfacció dels emprenedors participants.
- > Increment del trànsit de vianants als eixos comercials.

Cost de les activitats i fonts de finançament

25.000 €

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, Àrea de Comerç i Promoció Econòmica.
- Diputació de Barcelona, Catàleg de Serveis, programes de dinamització comercial i suport a locals buits.
- Generalitat de Catalunya – CCAM (línies per a la modernització comercial).
- Col·laboració amb associacions de comerciants i propietaris privats.

Responsable

Àrea de Comerç i Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** Associacions de comerciants, propietaris de locals, CCAM, DIBA i entitats d'assessorament empresarial.

Destinatari

Nous emprenedors, petits comerciants, propietaris de locals, associacions de comerciants i la ciutadania de Cerdanyola del Vallès.

Inici previst

1r semestre de 2028

Final previst

2n semestre de 2029

M4. Per uns serveis de proximitat i una economia del visitant orientada al 2030

4.2. Revitalitzar els eixos comercials i millorar l'experiència urbana de compra

4.2.3. Projecte Cerdanyola At Eye Level: millorant els carrers comercials

Descripció

El Projecte Cerdanyola at Eye Level té com a objectiu millorar la qualitat urbana i comercial dels principals eixos de la ciutat, reforçant-ne l'atractiu, la seguretat i la comoditat tant per als comerciants com per als visitants. Pren com a referència metodologies internacionals que posen "el nivell del carrer" (l'espai on la vida urbana es desenvolupa) com a element central per al desenvolupament econòmic i la cohesió social.

A Cerdanyola, els carrers comercials com Sant Ramon, Avinguda Catalunya, Sant Martí, Canaletes, Fontetes o Sant Antoni necessiten intervencions senzilles però eficaces que contribueixin a crear espais més vius, amables i accessibles. La proposta inclou millores en la il·luminació, la neteja, l'ordenació de contenidors i el mobiliari urbà, així com l'embelliment de façanes i la creació d'espais d'estada que convidin a la passejada i al consum local.

El projecte també aborda un aspecte clau per al funcionament dels eixos comercials: la gestió del trànsit i la càrrega i descàrrega de mercaderies. Les furgonetes de repartiment i els aparcaments indeguts són avui una de les principals fonts de conflicte en carrers com Sant Martí i Sant Ramon, on sovint bloquegen persianes, dificulten l'activitat comercial i deterioren les voreres.

Per això, el projecte inclou la definició d'un pla de pacificació i ordenació del trànsit comercial, amb proves pilot a l'Avinguda Catalunya i altres punts crítics, establint franges horàries, zones de càrrega regulades, càmeres de control i mesures sancionadores per garantir el compliment de les normes. A més, es promourà un pla d'accions urbanes prioritzades que permeti actuar de manera progressiva però efectiva, generant resultats visibles a curt termini.

Amb aquest enfocament, "Cerdanyola at Eye Level" busca reconstruir la vitalitat dels carrers comercials, millorant la seva aparença, la seva funcionalitat i la seva capacitat d'atraure activitat econòmica, convertint-los en veritables espais de trobada ciutadana.

Objectius específics

- > Millorar la qualitat urbana i ambiental dels eixos comercials de la ciutat.
- > Crear entorns comercials més segurs, nets i atractius.
- > Reordenar la gestió de la càrrega i descàrrega per reduir conflictes i incivisme.
- > Fomentar la pacificació i la mobilitat sostenible en els carrers comercials.
- > Reforçar la imatge i vitalitat dels principals eixos comercials de Cerdanyola.

Activitats

- > **A1. Campanya i passejades ciutadanes pels carrers comercials.** Organització d'un cicle de passejades per diagnosticar de manera participada l'estat de situació de l'espai comercial urbà de Cerdanyola a l'altura dels ulls. Aplicació de la metodologia The city at eye level.
- > **A2. Prova pilot de pacificació de l'Avinguda Catalunya.** Redefinició de l'espai viari per afavorir el pas de vianants, controlar l'estacionament indegut i millorar la seguretat comercial i ciutadana.
- > **A3. Ordenació de la càrrega i descàrrega.** Definició de franges horàries, delimitació d'espais específics i control per garantir un ús correcte de la via pública.
- > **A4. Accions de sensibilització i col·laboració amb la policia local.** Campanya informativa per a transportistes, empreses i comerciants sobre les noves normes i la importància de respectar-les per millorar la convivència.
- > **A5. Seguiment i avaluació de l'impacte.** Monitoratge dels resultats de les intervencions i recollida de feedback per ajustar les actuacions i replicar-les a altres eixos comercials.

Resultats esperats

- > Millora visible de l'estat i imatge dels principals eixos comercials.
- > Reducció dels conflictes i incidències per càrrega i descàrrega.
- > Increment del trànsit de vianants i de l'activitat comercial.

- > Reforç del sentiment de seguretat i confort en els espais comercials.
- > Model d'intervenció replicable a altres barris del municipi.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'actuacions urbanes executades.
- > Percentatge de reducció d'infraccions de trànsit comercial.
- > Increment del flux de vianants i de l'activitat econòmica.
- > Grau de satisfacció de comerciants i veïns.
- > Avaluació visual i tècnica de la millora dels espais públics.

Cost de les activitats i fonts de finançament

20.000 €

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, Àrea de Comerç i Urbanisme
- Diputació de Barcelona, Catàleg de Serveis i programes de suport a la revitalització comercial.
- AMB, línies d'intervenció urbana i mobilitat sostenible.

Responsable

Àrea de Comerç i Promoció Econòmica, en coordinació amb Urbanisme i Policia Local.

- **Col·laboracions:** Associacions de comerciants, entitats veïnals, DIBA i AMB.

Destinataris

Comerciants, veïns, transportistes i visitants dels eixos comercials de Cerdanyola del Vallès.

Inici previst

1r semestre de 2027

Final previst

2n semestre de 2027

M4. Per uns serveis de proximitat i una economia del visitant orientada al 2030

4.2. Revitalitzar els eixos comercials i millorar l'experiència urbana de compra

4.2.4. Programa Cerdanyola aposta pel visitant

Descripció

El Programa Cerdanyola aposta pel visitant pretén posicionar la ciutat com una destinació de referència en turisme científic, tecnològic i de coneixement, aprofitant la presència d'actius com la Universitat Autònoma de Barcelona, el Parc de l'Alba, el Síncrotró ALBA i el Parc Tecnològic del Vallès. Es tracta d'una aposta per un turisme sostenible i de qualitat, orientat a visitants professionals, congressistes, estudiants i investigadors, però també obert a la ciutadania i a l'activitat cultural i esportiva local.

El projecte parteix de la necessitat de cohesionar els esforços existents (des del teixit empresarial fins a l'àmbit universitari i institucional) per convertir el coneixement en una experiència compartida. A més, busca millorar la capacitat d'acollida de la ciutat, tant en allotjament com en serveis, i generar un impacte econòmic i social positiu sobre el comerç, la restauració i els serveis de proximitat.

Un dels seus eixos centrals és la creació d'un directori d'empreses i proveïdors locals vinculats a l'ecosistema d'innovació i coneixement, que permeti facilitar la contractació i la col·laboració en esdeveniments, congressos o programes de formació. En paral·lel, es vol desenvolupar una estratègia de formació i participació, inspirada en el model Legacy Barcelona, on els visitants professionals o congressistes comparteixen el seu coneixement amb empreses locals, estudiants o tècnics municipals a través de tallers o conferències.

El projecte inclou també la creació d'un calendari anual d'esdeveniments de coneixement, la promoció d'esdeveniments gastronòmics i esportius, i la consolidació de productes vinculats a la natura i la salut, com els circuits al Parc de Collserola o les rutes científiques pel patrimoni local. En conjunt, "Cerdanyola aposta pel visitant" busca enfortir la marca "Cerdanyola, Ciutat del Coneixement" i posicionar el municipi com un destí actiu, acollidor i innovador dins de l'àrea metropolitana.

Objectius específics

- > Posicionar Cerdanyola com a destinació de turisme científic, tecnològic i de coneixement.
- > Impulsar la col·laboració entre universitat, empreses i administració en esdeveniments i programes.
- > Generar impacte econòmic i social al comerç i serveis locals.
- > Promoure l'educació i la divulgació del coneixement com a part de l'experiència turística.
- > Millorar la qualitat i sostenibilitat de l'oferta d'allotjament i serveis.

Activitats

- > **A1. Contractació d'un tècnic de turisme.** Incorporació d'un perfil especialitzat vinculat a la projecció de la marca de ciutat del coneixement, amb tasques d'anàlisi, coordinació i captació d'esdeveniments.
- > **A2. Creació d'un calendari anual d'esdeveniments.** Disseny d'una programació conjunta amb la UAB, el PRUAB i els parcs científics per acollir congressos, jornades i activitats de divulgació en espais singulars com Collserola o els Vitrells Modernistes del Museu d'Art de Cerdanyola.
- > **A3. Disseny de paquets "campus-ciutat".** Creació d'ofertes combinades que integrin allotjament, restauració, cultura i activitats de natura o benestar per a visitants professionals o estudiants.
- > **A4. Accions de difusió de segells de qualitat i sostenibilitat.** Incentivar allotjaments i serveis locals per obtenir certificacions com el segell Biosphere o distintius similars.
- > **A5. Enquesta de percepció del visitant i tallers d'experiències.** Recollida de dades sobre la percepció de la ciutat i co-creació de nous productes turístics amb empreses locals, fins i tot d'altres sectors no turístics.
- > **A6. Esdeveniments gastronòmics i culturals.** Consolidació d'activitats com el Tast de Cuina, el Corretapes o les Jornades Gastronòmiques com a motors de promoció local i d'atracció de visitants.

Resultats esperats

- > Increment de la presència d'esdeveniments i congressos vinculats al coneixement.
- > Creació d'una imatge cohesionada i atractiva de Cerdanyola com a ciutat acollidora i innovadora.
- > Major connexió entre el món científic, empresarial i ciutadà.
- > Augment de la despesa mitjana per visitant i dinamització del teixit local.
- > Reconeixement com a destinació de turisme sostenible i de qualitat dins l'àrea metropolitana.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'esdeveniments i congressos aollits anualment.
- > Nombre d'empreses locals participants al directori i en esdeveniments.
- > Nombre de visitants professionals i turistes de coneixement.
- > Grau de satisfacció del visitant i impacte econòmic estimat.
- > Percentatge d'establiments certificats amb segells de qualitat.

Cost de les activitats i fonts de finançament

55.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, Àrea de Comerç, Turisme i Promoció Econòmica.
- Diputació de Barcelona, Catàleg de serveis i línies de promoció turística i sostenibilitat.
- Generalitat de Catalunya, Agència Catalana de Turisme i programes Next Generation.

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica i Turisme.

- **Col·laboracions:** Universitat Autònoma de Barcelona, PRUAB, Parcs Científics, associacions empresarials i agents del sector turístic.

Destinataris

Empreses i professionals de sectors vinculats al coneixement, visitants de congressos, empreses locals de serveis, allotjaments, restauradors i ciutadania interessada en activitats culturals i científiques.

Inici previst

1r semestre de 2028

Final previst

2n semestre de 2028

M4. Per uns serveis de proximitat i una economia del visitant orientada al 2030

4.2. Revitalitzar els eixos comercials i millorar l'experiència urbana de compra

4.2.5. Pla de comunicació i màrqueting turístic

Descripció

El Pla de Comunicació i Màrqueting Turístic de Cerdanyola del Vallès té com a objectiu posicionar la ciutat com una destinació singular dins de l'àrea metropolitana, vinculada a la innovació, la ciència, la cultura i la natura. Cerdanyola disposa d'actius excepcionals (com la UAB, el Síncrotró ALBA, el Parc Tecnològic del Vallès o el Parc Natural de Collserola) que li permeten definir una oferta turística pròpia basada en el coneixement, la sostenibilitat i la qualitat de vida.

Tot i això, la manca d'un relat turístic cohesionat i d'una estratègia de comunicació clara ha limitat la seva capacitat d'atraure visitants, congressos i activitats de valor afegit. Aquest projecte pretén crear una estratègia integral de màrqueting i relacions públiques que doni visibilitat a la ciutat com a espai on conviuen innovació, patrimoni, gastronomia i entorn natural.

El pla inclourà la definició d'una marca turística coherent amb la marca "Cerdanyola, Ciutat del Coneixement", la creació de materials audiovisuals i digitals, i la presència coordinada en canals de promoció turística i fires especialitzades. També es proposa treballar col·laborativament amb el Parc Tecnològic, la UAB i altres institucions del territori per aprofitar la seva capacitat d'atracció internacional i incorporar els esdeveniments científics i empresarials dins de l'estratègia turística de ciutat.

A més, el pla abordarà accions de relacions públiques (RRPP) amb mitjans especialitzats, operadors i entitats del sector turístic, així com la creació d'una agenda digital d'activitats i experiències que mostri de forma atractiva tot allò que la ciutat pot oferir a residents, visitants i professionals. En definitiva, es tracta d'una eina per projectar una imatge moderna, acollidora i connectada de Cerdanyola, capaç d'atraure talent, inversions i visitants.

Objectius específics

- > Crear una estratègia integral de comunicació i màrqueting turístic.
- > Posicionar Cerdanyola com a destinació vinculada al coneixement, la natura i la qualitat de vida.
- > Reforçar la col·laboració amb el Parc Tecnològic, la UAB i altres institucions locals.
- > Millorar la presència de la ciutat en canals de promoció turística i fires sectorials.
- > Generar una marca de ciutat reconeixible i coherent amb la seva identitat.

Activitats

- > **A1. Diagnosi i definició estratègica de la marca turística.** Elaborar un relat i una imatge de marca integradora, coherent amb "Cerdanyola, Ciutat del Coneixement", que posi en valor els actius locals i el potencial turístic.
- > **A2. Disseny i implementació del Pla de Comunicació.** Creació de materials digitals i audiovisuals (web, xarxes, vídeos, fulletons) i calendarització de campanyes de promoció.
- > **A3. Col·laboració amb el Parc Tecnològic i la UAB.** Creació de productes i experiències que vinculin turisme, innovació i coneixement (visites tècniques, esdeveniments científics, rutes campus-ciutat).

Resultats esperats

- > Increment de la notorietat i posicionament de la marca turística de Cerdanyola.
- > Major flux de visitants vinculats al turisme científic, empresarial i natural.
- > Consolidació de col·laboracions amb agents locals i supramunicipals.
- > Millora de la comunicació digital i de la presència mediàtica de la ciutat.
- > Creació d'un relat de ciutat cohesionat i atractiu per a empreses i visitants.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'accions de comunicació i campanyes realitzades.
- > Increment del trànsit web i interaccions en xarxes socials.
- > Nombre de col·laboracions i esdeveniments promocionals.
- > Avaluació de la percepció de la marca turística.

> Increment del nombre de visitants i pernoctacions anuals.

Cost de les activitats i fonts de finançament

15.000 €

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, Àrea de Turisme i Promoció Econòmica.
- Diputació de Barcelona, Catàleg de Serveis i Programes de Màrqueting Turístic Local.
- Generalitat de Catalunya – Direcció General de Turisme.
- Fons FEDER i Next Generation – línies de turisme sostenible i digital.
- Col·laboració amb UAB, Parc Tecnològic i entitats privades del sector.

Responsable

Àrea de Turisme i Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** Parc Tecnològic del Vallès, Universitat Autònoma de Barcelona, DIBA, Direcció General de Turisme, entitats culturals i empresarials locals.

Destinataris

Visitants nacionals i internacionals, empreses i professionals del sector MICE, universitats, institucions científiques, agents turístics i ciutadania local.

Inici previst

1r semestre de 2029

Final previst

2n semestre de 2029

Missió 5

Per una governança, dades i marca-ciutat
de coneixement amb impacte

M5. Per una governança, dades i marca-ciutat de coneixement amb impacte

5.1. Impulsar la governança econòmica local i els espais de concertació per a l'ocupació, la indústria i el comerç

5.1.1. Impuls de la Taula d'Activitat Econòmica i Ocupació

Descripció

El projecte Impuls de la Taula d'Activitat Econòmica i Ocupació té com a objectiu crear un espai estable de diàleg, cooperació i coresponsabilitat entre els principals actors econòmics, socials i institucionals de Cerdanyola del Vallès. En un context marcat per la transformació del teixit productiu, la necessitat d'atreure noves inversions i el repte d'articular una ciutat del coneixement cohesionada, es fa imprescindible disposar d'un mecanisme formal que permeti alinear esforços i generar consensos sobre les estratègies de desenvolupament econòmic, ocupació i innovació.

Tot i els avenços recents en matèria de promoció econòmica, la ciutat no disposa actualment d'espais de concertació regulars que integrin sindicats, empreses, centres de recerca, universitat i administracions públiques. L'experiència de la Taula de Reactivació COVID-19 va demostrar el valor d'aquest tipus d'espais, però també la seva fragilitat quan no s'institucionalitzen. Aquest projecte proposa, doncs, consolidar un òrgan permanent de governança econòmica local, capaç de generar propostes, fer seguiment de les polítiques públiques i promoure la participació dels agents en la definició de les prioritats del territori.

El projecte també contempla subtalles sectorials per abordar àmbits específics, com la Taula d'Indústria i PAE, orientada a consolidar un espai de treball amb el teixit industrial, o el Consell de Comerç, que es vol enfortir com un espai de co-creació i seguiment de projectes, més enllà d'una funció informativa. Aquestes estructures sectorials permetran implicar els serveis tècnics municipals i el teixit empresarial en el disseny de projectes executius i en la preparació per a futures convocatòries de finançament, com les del Pla de Modernització de PAE.

Finalment, es proposa crear un equip de treball intern entre els departaments d'activitats, urbanisme i promoció econòmica, que actuï com a motor tècnic del projecte, garantint la transversalitat i la coherència de les actuacions. D'aquesta manera, la Taula esdevindrà no només un espai de debat, sinó una estructura capaç d'impulsar accions concretes i d'acompanyar els agents en la implementació de projectes transformadors.

Objectius específics

- > Consolidar un espai estable de governança econòmica i concertació social.
- > Fomentar la participació d'empreses, sindicats i centres de coneixement en les polítiques locals.
- > Enfortir la coordinació tècnica interna entre àrees municipals.
- > Impulsar la Taula d'Indústria i PAE i reforçar el Consell de Comerç com a espai operatiu.
- > Generar una cultura de col·laboració i coresponsabilitat entre els actors del territori.

Activitats

- > **A1. Creació formal de la Taula d'Activitat Econòmica i Ocupació.** Constitució de l'espai de governança amb representants institucionals, empresarials, sindicals i acadèmics, i aprovació d'un reglament de funcionament.
- > **A2. Dinamització i acompanyament tècnic.** Contractació o assignació d'un perfil tècnic per facilitar els processos de concertació, preparar documentació, coordinar grups de treball i fer seguiment de les propostes.
- > **A3. Activació de la Taula d'Indústria i PAE.** Creació d'un espai específic per a empreses industrials, serveis tècnics i agents econòmics, orientat al desenvolupament de projectes de modernització i sostenibilitat.
- > **A4. Reforç del Consell de Comerç.** Transformar-lo en un òrgan de treball actiu amb agenda, objectius i grups específics per a la generació i avaluació de projectes comercials.
- > **A5. Creació d'un equip intern transversal.** Integració de personal tècnic d'activitats, urbanisme i promoció econòmica per millorar la coordinació interna i donar resposta conjunta als reptes de desenvolupament local.

Resultats esperats

- > Creació i consolidació d'un espai estable de diàleg econòmic local.
- > Increment de la col·laboració entre ajuntament, empreses, sindicats i universitat.

- > Millora de la coordinació tècnica interna i de la coherència de les polítiques locals.
- > Generació de projectes conjunts d'impacte en ocupació i desenvolupament econòmic.
- > Enfortiment dels mecanismes de seguiment i avaluació de les polítiques públiques.

Indicadors de seguiment

- > Nombre de reunions anuals de la Taula i de les subtaules sectorials.
- > Nombre de projectes consensuats o impulsats des de la Taula.
- > Grau de participació dels diferents actors (empreses, sindicats, universitat).
- > Grau de satisfacció dels participants.
- > Evolució de la coordinació interdepartamental dins l'Ajuntament.

Cost de les activitats i fonts de finançament

Sense cost.

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, Àrea de Promoció Econòmica.
- Diputació de Barcelona, Catàleg de Serveis i línies de suport a la concertació territorial.
- Servei Públic d'Ocupació de Catalunya (SOC), programes de desenvolupament local.

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** Àrees d'Urbanisme i Activitats, sindicats, UAB, Parc Tecnològic del Vallès, Sincrotró ALBA, associacions empresarials i comerciants.

Destinataris

Agents econòmics i socials del territori (empreses, sindicats, universitat, centres de recerca i administració), així com personal tècnic municipal implicat en les polítiques de desenvolupament local.

Inici previst

2n semestre de 2026

Final previst

2n semestre de 2027

M5. Per una governança, dades i marca-ciutat de coneixement amb impacte

5.1. Impulsar la governança econòmica local i els espais de concertació per a l'ocupació, la indústria i el comerç

5.1.2. Disseny d'un quadre de comandament tècnic per a l'avaluació d'impacte

Descripció

El projecte té com a objectiu crear una eina integral de seguiment i avaluació que permeti mesurar, de manera sistemàtica i transparent, l'impacte de totes les actuacions de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès. Es tracta de dotar el municipi d'un instrument tècnic d'anàlisi i gestió, que permeti avaluar l'eficàcia de les polítiques locals, garantir l'ús eficient dels recursos i facilitar la presa de decisions basada en dades.

Aquest quadre de comandament tècnic servirà per recopilar i sistematitzar indicadors sobre ocupació, formació, suport a empreses, innovació, comerç, turisme i desenvolupament territorial, permetent obtenir una visió integrada i actualitzada de l'activitat municipal. A més, actuarà com a eina de coordinació interna, millorant la comunicació entre els serveis i la coherència entre les diferents línies d'actuació.

El projecte també vol contribuir a un canvi de cultura organitzativa dins l'Ajuntament: avançar cap a una gestió per resultats i una planificació estratègica que alineï els recursos humans i pressupostaris amb les prioritats del desenvolupament econòmic local. En aquest sentit, a partir de la informació generada, en el futur caldria repensar l'estructura municipal (RLT) per adaptar-la al creixement previst cap a una ciutat de 75.000 habitants, amb interlocutors clars per àrees (empresa, educació, medi ambient, etc.) i canals de coordinació àgils amb institucions com la UAB o el PRUAB.

Finalment, el projecte busca racionalitzar la despesa municipal, orientant recursos cap a iniciatives que generin retorn econòmic i social tangible, reduint gradualment les partides menys estratègiques (com les vinculades a activitats festives) i prioritzant les que contribueixen al desenvolupament sostenible i la innovació.

Objectius específics

- > Crear un sistema estable d'avaluació i seguiment de les polítiques de promoció econòmica.
- > Millorar la gestió interna i la coordinació entre serveis municipals.
- > Potenciar la presa de decisions basada en dades i indicadors objectius.
- > Reorientar els recursos municipals cap a iniciatives de major impacte.
- > Professionalitzar la coordinació interinstitucional amb interlocutors clars.

Activitats

- > **A1. Disseny del quadre de comandament tècnic.** Definició d'indicadors clau de rendiment (KPI) per a cada línia de treball de l'àrea i desenvolupament d'una eina digital de seguiment periòdic.
- > **A2. Recollida i sistematització de dades.** Unificació de fonts d'informació municipals i creació d'un protocol per a l'actualització periòdica dels indicadors.
- > **A3. Formació interna i implementació pilot.** Sessions de capacitació per al personal tècnic i prova pilot del sistema amb revisió trimestral.
- > **A4. Informe anual d'avaluació d'impacte.** Elaboració d'un document públic amb resultats, recomanacions i propostes de millora contínua i de creixement de l'estructura organitzativa i el personal (futura RLT).

Resultats esperats

- > Disponibilitat d'un sistema d'indicadors estable i actualitzat.
- > Millora de la planificació i coherència de les polítiques de promoció econòmica.
- > Major agilitat en la coordinació amb altres àrees municipals i institucions externes.
- > Optimització de la despesa pública i millora de la rendició de comptes.
- > Cultura organitzativa orientada a resultats i millora contínua.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'indicadors definits i operatius.

- > Percentatge d'actualitzacions realitzades segons calendari.
- > Nombre de serveis i projectes integrats al sistema.
- > Grau de satisfacció del personal tècnic i dels responsables d'àrea.
- > Reducció del temps mitjà de resposta en la gestió interdepartamental.

Cost de les activitats i fonts de finançament

10.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, Àrea de Promoció Econòmica i Organització.
- Diputació de Barcelona, Catàleg de Serveis programes de suport a la modernització administrativa.
- Generalitat de Catalunya, línies de finançament per a la millora de la gestió pública local.

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica i Gerència Municipal.

- **Col·laboracions:** Àrees de Recursos Humans, Organització, Innovació i UAB (suport metodològic).

Destinataris

Personal tècnic i directiu de l'Ajuntament, responsables de programes de promoció econòmica, i indirectament la ciutadania, que es beneficiarà d'una gestió més eficient i transparent.

Inici previst

2n semestre de 2026

Final previst

2n semestre de 2027

M5. Per una governança, dades i marca-ciutat de coneixement amb impacte

5.2. Enfortir la col·laboració amb la UAB, el Parc de l'Alba i el teixit empresarial per posicionar Cerdanyola com a ciutat del coneixement i la innovació

5.2.1. Estratègia relacional de l'àrea de Promoció Econòmica

Descripció

L'Estratègia relacional de l'Àrea de Promoció Econòmica té com a objectiu enfortir les relacions institucionals, tècniques i empresarials de Cerdanyola del Vallès per consolidar el seu posicionament com a municipi clau dins del Vallès i de l'àrea metropolitana. En un context on la transformació econòmica depèn de la col·laboració entre administració, universitats, empreses i societat civil, el projecte busca millorar la capacitat de connexió i resposta de l'Ajuntament, passant d'un model reactiu a un de proactiu, capaç de generar projectes compartits i captar oportunitats de finançament o inversió.

L'actual estructura de relacions és encara poc formalitzada, basada sovint en la iniciativa individual i en dinàmiques informals. Això genera lentitud i dispersió en la resposta institucional, especialment davant demandes complexes o transversals. El projecte proposa reforçar aquesta dimensió relacional mitjançant mecanismes estables de coordinació amb altres municipis, administracions superiors, centres de coneixement i empreses, amb l'objectiu d'avançar en projectes estratègics com el desplegament del Parc de l'Alba, la modernització dels PAE, o la millora de les infraestructures de connectivitat.

A més, es vol potenciar el paper de Cerdanyola dins del Hub B30, espai de cocreació territorial que permet desenvolupar reptes compartits en àmbits com la sostenibilitat, la indústria 4.0 o l'envelliment actiu. El municipi té el potencial per liderar aquests projectes si defineix clarament els reptes que vol treballar i valida el compromís polític i tècnic necessari per dur-los a terme.

Finalment, el projecte incorpora una dimensió de cooperació territorial, amb l'objectiu de concertar accions conjuntes amb la Conca del Ripoll i altres municipis del Vallès, impulsant sinergies en matèria d'ocupació, innovació i promoció econòmica, i assegurant que Cerdanyola sigui reconeguda com una ciutat proactiva, innovadora i capaç de generar aliances duradores.

Objectius específics

- > Incrementar la capacitat relacional i de resposta de l'Àrea de Promoció Econòmica.
- > Reforçar el lideratge de Cerdanyola en l'àmbit territorial del Vallès i l'àrea metropolitana.
- > Consolidar la col·laboració estable amb universitats, empreses i altres administracions.
- > Potenciar la participació activa al Hub B30 i en espais de concertació supramunicipal.
- > Millorar la coordinació per al desplegament de projectes estratègics com el Parc de l'Alba.

Activitats

- > **A1. Increment de la proactivitat al Hub B30.** Definir reptes concrets des de Cerdanyola i participar activament en les dinàmiques de cocreació del Hub, especialment en àmbits com els polígons, la sostenibilitat o l'envelliment actiu.
- > **A2. Formalització de convenis de col·laboració.** Establir acords formals entre l'Ajuntament, la UAB, el PRUAB i altres municipis per a la realització de sessions de formació, innovació i polítiques territorials compartides.
- > **A3. Relació amb administracions superiors.** Agilitzar la col·laboració amb AMB, Generalitat i Diputació per aconseguir infraestructures prioritàries (com l'hospital o la millora ferroviària) i promoure espais de col·laboració públic-privada.
- > **A4. Cooperació intermunicipal.** Desenvolupar projectes conjunts amb municipis del Vallès per millorar la mobilitat, coordinar polítiques de desenvolupament i posicionar Cerdanyola com a municipi tractor.
- > **A5. Concertació territorial amb la Conca del Ripoll.** Participar en espais de concertació supramunicipal per compartir estratègies i accions de desenvolupament econòmic i ocupació.

Resultats esperats

- > Millora de la coordinació i cooperació entre institucions i agents econòmics.
- > Augment de la participació de Cerdanyola en projectes territorials d'innovació.
- > Consolidació d'un model de col·laboració públic-privada i universitat-empresa.
- > Major capacitat d'atracció d'inversions i d'execució de projectes compartits.

- > Posicionament de Cerdanyola com a municipi de referència en gestió relacional i innovació territorial.

Indicadors de seguiment

- > Nombre de convenis i acords de col·laboració formalitzats.
- > Nombre de projectes territorials en què participa activament Cerdanyola.
- > Grau de participació en el Hub B30 i espais supramunicipals.
- > Nombre d'activitats o sessions de cocreació desenvolupades.
- > Grau de satisfacció dels agents participants en els processos de col·laboració.

Cost de les activitats i fonts de finançament

Sense cost.

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, Àrea de Promoció Econòmica.
- Diputació de Barcelona, Catàleg de Serveis i programes de cooperació territorial i governança.
- Generalitat de Catalunya i SOC, línies de suport a la concertació supramunicipal.

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** UAB, PRUAB, AMB, Diputació de Barcelona, Generalitat, municipis del Vallès, Parc Tecnològic del Vallès, i agents empresarials locals.

Destinataris

Administracions locals i supramunicipals, universitats, centres de recerca, empreses, associacions empresarials i personal tècnic municipal vinculat al desenvolupament econòmic.

Inici previst

1r semestre de 2026

Final previst

2n semestre de 2029

M5. Per una governança, dades i marca-ciutat de coneixement amb impacte

5.2. Enfortir la col·laboració amb la UAB, el Parc de l'Alba i el teixit empresarial per posicionar Cerdanyola com a ciutat del coneixement i la innovació

5.2.2. Impuls d'un relat compartit amb el teixit empresarial

Descripció

El projecte Impuls d'un Relat Compartit amb el Teixit Empresarial té com a finalitat reforçar la identitat col·lectiva i la cooperació estratègica entre les empreses de Cerdanyola del Vallès, especialment aquelles vinculades al Parc Tecnològic del Vallès (PTV), al Parc de l'Alba i a l'ecosistema de la Universitat Autònoma de Barcelona. Es tracta de construir un relat empresarial comú que posicioni Cerdanyola com una ciutat del coneixement, la innovació i la sostenibilitat, i que connecti els valors de l'activitat econòmica local amb els reptes socials i ambientals de la ciutat.

Actualment, el teixit empresarial de Cerdanyola presenta una alta diversitat de perfils i sectors, però amb nivells desiguals de col·laboració. Tot i l'existència d'espais de trobada i relacions informals, manca una estructura estable que garanteixi la interacció continuada, la generació de projectes conjunts i l'aprofitament dels recursos compartits. El projecte pretén, per tant, consolidar una xarxa empresarial col·laborativa capaç de treballar conjuntament en àmbits com la innovació, l'energia, la mobilitat o el desenvolupament de nous productes i serveis.

Aquesta iniciativa també vol enfortir les associacions empresarials locals, com Cerdanyola Empresarial i l'Associació de Dones Empresàries, que ja mantenen convenis de col·laboració amb l'Ajuntament. Es tracta d'intensificar aquesta relació, estructurant espais de diàleg, intercanvi i cocreació que facilitin la definició d'una visió compartida de futur i que incorporin el compromís social i ambiental com a eix transversal de la competitivitat empresarial.

A llarg termini, el projecte busca crear un marc d'aliança entre empreses, universitat i administració per al desenvolupament de projectes col·lectius, reforçant el paper del PTV com a node de connexió i el valor afegit del conjunt de l'ecosistema empresarial de Cerdanyola en el context metropolità.

Objectius específics

- > Construir un relat compartit que reforci la identitat empresarial de Cerdanyola.
- > Fomentar la cooperació i el treball col·laboratiu entre empreses i associacions locals.
- > Promoure projectes conjunts d'innovació, sostenibilitat i responsabilitat social.
- > Consolidar el PTV com a espai de connexió i cocreació empresarial.
- > Potenciar el compromís social i ambiental del teixit productiu local.

Activitats

- > **A1. Definició del relat empresarial compartit.** Procés participatiu amb empreses, associacions i agents locals per identificar valors, missatge i objectius comuns del teixit econòmic de la ciutat.
- > **A2. Programa d'acceleració de projectes col·laboratius.** Impuls de projectes conjunts entre empreses en àmbits com innovació, energia, mobilitat o producte, amb suport tècnic i assessorament des del Parc Tecnològic del Vallès.
- > **A3. Creació d'una xarxa estable de col·laboració.** Constitució d'un espai de treball formal entre l'Ajuntament, Cerdanyola Empresarial i altres associacions, per coordinar accions de dinamització i comunicació.
- > **A4. Promoció del compromís social empresarial.** Formació i reconeixement de bones pràctiques en responsabilitat social i sostenibilitat, amb premis o distintius locals per empreses compromeses.
- > **A5. Jornades de networking i visibilització.** Organització de trobades anuals d'empreses i agents del coneixement per intercanviar experiències i difondre iniciatives d'impacte compartit.

Resultats esperats

- > Creació d'un relat empresarial propi alineat amb la identitat de "Cerdanyola, ciutat del coneixement".
- > Major cohesió i cooperació entre empreses locals.
- > Increment del nombre de projectes conjunts entre empreses i universitat.

- > Enfortiment de les associacions empresarials com a instruments de dinamització.
- > Visibilització del compromís social i ambiental del teixit productiu local.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'empreses i entitats participants en el procés.
- > Nombre de projectes col·laboratius impulsats o accelerats.
- > Grau d'implementació del relat empresarial en accions de comunicació.
- > Participació en jornades i activitats de networking.
- > Percentatge d'empreses adherides a iniciatives de compromís social o ambiental.

Cost de les activitats i fonts de finançament

5.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, Àrea de Promoció Econòmica.
- Diputació de Barcelona, Catàleg de Serveis i programes de suport a la competitivitat empresarial.
- Generalitat de Catalunya, línies de foment de l'RSE i la innovació empresarial.

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica.

- **Col·laboracions:** Parc Tecnològic del Vallès, Cerdanyola Empresarial, Associació de Dones Empresàries, UAB, PRUAB i altres agents econòmics del territori.

Destinataris

Empreses del municipi i del Parc Tecnològic del Vallès, associacions empresarials, entitats del coneixement i personal tècnic municipal de promoció econòmica.

Inici previst

2n semestre de 2026

Final previst

1r semestre de 2028

M5. Per una governança, dades i marca-ciutat de coneixement amb impacte

5.2. Enfortir la col·laboració amb la UAB, el Parc de l'Alba i el teixit empresarial per posicionar Cerdanyola com a ciutat del coneixement i la innovació

5.2.3. De l'storytelling a l'storydoing. Pla de promoció de Cerdanyola com a ciutat referent de coneixement i innovació

Descripció

El projecte "De l'Storytelling a l'Storydoing" té com a finalitat consolidar Cerdanyola del Vallès com a ciutat referent de coneixement, innovació i transferència tecnològica, posicionant-la de manera clara dins l'àrea metropolitana de Barcelona i el Vallès com un ecosistema únic on convergeixen universitat, ciència, empresa i ciutat.

La iniciativa neix de la necessitat de millorar la comunicació estratègica i la projecció exterior del municipi, explicant de forma clara, atractiva i experiencial la seva identitat com a "ciutat del coneixement". No es tracta només de transmetre un relat (storytelling), sinó de demostrar-lo a través d'accions concretes (storydoing) que mostrin el seu dinamisme, la seva aposta per la innovació i el seu compromís amb un model econòmic sostenible i basat en el talent.

Cerdanyola compta amb actius de primer nivell (com la Universitat Autònoma de Barcelona, el Parc de Recerca, el Sincrotró ALBA o el Parc Tecnològic del Vallès), que generen cada any innovació científica i tecnològica d'alt valor. Només al campus UAB, els centres de recerca han creat més de 13 spinoffs i col·laboren anualment amb més de 30 empreses, impulsant projectes col·laboratius que mouen més d'un milió d'euros i utilitzen tecnologies d'avantguarda com el deep learning o la manufactura intel·ligent. Tot i això, aquests èxits no arriben de manera suficient ni a les empreses locals ni a la ciutadania.

El projecte proposa un pla de comunicació integral, que inclou la creació d'un relat visual, audiovisual i digital coherent amb la identitat de la ciutat; la difusió de casos d'èxit locals; i la participació activa en fires, congressos i mitjans internacionals. També vol enfortir el sentiment de pertinença i orgull local, fent que la comunitat empresarial i educativa s'identifiqui amb el relat i el transmeti activament.

Objectius específics

- > Consolidar la marca "Cerdanyola, ciutat del coneixement" com a eix de la identitat local.
- > Difondre el potencial científic, tecnològic i empresarial del municipi.
- > Millorar la percepció externa de Cerdanyola com a ciutat innovadora i atractiva per invertir-hi.
- > Enfortir el sentiment de pertinença i l'orgull de ciutat entre empreses, universitat i ciutadania.
- > Atraure talent, empreses d'alt valor afegit i projectes internacionals.

Activitats

- > **A1. Disseny del Pla de Comunicació Estratègica.** Definició d'una narrativa comuna, imatge de marca i línia gràfica; creació de continguts audiovisuals, web i xarxes socials sobre la innovació local.
- > **A2. Pla de comunicació de la innovació generada per la UAB i el teixit científic.** Difusió de casos d'èxit i projectes de transferència tecnològica, explicats en formats accessibles i inspiradors per empreses i ciutadania.
- > **A3. Presència en fires i congressos internacionals.** Participació activa en esdeveniments com MIPIM o Expo Real, i altres espais de promoció econòmica per atraure inversions i projectes internacionals.
- > **A4. Accions de formació i comunicació interna.** Accions compartir i alinear la narrativa a tots els departaments de l'Ajuntament.

Resultats esperats

- > Major reconeixement de Cerdanyola com a ciutat referent en coneixement i innovació.
- > Increment del nombre d'inversions i empreses interessades en establir-se al municipi.
- > Millora de la percepció ciutadana sobre el valor de la recerca i la tecnologia locals.
- > Participació activa d'empreses i institucions en la promoció de la ciutat.
- > Creació d'un relat coherent, inspirador i compartit que reforci la marca de ciutat.

Indicadors de seguiment

- > Nombre d'accions de comunicació i esdeveniments realitzats.
- > Increment de visites al web i interaccions en canals digitals.
- > Participació de Cerdanyola en fires i congressos internacionals.
- > Nombre de mitjans que cobreixen iniciatives vinculades a la innovació local.
- > Grau de satisfacció de les empreses i entitats participants.

Cost de les activitats i fonts de finançament

15.000€

- Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, Àrea de Promoció Econòmica i Comunicació.
- Diputació de Barcelona, Catàleg de Serveis i línies de suport a la promoció econòmica i territorial.
- Generalitat de Catalunya, programes de projecció internacional i atracció d'inversió.
- Fons europeus (FEDER o Next Generation) per a la promoció d'ecosistemes d'innovació.

Responsable

Àrea de Promoció Econòmica i Comunicació de l'Ajuntament.

- **Col·laboracions:** UAB, PRUAB, Parc Tecnològic del Vallès, Sincrotró ALBA, Cerdanyola Empresarial, mitjans locals i agents de comunicació.

Destinataris

Empreses i startups locals, centres de recerca, universitats, inversors, estudiants, ciutadania i potencials empreses interessades a instal·lar-se al municipi.

Inici previst

2n semestre de 2026

Final previst

2n semestre de 2028

12. CALENDARI

	2026		2027		2028		2029		2030	
	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2
Missió 1. Per potenciar el talent i una ocupació de qualitat per a tothom.										
1.1. Reduir l'atur estructural i de llarga durada mitjançant polítiques actives adaptades als diferents col·lectius.										
1.1.1. Disseny d'itineraris d'inserció intensiva per majors de 45 anys i dones del sector serveis										
1.1.2. Programa de capacitació digital per la inserció laboral										
1.1.3. Projecte Ocupacional: Cerdanyola talent i empresa										
1.1.4. Orientació per a joves al futur: Orientació i Inserció Laboral per a Joves de Cerdanyola del Vallès										
1.1.5. Treballa i creix: Itineraris mixtos de formació i ocupació per col·lectius en situació de vulnerabilitat										
1.2. Millorar l'adequació entre formació, competències i demandes del mercat laboral local.										
1.2.1. Observatori de Competències Locals amb dades d'ocupació i vacants per ajustar l'oferta formativa.										
1.2.2. Desenvolupament d'una estratègia local de Formació Professional										
1.2.3. Millora i actualització dels tallers de soldadura i electricitat										
1.2.4. Programa pel foment de la formació contínua i de les competències transversals										
1.3. Incrementar la qualitat de l'ocupació, amb més estabilitat, igualtat de condicions i salaris dignes.										
1.3.1. Projecte Cerdanyola aposta pel benestar laboral: Empreses amb cor										
1.3.2. Projecte OptiTAL: Optimitzant la Captació de Talent per a Empreses Locals.										
1.3.3. Transició escola-treball: impuls al talent local										
1.4. Consolidar un sistema local d'ocupació inclusiu i coordinat entre administració, empreses i agents socials.										
1.4.1. Creació d'una Taula Local d'Ocupació i Talent amb Ajuntament, SOC, UAB i empreses										
1.4.2. Actualització del PLH per alinear-lo amb les polítiques de desenvolupament econòmic										

Missió 2. Per un teixit empresarial més competitiu i innovador										
2.1. Enfortir la base de PIME i autònoms millorant la seva competitivitat i capacitat d'escalar.										
2.1.1. Programa Accelera el Creixement										
2.1.2. Programa de Mentoring Empresarial										
2.1.3. Programa Women Corporate										
2.1.4. Pla de comunicació amb l'empresa en el centre										
2.2. Fomentar la innovació, la digitalització i l'emprenedoria en sectors d'alt valor afegit.										
2.2.1. Creació del Hub d'innovació (pel teixit empresarial)										
2.2.2. Col·laboració en nous dispositius locals d'innovació oberta										
2.2.3. Impuls i col·laboració en noves accions innovadores interdepartamentals i amb agents del coneixement										
2.2.4. Cerdanyola Talent Factory										
2.3. Impulsar la transició energètica i la descarbonització del teixit productiu.										
2.3.1. Programa Indústria + Verda										
2.3.2. Oficina local d'accés a finançament i acompanyament										
2.3.3. Impuls d'una Ordenança Sandbox Urbà per a promoure la innovació i espais de proves										
Missió 3. Per uns PAE més atractius i preparats per a la inversió										
3.1. Modernitzar els PAE per convertir-los en espais més competitiu i sostenibles.										
3.1.1. Elaboració d'un pla d'inversions als PAE										
3.1.2. Desenvolupar una estratègia de reconversió d'espai buits i/o obsolets										
3.1.3. Projecte millora de la mobilitat als PAE										
3.2. Atraure nova inversió empresarial i facilitar la implantació d'activitats econòmiques d'alt valor afegit.										
3.2.1. Desplegar la segona fase de l'Oficina de Promoció Econòmica										
3.2.2. Col·laboració amb agents supramunicipals per al posicionament de marca del territori										
3.2.3. Impulsar la creació i atracció de startups al municipi										

Missió 4. Per uns serveis de proximitat i una economia del visitant orientada al 2030

4.1. Incrementar la professionalització i la digitalització del teixit comercial i serveis de proximitat

4.1.1. Programa Comerç Cerdanyola + verd i digital

4.1.2. Programa formatiu amb l'associació orientat a la pràctica en campanyes i esdeveniments

4.1.3. Programa de modernització de la restauració

4.2. Revitalitzar els eixos comercials i millorar l'experiència urbana de compra

4.2.1. Pla per a l'impuls del relleu generacional al comerç

4.2.2. Programa de reocupació de locals buits

4.2.3. Projecte Cerdanyola At Eye Level: millorant els carrers comercials

4.2.4. Programa Cerdanyola aposta pel visitant

4.2.5. Pla de comunicació i màrqueting turístic

Missió 5. Per una governança, dades i marca-ciutat de coneixement amb impacte

5.1. Impulsar la governança econòmica local i els espais de concertació per a l'ocupació, la indústria i el comerç

5.1.1. Impuls de la taula d'activitat econòmica i ocupació

5.1.2. Disseny d'un quadre de comandament tècnic per a l'avaluació d'impacte

5.2. Enfortir la col·laboració amb la UAB, el Parc de l'Alba i el teixit empresarial per posicionar Cerdanyola com a ciutat del coneixement i la innovació

5.2.1. Estratègia relacional de l'àrea de Promoció Econòmica

5.2.2. Impuls d'un relat compartit amb el teixit empresarial

5.2.3. De l'storytelling a l'storydoing. Pla de promoció de Cerdanyola com a ciutat referent de coneixement i innovació

13. PRESSUPOST ESTIMAT

	Pressupost estimat
Missió 1. Per potenciar el talent i una ocupació de qualitat per a tothom.	285.000,00 €
1.1. Reduir l'atur estructural i de llarga durada mitjançant polítiques actives adaptades als diferents col·lectius.	100.000,00 €
1.1.1. Disseny d'itineraris d'inserció intensiva per majors de 45 anys i dones del sector serveis	30.000,00 €
1.1.2. Programa de capacitació digital per la inserció laboral	20.000,00 €
1.1.3. Projecte Ocupacional: Cerdanyola talent i empresa	20.000,00 €
1.1.4. Orientació per a joves al futur: Orientació i Inserció Laboral per a Joves de Cerdanyola del Vallès	- €
1.1.5. Treballa i creix: Itineraris mixtos de formació i ocupació per col·lectius en situació de vulnerabilitat	30.000,00 €
1.2. Millorar l'adequació entre formació, competències i demandes del mercat laboral local.	105.000,00 €
1.2.1. Observatori de Competències Locals amb dades d'ocupació i vacants per ajustar l'oferta formativa.	15.000,00 €
1.2.2. Desenvolupament d'una estratègia local de Formació Professional	40.000,00 €
1.2.3. Millora i actualització dels tallers de soldadura i electricitat	35.000,00 €
1.2.4. Programa pel foment de la formació contínua i de les competències transversals	15.000,00 €
1.3. Incrementar la qualitat de l'ocupació, amb més estabilitat, igualtat de condicions i salaris dignes.	60.000,00 €
1.3.1. Projecte Cerdanyola aposta pel benestar laboral: Empreses amb cor	30.000,00 €
1.3.2. Projecte OptiTAL: Optimitzant la Captació de Talent per a Empreses Locals.	15.000,00 €
1.3.3. Transició escola-treball: impuls al talent local	15.000,00 €
1.4. Consolidar un sistema local d'ocupació inclusiu i coordinat entre administració, empreses i agents socials.	20.000,00 €
1.4.1. Creació d'una Taula Local d'Ocupació i Talent amb Ajuntament, SOC, UAB i empreses	- €
1.4.2. Actualització del PLH per alinear-lo amb les polítiques de desenvolupament econòmic	20.000,00 €
Missió 2. Per un teixit empresarial més competitiu i innovador	355.000,00 €
2.1. Enfortir la base de PIME i autònoms millorant la seva competitivitat i capacitat d'escalar.	40.000,00 €
2.1.1. Programa Accelera el Creixement	15.000,00 €
2.1.2. Programa de Mentoring Empresarial	15.000,00 €
2.1.3. Programa Women Corporate	5.000,00 €
2.1.4. Pla de comunicació amb l'empresa en el centre	5.000,00 €
2.2. Fomentar la innovació, la digitalització i l'emprenedoria en sectors d'alt valor afegit.	245.000,00 €
2.2.1. Creació del Hub d'innovació (pel teixit empresarial)	100.000,00 €
2.2.2. Col·laboració en nous dispositius locals d'innovació oberta	100.000,00 €
2.2.3. Impuls i col·laboració en noves accions innovadores interdepartamentals i amb agents del coneixement	30.000,00 €
2.2.4. Cerdanyola Talent Factory	15.000,00 €
2.3. Impulsar la transició energètica i la descarbonització del teixit productiu.	70.000,00 €
2.3.1. Programa Indústria + Verda	35.000,00 €
2.3.2. Oficina local d'accés a finançament i acompanyament	15.000,00 €
2.3.3. Impuls d'una Ordenança Sandbox Urbà per a promoure la innovació i espais de proves	20.000,00 €
Missió 3. Per uns PAE més atractius i preparats per a la inversió	190.000,00 €
3.1. Modernitzar els PAE per convertir-los en espais més competitiu i sostenibles.	70.000,00 €
3.1.1. Elaboració d'un pla d'inversions als PAE	15.000,00 €
3.1.2. Desenvolupar una estratègia de reconversió d'espai buits i/o obsolets	15.000,00 €
3.1.3. Projecte millora de la mobilitat als PAE	40.000,00 €
3.2. Atraure nova inversió empresarial i facilitar la implantació d'activitats econòmiques d'alt valor afegit.	120.000,00 €

3.2.1. Desplegar la segona fase de l'Oficina de Promoció Econòmica	30.000,00 €
3.2.2. Col·laboració amb agents supramunicipals per al posicionament de marca del territori	20.000,00 €
3.2.3. Impulsar la creació i atracció de startups al municipi	70.000,00 €
Missió 4. Per uns serveis de proximitat i una economia del visitant orientada al 2030	225.000,00 €
4.1. Incrementar la professionalització i la digitalització del teixit comercial i serveis de proximitat	85.000,00 €
4.1.1. Programa Comerç Cerdanyola + verd i digital	50.000,00 €
4.1.2. Programa formatiu amb l'associació orientat a la pràctica en campanyes i esdeveniments	10.000,00 €
4.1.3. Programa de modernització de la restauració	25.000,00 €
4.2. Revitalitzar els eixos comercials i millorar l'experiència urbana de compra	140.000,00 €
4.2.1. Pla per a l'impuls del relleu generacional al comerç	25.000,00 €
4.2.2. Programa de reocupació de locals buits	25.000,00 €
4.2.3. Projecte Cerdanyola At Eye Level: millorant els carrers comercials	20.000,00 €
4.2.4. Programa Cerdanyola aposta pel visitant	55.000,00 €
4.2.5. Pla de comunicació i màrqueting turístic	15.000,00 €
Missió 5. Per una governança, dades i marca-ciutat de coneixement amb impacte	30.000,00 €
5.1. Impulsar la governança econòmica local i els espais de concertació per a l'ocupació, la indústria i el comerç	10.000,00 €
5.1.1. Impuls de la taula d'activitat econòmica i ocupació	- €
5.1.2. Disseny d'un quadre de comandament tècnic per a l'avaluació d'impacte	10.000,00 €
5.2. Enfortir la col·laboració amb la UAB, el Parc de l'Alba i el teixit empresarial per posicionar Cerdanyola com a ciutat del coneixement i la innovació	20.000,00 €
5.2.1. Estratègia relacional de l'àrea de Promoció Econòmica	- €
5.2.2. Impuls d'un relat compartit amb el teixit empresarial	5.000,00 €
5.2.3. De l'storelling a l'storydoing. Pla de promoció de Cerdanyola com a ciutat referent de coneixement i innovació	15.000,00 €
TOTAL	1.085.000,00 €